

特优农业蹚新路

国家级农业产业强镇·梨果

金黄的酥梨挂满枝头。 王坤摄

梨乡同川 果真不凡

原平市全力建设同川镇(梨果)国家级农业产业强镇

春风拂过同川大地,万亩梨园繁花似雪、香飘四野。行走在田间,梨花随风摇曳,梨农们正忙着疏花、剪枝,一幅梨果飘香、产业兴旺的乡村振兴画卷徐徐铺展。从北魏贡梨到现代优品,从庭院散种到全产业链发展,一颗小小酥梨串起集良种繁育、标准化种植、仓储分选、精深加工、品牌营销、数字化服务于一体的完整产业链,让千年梨乡在新时代持续焕发勃勃生机。

2021年,原平市同川镇成功入选国家级农业产业强镇,项目涵盖6个子项目,总投资4099.92万元,其中中央财政补助资金1000万元,目前已通过农业农村部评估。原平市农业农村局副局长武满贵表示,同川镇以“链主”引领、全链提升、联农带农为路径,把传统梨果产业做成强镇、兴村、富民的主产业,走出一条特色鲜明、效益显著的农业现代化新路。

良种优培,夯实发展根基

同川梨始于北魏,盛于隋唐,驰名于宋代,元明被定为贡梨。同川镇素有“中国酥梨之乡”的美誉,现有酥梨、玉露香、小白梨、红梨等20多个品种,口感酥脆香甜、品质上乘。曾几何时,品种老化、管理粗放、设施薄弱,让好梨难卖好价。国家级农业产业强镇项目落地后,当地把优种繁育、标准化种植作为破题关键,加快推动梨果产业从“靠天吃饭”向“科技提质”转变。

走进山西万林源生态农业开发有限公司的910亩标准化梨园,老梨树修剪有型、新栽苗青翠挺拔,连片防雹网如银纱般覆盖林间,水肥一体化管道直通树下,绿色防控设备错落分布,宽阔的混凝土田间路延伸至各个地块,清冽井水顺着管道汩汩流入果园。公司流转土地1000亩,完成580亩老果园改造,新建300亩玉露香梨基地与30亩苗圃,配套1400平方米冷库,构建起“种苗—种植—贮藏—销售”一体化模式,产品远销国内大中城市及东南亚市场。

“我今年57岁,做水果批发生意近30年。返乡后,每天凌晨4点都要到梨园转一圈,心里才踏实。”山西万林源生态农业开发有限公司负责人郝学科说,同川梨是老百姓的“致富果”,只有管控好品质,才能站稳市场。在他的示范带动下,周边梨农管护水平明显提升,优质果率和收购价稳步提高。

在枣坡村,梨享原品信息技术有限公司的110亩新品种标准园,无人机、采摘机等设备整齐停放,冷库与生产用房一字排开,成为全镇品种更新、技术示范的前沿阵地。九龙合作社推进“奥红一号”红梨基地扩面提升,防雹网、冷库、选果车间一应俱全,进一步丰富同川梨品种矩阵。如今,同川老旧梨园全面提质,新品种加速扩面,基础设施不断完善,良种覆盖率、优质果率大幅提升,为全产业链高质量发展打下坚实基础。

“储加”联动,提升产业价值

好梨更需好“管家”。过去,梨农多靠土窖储梨,损耗大、卖价低、旺季烂果、淡季缺货。产业强镇项目把仓储分选、冷链物流作为关键环节,补齐产后处理短板,让梨果存得住、分得好、卖得远。

虽然还未到梨果收获季节,但走进原平鑫毅金秋种植专业合作社梨果分级精选加工车间,依然能感受到浓浓的生产氛围。宽敞整洁的厂房内,重量分选机、分级选果机、自动化打包机整齐排列,立体货架、周转筐、电动叉车等设备一应俱全,一套清洗、分级、包装、仓储、配送的完整流水线清晰呈现。



“设备早已调试到位,一到采收季就能满负荷运转。”合作社负责人介绍,通过标准化分选实现优品优价,梨农收益得到显著提升。同时,项目还带动群众就近就业,让村民在家门口就有稳定收入。

走进同川梨果仓储配送中心,只见12间现代化冷库整齐排列,总库容250万公斤,常年保持恒温运行。工作人员正忙着巡检设备、监测温湿度,为梨农提供代储、代销、分级、包装等服务,不仅帮助群众拓宽销售渠道、增加收入,还为低保户、脱贫户提供免费仓储服务,让小梨果托起大民生。

鲜果卖一时,加工富长久。同川镇推动梨果产业从卖鲜果向卖产品、卖品牌升级,布局精深加工,延伸产业链、提升价值链。

在原平市江德鑫梨果专业合作社的加工车间,一罐罐经过科学熬制的梨膏散发出淡淡香味。昔日不起眼的小果子,在这里变身梨膏、梨汁等高附加值产品。企业打造“善护山”酥梨膏、“禹希”梨汁汽水等特色产品,线上入驻各大电商平台,线下拓展省内外市场,通过直播带货、社群营销让同川梨香飘得更远。

“以前不符合标准的小果子只能低价处理,现在全部进厂加工,梨农不愁卖,企业有原料,产业链越拉越长。”合作社负责人郭江海说,项目辐射带动万亩梨园建立稳定的销路,形成保价收购、技术服务、务工增收的紧密利益联结机制。

数字赋能,激活发展动能

科技赋能,激活梨乡活力。在同川镇,手机变“新农具”、数据变“新农资”,数字平台为梨果产业发展装上“智慧大脑”。

同川镇依托山西梨享原品信息技术有限公司,搭建技术服务与产销对接两大数字平台,为梨农、合作社、企业提供全周期一站式服务,推动产业数字化、标准化、品牌化发展。

“我们立足数字技术,就是要让梨农种得省心、卖得顺心。”梨享原品信息技术有限公司有关负责人介绍,公司聚焦生产指导、品牌打造、市场对接,用信息化手段为传统梨果产业赋能增效。

记者看到,梨享原品技术服务平台上,专家在线、周一课、灾害预警、“三农”新政等板块一目了然。平台与中国农业科学院果树研究所进行深度合作,服务范围覆盖1万余名果农、4万余亩果园、20余家合作社,线上答疑、线下培训同步开展,病虫害防控、气象预警及时推送,多次成功化解生产风险,为农户挽回经济损失。

同川梨产销连接平台实时更新供求信息,果农与客户线上对接、线下成交,打通收购、仓储、销售壁垒,协助销售同川梨千万斤以上。公司还全力打造“同川蜜梨”区域公用品牌,注册“一口知”商标,推出多品类、多规格包装,通过短视频、直播、线下推广等方式,让“一梨越九朝 一口知梨”响彻市场。

联农带农,共筑振兴之路

产业振兴,服务先行。梨园里,经常能看到镇村干部奔走的身影,他们把办公室“搬到”田间地头,把服务送到群众家门口。同川镇干部刘志肖(微信名叫“农民的儿子”)就是其中一个代表。疏花授粉、技术指导、销路对接、政策宣讲……他常年奔走在梨园,用心用情解决群众生产经营难题。

近年来,同川镇坚持以链强镇、以梨富民,不断完善“企业+合作社+基地+农户”利益联结机制,让梨农在全链条各环节分享增值收益。种植端,经营主体通过土地流转、订单种植、保底收购、技术指导,带动农户稳定增收;服务端,仓储、物流、包装等环节吸纳劳动力,帮助群众在家门口实现稳定就业;加工端,企业定向收购、吸纳就业,带动农户从“卖原料”向挣薪金、分股金转变;数字端,两大平台有效降低损失、拓宽销路,提升梨农抗风险能力。

如今,同川梨果产业带动上万农户增收,成为当地农民收入的重要来源。一批在外打拼的乡亲陆续返乡创业,梨园撂荒现象大幅减少,乡村活力持续迸发,村集体经济不断壮大,“梨树摇钱树、梨乡致富路”正从愿景变为现实。

武满贵告诉记者,农业产业强镇项目的建设,目的是通过推进梨果绿色生产和标准化管理,建立质量可追溯体系,引导全市梨农推行标准化管理,从而整体提升原平梨产业的发展质量和效益。接下来,原平市将持续支持同川做强梨果全产业链,提升标准化、品牌化、数字化水平,让千年同川梨真正成为富民强镇、助力振兴的黄金产业。

图①“善护山”酥梨膏生产线。

图②梨果分选加工车间。

图③干净规范的车间。

本版照片除署名外均为 张存良摄

策划:刘捷 白雪洋
文字:白雪洋 刘鑫林
设计:狄芳娟



功能性梨产品。

