

基层连线

财经纵横

# 经营提质强根基 服务提效润沃土

## ——忻州农商银行以“党建+金融”助力区域高质量发展纪实

“从前办贷流程繁杂,如今银行工作人员主动上门宣讲惠农政策、协助办理授信业务,服务十分暖心。”忻府区董村镇一位种植大户的朴实话语,道出了当地农户对忻州农商银行金融服务最真切感受。今年以来,这家扎根本土的“百姓银行”锚定“经营提质、服务提效、品牌提优”发展目标,立足属地实际深耕主业,把党建引领、服务创新、管理升级贯穿经营全过程,以实干践行金融初心,以精准服务助力区域建设。截至目前,全行各项贷款余额较年初净增5.99亿元,各项经营指标稳步向好,为地方经济社会高质量发展注入了坚实的金融力量。

### 坚持党建引领 夯实经营发展根基

该行始终把党的全面领导摆在首要位置,推动党建工作与公司治理、业务经营、内控管理同谋划、同部署、同推进、同落实,促进党建与经营深度融合、协同共进。充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的引领作用,切实将政治

优势转化为企业发展优势。

紧扣“山西农信 百姓银行”发展定位,该行切实扛起服务“三农”金融重任,把助力乡村振兴摆在突出位置,依托“党建+业务”融合发展模式,纵深推进整村授信工作。不断建强基层党组织战斗堡垒,丰富主题党日形式,深化政银企党建共建联动,组织党员员工下沉乡村田间、企业厂区、社区商圈,常态化走访调研,精准摸排融资需求、精准投放信贷资源、精准落实便民服务。结合忻府区特色农业产业布局,优化定制化信贷产品,有序推进信用村、信用市场创建工作,持续把党建引领成效转化为业务发展实效,实现党建与业务相融互促。正如董村镇农户所言,如今银行主动上门、服务暖心——这正是“党建+业务”模式落地生根的生动写照。

### 优化金融服务 激活实体经济动能

该行坚守支农支小市场定位,恪守“用心服务,成就客户”服务理念,主动

融入区域经济发展格局,全力服务太忻一体化经济建设等重点项目,把暖心便捷的金融服务送到群众身边。聚焦市场主体融资痛点难点,持续精简业务办理流程,推行精准化服务模式,面向各类经营主体推出差异化信贷产品,简化审批流程、压缩放款时限,全面提升办贷便捷度与服务质效。

该行持续加大普惠金融投放力度,以源源不断的金融活水助力农户增收、小微企业壮大。截至目前,已累计为4871户市场主体发放普惠型贷款16.22亿元,以实打实的信贷支持稳住市场主体、助力产业发展。同时不断健全服务网络、优化服务举措,推动金融服务精准对接地方发展需求,全力实现金融服务与区域发展同频共进。

### 厚植责任底色 擦亮本土金融品牌

该行秉持内强管理、外树形象发展思路,以精细化管理筑牢经营根基,以多元化服务提升群众满意度,着力打造有温度、有情怀、有担当的本土亲民银

行。持续优化城乡网点布局,升级网点便民设施与安防设施,加快智能金融设备布设推广,推动线上线下服务深度融合,大幅提升群众办事便捷度。常态化开展厅堂服务提质、政银企沟通座谈等活动,精准对接客户诉求,持续完善金融产品体系,全面提升综合服务水平。

立足主业之余,该行积极主动履行社会责任,传递金融温情。常态化开展反洗钱、反假货币、防范电信网络诈骗等金融知识普及活动,面对面讲解金融安全常识,全力守护群众财产安全。积极投身公益慈善事业,累计公益捐赠超百万元;主动参与文明城市创建、基层社区值守、敬老扶弱等志愿服务,针对老年群体、行动不便群众提供上门便民服务,以实际行动践行本土金融机构社会责任,持续擦亮“百姓银行”金字招牌。

从董村镇农户的一句“十分暖心”,到全辖数千户市场主体的融资获得感,忻州农商银行正以“经营提质、服务提效、品牌提优”的扎实行动,书写着一家本土银行与地方发展同呼吸、共成长的精彩答卷。

(任飞鸿)



涉农贷款是推动乡村振兴的重要力量。中国人民银行日前发布的2026年一季度金融机构贷款投向统计报告显示,涉农贷款增速有所回升。当前,金融服务乡村全面振兴有哪些痛点?如何引导涉农信贷精准服务“三农”?

### 加大信贷供给

对于银行机构而言,一季度贷款占全年新增信贷的比重较高。2026年一季度末,本外币涉农贷款余额54.32万亿元,同比增长6.7%,增速比各项贷款高1个百分点,一季度增加2.81万亿元。

苏商银行特约研究员薛洪言表示,涉农贷款余额的持续增长,既是金融资源向“三农”领域倾斜的直接体现,也反映出信贷投放正从单纯规模扩张转向更加注重质量与结构的优化。在保持同口径持续增长的同时,涉农贷款利率呈现稳中有降态势,有效降低了农业经营主体的实际融资成本。

今年以来,涉农信贷资金更多流向生物育种、智慧农业、高标准农田建设等新质生产力领域。银行通过统筹区域信贷计划,逐步缩小城乡金融服务差距。一季度新增发放帮扶小额信贷101.3亿元,支持帮扶对象发展生产。薛洪言表示,为巩固拓展脱贫攻坚成果并防止规模性返贫致贫,常态化金融支持机制不可或缺。当前农村金融服务的可得性与便利性仍有提升空间,加大涉农投入正是缓解供需失衡、促进城乡融合发展的务实之举。

随着乡村全面振兴战略深入推进,农业农村领域将产生多层次金融需求。专家表示,要完善涉农信贷投放激励约束机制,一方面对涉农贷款给予内部资源倾斜,合理确定普惠型涉农贷款的绩效考核权重;另一方面建立健全尽职免责制度,明确界定尽职认定标准,让一线信贷人员卸下后顾之忧,真正愿意走进农村、服务农户。

### 坚守支农支小

农村中小银行与“三农”距离近,基层信贷人员常年奔波于田间地头,这是其立足主责主业、服务涉农领域的优势。中国社会科学院金融研究所副研究员张珩认为,中小金融机构主责主业是立足县域本土,深耕地方市场,坚守支农支小、服务实体经济定位,聚焦“三农”、民营小微和区域重点产业,提供差异化金融服务,推动乡村全面振兴。

近年来,金融管理部门联合多部门围绕金融服务乡村振兴,出台一系列政策举措,其中一个重点就是引导农村中小银行服务乡村,赋能“三农”发展。例如,中国人民银行、农业农村部印发《关于加强金融服务农村改革 推进乡村全面振兴的意见》提出,坚持农村中小银行支农支小定位。国家金融监督管理总局发布《关于做好2026年金融支持乡村全面振兴工作的通知》进一步明确,农村中小银行要持续深化改革,以改革促进支农支小能力提升。

在政策引导下,中小金融机构加快深耕区域经济,创新金融服务,推动更多低成本信贷向“三农”领域倾斜。针对涉农领域缺乏抵押物、资金需求急等痛点,浙江农商联合银行辖内吴兴农商银行与农担公司联合推出农担通服务,为农业经营主体量身打造专项贷款,有效缓解小微企业资金周转压力。湖北银行立足县域生猪、种植大户等融资需求,持续加大信用贷款投放,确保贷款资金定向用于购买饲料、种子、化肥,持续向农业生产一线精准滴灌。

张珩认为,中小银行不能盲目跨区域扩张、脱实向虚,通过发挥地缘人缘优势,创新金融产品,破解普惠金融“最后一公里”难题。同时,要精准匹配区域发展需求,赋能“三农”与涉农小微企业发展,激活地方经济活

力,支撑区域经济和乡村振兴,实现机构稳健经营与区域高质量发展同频共振。

# 以低成本信贷精准服务“三农”

在目前的农村金融市场,大型银行也在凭借资金优势,加速下沉县域市场。对于中小银行而言,应从多维度发力应对。中国普惠金融研究院研究员黄昊明表示,农村中小银行应坚持服务本地、深耕基层的发展方向,聚焦小额分散信贷需求,充分发挥地缘和信息优势,重点服务农户、个体工商户和小微企业,提升线下服务能力和风险识别水平,在多场景中提供精准、灵活的金融支持。

同时,业内人士建议,应强化监管引导与行业自律机制建设,通过实施差异化监管政策、完善风险分担机制,推动信息共享等措施,引导各类机构合理分工、避免同质化竞争,协同提升农村金融服务能力。

### 发力数字金融

数字化正深刻重塑涉农金融服务生态。从金融科技服务形态看,数字金融涵盖线上支付、网络借贷、数字保险、供应链金融等多场景,它既能为城市群体提供便捷的金融服务,又能向农村、偏远地区等传统金融服务薄弱区域渗透,解决涉农金融服务“最后一公里”问题,是推动普惠金融发展、助力乡村全面振兴的关键力量。

农村地域广、农户分散,信息不对称,是制约涉农金融发展的老大难问题。上海金融与法律研究院研究员杨海平认为,数字金融之于涉农金融的意义在于较好地解决了涉农金融固有的难点和痛点。首先,有利于解决涉农金融中风险控制难点,如基于数字技术的结构化控制手段,是涉农供应链金融升级的关键;遥感技术等已经广泛应用于金融行业。其次,数字金融也有利于解决涉农金融运营成本控制的难点,如线上贷款有效降低了银行放贷的成本。

金融机构涉农服务数字化转型并非坦途,核心挑战在于数据基础薄弱。农村信用信息碎片化严重,土地确权、农机补贴、种植收益等关键数据分散在不同部门,难以汇聚;农户数字素养参差不齐,部分老龄农户难以适应线上服务;农村网络基础设施虽已大幅改善,但数据共享机制尚不健全,“信息孤岛”现象依然存在,导致银行建立的信用评估模型“喂不饱”,精准度大打折扣。

为疏通涉农服务数字化转型堵点,今年中央一号文件提出,推动农村信用体系建设,加强涉农信息归集共享。从今年一季度银行业绩看,建设银行、中国银行等金融机构积极推进人工智能应用建设,加快迭代优化手机金融服务,加速触达县域乡村客群。浙江农商联合银行辖内开化农商银行相关负责人表示,银行依托数字化手段整合并深挖涉农数据,为林业、茶叶等产业授信提供支持,有效满足产业链上各类经营主体资金需求。专家表示,数字金融能提高风险定价效率,由信贷人员的主观判断转化为数据驱动,让信贷更精准地流向有需要、有能力还款的农业经营主体。

张珩认为,金融机构要依托政府数据共享平台,打通农业农村、市场监管、税务等部门数据壁垒,将分散的土地确权、农机补贴、纳税记录等信息归集起来,形成覆盖农村经济主体生产经营全链条的“数据资产池”。要利用大数据、机器学习等数字化技术对数据资产池进行交叉验证与动态更新,建立专门针对农村经济主体的立体化信用画像,以此破解传统信评模式下农户“信息孤岛”难题,实现金融供给与农业需求的精准匹配。(据《经济日报》)

## 交通银行忻州分行营业部

# 开展存款保险宣传活动

本报讯 为切实提升企业员工金融素养,筑牢金融安全防线,近日,交通银行忻州分行营业部深入辖区重点企业,开展了一场针对性强的存款保险专项宣传活动,将金融知识精准送达一线员工。

活动现场,银行工作人员通过发放折页、案例宣讲、现场答疑等多元形式,用通俗易懂的语言,系统讲解了存款保险的保障范围、最高50万元偿付限额及赔付与违规处罚机制等核心内容,并重点澄清了“存款保险需个人缴费”等常见认知误区。同时,结合近期高发的电信诈骗、非法集资等真实案例,同步普及了反诈防骗、理性投资等金融常识,引导企业员工守好“钱袋子”。

针对企业财务工作的专业需求,宣传团队还特别讲解了对公存款的保障规则、账户规范管理及资金风险控制要点,助力企业防范财务操作风险、补齐内控短板,夯实稳健经营基础。

此次宣传活动不仅有效提升了企业员工的金融风险识别能力,也进一步拉近了银企关系,为构建更加稳固的区域金融安全网贡献了力量。忻州分行营业部相关负责人表示,未来将持续践行“金融为民”理念,推动金融知识普及常态化、普惠服务精准化,全力守护辖区金融安全。(曹月利)

## 五台农商银行锦绣支行

# 把金融知识送到家门口

本报讯 近日,五台农商银行锦绣支行组织工作人员深入辖区乡村、集市及社区,开展金融知识宣传活动,把金融服务送到群众家门口。

活动立足乡镇居民实际需求,重点普及日常金融常识。工作人员搭建咨询服务台、悬挂横幅、摆放宣传折页,针对辖区老年群体居多、对新型金融风险辨别能力偏弱的特点,用通俗易懂的方言,面对面讲解人民币真伪鉴别、残损币兑换、银行卡安全使用等知识。

“以前收到大额纸币总不踏实,今天听了工作人员的讲解,学会了‘一看、二摸、三听、四测’的验钞方法,这下放心多了!”在集市做生意的张大爷说。

活动还围绕非法集资、电信网络诈骗、养老诈骗等内容开展宣讲。工作人员结合真实案例,拆解“高息利诱”“保健品陷阱”等诈骗套路与危害,提醒群众守

好“钱袋子”,谨记“天上不会掉馅饼”,遇到可疑情况及时与家人沟通,或向金融机构、公安机关咨询核实。

同时,结合当地农户创业、春耕生产、特色种养等融资需求,工作人员介绍了普惠信贷产品,讲解贷款办理条件、流程、利率优惠政策,并普及征信知识,引导群众珍视个人信用。现场还讲解手机银行、网上银行等线上渠道操作方法,让村民足不出村即可办理查询、转账、缴费等业务。

此次活动有效提升了辖区群众的金融知识水平和风险防范能力,加深了对银行服务的了解与信任,获得当地群众一致好评。五台农商银行相关负责人表示,接下来将建立常态化宣传机制,持续开展多元化金融知识普及活动,用心解决群众金融领域急难愁盼,助力乡村振兴。(本报通讯员)

与富民产业,让金融服务更接地气、更有温度。

创新养老金融,服务晚年生活。顺应人口老龄化趋势,聚焦老年群体多元化需求,该行持续完善养老金融服务体系,升级适老化服务举措。各营业网点设立敬老爱心窗口,配备便民座椅、放大镜、饮水机等设施,安排专人提供咨询、代办、指导服务,精简业务流程,高效满足老年人存取款、社保办理、账户查询等日常金融需求。

提速数字金融,升级便民服务。紧跟金融数字化、智能化趋势,该行加快数字化转型,持续优化线上服务体系。依托“山西农信”手机银行、网上银行等平台,丰富功能、优化体验,为客户提供7×24小时全天候服务,让县域群众享受高效、便捷、安全的智能金融服务。(本报通讯员)

## 保德农商银行

# 深耕金融“五篇大文章” 赋能县域高质量发展

本报讯 今年以来,保德农商银行扎实推进金融“五篇大文章”落地见效,以精准、高效、暖心的金融服务赋能实体经济、惠及民生,扛起地方金融主力军责任,推动县域经济转型升级,提升群众生活品质。

深耕科技金融,赋能产业升级。紧扣县域产业创新、企业转型升级需求,该行重点支持科技型中小微企业,“专精特新”企业发展。针对科技企业研发投入大、轻资产、成长性强的特点,优化信贷服务模式,简化审批流程、压缩办理时

限,推出适配科技企业的专属金融产品,加大纯信用贷款投放力度。精准对接技术革新、设备更新、产能扩建、成果转化等全链条需求,为培育新质生产力注入金融动能。

厚植绿色金融,助力低碳发展。围绕国家“双碳”战略,该行坚持生态优先,将绿色理念融入信贷审批、投放、管理全流程。聚焦绿色种养、节能环保改造、生态治理、清洁能源等领域,加大信贷资源倾斜,助力绿色产业与低碳项目落地。常态化普及绿色金融知识,引导市场主体

践行低碳理念,以专业金融服务守护生态环境,实现生态保护与经济发展共赢。

夯实普惠金融,守护民生底线。该行始终立足县域、服务“三农”、支持小微,持续下沉服务重心,全面对接小微企业、个体工商户、种养农户、家庭农场、农民专业合作社等主体。优化网点布局,延伸服务触角,布设乡村金融服务站点,打通金融服务乡村振兴“最后一公里”。针对融资难、融资贵、融资慢痛点,推出利率优、流程简、放款快的普惠信贷产品。加大涉农信贷投放,扶持特色农业

## 图片新闻



### 夏日送清凉 驿站暖人心

定襄农商银行营业部设立工会驿站,配备饮水、便民药品等物资,热情接纳环卫工人、快递员等户外劳动者歇脚纳凉。小小驿站传递温情,以实际行动践行金融为民理念,彰显企业社会责任。张茜 张建敏摄



### 田间送服务 现场讲知识

原平农商银行闫庄支行深耕基层,立足支农支小定位,线下优化厅堂服务,将金融服务送到田间地头,并借力民俗活动开展金融知识科普与便民业务指导,全方位服务群众、助力地方发展。本报通讯员摄