

“大家跑单累了就来歇歇脚、充充电，雨天有雨具、累了有休息区，还能参与商圈共治，这里就是咱们新就业群体的暖心港湾！”8月19日，开来欣悦区域性党组织书记杜美蓉向快递员、网约配送员等新就业群体，细致介绍商场友好场景的各项便民服务功能。

作为忻府区首批落地的新就业群体友好商圈场景，开来欣悦购物广场聚焦从业者高频需求，精准布局多元暖心服务点位，全方位、零距离服务奔波在城市一线的新就业群体，成为忻府区关心关爱新就业群体的生动缩影。

开来欣悦购物广场“友好商圈”服务区域涵盖商场商务中心大厅、美食天地入口、五层餐饮区等核心点位，面向所有快递、外卖等从业人员免费开放，打造一站式暖“新”服务阵地。在停车充电保障上，商场专属设置快递外卖临时等候区，划定专属停放泊位，规范骑手接单停车秩序，同时开放员工车棚自助充电设备，让骑手接单间隙即可便捷补电，无需四处奔波寻找充电点位，有效保障日常接单续航。

在便民生活服务上，商场一层服务中心搭建一站式服务平台，提供免费饮水、应急医药救助等服务，一次性雨衣、鞋套可扫码免费取用，针对雨雪等恶劣天气，还贴心提供短程打伞护送服务。

在基础配套上，商场及商务中心全域布设共享充电宝，在总台、收银台、美食电梯等新就业群体出入高频区域开通免费无线网络，全方位满足新就业群体接单沟通、设备续航、路线查询等需求。同时，商场在五层小木屋对面、电影院旁专属打造新就业群体休憩区，为新就业群体提供纳凉取暖、短暂休整的温馨空间，有效缓解奔波劳作的疲惫。

在基层共治赋能上，商场创新推出“开来欣悦随手拍”互助共治模式，在楼梯间、员工电梯前等区域张贴“共治二维码”，鼓励广大新就业群体通过随手拍摄上传商圈安全隐患、不文明行为等，主动参与商

忻府区全方位关爱新就业群体

从『友好场景』到『服务矩阵』

圈治理、融入城市建设。此外，商场六楼党群服务中心全面对外开放，将便民暖“新”服务与党群服务深度融合，进一步拓宽服务维度、夯实服务阵地，让关爱服务更有温度、更有质感。

开来欣悦商圈“友好场景”，是忻府区深耕新就业群体服务保障工作的生动缩影。为精准回应快递骑手、货车司机、网约配送员等新就业群体工作生活中的各类急难愁盼，切实补齐新业态从业者服务保障短板，忻府区委社会工作部牵头统筹，整合各方资源、创新服务模式，系统推进多元化新就业群体友好场景建设，织密全域暖“新”服务网络。

立足辖区新就业群体集中作业、居住分散、南北片区分布不均的从业特点，忻府区率先打破阵地建设壁垒，搭建“1+3+N”党群服务阵地体系，全方位服务新就业群体工作生活需求。在此基础上，忻府区委社会工作部持续扩容提质，纵深推进“1+10+N”新就业群体友好场景建设，加强统筹协调，细化任务清单，健全多部门协同机制，聚焦商圈集群、沿街干道、货运集散地、居民区等新就业群体集中区域，重点推进友好商户、友好食堂、友好车位等特色场景建设，探索破解新就业群体就餐难、停车难、休憩难等突出问题，持续提升服务精细化水平。

目前，忻府区已建成多维度、全覆盖的友好服务矩阵，落地友好医院3家、友好学校3所、友好小区12个、友好商圈3处、友好商户33家、友好食堂3个，配套友好车位8个、友好地图7张，实现停车、就餐、就医、从业等全维度保障，让暖“新”服务一目了然、触手可及。

忻府区委社会工作部负责人表示，忻府区将持续整合优质服务资源，不断丰富党群阵地服务内容，优化友好场景服务供给，以全方位、有温度的服务守护新就业群体，让每一位新就业群体真切体会城市温度，主动投身社会治理，凝聚共建共治共享的主人翁力量。

（冯 媛 奥英塔娜）



我们的节日

保德县举办七夕青春交友团建活动

本报讯 为进一步丰富青年精神文化生活，营造积极向上、轻松融洽的青年社交氛围，引导广大青年扎根基层、聚力成长、携手奋进，8月19日，共青团保德县委、县总工会、县妇联主办，县融媒体中心协办“七”待有你 朝夕相伴七夕青春交友团建活动。来自全县各行各业的优秀青年欢聚一堂、交流互动、增进友谊。活动现场布置温馨浪漫，处处洋溢着甜蜜欢快的节日氛围。本次活动精心设计了

形式多样的趣味互动环节。“破冰”环节迅速点燃全场氛围，有效拉近青年彼此间的距离；“正话反说”互动游戏带动全员积极投入，点燃现场活力；“谁是卧底”“狼人杀”“爱你在心口难开”等趣味桌面游戏轮番上演，谐音梗猜图、故事接力等挑战有序推进。青年们踊跃参与、轻松畅谈，在欢声笑语中增进彼此了解、收获真挚友谊，充分展现出该县青年朝气蓬勃、昂扬向上的良好精神风

貌。活动在全体人员大合唱《我们都是追梦人》歌声中落下帷幕。

此次活动以青年喜闻乐见的形式搭建优质交流交友平台，有效拓宽青年社交圈层，积极倡导文明健康的婚恋交友新风尚，切实增强青年群体的归属感与幸福感，激励广大青年扎根岗位、奋勇争先，为全县经济社会高质量发展注入青春动能。

（孙 婧 王 宇）

河曲幸福社区开展“七夕话文明 传承好家风”主题活动

本报讯 8月19日，河曲县西口镇幸福社区新时代文明实践站组织开展了“七夕话文明 传承好家风”主题活动。辖区夫妻家庭、党员志愿者齐聚一堂，在温情互动中感受传统魅力，共话优良家风。活动在温馨融洽的氛围中拉开帷幕。主持人向居民讲解七夕节文化渊源，围绕家庭和睦、家风优良、邻里互助展开宣讲，倡导群众树立文明婚恋观、家庭观，以小家和美带动社区文明。在家风家教分享环节，居民代表、党员

代表依次发言，结合自身真实经历，讲述夫妻和睦相处、家庭教育、勤俭持家的暖心故事，用朴实的话语传递尊老爱幼、睦邻友善的传统美德，引导大家崇德向善、爱家守礼。

分享环节后，背媳妇、爱的障碍投喂、土味情话大比拼、双人舞、你比我猜、手写字书等趣味互动轮番上演，现场欢声笑语不断。居民在踊跃参与、默契配合中拉近邻里距离。其中手写字书环节，大家提笔写下心里话，将温情与期许落于纸面，传递浓浓爱意。

“今天我们参加了幸福社区组织的七夕节活动，和大家聊聊过日子的经验，还做了很多有趣的游戏，今后我们要继续把和睦友善的家风传承下去。”幸福社区居民燕振文说。

此次活动将七夕民俗文化、家风建设与新时代文明实践有机结合，既丰富了居民精神文化生活，又推动家庭美德浸润人心，进一步凝聚基层治理合力，为建设和谐社区夯实文明根基。

（张红艳 柳瑞平）



工作人员向新就业群体介绍开来欣悦友好场景服务功能。胡跃华摄

（上接第一版）记者驱车深入忻府区奇村镇，新修的道路平坦宽阔，各有特色的门店依路而建。走进温泉民宿集中的南高村，纵横相交的街巷两旁，可谓家家有温泉，户户开民宿，不时有蒙、京、津、冀等地牌照的车辆停在路边或者院内。

顺着街道一路向北出村，在民居与田野的交会处，一座颇具设计感的别墅式高端温泉民宿——“乡野·半日泉”出现在眼前。接待大厅依窗而设十几个茶座，有人在悠然品茗。庭院内花木扶疏，独立私汤隐于竹篱之间，室内阳台两个浴缸，可览落地窗外美丽的田野风光。三楼的观景亭上凉风习习，远处白云游移、青山如黛，近处满眼碧绿、景色唯美，一对来自内蒙古包头的夫妻正在下棋，他们说已在此住了半个月，“体验感非常棒”。

经理李建英介绍，奇村温泉水质富含多种矿物质，泡浴之后肌肤温润、身心舒缓。“现在的民宿不只是睡觉吃饭，更讲究康养理疗、营养膳食和慢病调理，很多客人就是冲着康养来的。”她告诉记者。

目前奇村及毗邻的南高村，发展各类温泉民宿近200家，床位近5500张，“温泉+住宿+膳食+理疗”的一体化模式，成为忻州康养民宿的典型代表。

全市的民宿版图，并非简单的“多点开花”，而是依托截然不同的地理基因与文化血脉，以集群化为特征，“生长”出了五种截然不同的面孔。

五台山民宿，核心在于一个“静”字。作为我市旅游业核心引擎，五台山周边催生了我市规模最大的民宿聚集区，集中在台怀镇及景区沿线。从“不苦”民宿的中式小院，到“璞隐山舍”的观景阳台，推窗见山，入室即静。住客来此，不只是避暑，更是寻求心灵休憩，是晨钟暮鼓中的片刻安宁。

忻府区奇村温泉民宿，灵魂是一个“暖”字。既是温泉水的暖，更是人情味的暖。从“雨泉闲庭”的“回家感”，到“伴山客”的园林窑洞，再到“云溪里”的精致私汤，以温泉康养为核心IP，覆盖从平价小院到精品民宿。奇村温泉康养的淡季界限正在消失，节假日一房难求，即使在旅游淡季，入住率也能保持在七成以上。

忻州古城的崛起，是我市旅游业近年最大的变量，也成为全市民宿数量爆发式增长之地。古城迅速成为网红打卡地，让忻州成功留住了原本不过夜的游客，让游客零距离触摸忻州文化血脉，直接带动了城内及周边的院落式民宿兴起。从“十三里”到“路路居”再到“福田花雨”，民宿快速增长到近400家，“一院一景”的古城民宿依势错落，成为线上口碑最好的忻州民宿板块。

这里民宿最大特色，便是一个“融”字。“一院一景”与古城业态深度融合，装修设计融于古韵，接引融入山水、老板热情细致服务融于人情。住客白昼赏非遗、品美食，夜晚听演唱、看打

铁花后，再悠然踱回小院，真正融入古城“慢生活”的节奏里。

偏关县老牛湾、乾坤湾及关河口民宿，气质是一个“野”字。是黄河的野性，是长城的苍茫。从老牛湾“好再来”的农家传统窑洞，到乾坤湾“黄河乾坤集”的特色建筑，这里的民宿将现代舒适设施融入乡村质朴的烟火气，实现了“硬件够硬、风情够野”的融合。白天看长城与黄河握手、看大河拐弯的壮观，晚上枕着涛声入眠，这些黄河边的硬核浪漫和不可复制的地理极致感，是任何城市星级酒店都无法比拟的。

岢岚县宋家沟镇的民宿，关键词是一个“根”字。分布于宋家沟、王家岔、武家沟的民宿，大多由闲置的农家老院改造而来，保留了黄土高原最地道的基因——斑驳的土墙、原木的大门、温热的土炕以及柏籽羊肉、莜面栲栳糕等农家饭。它们不仅是遮风挡雨的居所，更是乡愁扎下的根须。对归乡游子而言，这里是找回童年记忆的寻根之旅；对远道而来的客人来说，则是体验农耕文明、让心灵落根的契机。

忻州民宿产业，踏着文旅发展的节拍，在传承文脉中成长，在服务游客中壮大，以五台山、忻府区奇村温泉、忻州古城、偏关老牛湾、岢岚县宋家沟镇为五大核心板块，带动五台、忻府、偏关、繁峙、宁武、代县、岢岚、原平等县（市）区全域发力，呈现出“串珠成链、集群发展”的良好态势。

从“自发生长”到“有序运营”

在忻州古城南门外的南关村，青石板路串联起“桃花岛”“古城别院”“木古小筑”等多家民宿院落。

记者走进“牧瑶温泉”民宿，感受到优雅安静的环境，亲切和善的服务人员。“凭借温泉水源和古城南大门的区位优势，节假日入住率在九成以上。”经理孙悦介绍说。

这家由忻府区南关村村委会筹资建成的民宿，“村企合作”成为村集体经济新的增长点，年增收40多万元。同时带动南关村自建民宿从最初23户发展到100余家，形成年接待5万人次的产业集群。村里还成立运营服务公司，统一标准与服务，推动产业从“粗放经营”向“品牌服务”迈进，村民“在家门口吃文旅饭”，户均年增收近10万元。

如果说旅游资源是民宿产业的种子，市场是让种子扎根的土壤，那么政策扶持就是让种子生长的适宜温度。

为了扶持民宿产业发展，全市逐步完善注册备案与监管体系，推出“民宿贷”，简化审批流程，推出旅游景区经营权、门票收入股权质押贷款等新型融资方式，助力民宿经营者装修改造与硬件升级。

政策的另一重推力，来自“千万工程”理念的落地。

五台县以“千万工程”为指引推进驼梁民宿康养项目，“璞瑤避暑山庄”“聚银沟百美村庄”等

重点项目落地，将生态优势转化为民宿发展先机，还通过农房租赁、农产品直采、手工艺品合作等方式激活乡村内生动力，推动形成“避暑+文化”深度融合的旅游体验模式。

宁武县则从2024年到2026年每年推动建设2个以上精品示范村。扶持大石洞村改造四处充满乡村野趣的民宿，74岁的村民李保林将4间旧房由村里统一协调改造为民宿，每年可有4000元的稳定分红。

偏关县老牛湾村投入专项资金改造村落，保留石墙石院、石碾石磨的原生风貌，打造黄河、长城、农耕主题民宿集群，并融入剪纸、戏曲等民俗体验，让游客深度感受边塞文化与黄河文明的独特魅力。全村30余户经营民宿，精品客房超200间，年接待游客近20万人次，村民收入大幅提升。

政府管理层面的护航同样精准，刚性监管保障安全健康发展，柔性管理激发创新潜能。2025年，市场监管部门累计检查酒店民宿659家，将民宿价格行为纳入节假日专项执法，重点检查明码标价、价外加价、虚假折扣等问题，有效规范了市场秩序。市文旅部门将服务细节、服务水平作为旅游民宿评定和复核的重要标准，推动行业从“自发生长”走向“有序运营”。忻府区成立民宿协会，制定行业标准，推动民宿从粗放经营向标准化、品质化转型。

各县（市、区）因地制宜发展特色民宿，让民宿经济的触角延伸至全市的山山水水与古镇古村之间。

忻府区奇村、顿村、合索三大温泉片区联动发展，“温泉+民宿+康养”民宿集群日趋成熟，成为晋北乃至京津冀地区知名的康养旅居目的地。2025年接待游客百万人次，收入破亿元，直接带动就业近2400人。

代县以雁门关雄关文化、代州古城文脉为核心，打造边塞文化主题民宿，不少院落秉承非遗“雁门民居营造技艺”，配套推出边塞体验、非遗展演、古村研学等项目，让游客沉浸式感受九塞尊崇第一关的雄浑气魄，有效延长游客停留时间。

宁武县立足芦芽山、万年冰洞、马仑草原、宁化古城等景观，主打山野康养与原生态民宿、古建民宿，配套森林徒步、冰洞探秘等项目，形成“山水+古城”双线民宿业态，推动“大芦芽山”旅游圈从观光向深度旅居转型。既有夯土墙、青瓦顶、木梁结构民宿保留了原汁原味的乡土气息，也有“听山”这样的高端别墅让人有“身在山林”又吃住舒适的体验。

繁峙县砂河镇依托慈山文化旅游景区及五台山北麓的区位优势发展禅修康养与山野民宿集群。平型关镇平型关村盘活山区5户闲置院落，打造红色主题民宿与田园旅居产品，让“空心村”变为“网红村”。

当乡村的旧屋被重新点亮，闲置的资源被重新激活，民宿便不再只是旅途中的一张床，它是

乡村振兴的引擎，是文化传承的载体，更是一方水土从“沉睡”走向“新生”的见证。

从“旅游带动”到“带动旅游”

夏日的傍晚，记者走进繁峙县砂河镇“憨山雅苑”民宿。

青砖黛瓦的中式院落，掩映于青山绿野之间，北方四合院的布局私密性强，院内青石小径蜿蜒，还设有围炉煮茶区、网红古风打卡墙，每一个细节都体现用心。这家位于憨山文化旅游景区附近的民宿，被住客称为“宝藏民宿”。更值得一提的是，在这里住客可以换上汉服漫步庭院，亲手体验传统民间工艺，把住宿变成一场沉浸式古风“剧本游”。

我市民宿产业快速发展，初步实现了“空房变客房、村落变景区、资源变业态”，但市场日渐饱和，行业同质化内卷也随之出现。当同行都在卷硬件、卷设计、卷服务时，“好”成了标配，“独特”才是稀缺品。“憨山雅苑”走出的“民宿即景区、入住即体验”的差异化路径，或许为我市大部分的民宿经营者提供了新的借鉴。

而在民宿集群最大的五台山，“南曼南曼”的出圈更是以品位和服务取胜。落地窗“框”住五台山的四季，禅意与中式美学的融合随处可见，一餐一饭都透着禅意。茶空间、收藏室、瑜伽室、字画书籍等为居住体验加分，贴心的“管家服务”精心为住客安排行程、解析风俗文化。“文化+自然”深度融合的经营定位，吸引了众多追求松弛的都市人来“放空自己”。节假日提前一个月即订满，日常订房率稳定在80%左右。2025年，“南曼南曼”入围民宿界的奥斯卡奖——全国精品民宿“黑松露奖”。

住客的需求，便是民宿发展的方向。

在偏关县乾坤湾村的窑洞民宿，北京一对摄影师夫妇已三次入住，只为拍摄黄河、长城四季不同的美景。

在忻府区奇村，不少来自内蒙古、天津等地的老人，选择在此长住泡温泉康养，民宿一住就是数月。

当游客从观光打卡转向深度旅居，更加偏好文化沉浸、康养休闲与个性化体验，忻州民宿的经营者也在叩问新的发展方向。老牛湾的黄河微演艺、关河口驿站的星空露营、雁门关的情景剧和二人台演出……这些尝试已经摸到了方向，但还远远不够。

我市在“康养忻州”建设进程中，民宿经济将扮演更加重要的角色。忻州民宿向着“场景化体验、情感化连接、生态化运营”的方向，重塑旅居价值链条，实现从有到优提质，从优到精赋能的跨越式蝶变，正当其时。

烈日炎炎的盛夏，宋家沟这个从易地扶贫搬迁村蜕变为国家4A级景区的偏远山村，农家小院改造成的“乡里乡亲”民宿，住满了来自山东、北京以及省城太原的消暑避暑的客人。这里的民宿不追求高端奢华，房间以“宋家沟一队、二

队”命名，每一个细节都在留住村庄的记忆，用最朴素的泥土气，讲述着乡愁里的烟火故事，让人收获“此心安处是吾乡”的体验。

“傍晚坐在宋家沟的夯土院坝里，捧一碗现熬的沙棘小米粥，酸冽清润，暖意从胃里漫到指尖——这碗粥，比任何咖啡因都更懂都市人的疲惫。”重庆住客的心声，道出田园休闲、乡愁韵味对都市人的莫大吸引力。

根据《2025全国民宿产业发展研究报告》及相关行业分析，全国乡村民宿的发展还在上涨期，成为撬动乡村振兴和文旅融合的重要支点。非遗手作、农事采摘、观看“村超”等本土赛事，或是去田野露营，这些能提供独特情绪价值和参与感的体验，正成为引流的关键。

而一些多年关注旅游及民宿发展的业内人士，也对忻州民宿的发展有自己的看法。

忻州市自驾旅游与房车露营协会会长史丽东认为，可以把散落各处的忻州民宿，编织成一张“忻州民宿地图”——如果游客从五台山禅修三日，沿长城一号公路到繁峙赏憨山夜景、代县雁门关吊古怀今，再沿黄河一号公路到老牛湾看长河落日，最后回到忻州古城体验市井烟火，到奇村泡汤解乏之后回家。五地联游的精品线路一旦成形，客单价和停留时间都将大幅提升。

忻府区民宿协会会长崔文虎表示，一个人走得快，一群人走得远。忻州民宿发展应该各取所长、协同发展，满足不同消费层次住客的需求，由单一住宿向融合杂粮康养、休闲娱乐、户外运动、生态建设、地域文化等方面延伸，强调主客共享、乡愁体验和情绪价值提供，成为各种度假游玩目的地，才能逐步摆脱服务同质化、品牌影响力不强等低层次经营局面。

“未来的忻州民宿，每一家都应该是一个主题、一种生活方式；禅修主题的、非遗手作主题的、黄河文化主题的、红色记忆主题的……夏天有夏天的优势，冬天有冬天的玩法，让每个季节都有非来不可的理由。民宿不再是旅行的配套，而是旅行的目的地本身。”山西省民宿协会副会长柳永军说。

曾几何时，游客来山西，看的是地上的文物、吃的是碗里的刀削面、带走的是相册里的照片。而今天，当一位上海游客在五台山的禅意民宿里静坐三日，当一对北京夫妻在奇村的私汤小院里泡去一身疲惫，当一个年轻人在老牛湾的星空露营中拍下长河落日——他们带走的，是一段不可替代的生活记忆。

站在“康养忻州”的大局中，民宿产业的前景，更在于全市一盘棋，持续深化“民宿+康养+研学+体育+非遗”等多元融合，向特色化、品牌化、全季化、规范化升级，并对全市旅游发展形成反向赋能。

文脉赋能提质，康养引领未来。这或许就是忻州民宿产业发展的终极答案——它不只是住宿，更是提供一种“在别处”的独特生活。