

片区化推进乡村振兴

编者按:紧扣乡村全面振兴战略部署,忻州市锚定宜居宜业和美乡村建设目标,将片区化推进作为加快乡村全面振兴的核心抓手,坚持片区统

筹、连片赋能,集聚资源要素、集成改革举措,拓宽产业发展空间,塑造晋风忻韵,推动乡村振兴串点成带、聚片成势,实现从单点示范到全域整体跃

升。本期特刊聚焦宁武县宁化村、头马营村,岢岚县宋家沟村、王家岔村,深度解析差异化振兴路径,多维度展示忻州和美乡村建设的实践成效。



宁化村 本报记者 冯晓磊摄



头马营村牧野民宿 本报记者 冯晓磊摄



王家岔村 本报记者 冯晓磊摄



宋家沟村 本报记者 冯晓磊摄

策划:王国梁 李春平
文字:李春平 刘芝彤
设计:马 瑞

宁武县宁化村——融入『大芦芽山』旅游经济带

距宁武县城50公里的宁化村,坐拥跨越1700年的北魏古城与6.37公顷生态湿地,是全国乡村旅游重点村、省级历史文化名村,在“大芦芽山”全域布局中,扛起边塞文化文旅标杆重任。全村总面积6.65平方公里,耕地1460亩、林地2290亩,户籍292户673人,2025年村集体经济收入达125万元,走出一条以文化赋能旅游、以旅游带动农业增收融合发展之路。

古城是宁化村最厚重的发展底气。这座晋北古代军事关隘留存梯形城郭、南北瓮城完整格局,元代关帝庙、金代泰山庙、明代万佛洞等古迹错落分布,多层叠压的古城墙成为研究民族融合、古代边防的活化石,村内多处省级文物保护单位,这一独特文化标识赋予村庄独一无二的边塞辨识度。城北湿地公园总投资2291万元,观鸟塔、露营基地、景观廊架依水而建,古城雄浑风骨与湿地灵秀风光交相辉映,构筑独一份“边塞宋城、湿地泊泽”文旅IP。

产业融合夯实乡村振兴根基。村里土豆、红芸豆传统种植稳步发展,培育“老妈鲜醋”“宋城月饼”本土特色品牌,食醋加工车间就地转化农产品,打通农产变旅游商品通道。对标学习运用“千万工程”先进经验,建立县、乡、村三级联动人居环境整治机制,硬化街巷、改造公共设施、完善饮水保障,村容风貌全面提质。村集体注册运营文旅公司,实行“四统一”(统一运营、统一业态、统一营销、统一服务)管理模式,建成1105平方米古城特色民宿院落,配套新能源充电桩停车场、旅游公路驿站,布局民俗体验、特色小吃、土特产品展销多元业态,构建“吃住行游购”完整服务链条,就地提供稳定就业岗位53个,让村民共享文旅发展红利。

宁武县头马营村——

打造国道文旅融合示范样板

地处宁武县宁化镇东北、紧邻G241国道的头马营村,因宋代边防瞭望营寨得名,明清古院落留存绵长历史印记,作为2026年学习运用“千万工程”经验市级精品示范村、全市首批“百村提升”工程试点村,依托国道改造契机,成为“大芦芽山”战略农、文、交、旅融合发展典型。全村4.5平方公里,耕地4579亩、林地2919亩,常住人口233户487人,2025年村集体经济收入达143.4万元,实现修一条公路、兴一片产业、富一方百姓。

区位优势是头马营发展核心引擎。聚焦“大芦芽山”转型攻坚,统筹3000余万元巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接专项资金,投入4.88亿元实施G241国道东寨至石家庄段拓宽改造;沿线布局头马营民宿、乡野营地、旅游驿站等项目。村庄累计完成97户拆迁安置,建成15套安置房、966平

方米综合服务中心,打造9间特色民宿,配套太阳能路灯、雨污管网、标准化公厕,流转80亩土地打造集观赏、经济价值于一体的特色观光产业园,人居环境与文旅业态同步提档。

出台系列资金、机制保障政策,为沿线村庄全域发展赋能:2024年芦芽山景区完成运营主体划转,县属国企大运华盛集团投入8亿元统筹运营;引进北京专业团队编制《“大芦芽山”旅游目的地总体规划暨三年行动计划》,近3亿元投入完善景区、道路、酒店配套;一号旅游公路新建、改造里程79.55公里,升级“芦芽天路”,构建全域旅游交通骨架。市级层面统筹近8亿元多元化资金,盘活农村集体建设用地,简化项目审批流程,打破“修路仅满足基础通行”的传统建设思维,沿路布局民宿、新能源充电站、便民服务中心,规模化发展景观农作物,形成沿路产业经济带。

岢岚县宋家沟村——

擦亮红色文旅和美乡村名片

岢岚县宋家沟镇宋家沟村是全县易地扶贫搬迁中心集镇集中安置点之一。2017年6月21日,习近平总书记来到宋家沟村看望群众,号召乡亲们“同党中央一起撸起袖子加油干,让好日子芝麻开花节节高”。全村千群牢记殷殷嘱托接续奋进,先后获评国家4A级旅游景区、全国乡村旅游重点村、全国先进基层党组织,在“大芦芽山”全域文旅发展布局中,扛起易地搬迁农文旅融合发展示范重任。全村总面积8.17平方公里,现有耕地5580亩、林地5745亩,集中安置周边14个村易地搬迁群众145户;2025年村民人均可支配收入达到18362元。

高标准规划重塑宜居乡村新貌。村里聘请专业乡建团队整体设计,翻新院落206户,实现雨污分流、管线入地、5G网络全域覆盖,全域完成绿化亮化美化9.3万平方米,常住户全部实现清洁取暖。配齐学校、卫生院、集体食堂、平价商超、银行网点等便民设施,升级新时代文明实践站、文化广场,集镇功能完善,搬迁群众实现安居宜居。党建引领创新“一区两联”(分区治理、

联动服务、联调矛盾)基层治理模式,吸纳优秀青年大学生充实村“两委”干部队伍,常态化开展文明家风评比,矛盾纠纷就地化解,涵养文明淳朴乡风。

多元产业持续拓宽群众增收渠道。村庄同步发展乡村旅游、设施农业、沙棘加工、庭院经济,引进食品、蓝莓龙头企业落地,运营94座设施大棚,扶持村民开办77间民宿、上百家小微庭院业态,培训116名村民持证上岗稳定就业,223名劳动力实现本地务工增收。依托红色IP赋能,连续九年举办“6·21”乡村旅游美食季,持续激发乡村消费活力。配套建成智慧农光互补示范园区,投入2250万元打造光伏智能大棚,总装机0.4兆瓦实现自发自用,连片暖棚统一运营,园区占地近170亩,年产值200万元,年均发放劳务工资70余万元,用工优先吸纳易地搬迁户,每年为村集体稳定增收50万元,实现光伏、农业、旅游三位一体联动发展,走出搬迁稳、产业旺、集体强、百姓富的特色振兴之路。

岢岚县宋家沟镇王家岔村,坐拥全国保存完整宋代长城、3.6万亩荷叶坪亚高山草甸、82万亩原始森林,是中国传统古村落、国家3A级景区、省级3A级乡村旅游示范村,依托长城与高山生态资源,走出农文旅深度融合富民路径。全村户籍281户572人,常住人口66户102人,2025年村集体经济总收入突破70万元。

长城生态资源构筑文旅发展核心竞争力。村庄完整保留宋长城遗址,配套建成特色商业街、小吃街区、主题民宿、落地汉服体验馆、乡土特产超市等14家特色商铺;8400平方米宋长城亲子乐园常态化运营,开业以来累计接待游客6万人次,景区总接待量超23万人次,单日吸引游客超2万人次,直接带动旅游收入80万元。常态化举办“长城脚下是故乡”民歌汇、音乐节,集聚流动特色摊位,持续释放乡村消费潜力,构建观光、民俗演艺、户外休闲、康养度假一体化产品体系。

农旅双向联动延伸全链条产业。村里规模化种植红芸豆、杂粮、油料作物,发展生态柏籽羊特色养殖,建成精炼胡麻油加工坊,年产能20万斤,年产值60万元,形成“种植——加工——销售”完整产业闭环。依托乡村e镇线下展厅,线上线下展销沙棘、野生中药材、山珍特产,打通从田间地头到游客消费终端的产销全链条,把本土农产转化为特色旅游伴手礼。业态扩容持续释放就近就业岗位,景区商铺、亲子乐园、油坊吸纳72名村民务工,设置17个光伏公益性岗位,优先帮扶困难群众就地就业,十余户村民自主经营小吃、土特产门店,带动农户人均年增收6000元以上。

多元化经营夯实村集体内生发展动力。村级经营性收入来源多元均衡,光伏收入61.92万元,配套养殖场、亲子乐园、粮油加工坊持续分红,集体资产稳步增值,为村容环境整治、文旅配套提升、乡风文明建设提供稳定资金保障。王家岔村持续活化宋长城文化IP,打造长城生态文旅环线,持续丰富“文旅+”融合业态,做强村集体经济,让千年长城与万顷林海成为群众持续稳定增收的富民载体。

岢岚县王家岔村——做强长城生态文旅环线