



流量忻州近悦远来

名山雄关览胜，古城温泉怡情。

白露时节的傍晚，忻州古城华灯初上。青石板路上游人如织，荞面河捞的热气与保德碗托的香气在街巷间弥漫；非遗展示区里，河曲二人台的唱腔引来阵阵掌声。这热气腾腾的生活场景，正是忻州“十四五”成就的生动注脚。回望过去五年，忻州以实干写下精彩答卷，将文化资源、城市治理与市场活力逐步融合，让流量转化为城市发展的强劲动能。2025年，全市重点监测景区累计接待游客2877.07万人次，同比增长20.95%；门票及综合经营收入14.63亿元，同比增长18.88%。2026年一季度延续强劲势头，重点监测景区累计接待游客622.74万人次，同比增长10.39%。

忻州的流量，最先被看见的地方在忻州古城。

忻州古城始建于东汉，距今已有1800多年历史。2019年国庆试运营以来，短短数年间便跃居全省景区第一方阵。2025年全年接待游客1800.39万人次，同比增长28.21%，经营收入5.16亿元，同比增长55.26%；2026年暑期日均客流达8万人次，累计接待游客373.97万人次。今年2月，在迈点研究院公布的“4A级景区品牌传播力200强榜单”中，忻州古城位列全国第四。

数字背后，是忻州古城运营思路的转变。古城内精心打造了14个主题院落，将全市14个县（市、区）的文化精粹集中呈现：河曲二人台、北路梆子、代县挠阁、神池道情等非遗节目轮番上演；保德碗托、原平锅魁、定襄蒸肉、神池月饼等地道美食在此找到了面向全国的舞台。“走进一城”即可“遍览一域”，游客在有限时间内便能感受忻州全域魅力。

56岁的脱贫户徐智勇在忻州古城经营着一家蒸肉馆，生意好的时候日销售额可达万元；剪纸手艺人李大姐从外地返乡，在古城支起了自己的摊位，在家门口实现了稳定增收。如今，古城700余家店铺带动6000余人就业，其中300余人是古城老住户。

更值得关注的是忻州古城在非遗传承上的探索。草木染工坊里，传承人将白布浸入蓝靛缸，布料取出后与空气接触的瞬间由绿变蓝，引得游客阵阵惊叹。“每个人都是设计师，每一件作品都是我们和传统天然染亲密接触的独家回忆。”前来体验草木染场景的“00后”游客崔雅斐说。

“我们不局限于静态展陈，而是让非遗扎根生活场景。”忻州古城运营负责人介绍，通过搭建非遗工坊、举办非遗市集，古城已集聚皮影戏、面塑、剪纸等十多项省级以上非遗项目，形成“可观、可玩、可购”的活态传承生态。古城有烟火，城市才有人气；文化可体验，流量才有根基。

名山聚州 乐山享水

忻州能够持续吸引游客，关键在于资源厚重、文化鲜明。五台山因盛夏气候凉爽被称为“清凉山”，2009年被列入《世界遗产名录》；雁门关承载着厚重的边塞文化与忠义精神，研学团队与八方游客络绎不绝；芦芽山被誉为“黄土高原的绿色明珠”，万年冰洞成为小众避暑打卡地。2025年，芦芽山景区全年接待游客158.18万人次，同比增长11.98%；门票收入4655.06万元，同比增长15.62%。

然而在过去，不少游客把忻州当作过境通道，名山虽多，却留不住人。为破解这一难题，忻州市委、市政府确立了“五台山下的自在生活”和“太原后花园”“五台山客源

中转站”的战略定位。如今，游客游览五台山后，傍晚驱车1小时即可抵达忻州古城，品尝地道美食；入夜沉浸式观赏《遇见秀容》《唐风晋韵》等实景演艺，次日再从容前往雁门关、芦芽山或温泉康养地。

从地理格局看，忻州古城恰好居于全市文旅版图的中心位置——东有五台山，西有芦芽山，北有云中河康养旅游区，南有牧马河生态带；奇村、顿村两大温泉集群近在咫尺，成为游客“东进西游、南来北往”的重要集散枢纽。名山雄关负责“迎客”，古城温泉负责“留人”——这条从“流量入口”到“消费闭环”的链条，正在忻州逐步成型。

古城有烟火 城市有人气

忻州古城。张存良摄

五台山景区黛螺顶。张存良摄

温汤养生 留客密码

忻州的“留客密码”，很大程度上藏在一池温泉水里。

忻州地热资源丰富，已探明温泉储量超2亿立方米，水温43℃至86℃，富含氡、氟、偏硅酸等多种矿物质。2025年7月，奇村、顿村、清凉湾温泉获得国家级“优质珍稀温泉”认证。依托这一资源禀赋，忻州形成了以奇村、顿村、北合索、云中河为核心的温泉康养集聚带，集聚酒店民宿超260

家，可提供床位近4000张，直接带动周边群众就业近800人。

其中，云中河温泉旅游度假区规划面积22.75平方公里，2025年接待康养度假游客超141万人次。早在2024年10月便已开街的清凉湾温泉康养小镇，融入五台山清凉文化的独特设计元素，迅速成为太原及周边游客周末“微度假”的热门目的地。

来自太原的游客董莉带着父母专程来

清凉湾温泉康养小镇体验。“泡完温泉浑身都轻松了，再到河边吹吹晚风，别提多舒服。”她笑着说，“我爸妈特别满意，说明明年还要来。”清凉湾五大主题客栈分别承载“代州黄酒”“八音文化”“貂蝉故里”“五台佛国”“秀容书院”文化主题，让游客在泡汤之余沉浸式感受忻州文脉的魅力。温泉不再只是“泡一泡”，而是与文化体验、休闲度假深度融合的消费场景。

游客愿意来，是因为有内容；愿意留下来，是因为有体验；愿意再来，是因为有品质、有温度。流量忻州要行稳致远，就必须靠高品质场景提升人气。

流量忻州 美美与共

解县。与老牛湾相距不远的乾坤湾村，投资3600余万元打造的精品民宿集群——“宿集”，成为亮眼名片。黄河人家老窑洞院落修旧如旧，长城人家新别墅民宿错落有致，76间主题客房与古窑洞相映成景。

文旅不是少数人的热闹，而是惠及更多群众的民生工程。忻州群众在发展中共享

红利，外地游客在体验中感受忻州温度，这正是文旅惠民的生动写照。对商户来说，人流意味着经营信心；对村民来说，文旅带动意味着增收有依托；对年轻人来说，城市有活力意味着未来有舞台。忻州文旅的发展，正在让流量转化为惠民实效，让游客的每一次消费都成为当地群众增收的契机。

忻州的文旅故事，还在续写。从“一时出名”到“一直出彩”，流量忻州的答案写在古城的灯火里，写在温泉的氤氲中，也写在每一个因文旅而创造美好生活的普通人脸上。站在“十

五五”的新起点上，让本地人自在、让外地人向往，忻州正以名山雄关的厚重底蕴与古城温泉的开放包容，续写着“近悦远来”的新篇章。

策划:王国梁 白雪萍 文字:李春平 设计:马瑞

云中河景区清凉湾美不胜收。范琛摄