

奋进新征程 建功新时代
劳模风采

穿越寒冬酷暑的“送达”

——记忻州市劳动模范、中国邮政集团有限公司岢岚县分公司投递员高雪军

他是坚守者，在城市化大潮中选择扎根乡土；他是连接者，在偏远山村与广阔世界之间架起沟通桥梁；他是传递者，在日复一日的行走中传递着超越邮件本身的温情……他就是中国邮政集团有限公司岢岚县分公司投递员高雪军。15年来，他风雨无阻、寒暑不辍，一身绿色工装，每天穿梭在岢岚县4个乡镇26个行政村，把报刊、信件、快递等准确无误地送到村民家中。累计投递报刊近40万份，投递包裹2万余件，每年安全行驶里程超过6万公里。

邮件无小事，件件系民心

1990年出生的高雪军，21岁大专毕业后选择成为一名邮政揽投员，将青春奉献给山乡邮路。岢岚地处高寒山区，冬季漫长严寒，霜冻、降雪天气多发。他负责服务宋家沟镇、高家会乡、李家沟乡、西豹峪乡4个乡镇，包括李家坪村、马蒲塔村、豹峪沟村等26个行政村。道路崎岖、坡陡弯急，雨雪过后路面容易结冰打滑，给揽投工作带来极大考验。面对复杂的地理条件、分散的投递点位和繁重的揽投任务，高雪军没有退缩。他深知，邮政揽投不只是简单的取件送件，更是保障邮政普遍服务、连通城乡、服务群众的重要纽带，每一份邮件，都承载着群众的期盼。

为尽快摸清辖区投递情况，高雪军利用休息时间跑遍责任片区的乡镇村组，逐一实地走访。他随身携带的笔记本上，密密麻麻记录着各类用户信息：哪家是留守老人，哪个村子快件收发集中，哪条山路雨季通行困难，哪些用户经常订阅党报党刊……他全部了然于心。寒来暑往，晴天尘土沾满衣衫，雨天泥水溅满身。冬日寒风凛冽，双手冻得开裂红肿；盛夏烈日当头，脸庞晒得黝黑。纵然条件艰苦，他始终严谨细致、一丝不苟。“邮件无小事，件件系民心。”这是高雪军挂在嘴边的话。每天天未亮，他便赶到网点，投入邮件分拣、扫描核销、分类装车等工作。党报党刊要优先保障投递时效，快递包裹要准确分派到户。

每逢电商大促活动，快件量大幅攀升，他总是提前到岗、加班加点，常常夜幕降临才结束一天的奔波，为的是避免邮件积压，保障群众尽快收到快件。遇到地址模糊、联系不上收件人的疑难邮件，他总是多方打听、反复走访核实，千方百计找到收件人，确保邮件精准送达。

兼顾投递效率与服务温度

随着电商产业蓬勃发展，乡村物流需求与日俱增。高雪军在做好本职投递工作的同时，敏锐地看到乡村产业发展的现实痛点：本地优质农产品“养在深闺人未识”，村民守着特色物产，却难以转化为实实在在的收益。

“都是我们在买东西，为何我们不能卖东西？”带着这样的思考，他主动走访调研，对接宋家沟功能食品有限公司，成功开拓电商合作业务，为企业提供专业便捷的寄递服务。当年实现电商业务收入17万元，有效助力岢岚本地农特产品走出大山，为本土企业拓宽对外销售渠道尽心尽力。

为破解县城乡村投递路程远、点位散、效率低的难题，高雪军牵头打造揽投创新工作室。立足一线实操痛点，总结提炼基层投递经验，创新推出“快递包裹甩点直投”作业法。通过重新摸排划分投递片区，科学设置村级集中甩点，改变传统逐户折返的低效投递方式；结合村民劳作作息优化投递时段，实行错峰配送，减少无效往返路程；推行邮件前置分类分拣，实现按点位精准装车，大幅压缩现场分拣时间；配套微信群、短信提前通知机制，提升群众取件知晓率与邮件妥投率。同时，坚守服务底线，对药品、证件以及特殊群体的邮件坚持上门直投，兼顾投递效率与服务温度。该作业法落地应用后，有效缩短单车日均投递时长、降低车辆运营油耗，显著提升县城邮政整体投递服务效能。

日常工作中，他奋勇争先，逐步成长为班组核心骨干，多次获评县分公司“优秀投递员”。他利用业余时间参加了函授《货币银行学》学习，考取了邮政技能鉴定证书。

山乡邮路上的暖心事

高雪军服务的4个乡镇26个行政村，留守老人居多。很多老人不熟悉智能手机，不会查询物流信息，也不懂得线上寄件。遇到这类群众，高雪军总是主动搭把手，帮老人填写寄递单据，协助打包物品，耐心告知邮件物流走向。对于行动不便的老年人，他坚持将报刊信件送到家门口，不让老人多走一步。除完成正常投递工作外，他还会主动询问，帮大家解决日常生活中遇到的难题，包括捎钱汇款、帮忙买生活用品等。有一次，一份紧急药品包裹抵达网点，收件人为村里患病群众，急需用药。当时临近下班，为不耽误患者用药，高雪军主动加班，驱车十多公里，第一时间将药品包裹送到群众家中，解了其燃眉之急。

行驶途中遇到大小事情，只要力所能及，高雪军总会搭把手、出份力。2020年7月的一天，他完成当日投递任务返程，在一处人烟稀少的路段，发现一名老人躺在路中央，周边车辆往来，十分危险。他下车查看，发现了大量血迹，第一时间把投递车停在老人前方，开启双闪提醒过往车辆行人。他守在老人身边，迅速拨打120急救电话与110报警电话。待到警察和救护人员赶到现场，他才悄然踏上返程。

这样的暖心事，高雪军做了很多。他说：“这是举手之劳，是每个人遇到都会做的事情。”但正是这无数个“举手之劳”，汇聚成温暖人心的力量，也见证着他的坚守与担当。他多次被岢岚县分公司评为“优秀投递员”，多次被市公司评为“平安邮政先进个人”；2023年，获全市“双杯双优双先”劳动竞赛先进个人，被岢岚县政府评为“最美快递员”；2023年、2024年被中国邮政省、市公司评为“优秀投递员”；2025年，荣获忻州市“劳动模范”称号。

从日复一日奔波的乡村道路，到星光熠熠的领奖台，高雪军没有惊天动地的壮举，只有沾满尘土的绿色工装、一双沉稳有力的手，以及十五年如一日的初心。

（曙 琴）

市住房和城乡建设局有关负责人表示，将加快完成“十五五”城市更新规划报批，推动水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网“六网”项目谋划建设，实施差异化城镇化策略，分类推进县城发展，启动城市危旧房专项体检，加快推进老旧小区改造，建立健全可持续投融资机制，用好专项债券和社会资本，研究出台促进房地产业良性循环和健康发展的措施，推动房地产业高质量发展，为打造活力迸发的精品城市持续奋斗。



监理工作人员现场检测沥青路面摊铺层厚度

本报讯（记者李 涛）近日，G1812沧榆高速忻保段安全韧性提升工程顺利完成第一阶段全部建设任务，施工段落顺利恢复通车，为项目第二阶段工程有序开工、高效推进筑牢坚实基础。

忻保高速是晋北区域重要交通主干道，本次安全韧性提升工程为在运高速公路改造项目，采用半幅封闭施工、半幅双向通行的作业模式。项目施工路线跨度广、作业点位分散，涵盖UHPC新型护栏安装、波形梁护栏升级、隧道病害治理等多项施工内容，多工序交叉叠加，施工区域与通行路段紧密相邻，现场工况复杂，质量管控、安全生产和交通保通压力突出。

为破解在运高速改造难题，项目创新推行“代建+监理”一体化管理模式，破解传统工程管理层级繁琐、沟通滞后、协同不足的弊端，实现管理资源整合、建设目标统一、施工行动同步。代建单位统筹项目总体规划与全过程建设管理，监理单位深耕施工一线、抓实现场监督管控，双方优势互补、高效联动，实现问题快速响应、现场即时处置，有效缓解高速改造工程协调难、整改慢的行业痛点。

施工期间，监理团队坚守岗位职责，以工程质量为核心、安全生产为底线、施工进度为抓手，全流程、全方位压实管控责任。针对项目应用的UHPC新型材料以及橡胶粉改性沥青等新工艺、新技术，监理团队

提前细化专项管控方案，制定标准化监理细则。严格落实原材料进场检验、首件工程示范引领制度，对钢筋绑扎、混凝土浇筑、沥青摊铺、构件安装等关键工序，加大旁站监督、现场巡视和平行检验力度，严格执行工序报验流程。坚持问题导向，对施工隐患立查立改、闭环销号，从源头把控工程实体质量，全力打造精品工程。

针对半幅施工带来的双重安全压力，监理团队严守安全生产底线，常态化开展安全隐患排查整治工作。重点聚焦交通导改、夜间施工、大型机械作业、高临边施工、施工人员安全防护等关键风险点，实行全过程管控，及时纠正现场违规行为，督促施工单位完善安全防护设施，统筹兼顾施工安全与道路通行安全，有效防范化解各类安全风险，筑牢项目安全生产屏障。

在进度管控方面，监理团队主动靠前、精准履职，结合项目点位分散、工作面多的特点，科学统筹施工，精准梳理工期堵点、难点，高效协调施工界面冲突、现场变更等各类问题。坚持质量、安全、进度三位一体统筹推进，以科学化、精细化管理保障工程平稳有序推进。

此次第一阶段施工段落顺利恢复通车，充分彰显了“代建+监理”一体化管理模式的聚合效能，为省内同类高速安全韧性提升、改扩建工程项目积累了可复制、可推广的实践经验。

国网山西省电力公司驻偏关县营盘梁村工作队：帮助村民销售西瓜5.4万斤

本报讯 国网山西省电力公司驻偏关县新关镇营盘梁村工作队始终坚守为民情怀，聚焦村民“急难愁盼”，自9月1日起，会同村“两委”开展了为期7天的消费帮扶专项行动。针对村民西瓜积压、销售受阻的现状，工作队主动担当、精准发力，打通农产品产销对接的“堵点”，以实际行动践行“人民电业为人民”的企业宗旨。

今年，营盘梁村西瓜喜获丰收，田间地头一派丰收景象。然而，受市场信息不对称、销售渠道有限等因素影响，产销衔接出现“梗阻”，不少西瓜错过黄金销售期，面临滞销风险。眼看辛勤耕耘的果实有可能烂在地里，一年的辛劳或将付诸东流，村民们心急如焚。工作队入户走访中了解到这一情况，迅速把西瓜帮销列为当前帮扶工作的重中之重，一场纾民困、解民忧的助农行动就此拉开序幕。

为破解西瓜销售难题，工作队第一时间向上级公司汇报、争取支持。上级公司高度重视、迅速响应，专项下发消费帮扶任务，统筹安排忻州供电分公司下属14家公司集中采购营盘梁村西瓜，构建起上下联动、多级协同的产销对接格局，打通从田间地头到消费市场的“最后一公里”。其间，村“两委”全力配合，和工作队一同挨家挨户摸排西瓜种植情况，协助组织西瓜装运，为产销对接提供了坚实保障。在工作队统筹协调、村“两委”协同发力下，一车车满载西瓜的货车启运发往各地，助农增收跑出了“加速度”。

“多亏了工作队，咱的西瓜总算卖出去了！”看着一车车西瓜顺利外运，村民脸上露出了久违的笑容。此次共帮销西瓜5.4万斤，助力40余名村民增收近3万元。

（本报通讯员）

资讯速递

我国到2030年将全面建成新一代通信网

工业和信息化部7日发布《信息通信行业发展“十五五”规划》。规划提出，到2030年，全面建成覆盖完善、性能领先的新一代通信网，加快形成技术先进、安全可控的信息通信产业体系，信息通信行业现代化迈出坚实步伐。

规划列出了13个主要指标，包括到2030年，信息通信行业收入达4.1万亿元，信息基础设施累计投资3.8万亿元，电信业务总量年均增速为7%，智能算力规模达9800EFLOPS，5G(含5G-A)用户普及率达95%等。

规划围绕信息基础设施建设、信息通信产业体系、行业治理体系和治理效能、网络和数据安全保障、融合应用拓展、全球化发展6个方面，提出26项重点任务。具体举措包括：适时启动6G商用，加快全国一体化算力网建设，探索太空算力技术前瞻研究及生态培育，推动“5G+北斗”融合发展，有序推

进嵌入式SIM卡(eSIM)、无网通信等新技术应用和新业务备案。具体举措还包括：建设行业反诈实验室、支持行业企业深入推动“人工智能+制造”，持续推动国际互联网带宽扩容、加快卫星通信网络全球覆盖、积极稳妥有序推动电信领域扩大自主开放等。

规划聚焦算力基础设施筑基提质、星地融合发展、智能体互联网络建设、6G技术研发、平台经济创新健康发展、工业互联网应用创新发展等设置了13个专栏，并明确新建5G-A基站50万个，推广手机直连卫星应用，构建智能体网络标识体系，系统性开展无线、网络、安全等6G关键技术研究，构建应急通信大模型等。

此外，规划还要加强跨部门协调、部省联动、政企协同，强化各类政策协同配合及用地、用海、用电、用数和频率等资源要素保障，鼓励金融机构等加大支持力度。

两部门拨付2.4亿元支持5省做好应急抢险救灾工作

近期，受台风“沙德尔”影响，我国南方多地出现大范围持续性强降雨，降雨极端性突出，引发洪涝、地质灾害，造成人员伤亡和房屋倒塌。9月7日，财政部、应急管理部紧急拨付2.4亿元中央自然灾害救灾资金，支持浙江、福建、江西、湖南、云南等5省开展

洪涝、地质灾害应急抢险救灾工作，重点做好受灾群众转移安置、排危除险等应急处置、过渡期生活救助以及倒塌民房修复等工作，切实保障受灾群众基本生活，推动灾区尽快恢复生产生活秩序。

（均据新华社）

（上接第一版）

三

文脉传承，留住城市发展根与魂。在城市更新中，我市始终坚持保护优先、活化利用并举，有序开展历史文化传承保护各项工作，让历史文脉融入现代生活。目前，全市拥有国家级历史文化名城1处（代县），省级历史文化名镇3处（定襄县河边镇、五台县台怀镇、代县阳明堡镇），省级历史

文化名村5处（偏关县新关镇西沟村、神池县八角镇八角村、神池县东湖乡达木河村、宁武县宁化镇宁化村、原平市东社镇王东社村），划定历史文化街区5处，公布历史建筑156处，列入中国传统村落名录的村落32个。此外，还编制完成《代县历史文化名城保护规划》等一系列名城名镇名村保护规划，并依托忻州古城等核心载体，推动文物保护与文旅业态深度融合，让文化遗产不仅“留下来”，更“活起来”。



清晨，在忻州古城北城门楼南广场上，身着白衣的健身爱好者们随着红色的扇子翩翩起舞，伴随着优美的乐曲翩翩起舞，尽显全民健身的活力风采。

任琳摄

从审美出圈读懂“中国引力”

去北京天坛公园，偶遇一群外国友人跟着中国“师父”练太极，动作略显生涩，一招一式却格外认真。笔者感到很新奇，同行的朋友说这早就是公园里常见的一幕。

浏览社交平台不难发现，从打太极、练八段锦到新中式穿搭、晨起喝热水，这样的场景成为不少海外年轻人主动亲近中华文化、融入中式生活的真实缩影，彰显超越国别的文化向心力。

中式审美引发共鸣，根基在于厚重的文化底蕴。大白兔奶糖糖纸走红海外，承载着几代中国人集体记忆的红、白、蓝版式，被海外博主称赞为“平面设计的神来之笔”；成都90后店主用人工智能创作的34秒“中式天庭”短片，无台词、无字幕，仅凭飞檐楼榭、云海仙宫的东方意境，迅速收获海量播放……看似偶然的出圈，实则是千年文脉在当代语境下的必然回响。浸润于日常的东方美学，具备与世界青年对话的感染力。

审美走红的另一面，映照开放包容的文化心态。曾经，不少文艺创作、设计审美习惯性地向外对标。如今，中国设计者自信地拿出本土美学方案

参与全球叙事。近期，好莱坞“蜘蛛侠”系列电影的中国独家海报“反向圈粉”。融合莲花、皮影、祥云等元素，以东方美学重构超级英雄叙事，让海外网友感叹“中国从不失手”。从中可见，文化包容从来不是单向接纳，而是从容发掘自身价值、乐于开展文明交流互鉴。这份不卑不亢的文化姿态，让中式审美拥有持续向外传播的底气。

审美出圈，更要看见蓬勃向上的发展底色。近年来，围绕中国的海外热词不断涌现，背后是日益坚实的综合国力在支撑。探访风景的“China Travel”，得益于过境免签政策持续扩容、通关流程不断简化、移动支付覆盖更多场景、旅游服务优化等便利化举措；在中国“体验凉”也“带走凉”的“China Cool”，折射中国制造、中国服务等优势；“Becoming Chinese”或是“Chinamaxxing”，不只是“买中国货”，更是“过中国日子”。吸引全球的，不只是“中国景”，更是“中国理”。

今天，“中国引力”不止于文化奇观、优质商品，更在于所呈现的现代化生活图景。它证明了“现代化”不等于“西方化”，不同的土壤同样可以

长出繁茂的花园。

中国吸引世界的，不只是山河风景与文化魅力，更有创新发展的广阔机遇。浙江义乌，来自世界各地的创业者把生意做向全球；深圳、上海、北京等创新高地，众多外资企业持续加码布局。从跨境电商到数字经济，从人工智能到绿色发展，越来越多外国人才选择在中国创新创业，与中国共享发展机遇——中国从一种体验，变成一种事业、一种人生选项。这就不难理解，为何英国一家咨询公司发布的《2026年全球软实力指数》报告显示，中国位居全球第二，且是排名前10中唯一评分上升的国家。

习近平总书记强调，“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天”。从东方美学到中式生活，“中国引力”最终归于一个文明古国在现代化进程中展现出的生命力与包容性。面向未来，这个文明古国将继续以文化动人、以服务迎客、以创新赋能，在交流互鉴之中，与世界一同寻找多样的发展答案，共同勾勒文明交流的全新图景。

（据《人民日报》）