

我国首例中承式空间Y型钢箱拱桥完工



5月21日拍摄的陕西东庄水利枢纽泾河大桥。5月21日,由中铁二十局承建的陕西东庄水利枢纽泾河大桥完工。泾河大桥全长284米,是国内首例中承式空间Y型钢箱拱桥。东庄水利枢纽是国家重大水利工程,泾河大桥的建设不仅能保障东庄水利枢纽的建设,也能改善区域交通条件。

新华社发(王凯摄)

数说中国

4月份全社会用电量同比增长6%

新华社北京5月19日电 (记者王悦阳)记者5月19日从国家能源局获悉,今年4月份,全社会用电量8205亿千瓦时,同比增长6%。

从分产业用电量看,第一产业用电量112亿千瓦时,同比增长2%。第二产业用电量5584亿千瓦时,同比增长5.3%,其中,工业用电量5538亿千瓦时,同比增长5.5%,高技术

装备制造业用电量1050亿千瓦时,同比增长10.1%。第三产业用电量1517亿千瓦时,同比增长8.9%,其中,充电服务业、互联网数据服务用电量分别为137亿千瓦时、82亿千瓦时,增速分别达到61.9%、42.8%。城乡居民生活用电量992亿千瓦时,同比增长6%。

此外,今年1月至4月,全社会用电量累计33345亿千瓦时,同比增长5.4%。

前4个月全国一般公共预算收入同比增长3.5%

新华社北京5月20日电 (记者申敏)财政部5月20日发布数据显示,今年前4个月,全国一般公共预算收入153404亿元,同比增长3.5%,增幅比一季度提高1.1个百分点,收入巩固向好态势。

其中,全国税收收入68097亿元,同比增长3.9%;非税收入15307亿元,同比增长1.6%。分中央和地方看,中央一般公共预算收入35474亿元,同比增长4.6%;地方一般公共预算本级收入47930

亿元,同比增长2.7%。

支出方面,今年前4个月,全国一般公共预算支出94809亿元,同比增长1.3%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出12910亿元,同比增长5.1%;地方一般公共预算支出81899亿元,同比增长0.7%。

全国政府性基金预算收支方面,今年前4个月,全国政府性基金预算收入10208亿元,同比下降18.9%;全国政府性基金预算支出25431亿元,同比下降2.7%。

今年前四月国家铁路发送货物超十三亿吨

新华社北京5月20日电 (记者王优玲、樊曦)记者20日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月份,国家铁路累计发送货物13.1亿吨,同比增长0.9%;日均装车18.38万车,同比增长2%,呈现量质齐升的良好态势。

据介绍,国铁集团加快发展客车化班列和集装箱运输,大力开行城际班列和专精特新、冷链定制化班列,进一步丰富铁路物流产品体系,为客户提供多样化选择,1至4月份国家铁路集装箱运量同比增长10.4%。

在国计民生重点物资运输保障方面,国铁集团充分发挥我国铁路全国一张网、运输集中统一指挥优势,对国计民生重点物资运输实行运力倾斜、优先保障,确保快速高效送达。1至4月份国家铁路发送煤炭6.79亿吨,其中电煤4.54亿吨,全国铁路直供电厂存煤保持较高水平;粮食、化肥、冶炼物资运量同比分别增长11.3%、11.1%、2.7%。

此外,中欧(亚)班列发展水平稳步提升。1至4月份中欧(亚)班列开行12213列,同比增长13.4%,其中中欧班列开行7366列,同比增长22%;中亚班列开行4847列,同比增长2.6%,与中老铁路跨境货物列车、西部陆海新通道有机衔接,促进了国际经贸往来,有效助力高水平对外开放。

激发全民族文化创新创造活力

习近平文化思想引领文化强国建设扎实推进

戏刷发展沃土。高扬文化主体性,激发全民族创新创造活力。习近平总书记在致首届文化强国建设高峰论坛的贺信中指出,“更好担负起新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,激发全民族文化创新创造活力”。

文化的生命力在于创新创造。“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,正是当前文化建设活力奔涌的时代写照。甘肃“大众文艺全民秀”唱出生活里的烟火气,浙江杭州“万家灯火,皆可成诗”全民共创……基层文化活力澎湃、气象万千。

人人可参与、处处有生机,全民文化大舞台不断延伸。4万多个新型公共文化空间遍布城乡,成为百姓身边的“文化客厅”;“村BA”“村超”“村歌”“村晚”等“村字号”活动火热出圈,勾勒出新时代乡村振兴图谱。

满足人民新期待,以文化赋能高质量发展。

今年“五一”假期,国内出游人次与国内出游总花费实现双增长,人们在行走游览中感悟文脉、涵养精神。文化既是凝聚人心的精神纽带,又是增进民生福祉的关键因素。

最新数据显示,我国建设非遗工坊1.49万家,带动相关产业130万余人就业增收,生动诠释“手工艺活一家人,非遗振兴一个村”。

当今,数字技术、人工智能、大数据等前沿技术深度融入文化创作生产全链条,推动网络文学、短视频、数字文创、直播经济等新业态蓬勃兴起;“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,文化和旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

以特色文化塑造经济亮点,以多元业态激活消费潜力,以全民创造汇聚发展合力,文化软实力转化为强国建设的硬支撑。

赓续文脉,交流互鉴

习近平总书记指出,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,更需坚持不忘本来,吸收外来,面向未来,坚定文化自信,以守正创新的正气和锐气,当好文化遗产的守护者、民族精神的赓续者、文明交流互鉴的推动者。

守住根脉,方能行稳致远。2025年7月,“西夏陵”列入《世界遗产名录》;12月,口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录,“赫哲族伊玛堪”保护计划”入选优秀保护实践名册。我国文化遗产保护事业交出亮眼成绩单。

放眼全国,第四次全国文物普查取得重要阶段性成果,新修订的文物保护法落地实施,中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目成果丰硕,国家文化公园建设有序推进,非遗传承体验设施体系逐步健全,各类历史文化资源浸润人心。

“十五五”规划纲要提出,推动文化遗产系统性保护和统一监管。专家表示,应加快健全文化遗产系统性保护体系,以关联性、系统性、协同性措施,促进文化遗产事业更高质量、更可持续发展。

守正创新,激活当代价值。近期,“李静训和她的时代”展在国家博物馆展出,“闹蛾金钗”等文创出圈走红,文物修复故事同样备受瞩目。

各地博物馆积极运用数字解说、云端展览、沉浸式交互等新技术新形态,让文物“开口说话”,引导大众观展从“拍照打卡”转向“品读文脉”。

2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次,数字背后是“文博热”“文创风”持续升温,融入大众日常。在创造性转化、创新性发展中,中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通,与人民现实生活相契相应,成为融通古今文脉、滋养民族精神的不竭源泉。

开放包容,贡献中国智慧。大国交往,文明为桥。5月14日,中美元首相聚北京天坛,在六百多年文脉底蕴中体悟东方智慧,以文化为纽带拉近心灵距离,为大国相处之道注入温润厚重的文化内涵。

秉持开放包容的文明气度,中华文化以更加自信、从容、开放的姿态拥抱世界、走向世界。积极践行全球文明倡议,依托亚洲文明对话大会、良渚论坛等高端平台深化文明对话,可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉,网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海,成为展现新时代中国风貌的闪亮名片。从热度持续攀升的“中国游”到深度体验的“成为中国人”,中华文化在交流互鉴中进一步彰显魅力和活力。

文脉绵延,生生不息;文明互鉴,美美与共。5月17日至22日,2026文化强国建设高峰论坛将在广东深圳举办。这场文化盛会将进一步凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

站上新历史起点,在习近平文化思想指引下,我们锚定2035年建成文化强国的战略目标,以思想之光照亮前行之路,以文化创造凝聚复兴之力,必将铸就中华文化新辉煌。

(新华社北京5月20日电)

福建福州市以三坊七巷为载体,让历史文化街区成为传播党的创新理论的生动教材;陕西咸阳市杨陵区开办“大碗茶”文化讲坛,在润物无声中提高群众思想觉悟;云南腾冲市猴桥村举办“火塘会”,理论宣传融入当地民俗……借助丰富多彩的文化资源,越来越多人体悟到真理的甘甜。

理论武装越彻底,信仰根基越牢固。当“电影党课”“音乐党课”走“新”又走“心”,当理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”,党的好声音化作社会最强音,回响在中华大地。

提振精神士气,激励奋进力量。2025年9月3日举行的抗战纪念盛典,庄严隆重、大气磅礴、震撼人心、激励奋进,全社会更加坚定了推进强国建设、民族复兴伟业信念信心。

以义制事,以礼制心。设立烈士纪念日、建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度,国家重大礼仪活动深入开展、普及宣传力度不断加大,人民群众的荣誉感、信念感、使命感持续增强。

放眼神州,红色文旅地标遍布全国各地,中国共产党历史展览馆、中共一大纪念馆等精神殿堂人头攒动,参观者深刻感悟以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。文化在润物无声中激励逐梦复兴的精神动能。

强化价值引领,落细落小落实。2026年3月,“核心价值观百场讲坛”走进北京市第十二中学,围绕“发扬雷锋精神与青少年成长成才”开展宣讲,激励孩子们锤炼素养本领、磨砺意志品质。

培育和践行社会主义核心价值观,要使之像空气一样无处不在、无时不有,成为百姓日用而不觉的行为准则。

今天,“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现,以榜样力量引领全社会见贤思齐、争做先锋;诚信文化广泛弘扬,“舌尖上的浪费”有效遏制,文明观赛与文明旅游成为共识……社会主义核心价值观融入社会生活方方面面,涵养向上向善的时代新风。

文化为民,赋能添彩

习近平总书记强调:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们把握人民新需求,坚持以人民为中心,让人民成为文化创造的主体、文化传承的主力、文化共享的主人。

扎根人民,扎根生活,文艺的脉搏与时代同频,为人民跳动。

从建党百年文艺演出《伟大征程》,到纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》,一幕幕情景史诗镌刻历史、凝聚民心,为民族复兴征程奏响昂扬乐章。

从《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》,到《我的阿勒泰》《主角》,再到《只此青绿》《咏春》,文艺各领域深耕创作,为大众奉上丰厚精神食粮。

《“文艺赋能乡村振兴”工作方案(2025—2027年)》《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》等政策举措接续出台,建好基层文艺阵地,厚植

第八届中国国际茶叶博览会在浙江杭州开幕

5月21日,第八届中国国际茶叶博览会在浙江省杭州市开幕。本届博览会吸引1500余家茶企参展。下图为在第八届中国国际茶博会现场,选手参加浙江省新式茶饮茶技能竞赛。右图为第八届中国国际茶博会上的浙江省丽水市荒野茶展区。

新华社记者 江汉 摄



第二十二届文博会开幕 聚焦展现我国文化产业高质量发展成果

新华社深圳5月21日电 (记者梁希之)为期5天的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会21日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设APEC经济体展区,汇聚6312家参展主体线上线下参展,比上届增加32家,展出文化精品超12万件,集聚全球优质文化产业资源,集中展现我国文化产业高质量发展成果。

本届文博会延续“综合展+专业展”的办展模式,共设8大展馆,包括3个综合馆与5个专业馆。综合馆包括文化产业综合馆A、B、C馆,专业馆包括时尚、艺术馆、全球文化贸易馆、文化传承

与创新馆、粤港澳大湾区文化产业创新馆、文化科技馆,并在各展馆内设置34个细类专业展区。本届文博会创新增设APEC经济体展区,重点聚焦亚太地区文化旅游发展成果,集中展示特色商品、非遗文创、地域美食等亮点内容,打造亚太地区文化交流合作新窗口。新设跨境电商展区,汇聚京东国际物流等数十家跨境电商企业参展,聚焦文化产业跨境贸易需求,为文化产品出海搭建便捷通道,促进国际文化贸易提质增效。

在本届文博会,全球65个国家和地区、310

家海外展商线上线下参展,其中42个国家和地区的148家企业线下参展,预计将有来自110个国家和地区的3.5万余名海外专业观众线上线下参会,畅通中外文化商贸双向流通渠道。

本届文博会聚焦文化产业数字化赋能与高质量发展,汇聚国内外高端文化产业资源与创新要素,以“创新场景落地、前沿技术赋能、全球资源聚合、消费体验升级”为核心,实现从“产业展示”到“价值共创”的能级跃升,致力于打造一届更具前沿时尚、数智赋能、交易实效的文化产业盛会。

遗失声明

- ▲ 中国邮政集团有限公司山西省五寨县分公司不慎将“开户许可证基本户”丢失,核准号:J1721000487202,声明作废。
- ▲ 中国邮政集团有限公司山西省五寨县分公司不慎将“开户许可证专用户”丢失,账号:0512042609022101645、0512042629200012589、0512042629200050037,声明作废。
- ▲ 五台县驼梁景区湾子村聚银沟组股份经济合作社不慎将“农村集体经济组织登记证正本”丢失,统一社会信用代码:N1140922MF22825440,声明作废。

- ▲ 五台县驼梁景区湾子村聚银沟组股份经济合作社不慎将“农村集体经济组织登记证副本”丢失,统一社会信用代码:N1140922MF22825440,声明作废。
- ▲ 五台县驼梁景区湾子村聚银沟组股份经济合作社不慎将“开户许可证”丢失,核准号:J1713000846201,声明作废。

分类信息

刊登热线:0350—3032752
13293932835(微信同号)
地址:忻州市长征西街31号广电大楼一层