

特优农业蹚新路

国家级农业产业强镇·藜麦



藜麦长势喜人。



工人们在包装车间有序分拣藜麦产品。



特色藜麦产品集中亮相展销厅。

全链发力 以产兴农

——繁峙县全力打造大营镇(藜麦)国家级农业产业强镇

当藜麦作为“超级谷物”从南美安第斯山脉引入中国时,很少有人料到,它能在黄土地上深深扎根,并成长为一个乡镇的支柱产业。仲夏将至,记者驱车沿长城一号旅游公路驶入繁峙县大营镇,目之所及,沃野田畴尽染生机。在这里,景致不止眼前的草木葱茏,更有处处涌动的产业热

潮:育种棚里,藜麦苗正一寸寸拔节生长;加工车间内,机器运转声此起彼伏;电商直播间中,主播热情推介,声情并茂……

2022年,在各级党委、政府及农业农村部门的支持下,大营镇启动国家级农业产业强镇创建工作,并于2024年正式获评“国家级农业产业强镇”

称号。项目总投资4000万元,其中中央财政奖补资金1000万元,以绿山庄粮油加工有限公司等6家企业、合作社为实施主体,重点建设特色小杂粮育苗大棚、标准化种植基地、藜麦精深加工车间、仓储库、产品展销厅、电商平台6个子项目,构建起以藜麦为核心的小杂粮全产业链体系。

深耕一粒良种 厚植千亩良田

做好藜麦特色产业,源头品质是根本,规模化种植是基础。而大营镇的藜麦产业,曾一度卡在“源头”上。

“早几年,大营镇藜麦种植刚起步,大家各种各的,不仅品种落后,田间管理也粗放,亩产上不去,品质还不稳定。”大营镇镇长左权感慨道。那时,收上来的藜麦品质参差不齐,收购价上不去,农户的积极性难免受挫。

因此,农业产业强镇项目的一个着力点,便精准地落在了种子上。在大营村,祥和农林牧专业合作社依托200万元中央财政奖补资金和600万元企业自筹资金,建成9座标准化育种暖棚,成了藜麦产业的“摇篮”。棚内,水肥一体化、温湿度监测等设施为“晋藜2号”“晋藜3号”等优良品种选育提供了稳定可控的生长环

境。“我们年年试,就是要选出最适合本地水土、抗逆性强、高产优质的品种。”大营镇副镇长杨波介绍。

良种离不开良田,更离不开良法。大营镇地处北纬39度杂粮黄金种植带,气候凉爽干燥,昼夜温差较大,田间病虫害发生率低,为发展绿色有机种植提供了得天独厚的自然条件。但先天优势也需要后天经营,规模化种植、标准化管理成为产业提质的关键抓手。

永禾丰农牧专业合作社在罗家坪村、岳沿庄村、万民庄村等地发展藜麦集中连片种植,建成2000亩有机藜麦标准化种植基地,配套施肥机、拖拉机、联合收割机等农机设备,实现全程机械化种植。绿山庄粮油加工有限公司则建成3000亩有机藜麦规模化种植基地,严格落实规范化、有机

化种植管控标准。

绿山庄公司负责人刘计贵同时牵头运营永禾丰农牧专业合作社、藜肽生物科技有限公司,他介绍说:“藜麦种植严控化肥、除草剂的使用,全程施用有机肥,雇用周边村村民人工除草,从源头上保障藜麦品质天然绿色。”凭借精细化田间管护与科学规范化种植,大营镇藜麦成功取得中绿华夏有机小杂粮产品认证、深圳标准促进会有机藜麦米评价认证,产品品质得到行业权威认可。

此外,该镇通过宣传引导、农技培训等方式,发挥村干部、种植大户示范带动作用,推动藜麦种植从核心基地逐步向周边乡村辐射。在农业产业强镇项目牵引下,全镇以5000亩有机藜麦为核心的特色小杂粮种植面积达1.5万亩。

跳出单一模式 做精全链文章

有了优质原粮,如何突破“卖原料”的传统模式、提升产品附加值,是产业做强做大的关键。大营镇聚焦加工、仓储环节,推动藜麦从原粮走向精品、从田间走向市场,实现全链条闭环发展。

2022年,丰悦华农林牧发展有限公司新建占地2450平方米的仓储库1座,可储存各类小杂粮3500余吨,并配套完善的通风、除湿、测温等设施。“有了它,不仅能妥善存放藜麦、小米等小杂粮,有效减少产后损耗,还能为加工企业稳定供应优质原料,成为连接种植、加工与市场的‘稳定器’。”杨波欣慰地介绍,同时,绿山庄公司也配套建设了3座储粮钢板仓,与丰悦华形成“大仓保供应、小仓

保周转”的仓储体系。

有了好粮仓,更要有好工厂。在储粮钢板仓不远处,绿山庄公司的产品展销厅里,真空包装的有机藜麦米等礼盒整齐码放。展台一侧,酥脆的藜麦饼干、温热的藜麦奶、藜麦肽固体饮品依次陈列,可供人们现场品尝。轻抿一口藜麦奶,谷物的清润香气自然散开,口感顺滑柔和,少了添加剂的甜腻,多了几分食材本真的清香。

“依托中央财政补助资金,公司新建饼干车间290平方米、藜麦肽生产车间190平方米、藜麦蛋白棒生产车间207平方米。”绿山庄公司技术员庞瑞鹏介绍,企业告别单一初加工模式,正持续向藜

麦精深加工领域转型升级。

同样借力农业产业强镇项目,藜肽生物科技有限公司建起了藜麦肽产品的研发、生产和包装车间,极大提升了藜麦产品的附加值。

一个精深加工车间的建成投运,让大营镇跳出原粮销售的单一模式,进一步延伸产业链条。“当前,大营镇以藜麦为主的特色小杂粮标准化深加工能力达3000吨,全产业链年产值达8300万元,较农业产业强镇项目实施前增加4300万元。”刘计贵说。这意味着,大营镇的藜麦不再只是论吨销售的初级原粮,而是被加工成保健饮品、休闲食品等高附加值产品,按克、按瓶进入市场。

酒香也怕巷子深,好产品更需要好销路。大营镇没有盲目投入广告,而是巧妙地将产品“嵌入”最天然的场景中,打出线上线下联动、农文旅融合的“组合拳”。

线上,直播间就设在生产线旁。“来过我们山西的都知道,这里的气候、土壤特别适合有机藜麦生长,品质看得见、放心有保障……”绿山庄公司直播间里,主播李林月正对着镜头推介“山农良谷”旗下的有机三色藜麦米、有机小米等杂粮产品。“有时候观众想要了解加工环节,我们就把镜头对准洁净的生产车间,消费者便能亲眼看到藜麦从原料到产品的加工过程,信任度自然就高了。”庞瑞鹏说。

线下,展销厅就设在景区内。大营镇地处长城一号旅游公路沿线,坐拥国家AAA级旅游景区龙虎山景区,龙溪旅游发展有限公司打造的电商物流中心便设在景区内。游客登过龙山烽火台、赏罢虎山水库,顺路就能选购地道的有机藜麦产品。“平时我也会做做直播、带货……景区免门票、停车不收费,我们靠诚意吸引人,靠产品留住人。”南洪水村原党支部书记李旺说。文旅集聚的人流,会为藜麦产品拓展销路积蓄潜在客源。

基于场景化带来的初始信任与知名度,绿山庄公司开设3家品牌直营店,还多次代表繁峙县参加了太原、上海、北京等地的农产品展销会,让“山农良谷”品牌逐步从田间、直播间走向更广阔市场;龙溪旅游发展有限公司依托电商物流中心建设项目,开设电商网店、打造直播间,与京东、天猫等主流电商平台合作,畅通产销对接渠道,持续放大品牌效应。

如今,大营镇系统整合“种、加、储、销”各环节,藜麦全产业链正加速成型。而产业链的每一环,都紧密联结着农户。

从“传统粗放”的零散种植,到“握指成拳”的全产业链发展,大营镇通过“企业+合作社+农户”的利益联结模式,把种植、销售订单交给农户,把加工、包装、运输、销售岗位留给农户,让产业发展红利真正惠及农户。

在绿山庄公司包装车间,灌装线、真空机有序运转,多名来自周边村庄的工人正熟练地装箱、封箱。“企业平时固定用工40多人,旺季会增设临时岗位,让村民在家门口挣份踏实钱。”庞瑞鹏介绍,企业长期吸纳本地务工人员近百人,直接带动周边210户、650余名农民稳定增收。

放眼整个农业产业强镇项目,已辐射带动大营镇及周边乡镇1万户、2万余名群众参与产业发展,户均年增收近万元。“产业发展的落脚点,就是让群众种得安心、干得舒心、赚得放心,真正实现稳岗增收、多方受益。”县农业农村局党组成员高永伟表示。

『场景』拓宽销路 红利惠及农户

策划:王国梁 白雪萍
文字:白雪萍 赵丹琦
图片:除署名外均由张存良拍摄
设计:狄芳娟



繁峙杂粮藜麦加工中心。

杨波摄