



排查整治风险隐患 守牢安全生产底线

——我市扎实推进2026年“安全生产月”系列活动

安全是发展的前提,发展是安全的保障。今年6月是第25个全国“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。按照省、市工作部署,我市印发《2026年全市

“安全生产月”活动方案》,深入推进安全生产理论学习、风险隐患排查整治、安全宣传“七进”等活动,加快推动安全生产治理模式向事前预防转型,不断提高公众安全素质与应急处置能力,筑

牢全市安全生产防线。

希望全市各级、各部门以此为契机,压实安全责任、坚持标本兼治,以扎实的安全生产工作护航全市经济社会高质量发展。

活动时间:2026年6月1日至6月30日,部分活动持续至12月。

总体要求:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神,贯彻落实党中央、国务院、省委省政府和市委市政府关于安全生产的决策部署,紧紧围绕活动主题,以线上线下活动相结合的形式开展全市“安全生产月”活动,

排查整治各类安全隐患,大力培育安全文化,提升全民安全意识,深入开展多种形式的宣传教育,推动安全宣传教育进企业、进学校、进机关、进社区、进农村、进家庭、进公共场所,不断提高公众安全素质,切实防范各类生产安全事故发生,为全市经济社会高质量发展提供良好安全环境。



1 深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述

市委理论学习中心组开展集体学习,深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。各级、各有关部门和单位要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神,通过举办专题讲座、研讨会等多种形式,组织党员干部、企业负责人及职工深入学习。以发表理论文章等形式开展宣传阐释,鼓励干部职工结合工作实际撰写心得体会,分享学习成果。邀请专家学者,在依托媒体开设的相关专栏进行深度解读,加强理论宣传的针对性和实效性。贯彻落实现代化应急体系建设“十五五”规划部署,加快推动安全生产治理模式向事前预防转型,全面完成治本攻坚三年行动各项任务,不断提升本质安全水平。



3 深入排查整治风险隐患

1. 开展安全隐患辨识教育。各级、各有关部门邀请安全领域专家及志愿者,深入一线分享安全知识、应急技能等。各行业管理部门统筹安排应急科普讲解员与志愿者,向群众讲解安全隐患的成因、辨识技巧及处置措施。各生产企业通过邀请专家解读、骨干宣讲重大事故隐患判定标准等内容,结合实际开展隐患辨识教育。

2. 深入排查风险隐患。各级、各有关部门要积极宣传生产经营单位事故隐患内部报告奖励“小隐患小奖、大隐患大奖”典型做法,鼓励职工自查身边安全风险隐患和违法违规行为。畅通隐患举报渠道,鼓励群众通过12345、12350热线及部门网站等举报安全隐患与违法违规行为。

3. 扎实开展风险隐患整治工作。各级、各有关部门和单位要进一步加大执法检查力度,开展“严厉打击一批非法违法行为、关闭退出一批非法违法企业、集中曝光一批典型案例、通报约谈一批问题突出地区和行业”行动,推动企业落实排查整改责任。突出矿山、危险化学品等重点行业领域,聚焦“九小场所”等,扎实开展“一件事”全链条整治,组织开展“专家进企业”等一系列活动。

4. 开展实战演练,提升排查整治能力。各行业主管部门督促指导本行业生产经营单位,围绕隐患辨识等重点内容组织实战模拟、综合演练。各相关单位聚焦潜在安全风险科学设置演练场景,将隐患排查等作为演练核心内容。



5 开展法治宣传和警示教育

各地、各有关部门和单位要切实落实“谁执法谁普法”普法责任制,督促企业强化学习安全生产相关法律法规。生产经营单位要广泛开展安全生产法治宣传教育活动,充分发挥法治对防范遏制重特大生产安全事故的制度性预防作用。夯实安全生产标准体系建设,深入学习贯彻《重大事故隐患判定标准》,通过专家解读等方式,提升基层一线人员的隐患辨识和处置能力。充分运用“案例教育法”,根据本地本行业领域风险和事故特点规律,组织大家集中观看一次警示教育片、主要负责人讲授一堂安全警示教育课、组织一次本行业企业典型事故反思,并进行安全文化再创作。



2 聚焦重点节点开展宣传活动

1. 开展全市安全生产警示教育日活动。以市委办牵头、各行业主管部门纵向推动、各县(市、区)横向发力,所有企业全面联动的形式开展。现场活动包括组织大家集中观看安全生产警示教育片、由主要负责人讲授安全警示教育课等。同时,倡导大家进行安全文化再创作。

2. 组织开展“安全宣传咨询日”活动。6月16日,市委办组织开展全市“安全宣传咨询日”主会场活动。现场进行安全生产成果展示等,播放安全生产宣传片,开展安全主题文艺表演等活动;设置咨询区,解答群众安全生产相关问题;设置互动体验区,让群众亲手操作安全防护设备等。



4 切实组织好安全宣传“七进”活动

各级、各有关部门和单位要将安全宣传“七进”作为今年安全生产月的重要抓手,扎实推进宣传活动。

1. 进企业:推动企业布设安全宣传栏、警示标识等,利用内部广播等推送安全知识。针对不同岗位和工种普及操作规程等内容;推动利用企业班前会等常态化开展安全警示教育;组织岗位技能实训;组织专家、监管人员深入企业开展安全管理帮扶指导服务。其间开展推进安全生产“十五条硬措施”和重大事故隐患专项排查治理宣传。

2. 进农村:依托乡村广播、宣传栏等普及防火、防汛、用气安全知识,入户发放宣传资料;设置安全宣传角;组织开展森林草原防火等应急演练,让村民掌握自救互救技能;对农村老旧房屋、电气线路等开展安全隐患排查治理。

3. 进社区:在明显位置张贴安全宣传资料,通过宣传栏等形式推送安全常识;依托社区公众号等精准推送避险提示、警示教育案例;物业工作人员上门发放宣传资料、讲解安全知识;定期组织开展社区消防疏散、应急救援演练等。

4. 进学校:利用校园广播等常态化播放安全提示、警示案例和应急知识;设置安全文化主题墙;邀请消防等部门专业人员开展安全主题讲座等;利用班会、思政课宣讲安全知识;让家庭配合学校开展安全教育;定期组织全校师生开展应急疏散演练。

5. 进家庭:社区工作者、志愿者等入户普及居家安全知识,发放相关宣传资料;针对特殊家庭开展定点走访,帮助排查安全隐患;利用社区微信群等平台定期推送家庭安全提示;鼓励家庭配备基础消防器材,开展应急疏散演练。

6. 进机关:定期组织机关干部参加专题培训;利用机关内部办公系统等推送安全知识;在公共区域常态化宣传消防安全知识等;结合重要活动节点,组织机关干部参与安全知识问答、观看安全警示教育片等。

7. 进公共场所:在人员密集场所的显著位置设置安全提示等;在户外场所,结合地形特点设置安全警示牌等,配备应急救援器材;在节假日期间或人流高峰时段,利用广播系统播报公共安全提醒;组织场所管理方定期开展员工消防安全培训和应急疏散演练;针对大型群众性活动,提前制定应急预案,组织应急演练;定期对重点区域开展隐患排查治理。

6 大力培育安全文化

1. 积极参加各类宣传活动。各级、各有关部门和单位组织人员积极参加“晋”安有我——全省安全知识竞赛等活动以及警示教育片、“全民安全公开课”等收看工作。广泛发动群众参与全国“安全生产月”网络知识答题活动和“排查整治风险隐患训练营”线上活动等;积极配合中央驻晋媒体、省级主流媒体开展的“三晋安全行”采访活动,总结推广基层应急管理的工作经验做法。

2. 开展安全宣传作品创作。各级、各有关部门和单位要围绕“排查整治风险隐患”主题创作微电影等安全文化精品,利用公共场所电子屏等开展集中宣传活动;开展安全文化作品创作征集活动,鼓励文艺团体、社会组织开展安全文化下基层、安全文艺汇演等活动。

3. 加强科普教育阵地建设。各级、各有关部门和单位要结合地域、行业特点打造安全文化主题公园等实体阵地;“安全生产月”期间,加大安全体验场所开放力度,面向群众普及安全知识等;企事业单位要设置安全主题图书室(角),企业组织员工开展“一封安全家书”等活动;加强安全应急科普场馆等建设,在自建的基础上加强与消防救援队等单位的合作。



策划: 王国梁 白雪萍 文字: 赵丹琦
摄影: 张存良 设计: 马瑞

