

# 静品书香沐春风

四月春风暖,书香满忻州。全市全民读书月活动氛围浓厚、热度不减。定襄、代县、静乐、五寨深挖地域文脉底蕴,扎实推进书香建设,优化城乡阅读阵地,丰富惠民阅读活动,打造特色阅读品牌,持续拓宽全民阅读覆盖面、提升群众阅读参与度。以书香涵养淳朴民风,以文脉凝聚发展合力,依托文化力量赋能基层治理、助推县域提质升级,让书香扎根乡土、温润人心,为全市精神文明建设高质量发展注入源源不断的文化动能。

共促全民阅读  
共建书香社会



## 定襄：融媒助力促共读

定襄县创新“融媒+实体”阅读模式,打造特色乡土文化阅读阵地,开展多元惠民阅读活动,推动文旅阅读融合,让书香浸润小城,焕发精神文明建设新活力。

声韵传乡情,书香满襄源。定襄县以书香县城建设为抓手,依托融媒传播优势与实体书店阵地,联动多方统筹发力,搭建多元共读平台,深挖本土文脉内涵,全域下沉惠民阅读服务,持续擦亮“书香定襄”文化名片,让阅读融入群众日常生活。

读书月期间,定襄融媒打造的《襄约共读》音频栏目备受关注,作为本土特色“声音图书馆”,栏目聚焦本土作家原创作品,解读地域风土、民俗文化,推出方言诵读内容,引发群众广泛共鸣,目前已播出45期,成为群众云端品读、了解本土文化的重要载体。

山西新华书店集团定襄分公司发挥文化主阵地作用,推行“固定门店+流动服务”模式,密集开展阅读“七进”、文化惠民活动,将优质读物与文化服务送到群众身边。结合群众与校园需求,开展图书惠民展销,流动书摊深入乡镇集市、社区广场、校园周边,打通基层阅读服务断点;同步开展猜灯谜、非遗手工、红色故事宣讲等实践活动,丰富青少年阅读体验。

职工新华读书角、“阅读香城读书会”两大品牌常态化运营,读书月期间多方联动发力,开展线下主题分享、文化交流、亲子共读,线上推送每日共读内容,不断壮大县域共读圈层。同时,图书公益捐赠、经典共读等行动同步推进,全民共建共享的阅读氛围愈发浓厚。

新媒体宣传全程助力,抖音直播、短视频荐书、微信推文等多形式展现活动动态,扩大全民阅读影响力。当地还深化“书店+文旅”融合模式,凤凰山景区图书网点稳定运营,推动文化与旅游双向赋能,拓展全民阅读全新场景。

如今,定襄县多元融合、全域覆盖、特色鲜明的全民阅读体系不断完善,缕缕书香浸润小城街巷,为县域精神文明建设注入温润持久的文化力量,助力小城焕发全文明新活力。

## 代县：『雁阵』领读耀古城

代县深挖古城历史文脉,打造“雁阵读书会”特色品牌,创新沉浸式阅读形式,丰富文化活动载体,以全民共读传承雁门文化,掀起古城书香新风尚。

雁门文脉绵延不息,古城共读氛围日渐浓厚。代县立足国家历史文化名城禀赋,以“雁阵读书会”为核心抓手,依托职工新华读书角阵地优势,联合县文联、县作协、本土文化学者协同发力,开展本土化、沉浸式阅读活动,激活基层文化活力,丰富群众精神文化生活,稳步推动“书香代县”建设走深走实。

雁阵读书会由县总工会与新华书店共建,读书月期间高频次常态化运营,已成功举办16期阅读分享活动,吸引2300余人次群众参与。读书会立足雁门文化、古城历史与红色资源,推行“头雁领航、群雁齐飞、雏雁紧随”梯队模式,吸纳作家、教师、职工、青少年、文艺爱好者等各类群体参与,传帮带式阅读交流常态化开展,充分释放基层文化组织活力。

读书月期间,各类特色阅读活动精彩纷呈。“新华大讲堂”持续丰富内容,本土作家、文史专家、非遗传承人轮番开讲,围绕边塞文化、代州历史、传统技艺开展深度分享;1+3跨界共读机制稳步运行,融合文史解读、非遗展示、青年感悟与文学品读,让阅读更接地气、更接地气。

当地深化读写一体化模式,各阅读小组围绕本土文化主题开展集中共读,同步开展同题创作、书评研讨、作品点评,优质原创作品通过县级平台广泛推送,有效点燃本土文学创作热情。同时,打破室内阅读局限,组织阅读爱好者走进雁门关、阿育王塔等文旅点位,开展户外沉浸式走读,让行走与读书相融相生。

书香公益行动同步发力,读书会常态化开展闲置图书整理、志愿荐书、乡村小学图书帮扶等活动,推动优质读物下沉基层,延伸阅读公益服务触角。随着读书月活动深入推进,雁阵读书会品牌辨识度不断提升,城乡阅读人群持续扩大,独具代县特色、全民广泛参与的全民阅读新格局逐步成型,让千年古城在书香浸润中焕发出全新文化生机。

## 静乐：汾河岸畔书香浓

读书月期间,静乐县深耕本土文化底蕴,筑牢城乡阅读阵地,做强特色阅读品牌,推行分众化精准服务,以书香浸润城乡,为县域高质量发展厚植文化根基。

汾源大地书香氤氲,全民读书月活动持续火热开展。静乐县依托“书香静乐”建设布局,紧扣全民素养提升要求,整合阵地资源、丰富活动载体,培育文化品牌、做实惠民服务,推动各类共读活动向城乡纵深推进,浓厚书香氛围持续滋养街巷乡村,为精神文明建设与高质量发展筑牢文化根基。

读书月期间,全县宣传阵地全线发力,融媒平台开设阅读专题专栏,实时推送好书推荐、活动动态,城区户外大屏、乡村宣传栏同步宣传,崇尚阅读的社会风尚加速形成。公共阅读服务效能不断提升,县图书馆、城市书房优化服务流程,全天候对外开放,累计服务读者超5万人次,图书借阅量突破10万册次,阅读逐渐成为群众日常生活的重要组成部分。

本土阅读品牌影响力持续放大,职工新华读书角、农石诗社两大平台亮点突出。职工新华读书角围绕文化分享、家庭教育、职工共读开展系列活动,丰富干部职工精神文化生活;农石诗社深耕本土文脉,以诗词创作、文化交流记录城乡发展、抒发乡土情怀,持续激活县域文艺创作活力。

同时,全县推行分众化精准阅读服务,机关单位开展理论研学、主题共读,锤炼干部职工综合素养;校园纵深推进书香建设,经典诵读、名著品读、读书实践活动常态化开展,筑牢青少年阅读根基;依托新时代文明实践中心、农家书屋等阵地,常态化开展亲子共读、惠民宣讲,实现阅读服务全域覆盖、全民共享。

线上线下阅读服务体系不断完善,云端荐书、线上打卡等便民服务有序运行,政企联建阵地持续升级,“读者选书·政府买单”惠民举措落地见效,针对老年、青少年、残障等特殊群体的个性化服务稳步推进。此外,全民阅读与家风建设深度融合,通过家风故事分享、廉洁文化品读等活动,以书香涵养优良家风,以家风滋养社会新风,为静乐文明建设增添浓郁书香底色。

## 五寨：建强三级服务网

五寨县以全民读书月为契机,健全阅读推进机制,建强三级服务网络,培育本土阅读品牌,全龄化、全覆盖开展共读活动,以书香涵养城市文明,赋能县域文化振兴。

书香满溢五寨大地,全民读书月活动全域纵深推进。当地围绕“坚定文化自信 建设书香五寨”目标,构建政府主导、部门联动、社会参与、全域覆盖的工作体系,健全长效推进机制,升级城乡阅读阵地,培育本土文化品牌,推动全民阅读常态化开展、多点开花,为县域文化振兴与精神文明建设注入强劲文化动能。

读书月启动后,全县强化顶层统筹,县委宣传部牵头组建工作专班,各部门协同配合,结合世界读书日、全民读书月等重要节点,策划开展一批贴近群众、内涵丰富的阅读活动,将全民阅读融入精神文明建设全过程,补齐基层阅读短板,延伸公共文化服务触角,形成上下联动、全域协同的阅读推广格局。

县、乡、村三级阅读阵地高效联动,县级图书馆持续扩充馆藏,年均新增图书1200余册,“云阅读”平台实时更新内容,云端阅读服务惠及广大群众;妇女儿童悦读驿站、职工新华读书角等特色空间常态化开放,各类共读体验活动轮番上演;乡镇农家书屋规范运营、定时开放,送书下乡、流动阅览等活动扎实开展,实现阅读服务全面覆盖。

全年龄段特色阅读活动持续升温,图书展销、文化讲座、经典诵读等活动有序落地。县新华书店开展书市展销、名家进校园、书香公益帮扶等活动,将优质文化服务送至基层一线;青年读书会、亲子共读、职工红色经典品读等活动广受好评,全民爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

本土品牌活力持续释放,深耕八年的清莲读书会加密活动场次,举办文学沙龙、乡土采风、创作交流等活动,不断壮大本土文艺人才队伍;妇儿“悦读驿站”坚持公益开放、便民服务,填补县域专业儿童阅读服务空白。同时,数字阅读全面普及,线上诵读、知识竞答、云端荐书等活动丰富阅读形式,线上线下融合的阅读生态日渐成熟。

随着活动走深走实,书香滋养下的文明乡风、优良家风、淳朴民风不断涵养,全民阅读知晓度、参与度持续提升,崇尚阅读、终身学习的文明新风,成为五寨城乡高质量发展的鲜明底色。

策划:赵富杰 李春平  
文字:李春平  
设计:狄芳娟

- ①代县新华书店开展“书香童心·阅读伴成长”活动
- ②静乐新华书店“职工新华读书角”书香四溢
- ③定襄新华书店深入开展全民阅读系列活动
- ④五寨县文联举办“世界读书日,书香润五寨”全民阅读活动