

推进乡村全面振兴

忻州糯玉米：从田间到舌尖的“甜蜜之旅”



工人在流水生产线上进行“锁鲜”包装作业。

李春泽摄

锁鲜。”索旭娥掰下一根糯玉米放进筐里，手不停、头不抬，“太阳一升高，甜度就下降，耽误不得。”

“这玉米从地里到锅里，比城里人去菜市场买趟菜还快。加工后的玉米当天就能冷链运输到各地，摆上市民餐桌。”忻州市天绿源食品有限公司总经理赵丽花介绍，从田间现采、即时转运，到分拣清洗、高温蒸煮、真空封装，各环节咬合得如同钟表齿轮。这套严苛的“锁鲜术”，如今已沉淀为山西省糯玉米加工的团体标准，成了行业里人人称道的“忻州规矩”。

加工车间内，高压水蒸气瞬间穿透玉米粒内核，将那股子冒着热气的糯劲儿，封进真空包装的“时间胶囊”里。千里之外，拆封即可享用。

一穗撑起万家“甜”

忻州糯玉米种植源于上世纪70年代忻府区北赵村村民们的“尝鲜”试种。糯玉米试种成功后，成为当地百姓馈赠亲友的礼物。1993年，赵丽花和“尝到种糯玉米甜头”的村民们率先办起了股份制村办企业“忻州市糯玉米华龙食品厂”（2006年更名为忻州市天绿源食品有限公司），带动农户共享产业红利，成为那个年代当地“第一个吃螃蟹的人”，主营速冻鲜玉米，销往周边城市。

赵丽花不仅种植了4000余亩糯玉米，还培育

出了“玉米皇后”“食粮”“谷苞苞”等自主品牌，搭上“忻州糯玉米”地理标志公用品牌快车，形成了“区域公用品牌+企业品牌”的双轮驱动。产品溢价大幅提升，企业年销售甜糯玉米超2000万穗，年销售额突破4500万元。

返乡创业的张世元则另辟蹊径，创建“玉米兄弟”品牌，并牵手山西农业大学（省农科院）玉米研究所，选育出晋糯系列和黑甜糯33号等优质品种，种出了“七彩玉米”。

而享有“中国甜糯玉米之乡”美誉的五寨县，总投资3.86亿元建成现代化甜糯玉米产业园，拿到海关出口“通行证”，让忻州糯玉米摆上了欧美、澳大利亚等地的餐桌。目前，五寨糯玉米销售覆盖全国31个省（区、市）及海外市场，全产业链年产值突破6.5亿元。

定襄宏穗公司则打破北方糯玉米“一年一茬”的种植局限，创新“育苗移栽一年两茬”种植模式，不仅让当地种植户受益，更让各地消费者一年四季随时都能吃上新鲜糯玉米。

顾客的一句“山西的糯玉米像糯米糕，好吃！”或许就是忻州糯玉米跨省飘香最朴素的注脚。当黄土坡上的“金棒槌”以极致的新鲜度奔赴山海，它撬动的不只是消费者的味蕾，更是忻州以极致新鲜度和标准化生产面向现代市场的“甜蜜之旅”。

（李春泽）

感谢信

忻州市人民医院：

2026年8月4日，父亲王富伟在忻州市人民医院急诊室就诊检查时，发现血氧80、体温37.7℃。医院档案科的周彭途经急诊室看到父亲后，立即上前帮助联系吸氧，并推着父亲做了脑部检查。吸氧后，父亲身体状况明显好转。临近午时，周彭才急匆匆去接放学的孩子。12时许，父亲病情又加重，医院办公室主任王璞放弃下班休息，积极帮我沟通协调相关事宜。15时许，父亲被送到神内科监护室，医生邱钰蓉发现父亲严重昏迷，血氧50、最低46，呼吸48次/分，体温38℃，紧急进行抢救并呼叫ICU医生。王璞也迅速协调、紧急协助施救。ICU科室医生秦书平及时赶到，最终

挽救了父亲的生命。

在抢救父亲过程中，市人民医院办公室作为中心指挥与调度枢纽，始终以服务患者为核心职责，在父亲生死之际，王璞组织有方、调度迅速，是“三服务”的杰出代表；周彭已多年不从事临床医学，但在父亲危急时刻主动伸出援手，充分展示了医务工作者良好的职业素养；邱钰蓉临床经验丰富，紧急抢救、紧急呼叫，展现出“厚德仁心、尚新精医”的高贵品质；秦书平医术精湛，是危重患者的守护神。为表达诚挚谢意，特借《忻州日报》一角，谨表对忻州市人民医院的感激之情。

王子丹  
2026年9月2日

“中医名家百县行”走进宁武县义诊

本报讯 为切实把优质中医医疗资源送到基层群众身边，满足群众就近看名医的需求，9月7日，山西省专家学者协会中医名家分会联合老号连锁中医馆，在宁武县开展“中医名家百县行”义诊活动。

活动现场，不少群众前来问诊、咨询。专家耐心为群众提供望闻问切、体质辨识、健康咨询、心理疏导等服务，并借助健康检测设备，开展血压、血氧、动脉硬化

等多项健康筛查。针对中老年人常见慢性病，义诊专家结合个体情况制定调理方案，细致讲解用药要点，积极科普“未病先防”的中医保健知识。

此次义诊，推动优质中医药服务下沉基层，切实打通便民就医服务“最后一公里”，让群众在家门口就能享受到专业便捷的中医药服务。通过面对面诊疗与健康科普，进一步增强了群众的中医药健康保健意识。（欧丽霞）



义诊现场

太平财险五台支公司全力做好农险服务保障工作

本报讯（记者张志远）近日，太平财险五台支公司接到五台县殊宫寺村农户反映农作物受损情况后，迅速启动农险应急服务机制。农险专员第一时间赶赴田间地头，全面展开查勘定损工作。查勘人员克服田间道路湿滑等困难，认真核实农作物生长状况，精准统计农作物受损面积，详细核对农户信息，并对查勘过程进行影像记录，确保数据真实、准确、可追溯。

在查勘过程中，工作人员主动与

农户沟通，耐心讲解农险理赔政策、定损标准和赔付流程，逐一解答农户疑问，帮助农户了解保险权益，稳定群众情绪。

“我们坚持‘快查、快定、快赔’原则，简化流程，提高效率，力求让农户尽早获得保险赔付。”太平财险五台支公司分管负责人表示，农业保险是保障农户收益的重要防线，公司将持续优化服务，加快理赔进度，确保理赔保险金及时到位，切实减轻农户后顾之忧。

（上接第一版）

我市以“五个注重”为抓手，全面提升幼儿园保教能力。注重环境育人，让幼儿在优美环境中接受熏陶；注重涵养中国精神，将社会主义核心价值观融入保教全过程，坚持以“儿童发展为本”，在日常生活和游戏中潜移默化培养幼儿良好道德品质和行为习惯；注重园本课程建设，科学创设幼儿游戏环境，挖掘红色文化、传统文化、乡土资源；注重发挥示范引领，深化优质园结对帮扶，推动优质师资、课程资源下沉共享，坚决遏制“小学化”倾向；注重园所安全与卫生保健全方位提升。

教师是学前教育高质量发展的第一资源。全市已建成市级学前教育名师工作室3个，配备专（兼）职教研员47名，培育市级保教能手615人，构建起名园长引领、骨干教师支撑、青年教师跟进的人才梯队。今年以来，我市持续加大幼儿教师培养力度，组织开展国培、省培等各类研修活动，多形式赋能一线幼教队伍成长；以教研互动等日常实践活动为抓手，精心遴选种子教师，系统培育骨干力量，助力教师快速提升专业能力；建立常态化教研联动机制，打破园所壁垒，推动优质课程在全市互通互学，实现资源共享、经验互通。

协同聚力，织密幼儿“安全防护网”

安全，是学前教育不可触碰的底线。随着《学前教育法》的颁布实施，学前教育公益普惠、安全优质的发展要求上升为国家制度刚性约束。我市构建起教育主管牵头，市场监管、发改、财政、卫健、公安等

多部门分工协作，共同监督的工作体系，织密全链条风险防控网络，全力守护幼儿生命健康安全，规范各类办园行为。

金秋九月，新学期如期启幕。开学首日，忻府公安民警、辅警坚守各校园护学岗，穿梭在幼儿园门口，疏导人流车流，细致排查安防设施，排查校园周边治安隐患，守护孩子们平安入校。9月2日，五台山景区交警走进辖区幼儿园，通过播放科普视频、现场互动讲解等方式，用通俗易懂的语言向幼儿科车辆盲区安全隐患与危害等知识。开学季，全市各地持续落实护学岗勤务模式，定点值守加动态巡逻，筑牢校园周边安全屏障。

与此同时，全市持续强化幼儿园安全监管，定期开展食品、消防、卫生防疫联合检查，落实园长陪餐制和校园封闭管理，将安全责任细化到每个岗位、每个环节。各县（市、区）建立健全应急演练和风险排查长效机制，为幼儿健康成长筑牢坚实屏障。各幼儿园开学前全面开展安全隐患自查，重点排查食堂后厨、监控系统、游乐设施，从严把牢食品安全关口，防患于未然，为幼儿健康成长筑起一道坚实的防护墙。

从普及普惠到优质均衡，从补齐短板到内涵提升，我市正在书写一份有温度、有厚度的民生答卷。下一步，我市将从机制保障、队伍建设、探索创新三个维度精准发力，全面夯实学前教育“软实力”，在优质普惠的道路上笃定前行，为更多孩童点亮人生启蒙之光，为全市教育高质量发展筑牢坚实根基。



时评

SHI PING  
ZHENGJIAOSHICHUANG

在改善民生中扩大内需

今夏，各地消费市场供需两旺。新意十足的暑期消费，既是民生福祉持续改善的生动缩影，也是观察中国内需潜力的一扇窗。

数据显示，2026年全国暑期文化和旅游消费季期间，各地围绕消暑避暑、研学旅行、夜间经济等消费新热点，举办超3万场次活动，发放消费补贴超4.5亿元；7月1日至8月31日，全国铁路累计发送旅客9.54亿人次；暑期档电影票房达124.98亿元，观影人次3.4亿。

实践证明，当改善民生与扩大内需更好联动、同频共振，民生改善就会不断迈出新步伐，内需扩大就能获得新的增长支点和更持久的动力支撑。

在改善民生中扩大内需，不是权宜之计，而是着眼长远的战略考量。党的二十届四中全会提出，坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。从“两新”政策加力扩围，到高质量推进城市

更新，再到文旅惠民、育儿补贴、长期护理保险等举措接续推出，促消费与惠民生双向发力、投资于物和投资于人协同推进，带动消费市场稳步扩大、投资结构向新向优。

面对当前严峻复杂的外部环境，改善民生与扩大内需的内在统一性更加凸显。二者不是彼此割裂的“两张皮”，而是相互依存、相互促进的有机整体。改善民生是扩大内需的前提和基础，扩大内需是改善民生的途径和抓手。一方面，14亿多人口和庞大的中等收入群体的超大规模市场，叠加新型城镇化深入推进、消费结构持续升级，教育、医疗、养老、文旅等领域蕴藏着巨大需求潜力；另一方面，民生领域的一些短板弱项，恰恰就是扩大内需的空间。从托育到养老再到住房，民生保障完善一分，居民消费意愿就增强一分。把惠民生的实事一件一件办实办好，就是在为扩大内需的“蓄水池”持续蓄能。

进一步在改善民生中扩大内需，关键要在释放居民消费潜力、拓展有效投资空间上协同发

力。消费一端，既要提振消费意愿，也要增强消费能力，要深入实施提振消费专项行动，落实落细消费品以旧换新等促消费政策，以新供给创造新需求；同时要多渠道稳定和扩大就业，持续增加居民收入，健全社会保障体系，让人们消费更有底气。投资一端，要进一步做好投资于物和投资于人紧密结合这篇大文章，坚持民生导向谋划项目、配置资源，让投资决策更贴合百姓期待、更有效破解民生难题，以有效投资激发和释放更多最终需求。

中国式现代化，民生为大。现代化的本质是人的现代化，推进中国式现代化，锚定的是人民对美好生活的向往。坚持把让人民过上好日子作为一切工作的出发点和落脚点，在高质量发展中增进民生福祉，以更大力度、更实举措办好民生实事，让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，扩大内需就有了坚实依托、强大底气，凝聚起推进中国式现代化的磅礴力量。

（据《人民日报》）

近日，原平市第一小学师生代表走进该市烈士陵园，缅怀革命先烈，并参观纪念馆，了解烈士们的英雄事迹，铭记峥嵘岁月，传承红色精神。

褚震摄