

推进乡村全面振兴

植保无人机穿梭田间 科技助力秋粮稳产

定襄:30万亩玉米“一喷多促”全面铺开

本报讯 眼下正值秋粮产量形成关键时期,在定襄县南王乡粮油规模种植主体单产提升示范基地,两架植保无人机穿梭于玉米田上空开展飞防作业,雾化后的药剂均匀洒向玉米株秆,一场秋粮“一喷多促”统防统治工作正在田间火热推进,为全县秋粮稳产增收筑牢技术保障。

玉米灌浆阶段既是产量形成的窗口期,也是病虫害高发时段。当地农业部门将杀虫剂、杀菌剂、叶面肥、植物生长调节剂进行科学配比,依托植保无人机完成一次性喷施作业,同步实现防病治虫、防早衰、促灌浆、壮秆抗倒多重目标。

作业现场,定襄县富民植保农民专业合作社的技术人员严格依照标准调配药液,无人机按照预设航线匀速作业。农技人员与飞手穿梭田间,

实时查看喷施效果,动态调整作业参数,保障药剂喷洒不留死角。据了解,单台植保无人机每日作业面积可达1000余亩,作业效率相较传统人工施药提升数百倍,施药喷洒也更为均匀精准。

“玉米进入灌浆关键期,病虫害风险随之上升。‘一喷多促’把杀虫、杀菌、营养药剂和调节剂科学搭配,加上钾肥施用,玉米茎秆更加健壮,能够有效抵御风雨,降低倒伏风险,给粮食丰收上了‘双保险’。”定襄县富民植保农民专业合作社负责人李付民介绍道。

今年,定襄县大田玉米种植面积达30万亩。为抓实玉米中后期田间管理,做好病虫害统防统治,当地农业部门下沉一线,把农技服务送到田间地头,现场化解农户生产遇到的各类技术

难题,打通农技服务“最后一公里”。全县“一喷多促”作业现已全面铺开。

“‘一喷多促’集成病虫防控、增重促灌、抗逆防衰、壮秆抗倒多项作用,一次喷施便可实现多重效果。”定襄县农技中心技术员于爱军表示,作业中搭配磷酸二氢钾、氨基酸叶面肥,能够延长玉米叶片光合作用期,一般可实现3%—10%的增产效果。同时,该技术还可以提升作物应对高温干旱、暴雨渍涝等极端天气的抵抗能力。

从科学配药到智慧飞防,现代农业科技深度融合融入粮食生产各个环节,以科技力量守护粮食安全,为定襄秋粮稳产高产注入源源不断的动能。

(都宏光)

宁武县石家庄镇定河村:

小土豆撑起富民大产业

本报讯 “咱定河村靠着汾河水的滋养,种出来的土豆个头大、口感绵、淀粉含量高,以前,再好的土豆也只能当土豆卖,现在不一样了,村里有了土豆淀粉加工厂,土豆不愁卖,还能卖好价,真不赖!”看着满满一车刚采收的土豆,村民吕来寨的脸上满是喜悦。

汾水滋养沃土,产业激活乡村。依托汾河沿岸得天独厚的水土条件,定河村的土豆种植传统由来已久,种出的土豆品相佳、品质优,是当地村民世代耕种、赖以生活的基本作物。

然而,长期以来,定河村的土豆产业只停留在散户零散种植、当原材料直接售卖的初级阶段,产业链条短、产品附加值低,水土条件优势迟迟未能转化为乡村发展优势。村民们辛辛苦苦劳作却收益微薄,村党支部书记、村委会主任赵文波看在眼里、急在心里:“定河村守着汾河,守着这么好的土地,种出来的土豆品质也好,可一直就只能低价售卖原材料,实在太可惜了。”

为推动土豆产业发展,打通村民增收堵点,赵文波扎根田间地头,实地摸排土豆种植规模、生长品质,走访了解市场供需行情,一心想为村里土豆产业谋出路、定方向。

经过多方调研、反复论证,在石家庄镇党委、政府的统筹和支持下,赵文波因地制宜,带头建成土豆淀粉加工厂,打造“种植——加工——销售”全产业链,成为该镇撬动乡村产业振兴、带动群众稳定增收的生动实践。

项目既定,只待推进。赵文波先是全程负责厂房选址、手续办理等事项,后又持续跟进设备调试、后续运营等环节:“建厂的时候心里压力特别大,这是关乎全村百姓增收的民生产业,最怕项目运营不善,辜负了乡里和村民的信任与期待。”厂房建成后,他以“联农带农、惠民利民”为出发点,结合村情实际,出台暖心惠农举措,明确本村村民每年可免费加工一千斤土豆,最大限度让利于民。

如今,土豆淀粉加工厂已运营2年,不仅优先兜底收购本村村民的土豆,还广泛吸纳周边村镇种植户的货源,产业辐射带动效应持续释放。同时,村里积极拓宽外销渠道,让深藏深山的优



村民在自家土豆田里劳作

质土豆加工产品走出县城、走向更广阔市场。

针对淀粉生产过程中产生的土豆废渣,村里还建起配套的环保深加工生产线,通过将土豆渣、胶泥、煤炭按科学比例配比,经粉煤机、搅拌机、压球机一体化加工,制成新型环保煤球,实现变废为宝、循环利用。“咱们用土豆废渣做的环保煤球,燃烧时长久、热量足,而且清洁无烟,特别适合农村平时烧火、冬季取暖。比如冬天生炉子,添一次就能烧很久,比直接烧原煤更干净、更划算。”村民王吉亮介绍道。据了解,这种环保煤球日均产量可达十吨左右,十分实用。

一根土豆链条,串联起产业、民生、生态多重效益。定河村创新打造的“淀粉深加工+废渣再利用”的绿色循环产业模式,有效消化了大量土豆产能,释放了农产品全链条价值,盘活了当地特色农业资源,而且带动了十几户村民在家门口稳定就业,为村集体经济筑牢了稳定增收的坚实渠道,也让村民种地更有底气、增收更有保障,真正实现了“产业增效、集体增收、群众致富、生态

提质”的多重利好。

“我们牢牢抓住产业发展、乡村建设两大重点,持续做强定河村土豆淀粉加工等产业,全面盘活本土农产资源,以特色产业赋能乡村振兴,带动群众稳定增收致富。”石家庄镇党委书记贾敏表示。作为宁武县的交通枢纽、农业重镇和文旅高地,石家庄镇正依托G241文旅廊道区位优势,同步推进农文旅深度融合发展,多点发力、多措并举激活乡村发展动能。

从农户零散种植到厂房全链发展,从低价原料外销到精品产销升级,从单一加工业到绿色循环经济,定河村以产业破局、以实干兴村,让小土豆撑起富民大产业,让土豆价值得以最大化,实现的同时,也让村民收益得到最大化。

放眼望去,以赵文波为代表的基层村干部,带头闯新路、聚力谋发展,让三晋大地的乡土阡陌间,处处涌动着产业兴旺、乡村振兴的蓬勃生机。

(刘 强 葛凯阳)

防汛进行时



岢岚大地,群山连绵,沟壑纵横。每当汛期来临,暴雨与洪水的威胁便时刻悬在这片土地之上。然而,如今的岢岚,已不再是信息孤岛。一道道无形的电波穿透雨幕,一声声响亮的大喇叭划破夜空,编织成一张守护人民群众生命财产安全的坚实防护网。这便是岢岚县应急广播体系,在2026年的主汛期里,它以“战时应急、平时服务”的工作信念,将防灾减灾指令和预警信息精准送达每一个村落、每一户人家。

织密一张网,打通“最后一公里”

凡事预则立。自2020年12月建成投入使用以来,岢岚县累计投入资金371万元,在全县构建起“县级平台——乡镇分平台——村(社区)级平台”三级联动、纵向贯通的应急广播体系。1个县级总平台、10个乡镇分平台、99个村(社区)级平台覆盖全县;126个音柱、300个大喇叭挺立在99个行政村和51个自然村的街头巷尾。

这是一组令人振奋的数据:行政村覆盖率100%,自然村覆盖率100%,人口覆盖率100%。三个“百分之百”的背后,是岢岚县打通应急信息传递“最后一公里”的坚定决心。为确保这张网“拉得出、联得通”,岢岚县采用有线网络加无线物联卡相结合的模式,有效保障了终端设备的网络畅通。同时,县级应急广播平台与县应急局、气象局、水利局、规划和自然资源局等10余个部门实现了信息共享对接,构建起“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”的闭环体系。

闻讯而动,与时间赛跑

2026年入汛以来,极端天气频发,防汛形势异常严峻。在这场与风雨的较量中,应急广播体系成为岢岚县防汛救灾的“前哨站”和“发令枪”。

主汛期期间,岢岚县应急广播总平台实行24小时在线值守。工作人员紧盯屏幕,时刻关注着各部门反馈的应急情况和气象信息。一旦接到预警,平台迅速响应,从接收到播发,平均时长仅为5分钟。这5分钟,是与时间赛跑、为生命护航的5分钟。

据统计,今年以来,县总平台累计播发各类应急信息2629条,总时长超过2264小时。其中,防汛预警播发67条次,气象预警播发132条次。在主汛期这一特殊时段,平台坚持“应急优先”原则,暂停其他日常信息播发,仅播发防汛预警等核心信息。那一声声急促的警报,通过遍布城乡的大喇叭和音柱,及时传递到群众耳中,提醒大家做好防范准备。

截至目前,应急广播的覆盖人次已达6.5万人次,平台播放率保持在99%,信息覆盖率达到100%。这意味着,在终端覆盖范围内,每一位群众都能及时听到预警信息,感受到来自党和政府的关怀与守护。

平急结合,润物细无声

应急广播的价值,不仅体现在汛期的“急时”,更彰显于“平时”。岢岚县坚持“战时应急、平时服务”理念,让应急广播系统在日常生活中发挥更大价值。

各村级平台充分利用日常时段,召开会议通知、政策法规宣传、防灾减灾科普等工作。今年以来,平台累计播发政策法规宣传信息5次,防灾减灾科普宣传3次,安全生产宣传2次。这些贴近民生、服务“三农”的信息,通过大喇叭传遍田间地头,成为群众了解政策、学习知识的好帮手。

为确保系统长期稳定运行,岢岚县制定了终端设备每月全面检查制度,建立设备运维台账,由专人进行日常巡查巡检。同时,组建专业运维队伍,及时维修维护故障设备。县里还建立了应急广播管理服务群,在播发预警信息的同时,及时向各村支书、村委推送相应信息,并接收各终端村的反馈,形成上下联动、高效响应的运维机制。

攻坚克难,筑牢安全防线

成绩固然可喜,但挑战依然存在。在实际运行中,终端设备容易受断网、断电等影响,难以保证高在线率,这是岢岚县应急广播体系面临的主要问题。特别是在极端天气条件下,电力和网络的稳定性更是受到严峻考验。

针对这一问题,岢岚县已明确下一步工作打算:不断增加应急广播终端设备,扩大覆盖范围;在人口密集村镇和重点区域增加太阳能供电设备,保障电力供给。这一举措,将有效提升终端设备在断电情况下的续航能力,确保在关键时刻“发得出、传得畅、听得到”。

风雨同舟路,守望相助情。岢岚县应急广播体系在2026年防汛救灾中的实践,是基层应急管理体系和能力现代化的生动缩影。它以声为媒,传递着党和政府的温暖;以网为盾,守护着人民群众的安宁。在未来的日子里,这张无形的防护网将不断完善,为岢岚大地的长治久安和高质量发展保驾护航。

(刘俊斌)

代县青年主播团斩获“青耘三晋”大赛社会组一等奖



本报讯 近日,2026年“青耘三晋”山西青年电商主播大赛文旅推介专项赛圆满落幕。由共青团代县县委选送的代县雁门关二毛主播团,以雁门青年之声、传太行平顺之美,与全省精英主播同台竞技,一举斩获社会组一等奖。

代县雁门关二毛主播团,是扎根雁门关脚下、深耕代县文旅传播的优秀青年团队。平日里,他们以镜头为媒,讲述雁门关故事、传播代州古城文脉;本次征战平顺赛场,团队跳出本土视角,深度挖掘平顺红色底

蕴、太行山水与古建风华,以鲜活共情的直播表达倾情推介平顺风光好物,用青年流量讲好平顺文旅故事,在激烈比拼中充分展现过硬专业素养与青春风采。

共青团代县县委相关负责人表示,接下来将持续深化青年文旅电商人才培育,依托“青耘三晋”品牌势能,不断加强青年直播人才队伍。同时号召全县广大青年以榜样为引领,主动投身县域文旅宣传、电商助农实践,为代县高质量发展贡献青春力量。

(本报通讯员)



近日,忻州市工人文化宫室外运动场内,市民们挥拍对打、切磋球技,乒乓球健身活动开展得热火朝天,生动展现了本地公共文体空间常态化开放、群众体育生活有序开展的日常场景。

本报记者 宫清华 摄

经济时评 |

县域消费当“同质共享”

不久前,商务部等九部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,其中,促进同品同款商品城乡“同质共享”的要求值得关注。

长期以来,县域市场常被贴上低价、低配、滞后等标签,不少商家误认为下沉市场的消费者对品牌、品质和服务的要求没有那么多高,由此衍生出诸如“AB货”之类的乱象,严重损害消费者的权益和信任度。

今天的县域消费,既在扩容也在提质。大量

农业转移人口在县城安家落户,催生购房、装修、家电、汽车等大宗消费需求,也持续推高养老育幼、医疗健康、文旅旅游等服务消费需求。县域居民的消费心理、消费习惯正向着发展型、享受型转变。

今年《政府工作报告》提出:“激发下沉市场消费活力。”推动“同质共享”,既是纠正供给侧对县域市场的误解,也是为激发消费活力。

一方面,县域消费既要“买得到”,也要“买得好”。这就要求企业和平台打造适合县域场景的

销售渠道、售后保障和服务体系,严防借“下沉”之名行“降质”之实。

另一方面,县域消费既要“同质”商品,也要“同享”服务。近些年,“首店经济”在县城升温,连锁商超、餐饮品牌纷纷进驻,正是供给端主动响应的体现。

以“同质同享”不断满足人民日益增长的美好生活需要,下沉市场这片广阔蓝海,必将释放更多“向上”潜能。

(据《人民日报》)

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

