

小戏台唱响和美乡村“幸福曲”

——网红主播赵丽娜四年用歌声温暖家乡

八月的忻州大地,绿意葱茏。原平市西镇乡南阳店村,一场持续四天的戏曲盛会刚刚落幕,但余韵并未随掌声散去——村庄的精气神,正被这股文化热浪彻底点燃。这一切,源于一位火爆山西、内蒙古的网红主播赵丽娜。连续四年,她自掏腰包为家乡父老唱大戏、送温暖,累计投入超百万元;而在她的感召下,村“两委”顺势而为,将村民高涨的热情转化为共建家园的实际行动,让这个小小村在不到一年间,实现了环境与人心的双重“美颜”。

借势发力:从“一处美”到“处处美”

南阳店村党支部书记樊志刚,小名“二虎”,人如其名,很有亲和力。长得虎头虎脑,走路虎虎生风,干起工作来更是虎虎生威。自打上任那天起,他就把全部身心扑在了南阳店村。

可巧的是,这股“虎劲儿”遇上赵丽娜的“戏味儿”,竟撞出了奇妙的火花。看着赵丽娜一家人分文不取为乡亲们唱戏,二虎心里那团火越烧越旺:人家用艺术暖人心,我拿什么暖村子?

从此,他给自己定下规矩:民有所求,我有所为。

赵丽娜以最强的公益艺术聚起了乡情,樊志刚用不停歇的脚步绘制着村容新景。一个唱得响,一个跑得勤,南阳店村的精气神儿,就这么被一文一武、一刚一柔给撑了起来。同时,丽娜的文化福利像一把火,也点燃了全村人的心。今年,南阳店村“两委”因势利导,把文化激发的凝聚力转化为环境整治的内生动力。村民自发组织义务劳动,清理街巷、修缮设施、帮扶邻里,好人好事蔚然成风。

从2026年初开始,村里集中整治人居环境,投入1.5万元新建6个高标准垃圾池,彻底扭转垃圾围村现象;动用挖掘机、铲车、三轮车,用一周时间将积存多年的垃圾全部清运。同时,村委会联系原平中药协会专家和乡镇医院进村免费义诊,协调水利部门安装消毒设备,让村民喝上放心水。在市、乡两级党委、政府的大力支持下,投资20余万元修复进村道路,铺设路缘石和人行道,安装新路灯;3公里田间道路用石卵石垫平,一改往日脏乱差。二月,全村21口浇地水井提前检修,其中7



赵丽娜(右)和南阳店村的老人在一起

口井大修,修复地埋管漏水点200余处,村民樊英虎算了一笔账:“往年浇一亩地一个半小时,今年一个小时都用不了,省时又省水。”

暖心小事更见治理温度:五保户老人赵宝同家中水管损坏,村委会当天派人上门维修。老人生病及时陪他就医;省城退休教授赵尚华、老支部书记赵尚中身体欠佳,村里安排人定期探望、帮忙打扫卫生。村民樊丑科敬赠南阳店党支部、村委会锦旗“心系群众办实事,排忧解难见真情”。

如今,夜幕下的南阳店,红旗灯笼相映,乒乓球室、象棋室热闹祥和,广场舞、秧歌队、锣鼓队成为日常,乡村夜晚充满欢声笑语。

四年之约:乡村舞台上的“丽腔娜韵”

赵丽娜一家是“名副其实的戏窝子”。她们把艺术刻进了骨子里,更把“情义”二字演活了。

爸爸是艺术“全活人”,唢呐、二胡等乐器样样精通。更叫绝的是在一次演出伴奏时突然断了一根弦,他硬是用另一根单弦演绎完整场戏曲;妈妈的艺术水准也很高,嗓子一亮,须生的苍劲、青衣的端

庄、小生的儒雅信手拈来,一个人就是一台戏。姐姐、弟弟和弟媳则组成了“唢呐演艺团”,锣鼓鼓、笙管笛配合得天衣无缝,方圆百里都小有名气。

但最让村民感动的是,这一家人的“倔脾气”。赵丽娜常说:“戏比天大,但乡情比戏更大。”在她的精神引领下,全家立下铁规:只要是为南阳店村唱戏、闹红火,不仅自带行当家什,而且分文不取。他们用不收钱的艺德,奏响了比金钱更贵重的人情味,也让南阳店村的烟火气里,永远飘着温暖的弦歌。

今年8月11日,“赵丽娜乡村大舞台”再次搭起,梆子声吸引来本村老少和周边十里八乡的戏迷。天公虽不作美,立秋后的喜雨虽然影响了演出,但卸下妆容的赵丽娜为专程赶来的观众在舞台西侧的一户农家清唱《风雨行宫》选段——“十六年……”一曲出口,千军万马般的苍凉与岁月沧桑尽在喉间,她眼眶含泪却倔强不落,那是与角色灵魂的深度共鸣。一位戏迷当场感叹:“天生一个艺术家,无限风光赵丽娜。”从虚拟流量到夜夜中一张张专注的脸庞,她用了四年,把线上的热度化作了乡村舞台上最真实的烟火与星光。

笔者第一次现场观赏赵丽娜主演的《风雨行宫》,台下掌声与喝彩声如潮水般经久不息。她融情于声的演唱宛如书法家运笔时的“飞白”,直抵人心。饰演金桂时,她将“真疯”的懵懂凄惨与“装疯”的清醒隐忍刻画得层次分明:前者是灵魂撕裂后的空洞绝望,后者是清醒自我埋葬于癫狂下的无声呐喊。两种“疯”,被她拿捏得入木三分,令观众无不为之动容。

文化铸魂:“角儿”的气韵黏合振兴路

她是一位老百姓心目中真正的“角儿”,同时更是一位爱心人士。四年间,她不仅每年自费为村里唱大戏,而且还特邀内蒙古的网红同台献艺。并在春节、中秋节期间为村里80岁以上的孤寡老人、残疾人及失去双亲的儿童送米面油等慰问品,累计花费10余万元。这些约定从未间断。村党支部、村委会专门做一面锦旗赠予赵丽娜。

赵丽娜的大爱,也点燃了戏曲爱好者的创作激情——一部以她为原型的北路梆子新剧本《黄河又响管子声》应运而生,让乡土故事在梆子腔里生生不息。

而更令她欣慰的是,文化这味“黏合剂”正在南阳店村催生连锁反应,干群关系更紧密了,党支部的凝聚力、战斗力更强了,村民对家乡的认同感和归属感也更强了。真正形成了“支部引领,党员带头,群众参与”的良好氛围。

“文化振兴是乡村振兴的重要‘黏合剂’。”樊志刚说,“她不仅美了乡村,更聚了人心、铸了魂魄。”从“网红”流量到“村红”能量,赵丽娜用朴素情怀开出一剂“文化良方”;而南阳店村的实践也证明,乡村振兴既要塑形,更要铸魂。当文化的种子在乡土中生根发芽,释放出的将是推动全面振兴的磅礴内生动力。

对于村里的变化,赵丽娜深感欣慰:“我的根永远在家乡。文化赋能乡村,几场戏能引爆乡村美,我觉得比什么都值。只要大家喜欢,这戏我会一直唱下去。”掌声中,南阳店的故事仍在续写——那是文化点亮乡村、人心汇聚力量的生动注脚。

(张明明)

从“电力账本”看经济向好

细看中国“电力账本”,几个“首次”令人印象深刻:

今年5月底,我国发电总装机容量首次突破40亿千瓦;上半年,全国可再生能源发电量占全部发电量的比例首次超四成,煤电发电量占比首次降至50%以下……

一本电力账,关系万家冷暖,反映经济晴雨,记录的不仅是电流的走向、负荷的起伏,更是中国经济的初、新、优。

一个经济体的韧性,往往在承压时更能显现。今年以来国际能源市场剧烈波动,油气供应不确定性增加;7月初以来全国出现较大范围持续性高温天气,用电负荷连创历史新高,较去年极值增长约4500万千瓦。一面是外部“风浪”冲击,一面是内部负荷攀升,内外考验都没难倒我们——上半年,全国电力供需总体平衡,中国经济向新向好。

韧性,从何而来?规模庞大的电力装机发挥了关键作用。40.1亿千瓦的装机规模超过美国、欧盟、印度、日本、俄罗斯发电装机总和,占全球总装机量比重近三成。外部风浪袭来时立得住,内部

负荷冲高时顶得上,我们以电力底座的可靠性巩固了经济发展的确定性。

由此更能理解,为何说“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”。因为中国经济体量足够大、体系足够全,具有充足的稳定性与抗压能力,具备动态应对外部环境变化的能力。

新,藏在用电结构的“增量”里。用电量的增量在哪里,经济的新动能往往就在那里。上半年,算力、新能源、高端制造正在成为用电增长的新引擎,互联网数据服务用电量同比增长44%,充换电服务业用电量同比增长56.9%,高技术及装备制造用电量同比增长9.8%,均高于全社会用电量的增长速度。

数据背后是趋势,电力消费的变化映射产业结构的变迁:眼下,“人工智能+”行动加速推进,一个个智算中心拔地而起;新能源汽车保有量持续提升,充电网络越织越密;高端制造加快升级,中国智造多点开花。数据中心的服务器昼夜运转,充电桩在街巷间不断铺设,智造工厂里的机械臂不知疲倦地挥舞……中国经济高质量发展的图景,正徐徐展开来。

优,显在发电结构的“消长”中。煤电发电量与可再生能源发电量的“一消一长”,折射中国经济运行的绿色转型。过去谈发展,往往离不开传统化石能源的大量消耗;现在,我们以更低的环境代价,支撑起经济的持续增长。

煤电之降,降的是对传统能源的依赖;风光之升,升的是可持续发展的底气。中国经济之优,优在增长不以透支环境为代价,而是在绿色发展轨道上不断跑出加速度。

7月30日召开的中共中央政治局会议强调:“坚定信心,迎难而上,用好各种机遇和优势,推动高质量发展行稳致远。”透过“电力账本”,可以看到中国经济在转型中保持定力、在变革中积蓄动能、在挑战中砥砺前行的壮阔图景。以绿为底、向新向优,相信中国经济巨轮定能在高质量发展的航道上乘风破浪、稳健前行。

(据《人民日报》)



定襄万吨法兰超市 赋能生产制造企业

作为法兰超级供应链服务平台,定襄万吨法兰超市自去年运营以来,立足产业优势,搭建起一站式采购,生产共享营销平台。标准化的仓储库房内各类法兰产品整齐陈列,平台赋能法兰制造企业零成本拓展客源,助力企业专注核心生产,打通产销对接通道,推动定襄法兰产业提质增效。

本报记者 李 涛摄

繁峙县集义庄乡

三通道水肥一体化智能设备助力粮食丰产

业生产节本增效、提质升级。

据了解,该项目总投资186.36万元,其中国家体育总局帮扶资金160万元,于2025年6月开工建设,同年12月顺利竣工投用。项目建设期间,乡村两级协同发力,对村内118亩荒沟地块实施全方位提质改造,通过土地平整、土壤改良、沟渠疏通修缮等一系列举措,把零散贫瘠的坡地改造成田块规整、排灌通畅的高标准水浇地。同步配套三通道水肥一体化智能系统,实现田间灌溉、施肥全程自动化、精准化管控,大幅提升水土资源利用效率,有效解决了传统种植水肥不均、资源损耗大、田间管护粗放等问题,农田种植管理迈向精细化、科学化水平。

项目的建成,有效补齐了村内农田基础设施短板,优化了耕地质量,让村里科学种田、精准种田、高效种田的能力实现质的飞跃,为守住粮食安全底线、推动农业绿色可持续发展提供有力保障。

数字赋能唤醒“沉睡”土地,产业升级铺就富民道路。2026年,示范基地规模化种植了谷子、黍米、藜麦等本地优质杂粮,打造特色杂粮产业示范样板,带动村级特色产业朝着规模化、品质化方向发展。智慧农业项目激活了土地资源,搭建起“集体增收、群众致富”的双向共赢体系,联农带农成效显著。经测算,基地稳定运行后,每年可为村集体增收5万元以上,有效破解了村集体经济来源单一的难题。同时,可常年吸纳村内10名左右剩余劳动力就近就业,带动村民人均年增收0.6万元。

“下一步,乡里将持续做优做强数字农业示范样板,大力推广智慧种植技术,健全完善联农带农长效机制,深度盘活乡村闲置资源,不断拓宽群众增收致富渠道,以数字农业产业化发展助力乡村高质量发展。”集义庄乡副乡长左亚东表示。

(钟昱星)

资讯速递

我国早稻产量连续6年稳定在560亿斤以上

国家统计局发布数据显示:根据10省(区)早稻实割实测抽样调查结果推算,2026年全国早稻播种面积略有增加,早稻产量565.8亿斤,连续6年稳定在560亿斤以上,总体保持稳定。

2026年,全国早稻播种面积7116.4万亩,比上年增加2.2万亩。分地区看,浙江、江西、海南、广西播种面积分别增加12.0万

亩、6.5万亩、3.4万亩和2.1万亩,同比分别增长6.3%、0.4%、2.0%和0.2%。今年国家持续加大对粮食生产的支持力度,实施多项惠农农富农政策,稳定早稻最低收购价格和耕地地力保护补贴,加大轮作补助,稳定农民种植预期。各地层层压实粮食生产责任,统筹产粮大县奖励、绿色高质高效行动等资金支持早稻生产,有力调动农民种植积极性。

今年以来消费品以旧换新政策惠及1.78亿人次

记者从财政部获悉,今年以来,围绕持续挖掘内需潜力,财政部多措并举继续支持鼓励消费,下达消费品以旧换新资金1875亿元,带动相关商品销售额约1.32万亿元,惠及1.78亿人次。创新推出财政资金协同促内需一揽子政策,定向支持居民消费和消费行业经营主体,从供需两端同时发力,此项政策已惠及居民1.13亿人次。在50个试点城市开展有奖发票活动,带动相关领域销售额超3700亿元。

(上接第一版)

位于五台县的佛光寺东大殿是我国现存等级最高、体量最大、保存最完整的唐代殿堂式木构建筑。历经千年风雨,整座寺院依旧原汁原味,完整留存着浓郁的唐代建筑风貌。“我们秉持最小干预原则,对它的所有保护措施都经过严格论证,慎之又慎。”山西唐代木构建筑保护研究中心主任胡俊英介绍。

掩映在绿荫之中的佛光寺东大殿,斗拱硕大、出檐深远;大殿檐柱之间仅施阑额,不设后世常见的普柏枋,斗拱直接坐于柱头与阑额之上,是唐代木构极具辨识度的时代特征。阑额上留存有“七朱八白”唐代赤白彩画遗迹,红白相间,古朴厚重又不失灵动气韵。

“唐代建筑处处彰显‘大气’的特质,这和盛唐国力强盛、文化自信包容的时代精神密不可分。”胡俊英表示。如今,大批游客慕名前来,置身殿宇之间,真切感受千年前的大唐气象。

位于代县的雁门关作为世界文化遗产长城的重要组成部分,承载着厚重的历史。2009年起,当地着手修复雁门关并将其打造成国家5A级旅游景区,依托农文旅融合发展路径,积极吸纳雁门关村112户220名村民参与景区文旅服务、特色经营等业态,推动旅游赋能乡村,以旅兴农,带动本地群众稳定就业、持续增收,激活乡村内生发展活力。

雁门关风景区服务中心相关负责人介

绍,今年1月至7月,该景区共吸引游客约96万人,人数同比增长约27%,营收同比增长约13%,实现了经济效益和社会效益的双丰收。

忻州古城项目,是忻州打造的重点文旅项目,项目通过“活化”保护策略保留原有街巷“肌理”,将文物修缮与推进基础设施现代化相结合,同时在运营上引入“原住民+新业态”的共生模式,留住了老字号和市井生活,避免了“空城化”。

“忻州古城的最大特点是‘三气足’,即人气足、铜气足、烟火气足。暑期每天游客可达6万至7万人次。”该项目运营负责人表示,运营方实施动态化、精细化管理,对入驻商家进行定期综合考评、张榜公布排名,实施末位淘汰,以有效监督保证较高的服务水平。此外,带动就业6000余人,较好地解决了原住民就业问题。

在忻州古城,市井文化、杂粮餐饮、温泉泡浴等本地优势资源集聚交融,颇受游客欢迎。忻州古城还建立了规范、高效的投诉处理机制,游客如遇任何问题均可通过景区公示的“您码上提,我马上办”投诉渠道进行反映,景区管理方将第一时间受理并跟进,切实保障游客的合法权益,让“放心游”落到实处。

从生态资源的科学开发,到杂粮产业的科技赋能,再到文化遗产的传承与活化,忻州正以扎实的行动将“沉睡资源”转化为发展新优势,走出一条资源型城市绿色转型的务实之路。

(据人民日报客户端 潘少军)