

农行忻州分行金融支持乡村振兴工作连续六年获评优秀

本报讯 近日,忻州市银行业金融机构服务乡村振兴考核评估结果揭晓,农行忻州分行凭借扎实的工作成效和突出的服务贡献,再次获评“优秀”档次。这已是该行连续第六年获此殊荣,充分彰显了其作为服务“三农”主力军和乡村振兴领军银行的责任担当。

作为国有大型商业银行在地方的分支机构,农行忻州分行始终坚守金融工作的政治性和人民性,牢牢把握服务乡村振兴领军银行定位,主动

融入忻州经济社会发展大局。该行紧扣忻州“中国杂粮之都”和“一都八乡”杂粮产业战略格局,聚焦农业特色优势产业,将金融资源精准滴灌到乡村振兴的重点领域和关键环节,走出了一条具有忻州特色的高质量金融服务之路。

在产业振兴方面,该行聚焦杂粮种植、精深加工、市场销售全产业链,创新构建“龙头企业+合作社+农户”一体化金融服务模式,实现了产业各环节金融服务全覆盖。截至目前,该

行已为全市41户省级农业产业化龙头企业投放贷款超过1亿元,有力支持了龙头企业做大做强,带动产业链上下游农户增收致富。

为破解农户“融资难、融资慢、融资贵”问题,该行大力推广“惠农e贷·专业大户贷”等线上专属信贷产品,创新推出“现场+远程”一体化业务办理模式,让农户足不出户就能享受到便捷高效的金融服务。同时,该行积极推动与山西省农业信贷融资担保有限公司的系统直连业务,成功投放

全省首笔直连贷款,真正实现了“数据多跑腿、客户少跑腿”,贷款服务质效显著提升。截至目前,该行农户贷款年增量已超过5亿元,为广大农户发展生产提供了坚实的资金保障。

农行忻州分行相关负责人表示,接下来将继续坚守“三农”初心使命,持续加大金融支农力度,不断创新金融产品和服务模式,为忻州全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化贡献更多金融力量。

(殷俊)



近日,国务院发布《美丽中国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)提出,丰富绿色金融产品和服务,积极推动气候投融资,有序推进碳金融产品和衍生工具创新。绿色金融是实现“双碳”目标的重要支撑,通过衔接资金供给与低碳转型,有助于加快推动我国经济向绿色低碳转型,厚植绿色发展底色。

稳妥探索碳金融

在“双碳”背景下,碳金融赋能经济社会发展将迎来新机遇。碳金融的重要性在于能把握减排责任、碳价信号和金融资源配置有效地连接起来,让低碳转型不只是企业的合规成本,也能转化为可计量、可融资、可交易的资产。

目前,碳金融支持碳市场发展面临一些挑战。中国人民大学重阳金融研究院副研究员刘锦涛表示,一是交易主体仍以履约企业为主,市场流动性和活跃度有待提升;二是碳金融产品还不够丰富,碳资产质押、回购、风险管理工具仍需规范发展;三是企业碳排放数据质量、核算口径和信息披露仍存在基础短板,影响银行对碳资产价值和减排收益的定价能力。

为加快碳金融产品创新,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》提出,要稳步推进金融机构探索开发与碳排放权、核证自愿减排量相关的绿色金融产品和服务,建立完善碳质押、碳回购等政策制度。此次《规划》强调要“有序推进碳金融产品和衍生工具创新”,这为商业银行创新碳金融指明方向。

刘锦涛表示,银行可从三方面发力碳金融:一是做实碳资产融资,规范发展碳配额等质押贷款和碳资产回购融资;二是发展挂钩型产品,将贷款利率、授信额度与企业碳强度下降、履约情况、节能改造效果进行挂钩;三是围绕产业链开展供应链碳金融,支持龙头企业带动上下游中小企业开展节能降碳。产品创新必须坚持真实减排、数据可核验、风险可穿透,避免把碳金融简单做成概念包装。

完善碳市场是碳金融创新的重要前提。《规划》提出,加快发展全国碳市场。对此,兴业银行全球金融市场部副行长钱立华表示,随着全国碳市场扩围、碳价发现功能增强及企业碳数据逐步完善,商业银行可以围绕碳资产、转型金融、供应链减碳等场景提供更为精准服务,推动传统产业低成本、可持续转型。未来,银行参与全国碳市场交易和碳金融业务,既有助于发挥在风险管理、资金配置和综合金融服务方面的专业优势,也有利于丰富市场参与主体结构、增强市场流动性和价格发现功能,进一步促进全国碳市场健康稳定发展,更好地服务绿色低碳转型和“双碳”目标实现。

扩大绿色债券覆盖面

中国人民银行行长潘功胜在2026陆家嘴论坛上表示,要促进绿色债券、可持续发展债券高质量发展。绿色债券本质上是以资金用途约束与环境信息披露为核心机制的债务融资工具,通过将募集资金限定投向环境改善、应对气候变化和资源高效利用相关领域,实现金融资源对绿色低碳转型的定向配置。

苏商银行特约研究员薛洪言认为,我国绿色债券市场呈现出鲜明的本土特征,这不仅为低碳项目提供了期限匹配的中长期资金,缓解了期限错配问题,更通过持续的信息披露要求,推动发行人建立环境效益的量化核算能力,使碳减排等绩效对定性描述走向可计量、可验证,进而提升了绿色投资的市场公信力。

中央财经大学绿色金融国际研究院气候金融中心执行主任刘慧心表示,从绿色债券的功能看,一是通过标准化披露与第三方认证机制,强化环境绩效约束与信息透明度;二是发挥价格与信号机制,引导市场对高碳与低碳资产进行重新定价,从而在资源配置层面推动形成对于低碳资产的市场选择。

我国绿色债券市场自启动以来,在政策引导与标准体系持续完善推动下实现了较快发展,已成为全球重要的绿色债券市场之一。Wind数据显示,我国境内贴标绿色债券余额在同类型全市场债

券存量总规模中的比重持续攀升,近年来的增幅尤为显著。

在绿色债券规模上去的同时,也伴随着一些新问题。专家表示,投向真正含“科”量较高的绿色能源和低碳领域的资金,占绿色金融比例较低。上海银行相关负责人表示,无论是新能源升级、高耗能产业降碳固碳,还是生态价值转化,所有绿色场景落地都依托技术突破。银行必须把技术先进性、减排实效性作为资产配置核心标准,精准支持具备自主核心技术、真实转型动能的企业,培育优质绿色科技经营主体。

接下来,做好绿色金融的“下半场”,要推动绿色债券延伸服务,加快节能减排进程。刘慧心表示,绿色金融进入深化发展阶段后,绿色债券的功能应从以规模扩张为主,逐步转向以结构优化与绩效导向为核心的高质量发展路径。要进一步拓展绿色债券支持范围,覆盖更广泛的减排场景与转型需求,强化对工业节能、建筑改造、交通升级及城市基础设施低碳转型等领域的融资支持能力。同时,应持续完善环境效益的可测量、可核证与可披露体系建设,提升绿色金融工具的透明度与绩效约束能力,从而增强绿色债券对实际减排效果的支撑作用。

深耕转型金融新蓝海

我国转型金融的市场空间和增长潜力,根植于高碳行业存量资产的海量改造需求。天眼查数据研究院相关负责人表示,钢铁、水泥、化工等碳排放大户企业,其低碳转型资金需求体量将远超纯绿项目。随着“十五五”碳排放约束的全面收紧,这类投入正从企业的可选项转变变为必选项。

转型金融主要投向高碳行业的能效提升、燃料替代、工艺流程优化及碳捕集等关键技术领域。其支持逻辑是“不唯出身、只看绩效”,即不要求项目本身是纯绿的,而是基于科学的转型路径,通过资金引导企业从“棕色”到“浅绿”再到“深绿”,逐步过渡,在保障产业链安全的前提下实现平稳降碳。

为推动高碳产业降碳转型,政策端通过标准完善、产品创新等举措,引导金融机构深耕转型金融。2025年,中国人民银行等部门发布关于印发《绿色金融支持项目目录(2025年版)》的通知,其中提到,做好《绿色金融支持项目目录(2025年版)》与绿色贷款、绿色债券等产品历史标准的衔接。国务院近日发布的《“十五五”碳达峰行动方案》提出,要“加强高质量绿色金融和转型金融产品供给”。

在政策机制的推动下,金融机构强化绿色信贷供给与产品创新,助力传统产业向绿色、低碳、高效转型。浙江农商联合银行辖内泰顺农商银行等金融机构联合推出“环境信用+金融”联动机制,排污权质押贷款,帮助传统企业盘活环境权益资产,以多元举措激活县域经济。南京银行聚焦转型金融等场景,推出“智绿金”数字化平台,打通“寻绿—识绿—赋绿”全流程,推动高耗能企业低碳发展。

钱立华表示,随着国家和地区层面转型标准落地,商业银行转型贷款业务加速发展,且逐步规范化。人民银行牵头制定的钢铁、煤电、建材、农业4个行业转型金融标准已在全国多个省市开始试用,转型金融的行业覆盖面持续拓宽。目前,部分转型金融项目被纳入碳减排支持工具支持的领域,这将有利于银行加大信贷投入,支持部分高碳行业推进绿色低碳转型。

从银行角度看,未来优化贷款供给需从标准对接、产品创新和风控升级3个维度发力。薛洪言表示,在标准对接上,主动对接国家标准,建立内部的转型项目识别与分类机制;在产品创新上,发展可持续发展挂钩贷款等工具,通过阶梯利率实现“减排越多、融资越便宜”的动态激励;在风控升级上,利用多维数据交叉验证,重点研判企业转型意愿的真实性与技术路径的可靠性,防范“转型失败”与“洗绿”风险,确保资金精准转化为减排实效。(据《经济日报》)

山西银行忻州分行——

扎根社区办实事 金融服务暖民心

本报讯 今年以来,山西银行忻州分行深入践行“金融为民”理念,全面贯彻落实总行关于深耕社区金融的战略部署,持续擦亮“山银大舞台”“山银好邻里”服务品牌。分行坚持因地制宜、错位发展,指导辖内机构结合城区核心区、老旧小区区、县城城区的不同区位特点与客群禀赋,创新推出“一机构一特色、一活动一标杆”服务模式,探索出可复制、可推广的银社共建运营范式,推动金融服务与基层治理深度融合,以有温度的金融服务书写惠民答卷。

研学共促,构建城区社区共建新样板。针对城区机关单位聚集的特点,忻州分行营业部联合东长社区,创新开展红色研学共建活动,组织社区党员代表走进忻州市博物馆。在“铁

血英魂”展区,银社党员共同追忆本土革命历史,重温入党誓词。

这一举措打破了银社党建条块分割的传统格局,实现了党员共学、阵地共用、资源共享。通过将党建优势转化为业务发展动能,分行营业部深化了与城区居民的服务联结,为后续批量开发社区潜力客群奠定了坚实基础,实现了从单次活动联动向长期共建合作的跨越。

温情走访,织密老旧小区金融防护网。在老旧小区集中区域,七一路支行联合公园东街社区,将金融服务与敬老爱老传统相结合,开展走访慰问老党员活动。支行党员干部上门看望党龄较长的退休老党员,在送去节日问候的同时,重点针对老年群体开展防范养老诈骗、电信诈骗及反假货

币等金融知识宣讲,“手把手”传授防骗技巧,守护好老年人的“钱袋子”。

这种“党建+金融+养老”的服务模式,不仅拉近了与居民的情感距离,更打通了社区金融服务的“最后一米”,为深耕老年客群经营、构建有温度的普惠金融生态圈开辟了新路径。

文化搭台,打造县域金融服务新地标。在原平市,原平支行将金融服务融入百姓文化生活,携手体育南路社区、城西社区连续举办两场大型文艺汇演。活动汇聚经典红色歌曲合唱、民俗舞蹈、红色情景剧等群众喜闻乐见的节目,累计吸引超千名居民现场参与。

不同于传统的营销活动,该行在活动现场设立“金融服务驿站”,将财富保值常识、手机银行操作、个人信息

保护等实用金融知识以一对一科普的形式送到居民身边,有效引导居民树立理性投资观念。这种“文化搭台、金融唱戏、普惠民生”的模式,弱化了商业气息,彰显了省属金融国企的责任担当,不仅显著提升了山西银行在当地的知名度和公信力,更为后续常态化开展月度惠民活动、批量拓展县域居民客群搭建了稳固的合作桥梁。

从城市核心社区到老旧小区小区,再到县城城区,山西银行忻州分行通过一系列接地气、聚人气的务实举措,成功构建了多维度的社区金融服务矩阵。下一步,该行将继续以“山银好邻里”建设为抓手,持续深化银社合作机制,让金融服务更有温度、更具质感,真正成为老百姓家门口的“金融管家”。(秦浩东)



党建共建聚合力 携手共进促发展

7月16日,原平农商银行联合原平市工商联开展党建共建主题活动。双方党员代表通过理论学习、座谈交流、实地研学等形式,共探党建融合发展新路径,共谋服务地方经济发展新思路。

本报通讯员摄

党建引领 工会聚力 同心健步跟党走

近日,定襄农商银行党委联合工会精心组织开展“党建引领 工会聚力 同心健步跟党走”主题党日暨职工健步走活动,进一步丰富职工业余文化生活,增强团队凝聚力与向心力,提振全员干事创业精气神。

本报通讯员摄

忻州农商银行——

党建引领强服务 实干担当惠民生

本报讯 今年以来,忻州农商银行立足本土、深耕实体,推动党建工作与经营管理、普惠金融、风险防控、民生服务全方位深度融合,为地方经济高质量发展注入源源不断的红色金融动能。截至目前,全行各项贷款较年初净增5.65亿元,实体贷款较年初净增1.2亿元。

建强红色堡垒,筑牢业融合根基。该行坚持学用结合,将金融政策解读、业务实操研讨融入日常学习,提升党员干部履职尽责能力与攻坚克难本领。优化网点支部布局,推动党建阵地与营业网点深度融合,打造党员示范窗口、党员先锋岗,划定党员责任区;常态化开展“一支部一特色”创建,结合辖区产业特点定制差异化服务举措。同时深化政银企党建共建,与乡镇政府、村(居)“两委”、重点企业建立联动机制,通过支部共建、资源共享打通金融服务对接壁垒,凝聚协同发展合力。

深耕普惠实体,激活乡村振兴动能。该行以“党建+普惠

金融”模式深耕“三农”主阵地,组建多支党员金融服务队,常态化开展“党员联户、支部联村”走访,主动下沉摸排农户、新型农业经营主体及小微企业金融需求。依托党建共建机制纵深推进整村授信、信用村镇创建,优化信贷产品体系,推广线上信用贷款,精简审批流程,落实减费让利政策,切实降低市场主体融资成本。截至目前,全行累计投放涉农贷款18.25亿元,全力保障粮食生产、特色种植、农产品产销等重点领域需求;累计支持普惠型小微企业1235户,投放贷款14.24亿元,以“一户一策”精准服务助力市场主体稳经营、扩产能,实现党建赋能、实体增收、银行增效的多方共赢。

严守风控底线,护航稳健经营发展。该行坚持以党建引领风险治理,把严的作风、实的举措贯穿风险防控、不良处置、合规管理全过程,将党员责任嵌入信贷审批、贷款发放、风险处置等关键环节,实现全流程监督管

控,从源头严控新增不良风险。针对不良资产清收难点,党员干部带头包片攻坚,直面历史遗留问题,灵活运用司法联动、政企协同、批量处置等方式推进存量不良资产化解,稳步提升资产质量。同时以党建引领合规文化建,常态化开展典型案例警示教育,聚焦重点岗位排查作风与廉政风险,引导全员严守合规底线,筑牢思想防线。

优化民生服务,擦亮本土惠民品牌。该行各基层支部以主题党日、党员志愿服务为载体,常态化开展金融知识进乡村、进社区、进校园活动,普及反诈防诈、存款保险等知识,提升群众金融风险防范能力。依托遍布城乡的营业网点与村级金融服务站下沉基础服务,打通乡村金融服务“最后一公里”;优化厅堂服务流程,针对老年群体、偏远乡村群众提供上门、代办服务,以贴心务实的金融服务拉近与群众的距离,持续擦亮“百姓银行”本土品牌。(任飞鸿)

深耕市场优布局 多措并举提质效

本报讯 今年以来,保德农商银行坚持质量效益导向,全面推行精细化成本管控,多措并举优化存款结构,持续稳固全行资金基本盘,有力助推业务高质量发展。

该行积极转变营销方式,彻底扭转坐等客户的传统模式,主动下沉市场开展网格化精准走访,细化客户信息台账。依托大数据开展客户分层画像,根据客户差异化需求精准匹配金融产品,持续提升服务质效,不断增强客户粘性。

同时,该行深耕政企重点客群,组建专项营销团队,常态化对接企业经营及金融需求,坚持稳存量、拓增量、提质量,摒弃粗放拓客模式,实现客群规模与服务质量同步提升。

此外,该行以“晋享e付”场景建设为抓手,扎根县域商户市场,量身定制综合金融服务方案,落实常态化回访及一对一专属服务,依托优质金融服务拓宽稳定资金来源,夯实经营发展根基。

(本报通讯员)