

农行忻州分行开展“夏送清凉”慰问活动

本报讯 入夏以来,气温持续攀升。为深入践行以人为本的发展理念,做实做细员工关爱工作,进一步凝聚发展合力、激发队伍活力,近日,农行忻州分行党委统筹安排,班子成员分赴原平支行、开发区支行、忻府支行、七一支行、神池支行及市分行业营业部等基层网点,开展“夏送清凉”走访慰问活动,为坚守在高温一线的干部员工送去组织的关怀。

山西银行忻州分行——

政银企对接赋能实体经济

本报讯 为积极响应总行服务实体经济号召,近日,山西银行忻州分行主动对接忻府区发改局,深度参与“政策赋能市场主体 精准服务民营经济”专题政银企对接会。分行主动将服务下沉批发市场,面对面问需于企,实打实助企纾困,以实际行动践行普惠金融的初心使命。

会上,忻州分行紧紧围绕会议“政策直达、诉求直通、服务直享”主线,既

晋商银行忻州分行——

优化适老服务 守护幸福晚年

本报讯 为切实守护老年群体金融合法权益,有效防范化解涉老金融风险,晋商银行忻州分行坚持以人民为中心的发展思想,全面推进适老客户适老化金融服务提质升级。

硬件提质,夯实暖心服务根基。分行辖内全部营业网点、社区支行已完成适老化硬件改造,统一配齐无障碍通道、爱心窗口、爱心座椅、急救医药箱、老花镜、轮椅、防滑地垫、血压计、助行拐杖、语音点钞机等便民设

此次“夏送清凉”活动,不仅送去了夏日的“清凉”,更传递了忻州分行党委的浓浓暖意,有效增强了员工的归属感和队伍的凝聚力。广大员工纷纷表示,要把组织的关怀转化为履职尽责的强大动力,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志投身岗位,持续提升金融服务质效,为推动全行高质量发展贡献更大力量。

(曲星雨)

户一致好评,真正做到企有所呼、我有所应。

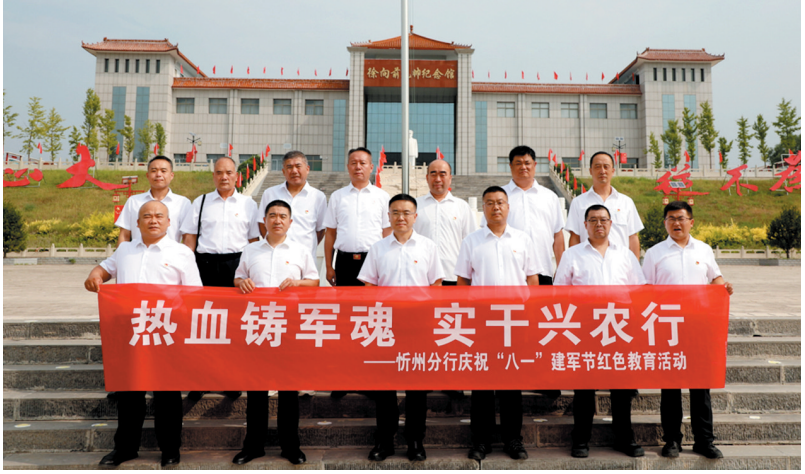
此次对接会是山西银行忻州分行服务地方经济、小微企业与城乡居民的常态化举措。分行以服务下沉摸清市场主体真实诉求,依托活动进一步畅通银企长效沟通渠道,推动金融服务直达基层一线,持续为民营经济高质量发展注入金融动能。

(秦浩东)

服务升级,畅通便民办事渠道。各网点严格落实老年客户优先服务制度,组建专项志愿服务队,推行主动询问、全程引导、帮扶代办的一站式暖心服务。充分尊重老年客户使用习惯,持续保留传统人工柜面服务,保留存折、存单、现金缴费等经典服务模式,坚决杜绝强制引导老年客户操作智能设备,最大程度契合老年群体办事需求。

宣教护航,筑牢养老安全防线。

(姜立中)



传承革命精神 凝聚奋进力量

八一建军节前夕,农行忻州分行组织机关退役军人走进徐向前元帅纪念馆,开展红色主题教育,追忆峥嵘岁月、汲取奋进力量。分行领导向退役军人致以节日问候和慰问,勉励大家永葆军人优良作风,立足金融岗位建功,助力地方经济社会高质量发展。

曲星雨摄



廉政警示教育 筑牢思想防线

7月29日,定襄农商银行组织党员干部赴山西省党风廉政教育基地参观,开展为民专题展,接受深刻的党性教育和思想洗礼。此次活动旨在深入贯彻落实全面从严治党战略部署,强化金融为民宗旨意识、持续夯实廉洁从业思想根基。

本报通讯员摄

神池农商银行——

践行“背包精神” 聚力金融帮扶

本报讯 今年以来,神池农商银行立足县域乡村发展实际,精准对接群众生产经营融资需求,优化小额信贷帮扶模式、细化配套服务举措、下沉一线金融服务,推动金融帮扶政策落地落细,助力巩固拓展脱贫攻坚成果、赋能乡村全面振兴。

精准摸排,夯实帮扶基数。该行

本报讯 今年以来,岢岚农商银行城关支行聚焦群众多元化金融需求,持续深化智慧厅堂标准化、智能化建设,构建“人工+智能”深度融合的新型服务体系,全力打造智能化、精细化、场景化综合金融服务网点,全方位提升客户金融服务体验。

科技赋能,提速增效优服务。该行持续梳理优化柜面业务流程,将开卡、挂失、信息变更等高频简易业务分流至智能机具办理,有效缓解柜面压力、提升办理效率。通过智能设备减负分流,推动柜员从“操作型”向“服务型、营销型”转变。相较传统服

务模式,多项业务实现极简快办,网点整体运营更加高效规范。

温情暖心,延伸普惠服务半径。该行依托移动展业终端,推动金融服务由“被动等候”向“主动靠前”转变。厅堂工作人员主动前移服务关口,为客户提供全程引导、精细辅导。重点针对老年群体及特殊困难

群众,常态化开展上门办卡、业务代办、金融帮扶等便民服务,有效破解老年人“数字鸿沟”问题,以有温度的金融服务拉近与群众的距离。

场景下沉,深耕市场夯实根基。该行坚持服务重心下移,组织员工携带移动设备深入社区、乡村、商圈开展流动金融服务,现场办理社保卡激

活、业务咨询、金融普及等便民事项,真正实现“数据多跑路、群众少跑腿”,精准匹配城乡群众多样化金融需求。同时,依托场景化服务持续沉淀低成本存款、挖掘潜在信贷需求,不断拓宽获客渠道、夯实客群基础,推动普惠金融服务落地生根、走深走实。

(本报通讯员)

岢岚农商银行城关支行——

深化智慧厅堂建设 打造金融服务标杆



银行理财市场半年报近日正式出炉。理财登记托管中心发布的《中国银行业理财市场半年报告(2026年上)》(以下简称《报告》)显示,截至今年6月末,我国银行理财市场存续规模33.66万亿元,较年初增长1.11%。上半年累计新发理财产品1.82万只,募集资金39.21万亿元,为投资者创造收益3052亿元。上半年,银行理财市场规模稳步扩容,行业格局持续优化,在助力居民财富增长、服务实体经济方面取得了哪些成效?记者就此采访了业内专家。

产品收益分化明显

作为普通人投资理财的重要渠道,上半年理财产品累计为投资者创造收益3052亿元。其中,银行机构累计为投资者创造收益379亿元;理财公司累计为投资者创造收益2673亿元。今年上半年,理财产品平均年化收益率为2.05%,较2025年全年1.98%的平均收益率提升0.07个百分点。

不过,与2025年同期相比,收益水平确实有所下滑。《中国银行业理财市场半年报告(2025年上)》显示,2025年上半年,理财产品累计为投资者创造收益3896亿元。其中,银行机构累计为投资者创造收益599亿元;理财公司累计为投资者创造收益3297亿元。2025年上半年,理财产品平均年化收益率为2.12%。

“今年以来,理财产品收益率整体持续承压,主要源于资产端收益中枢下移。”招联首席经济学家董希淼表示,政策利率走低、存款利率多轮下调,以及优质信用债收益率压缩至历史低位,使得理财产品资产组合的可实现收益不断收窄;资金管理类产品受货币市场收益下降影响,同时存量高息资产陆续到期,新资金按当前较低利率重新配置,这是低利率环境下理财产品收益回归常态的必然结果。

在低利率环境与市场结构性行情的双重作用下,上半年权益类产品和固收类产品收益分化明显。普益标准研究员刘思佳认为,权益类产品收益呈现高弹性、高分化特征,其业绩表现依赖所投资标的市场行情。上半年,权益市场走出围绕科技主线的结构性行情,人工智能算力、存储芯片等高景气赛道受产业政策催化涨势明显,部分科技相关主题权益类产品上半年年化收益率超过40%;与此同时,部分消费零售、医药生物等主题投资的权益类产品净值出现较大回撤。

“固收类产品收益表现较年初小幅下滑,但整体表现稳健。”刘思佳表示,在上半年轻利率市场环境下,债券类资产的静态票息收益被压缩,叠加资金面、债市供给放量等因素扰动,债市整体呈现波动向上趋势,全市场固收类理财产品6月月度收益虽较1月有所下滑,但收益波动与净值回撤相对可控。此外,还有部分“固收+”产品或因权益端配置方向与市场节奏错位,叠加固收底层票息空间收窄,加剧了产品间的收益分化。

有分析认为,虽然固收类仍是资产配置核心,但随着债券票息收益变薄,权益类资产成为影响理财产品收益的重要变量,理财机构会通过公募基金间接增配权益资产。《报告》显示,截至6月末,理财产品投向债券类资产(包含债券和同业存单)余额为18.06万亿元,占总投资资产的50.17%,占比较2025年末的51.93%下行1.76个百分点;对公募基金的配置占比达7%,较2025年末上升1.9个百分点。

产品端的结构变化,也与配置端的思路转向形成印证。《报告》显示,截至6月末,固定收益类产品存续规模为32.48万亿元,占全部理财产品存续规模的比例达96.49%,较年初减少0.6个百分点,较2025年同期减少0.71个百分点。相较之下,混合类产品存续规模为1.07万亿元,占比为3.18%,较年初增加0.57个百分点,较2025年同期增加0.67个百分点。

投资者数量保持增长

尽管收益承压,但理财产品相较银行存款仍具备相对收益优势,持续吸引居民资金参与配置。上半年,理财投资者数量维持增长态势,截至6月末,持有理财产品的投资者数量达1.51亿个,较年初增长5.59%。其中,个人投资者数量较年初新增759万个,机构投资者数量较年初新增16万个。从结构上看,理财市场仍以个人投资者为主,数量为1.49亿个,占比98.61%;机构投资者数量为210万个,占比1.39%。

银行理财多元布局稳健增长

支持实体经济发展

伴随金融“五篇大文章”战略落地深化,理财行业服务实体经济领域持续拓宽。《报告》显示,理财产品通过多种途径实现资金与实体经济融资需求对接。截至6月末,理财产品通过投资债券、非标准化债权、未上市股权等资产,支持实体经济资金规模约21万亿元。理财资金投向绿色债券规模超4200亿元,投向“一带一路”、区域发展、扶贫纾困等专项债券规模超1100亿元,为中小微企业发展提供资金支持超5万亿元。

投资规模保持稳定的同时,理财市场产品结构也在不断优化。今年上半年,累计发行ESG(环境、社会和公司治理)主题理财产品128只;截至6月末,ESG主题理财产品存续余额超3100亿元。此外,理财行业不断推出特色产品,6月末存续专精特新、乡村振兴、大湾区、绿色低碳等主题理财产品达200只,存续规模超1000亿元。

记者从信银理财获悉,立足实体经济发展与居民财富保值增值诉求,信银理财积极布局绿色金融、科技创新、普惠金融等特色主题产品,精准对接实体经济重点领域与薄弱环节,以金融力量赋能产业升级与经济高质量发展。今年上半年,信银理财产品品类结构更趋优化,持续满足不同风险偏好、不同投资需求客户的财富管理需求。

除银行理财机构外,银行业理财登记托管中心也在助力理财行业高质量发展中发挥了重要作用,其中一大亮点便是支持养老理财业务持续健康发展。据介绍,《国家金融监督管理总局办公厅关于促进养老理财业务持续健康发展的通知》发布以来,银行业理财登记托管中心持续做好养老理财、个人养老金理财业务相关工作。比如,支持市场机构开展系统接人和开发工作,向养老理财、个人养老金理财业务参与机构发送养老理财和个人养老金理财行业平台(以下简称“理财行业平台”)系统接入材料,已有44家机构申请接入理财行业平台。

《报告》显示,截至6月末,理财行业平台共支持6家理财公司发行39只个人养老理财产品,累计开立账户超222.5万个,产品余额超263.6亿元;支持10家理财公司发行51只养老理财产品,产品规模1066.9亿元,投资者人数达46.6万人。养老理财产品和个人养老金理财产品通过配置长期资产支持实体经济,为投资者带来稳健收益。按照产品净值计算,截至6月末,养老理财产品成立以来平均年化收益率为3.6%,个人养老金理财产品成立以来平均年化收益率为3.21%。

(据《经济日报》)