

市委理论学习中心组举行学习会

坚持科学决策 以实干实绩回应习近平总书记对忻州的深切关怀

李建国主持并讲话

本报讯（记者魏鹏飞）6月22日，市委理论学习中心组围绕“重温习近平总书记历次考察山西重要讲话重要指示精神，坚持科学决策，以经得起实践、人民、历史检验的实绩回应习近平总书记对忻州的深切关怀”主题进行学习。市委书记李建国主持并讲话。市领导刘鸿、王建江、范建民、温建军、张敏、王建峰、吴玉东、孙强围绕学习内容并结合自身工作分别作了现场或书面交流发言。

会议指出，6月21日是习近平总书记考察忻州九周年的日子。回顾过去九年，在省委坚强领导下，全市上下始终将学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神作为首要政治任务，坚持科学决策、真抓实干，与党中央决策部署一体贯通、一抓到底，一步一个脚印，奋力推动总书记擘画的宏伟蓝图落地生根、化为现实。九年实践深刻启示我们：一切成绩源于领袖领航定向，一切发展立足服务“国之大者”，一切实效贵在狠抓贯彻落实。全市上下要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在持续学深悟透上下功夫，切实把贯穿其中的立场观点方法转化为科学的思想方法，作为研究问题、解决问题的“总钥匙”，不断提高分析和解决实际问题的能力，努力在把握客观规律的基础上确定工作目标、提出工作举措、作出工作部署，不折不扣推动党中央重大决策及省委部署要求落地落实，在中国式现代化新征程中再建新功。

会议强调，要遵循发展规律，以科学决策推动经济社会高质量发展。要以科学决策把准发展方向，紧紧围绕“四地一城”的战略定位，紧扣全面叫响“新型能源基地、文旅康养名城、中国杂粮之都”三张名片的战略目标，咬定目标、保持定力，坚定有序向前推进。要科学谋划转型发展路径，推动能源转型、产业升级、适度多元发展走深走实。要科学构建创新驱动体系，深化产学研用融合，促进科技成果转化应用，不断提高企业创新能力和核心竞争力。要推进全面深化改革，持续提升开放型经济水平，全力优化营商环境，不断提升经营主体满意度。要以科学决策践行初心使命，始终坚持以人民为中心的发展思想，科学推进乡村全面振兴，科学统筹办好民生事业，不断增进民生福祉，让人民群众共享改革发展成果。要以科学决策守好底线红线，坚持统筹发展和安全，守牢安全生产底线，筑牢

生态安全屏障，持续维护社会稳定，有效防范化解各类风险挑战，实现高质量发展和高水平安全良性互动。

会议强调，全市各级领导干部要深入学习贯彻习近平总书记关于科学决策的重要论述，坚持综合施策，不断提升科学决策能力和水平。要把握“科学决策”的正确方向，把讲政治摆在首位，确保始终以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚持全面系统思维，自觉把忻州发展放在全国、全省大局中去谋划和推进，坚持民主集中制，集思广益、博采众长，真正让决策过程成为统一思想、凝聚共识、推动落实的过程。要把握“科学决策”的有效方法，坚持从实际出发，深入调查研究，强化依法决策，因地制宜推动工作。要把握“科学决策”的价值追求，坚持问需于民、问计于民、问效于民，把群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为衡量决策的根本标准，使决策真正符合群众意愿、满足群众需求。

市四大班子和其他厅级领导同志出席会议，市直有关单位主要负责同志、部分县处级年轻干部列席会议。

新华社北京6月22日电（记者黄轶铭 谢希瑶）商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在22日举行的国新发布会上表示，我国存量外资稳中有升，增量外资总体稳定。外资在中国的整体特点是“规模稳”“经营稳”“贡献稳”“预期稳”。

凌激介绍，外资存量方面，从规模上看，当前我国外资企业数量不断增加，到2025年底外资企业数量达53.3万家，存量外资规模已接近4万亿美元。据不完全统计，2025年有8000多家外资企业增加对华投资，同比增长超过10%。今年1至5月，有近4000家外资企业追加投资。

从经营情况看，“十四五”期间外商

投资企业营业收入262.7万亿元人民币，利润21.4万亿元人民币，两项指标年均增长都在5%左右。今年1至5月，外资企业外贸进出口达到8663亿美元，占全球外贸进出口的29.1%。

从外资对我国经济贡献看，“十四五”以来外资企业每年贡献的税收收入保持在2.5万亿元人民币左右，约占全国税收的1/7。从就业来看，这5年外资企业年均吸收就业人数超过3000万人。2023年到2025年，规模以上外资企业工业增加值连续三年保持增长。

稳外资，还要看增量稳不稳。凌激表示，这些年外资有进也有出，但总体来看是进大于出。目前，中国吸引外资的规模依然保持在发展中国家首位，且

始终是全球主要跨境投资目的地。

“这些年，我们实际利用外资的增量，总体保持在1000亿美元以上，但是有所波动。今年1至5月，我国实际利用外资同比下降8.6%，但降幅比去年同期收窄4.6个百分点，而且引资结构进一步优化。可以说，我们的外资增量总体稳定，充分说明中国吸引外资仍然具有较强韧性。”凌激说。

凌激介绍，下一步将围绕稳存量、扩增量、提质量几方面持续发力。制造业领域要重点解决“准入”后的“准营”问题；服务业领域将重点推动服务业市场准入和开放。“我们将在统筹发展和安全的前提下，持续扩大开放，为外资营造更优的营商环境，进一步巩固吸引外资基本盘。”

五寨县统筹推进生态保护修复与治理

市五届人大常委会召开第五十七次主任会议

本报讯（记者张林泉）6月22日上午，市五届人大常委会召开第五十七次主任会议。市人大常委会党组书记、主任王建江主持会议。市人大常委会副主任王源、罗志宏、李德刚、杨晓宏，市人大常委会一级巡视员王昕及秘书长李强出席会议。

会议听取了市五届人大常委会第三十四次会议建议议程、日程的汇报；听取了市人民政府关于全市能源转型发展情况报告和预算

工委调研报告准备情况的汇报；听取了市人大常委会关于循环经济“一法一条例一决定”执法检查报告、关于安全生产“一法一条例”执法检查报告准备情况的汇报；听取了《忻州市红色文化资源保护条例（草案）》准备情况的汇报；听取了关于生态环境法典涉及地方性法规等清理工作事项以及人事任免事项的汇报，并对以上内容进行了研究。

会议还对其他事项作了研究部署。

岢岚县第九届乡村文化旅游季暨主题文旅推介会开幕

本报讯（记者刘芝彤）6月21日，以“山水芦芽·自在岢岚”为主题的岢岚县第九届乡村文化旅游季暨主题文旅推介会在宋家沟景区开幕。本次活动立足岢岚特色文旅资源，深度融入忻州市“大芦芽山”生态文旅发展战略，以盛会为纽带，以文旅为载体，全方位展示岢岚山水生态、红色底蕴、航天特色与乡村风情，为忻州打造国际知名文旅康养目的地注入岢岚动能。

活动现场锣鼓铿锵、氛围热烈，精彩纷呈的文艺表演为本次文旅盛会拉开序幕。忻州市14个县（市、区）山水相依、文脉相连、资源互补，携手组团亮相、协同推介，凝聚全域文旅发展合力。本次活动聚焦多元特色旅游体系，集中推介全域旅游、红色旅游、生态旅游、航天旅游、乡村旅游五大主题线路，多角度、立体化展现忻州文旅资源禀赋与产业发展成

果，搭建起文旅交流、资源对接、品牌推广的优质平台，让八方宾客深度感受晋西北文旅的独特魅力与发展活力。

宋家沟景区同步推出“跟着非遗游岢岚”“岢岚好物”全域集市、亲子采摘体验园、“山水芦芽·灵韵岢岚”摄影展等系列特色活动，将非遗、特色农产品、自然风光、人文底蕴融为一体，为游客打造沉浸式、互动式文旅体验新场景，让游客在游玩中感受乡土风情和本土文化魅力。

据悉，本次乡村文化旅游季将持续至10月，活动覆盖宋家沟、宋长城、岢岚古城、仙人洞、吴家窑等全县核心景区景点，通过系统化、常态化的活动布局，全力打造“月月有主题、周周有爆款、天天有活动”的全域旅游品牌，持续释放县域文旅消费潜力，推动岢岚文旅产业高质量发展。



民俗文艺表演活动现场。

本报记者 刘芝彤摄

匈牙利艺术家山西古建采风创作团走进忻州

本报讯（记者张志远）6月19日，“丝路画语·印象山西”——匈牙利艺术家山西古建采风创作团来忻进行研学采风创作。市外事办负责人及五台县、定襄县政府分管负责人分别参加活动。

代表团一行先后走访了南禅寺、佛光寺，运用水彩、油画、素描、木刻版画等多种艺术形式开展实景创作，将唐代古建独有的线条古韵与东方建筑美学转化为精美的艺术作品；在佛光寺，他们认真了解古刹的千年沿革，切身感悟唐代木构建筑的雄浑匠心；在忻

州古城，他们漫步于人流熙攘的青瓦古巷，感受端午节日氛围，不时驻足记录古城风貌与市井百态。

参访期间，代表团成员对研学采风途中所见的唐代古建与地方风土人情倍感惊喜，忻州深厚的文化底蕴充分激发了大家的创作灵感。其中，身着“中国红”刺绣复古旗袍的女教授Klára Petra Szabó分外亮眼。她坦言素来深爱东方美学，这款融入经典中国元素的服饰，正是她专为本次采风创作活动精心挑选的。此次忻州之行对她和随行学生都意义非凡，为后续艺术创作积累了大量鲜活素材。

本版责编：鲁明强



六月二十二日，原平市实验中学考点，英语科目考试结束后，考生们自信满满地走出考场。今年中考期间，该市多部门联动值守，全社会贴心服务，着力保障考生平安、顺利赴考。

沿着长城看忻州·守护文脉促振兴

“月饼外皮金黄、内里红润，色泽诱人，味道很香。”吃过神池县玫瑰鲜花月饼的人都这么说。百闻不如一见，记者走进神池县可鑫食品有限公司生产车间，浓郁的玫瑰香气扑鼻而来，董事长薛换良正晾晒玫瑰花瓣，柜台上琳琅满目的玫瑰鲜花饼深受消费者青睐。这款玫瑰鲜花饼，正是长城脚下圪垯庄村玫瑰基地与该企业合作研发的成果。

素有“中国北方月饼之乡”之称的神池县，现有月饼生产企业161家。玫瑰是当地

月饼的特色馅料，此前企业所需玫瑰原料只能从外地采购，如今神池县建成本土玫瑰种植基地，稳定保障了各家月饼企业的原料供应。薛换良立足传统、大胆创新，致力于糕点研发，推出玫瑰鲜花饼这一新品类，让外皮金黄的神池胡油月饼添上一抹玫瑰红。

从长城脚下圪垯庄村的玫瑰种植基地到可鑫食品公司的生产车间，小小玫瑰融入特色糕点。一朵朵玫瑰将“颜值”转化为“产值”，为神池传统月饼产业增色添彩。

薛换良说，神池月饼作为晋西北极具代表性的特色美食，承载着当地百年饮食文化底蕴，凭借皮酥馅足、醇香浓郁、回味无穷的独特口感，深受各地消费者喜爱，是神池特色农产品的一张亮眼名片。神池县可鑫食品有限公司始终秉持“传承不泥古，创新不离宗”的经营理念，立足神池传统月饼根基，坚守古法工艺精髓，紧跟市场消费趋势，不断进行产品研发创新。

多年来，企业持续优化生产工艺，针对传统糕点口味单一、品类有限的问题，在五仁、豆沙、枣泥等经典口味基础上，研发坚果、杂粮、果味等新口味，契合年轻消费群体多样化需求。同时，紧跟健康饮食潮流，优化配方、减油减糖，推出低糖、粗粮、无添加系列糕点，兼顾口感与营养。除月饼核心品类外，企业延伸产业链条，开发酥点、烘焙小点等品类，累计研发40余款新品，形成多元产品矩阵，激发传统食品市场活力。

为保障产品品质，可鑫食品公司持续加大研发与生产投入，升级现代化生产设备，优化生产工艺，推动传统工艺与现代技术有机融合。企业从严把控原料甄选，加工制作、成品检测全流程，让新品既保留本土美食的传统风味，又具备年轻化、时尚化、健康化的市场优势，适配日常食用、节日馈赠、团购等各类场景。

去年，神池县可鑫食品有限公司月饼总销量突破300万个，新品销量占比超四成，广受市场认可。今年企业持续深耕本土特色糕点产业，加大研发创新力度，丰富产品矩阵、提升产品品质，预计全年总销售额增长20%以上。



工作人员正在晾晒玫瑰花瓣。

郑志东摄

玫瑰月饼分外香

本报记者 乔龙飞 通讯员 郑志东