



李建国在静乐县调研督导时强调

牢固树立和践行正确政绩观 以实干实效推动高质量发展



转等情况,强调要完善长效管护机制,建强用好农田水利等基础设施,促进土壤改良、地力提升、粮食增产,切实保障好、维护好群众切身利益。

在静乐县社会治安综合治理中心,李建国实地查看群众接待登记表,详细了解中心人员配备、工作流程、部门入驻和矛盾纠纷化解等情况。他指出,要把综治中心建设成为化解矛盾、服务群众、维护稳定的重要平台,扎实做好解民忧、纾民困、暖民心的各项工作,依法依规、公平公正解决群众诉求,做到矛盾隐患早发现、早处置、早化解,切实维护群众合法权益,保障社会和谐稳定。

在静乐县委学习教育工作专班,李建国听取该县学习教育工作推进情况后强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,把开展学习教育作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的实际行动,切实在深学、真查、实改上下功夫、见成效。要聚焦真查实改,切实纠正突出问题,查摆问题要清仓见底,整改落实要务求实效,坚持“当下改”与“长久立”相结合,推动树立和践行正确政绩观常态化长效化。要坚持开门教育,推动学习教育取得更多群众可感可及的成果,牢固树立以人民为中心的发展思想,把为老百姓办了多少好事、办实事作为检验政绩的重要标准。要把树立和践行正确政绩观贯穿到经济社会发展的全过程各方面,推动广大党员干部在学思践悟中筑牢思想根基,切实将学习教育成果转化为推动忻州高质量发展的强大动力、务实举措和过硬作风。

图为市委书记、市长李建国在静乐县社会治安综合治理中心调研综治中心规范化建设情况和群众信访接访即办、矛盾纠纷化解情况。

本报记者 冯晓磊摄

新华社北京5月6日电 (记者刘开雄)国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示,“五一”假期消费活力迸发,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,反映消费潜力进一步释放。

从数据上看,旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐,文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增长较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中

洗染服务、居民宠物服务、汽车修理维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加,居民健康服务销售收入同比增长40.1%,其中与健康及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%,健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动,带动餐饮服务收入同比增长31.4%,其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%,正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%,其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验,带动销售收入同比增长15.6%。品质类商品消费增长良好,化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛,销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,从增值税发票数据来看,“五一”假期消费持续升温,消费潜力有效释放,特别是随着促进服务消费发展政策措施持续发力显效,服务消费不断升级,呈现较高热度,为经济高质量发展注入强劲动力。

赓续五四薪火 书写青春华章

青年建功正当其时

本报特约记者 郝永峰

“回响忻州青年说”宣讲现场,青年讲师团以青春之声让党的创新理论在青少年心中生根发芽;

神池县乡村e镇电商服务中心,“青耘中国”的直播镜头前,电商青年们热情叫卖,让家乡土特产走向千家万户;市、县两会召开现场,青年代表积极发言,以青年视角建言城市发展,产业转型;

青年兴则国家兴,青年强则国家强。近年来,忻州市高度重视青年工作,共青团忻州市委团结带领全市各级团组织和广大青年将个人理想融入全市发展大局,立大志、明大德、成大才、担大任,为谱写中国式现代化忻州实践挺膺担当、奋勇争先,用青春和热血书写了无愧于时代的华彩篇章。

思想铸魂 厚植青春底色

“一封家书、一段历史、一种传承,在朗读中感受信仰的力量,在分享中表达新时代青年的回应。”刚刚过去的五四青年节,共青团忻州市委组织开展的“青”听家书”活动再次让“回响忻州青年说”这一宣讲品牌得到延伸。

信仰是青春的灯塔。近年来,共青团忻州市委始终把思想政治引领摆在首位,聚焦为党育人根本任务,直面传统宣讲工作“说教味重、青年兴趣低、资源分散、平台缺失、舞台不足”的痛点,通过壮大宣讲队伍、完善阵地建设、创新宣讲模式,持续打造“回响忻州青年说”宣讲品牌,以一系列有高度、有温度、有本土辨识度的特色活动,让青少年紧跟党走的信念和步伐更加坚定。

“我在忻州写青春”系列宣传活动,厚植红色基因、赋能青年成长;“青才聚秀容·共建忻家园”青年发展论坛、“青春为中国式现代化挺膺担当”等特别活动,让青春力量与忻州发展同频共振;“新时代忻青年 青春奋斗正当时”面对面座谈会,为区域高质量发展汇聚持久青春合力……近年来,团市委充分依托“回响忻州青年说”品牌效应,已累计开展各类宣讲1046场,覆盖群众20余万人次,宣讲队伍壮大至92人,宣讲方式也由“游击式宣讲”转向“阵地化建设”,实现了“流动宣讲+固定阵地”双轨并行,真正构建起“青年讲、青年听、青年传”的宣讲格局。

从理论学习到实践浸润,从榜样引领到文化熏陶,“回响忻州青年说”已成为一个立体化、多层次的理论宣讲品牌,共青团忻州市委正以青年喜闻乐见的方式,让听党话、跟党走的信念在广大青年心中深深扎根。

服务大局 彰显青春作为

“推动低空经济健康发展,必须统筹技术创新与安全管理,加强跨部门协作,完善基础设施,方能实现产业有序、可持续发展。”4月30日,在共青团忻州市委组织的“青联思享汇”活动上,现场的青年企业家们围绕发展低空经济畅所欲言,碰撞出思想火花。

（下转第二版）

打卡魅力忻州 畅享假日时光

“五一”假期我市文旅市场热度不减

重点监测景区接待游客89.9万人次 门票(经营)收入4519.92万元

本报讯 (记者刘芝彤)“五一”假期,忻州市以“旅游满意在忻州”为目标,统筹丰富文旅供给,强化市场监管、严守安全底线,全市文旅市场整体运行平稳有序,消费活力持续释放,交出一份亮眼的假日答卷。全市重点监测景区累计接待游客89.9万人次,门票(经营)收入4519.92万元,实现了社会效益与经济效益双丰收。

假期期间,我市紧紧围绕“康养福地自在忻州”文旅品牌,整合全市A级旅游景区、乡村旅游点、非遗资源与公共文化场馆,推出一系列主题鲜明、形式多样、参与性强的文旅活动,形成“全域有活动、处处有看点”的火热局面。

在景区活动方面,各县(市、区)亮点纷呈、多点开花。定襄河边民俗博物馆“送戏下乡进景区”,以传统戏曲激活乡村

文旅;岢岚宋家沟景区推出民俗歌舞与二人台表演,展现晋北乡村风情;河曲黄河唐代会馆景区举办特色民俗展演,尽显黄河文化魅力;忻府区云中河温泉康养小镇推出雅集、夜游、养生体验,打造休闲康养新场景;云中河晋忻梦幻乐园举办萌宠派对、青年交友挑战赛,持续唱响“爱在云中河”社交IP;原平天涯山、爱木图景区推出文旅嘉年华、花神巡游活动,开设红色剧场,让游客在山水间感受民俗与红色文化;神池菜庄子星河里景区带来戏曲演出,丰富群众文化生活。

非遗展演成为假日文旅市场的重要亮点。在忻州古城,门楼纵歌、傣族舞、渔鼓祈福等非遗节目轮番上演,搭配沉浸式演绎、电音狂欢、露天电影等,让游客深度体验古城魅力;静乐天柱山景区开展非遗音乐活态展示,让非遗与旅游深度融合;

偏关老牛湾景区上演踢鼓子秧歌、二人台等非遗节目,融合黄河文化与边塞风情;繁峙憨山景区推出音乐喷泉、铁花秀、篝火晚会,打造“不夜憨山”网红打卡地,让文化“活起来”、游客“留下来”。

艺术盛宴持续点亮城市文化地标。忻州大剧院上演《吉祥时代·民族融合巡回音乐会》与国风音乐剧《春归何处》,同步举办汉服亲子体验、旧物新生派对等公益活动,接待观众近1000人次。忻州市图书馆推出“笔耕墨耘”国画教师作品展,以书香与墨香诠释劳动之美,假日期间接待访客6000人次,公共文化服务供给持续升级,满足市民与游客多样化精神文化需求。

此次“五一”假期,我市以丰富的产品、优质的服务、有序的市场,进一步擦亮“康养福地 自在忻州”品牌。



“五一”假期,禹王洞景区迎来客流高峰。截至5月5日16时,景区入园人数达11087人。

李志军摄



“五一”假期,代州古城精心推出游代州古城、赏民俗风情、品特色美食系列文旅活动,吸引八方游客慕名而来,共接待游客87479人次,同比增长162.10%。图为5月1日,小学生在代州文庙广场开展诗朗诵活动。

石俊文摄

本报讯 (记者张志远)5月6日,记者从山西秀容古城袁家村策划运营管理有限公司获悉,今年“五一”小长假期间,忻州古城文旅市场表现强劲,累计接待游客57.33万人次,较上年同期增长15.61%;实现旅游综合收入2060.44万元,同比增长7.8%。

假期中,忻州古城围绕“古韵新声·乐享假期”主题,推出一系列富有文化内涵与互动趣味的特色活动。北广场的狂欢电音节和非遗展演接连上演,融入山西民歌元素的节目引爆现场气氛;秀容书院的“良方养生局”则推出中医义诊、八段锦跟练、药香手作等体验,成为游客放松身心的热门打卡点;戍夏市集与文创小店相互呼应,各类手作潮玩、非遗佳品吸引了大批游客驻足挑选。

为确保游客玩得安心、玩得舒心,景区提前谋划、全面部署。公安、城管、市场监管等部门协同值守,在出入口和客流密集地段增派人员疏导交通、维持秩序;停车服务进一步优化,增设临时泊位并提供免费停车服务,有效缓解“停车难”问题。市场监管部门针对餐饮住宿行业开展动态巡查,保障晋味小吃物美价廉。景区还开放免费休息区、提供热水、畅通投诉渠道,用细致服务提升游客的出行体验。

此次假期客流与收入双双攀升,既是古城吸引力持续增强的有力证明,也折射出我市文旅产业强劲发展的良好态势。山西秀容古城袁家村策划运营管理有限公司相关负责人表示,下一步将持续丰富文旅业态,优化服务品质,让千年古城焕发出更加蓬勃的生机与活力。

忻州古城文旅市场供需两旺 接待游客五十七万人次

老牛湾景区文旅消费势头强劲 接待游客超一点五万人次

本报讯 (记者司丽琼)“五一”假期,偏关县老牛湾景区依托长城与黄河交汇的独特风光和深厚边塞民俗文化底蕴,精心策划系列文旅活动,全面升级服务保障,文旅市场活力迸发、秩序井然。“五一”假期,景区累计接待游客1.54万人次,实现门票收入21.85万元,游船收入36.527万元,实现游船收入36.527万元,文旅消费势头强劲。

为丰富游客假日体验,景区多点位、多形式开展文化展演。威风锣鼓、踢鼓子秧歌在景区入口轮番上演;望河楼舞台好戏连台,戏曲专场、器乐演奏、二人台专场分段精彩呈现,满足不同游客观赏需求。景区还采用全域流动演出模式,石板街、荣泰祥小院等地舞蹈节目接连登场,小花戏、蒙古舞、古典舞、现代舞串烧精彩纷呈。将土巡城、花木巡城等实景巡游氛围感十足,各类演出根据现场客流灵活调整,让游客近距离感受晋西北民俗文化的独特魅力。

在特色体验方面,景区深挖本地资源,推出暖心文旅福利。景区入口蒙古包内设立特色美食区,免费为游客提供偏关炖羊肉,用地道风味彰显地方特色;码头开展“渡河赠馍”活动,为乘船游客赠送本地糯玉米,以一份暖心好礼为旅途增添温情。

据了解,为让游客拥有更好的游玩体验,老牛湾景区提前谋划、周密部署,完善游览配套设施,优化游览路线,细化游客咨询、票务接待等基础服务,全方位提升文旅环境。