共享中国机遇 促进文明互鉴

——《学在中国：更好服务推动构建人类命运共同体》智库报告解析

从学历教育到短期交流，从高等教育到职业教育，从传统热门的中文、医学专业到人工智能、数字经济等新兴学科，国际学生来华留学形式更灵活，选择更多元，展现出“学在中国”勃勃生机、万千气象。

近年来，随着中国综合实力与国际地位稳步提升，叠加全球教育格局深度调整，中国渐成全球留学市场“新增长极”。“学在中国”，不仅让来华的外国学子得以深入了解中国、融入中国，未来成为联通中外、增进互信的友好使者，更成为打破隔阂、凝聚共识、促进发展的重要纽带，为充满不确定性的世界注入稳定与信心。

25日，新华社国家高端智库在北京发布《学在中国：更好服务推动构建人类命运共同体》智库报告，分析“学在中国”热潮成因，展示留学中国新变化、新成果，阐明其对全球教育合作、文明交流互鉴等方面的重要意义。

中国成为外国学子留学新热土

据教育部国际合作与交流司统计，2024-2025学年，共有来自191个国家和地区的38万余名留学生在中国境内30个省（区、市）的1100余所高等院校、科研院所和其他教育机构学习、研修、培训，较上一学年增长15%。

在这股热潮背后，全球教育格局正经历深度调整。智库报告指出，近年来，一些传统教育强国因政策收紧、社会动荡、留学成本高企等原因，在全球教育市场的垄断地位开始受到撼动，而中国与韩国、日本等凭借经济影响力、教育质量、安全环境、国际化程度、奖学金政策等优势，逐渐成为留学的新兴目的地。

更重要的是，在“教育强国”战略推动下，中国教育现代化水平显著提高，为来华留学提供坚实基础。过去五年间，中国高等教育累计向社会输送5500万名人才，职业教育提供了现代产业70%以上新增高素质高技能人才。在2025年国际高等教育研究机构QS世界大学排名中，中国大陆有5所高校进入全球前100名，9所高校位居全球前200名，高校国际竞争力持续攀升。中国已同183个国家和地区开展教育合作交流，与61个国家和地区签署学历学位互认协议，与45个国家和地区开展合作办学。

受访专家认为，中国企业海外拓展为留学生回本国就业提供大量机会。相较于欧美国家，留学中国的成本不足其三分之一，同时中国社会安定、治安优良，是全球最有安全感的国家之一，对国际学生十分友好。这些因素叠加影响，极大增强来华留学的吸引力、影响力。

新时代以来，中俄同类大学联盟、中法百校交流计划、中欧卓越大学校长对话会、中意大学校长对话会、中非（南）职业教育合作联盟等中外教育交流机制不断深化。中国与多个国家互办文化年、旅游年……多层次人文合作机制，也为深化中外教育合作提供了支撑。

来华留学选择多元、体验便捷

学历教育是来华留学的“主力军”。教育部数据显示，在华接受学历教育的留学生数量占来华留学生六成以上。其中，学历生中研究生占比35.25%，高学历学生增多。从就读专业来看，2024-2025学年，学习文学类专业的长短期留学生人数居首位，约14.8万人。学历生最热衷报考的学科专业领域前三位分别是工学、医学和管理学。

中国十余年间在大规模减贫、发展新质生产力等方面的成功实践，正转化为发展中国家经济学、人工智能、新能源等特色新兴学科。来华留学的专业选择，从“有什么学什么”向“想学什么有什么”拓展，与经济社会发展匹配度越来越高。

马来西亚籍留学生杨智宇就读的天津大学海洋学院海洋技术专业东盟专班，围绕产业需求，构建了以“海洋资源开发与海洋环境治理”为主线的新工科留学生课程体系。他说：“中国的新工科教育教会我把海洋理论知识和人工智能、大数据分析等技能融汇使用，跨学科培养模式拓宽了我的视野。”

从中国制造到中国智造，中国职业教育对国际学生的吸引力不断增强。截至2025年，经教育部备案，来自中国29个省份的600多所高等专科层次的职业院校，与32个国家和地区合作设立了1400多个中外合作办学机构和项目。一大批技能型、实践型人才，学成归国后就业水平、薪资水平大幅领先，“学在中国”的含金量与国际认可度持续提升。

非学历教育是跨文化交流的重要窗口。教育部数据显示，已有4万余名青年学生来华参加各类高层次国际暑期学校项目。从塞上江南到天府之国，从北京故宫到苏州平江路历史文化街区，从学茶艺、糖画、刻章，到体验无人驾驶科技，他们深层次体验中国文化魅力。

国家和地方相关职能部门及各地高校推出一系列便捷高效的举措，不断提升留学生在华学习、生活的便利性和融入度。北京、上海等城市支持签证在线续签，优秀留学毕业生还可申请有效期最长10年的R字签证。此外，多语种支持涵盖政务服务、公共服务、衣食住行等各方面，为国际人士提供便利。

共享中国机遇 促进文明互鉴

来华留学以优质教育资源为基，为全球青年搭建认识真实中国、共享发展机遇的平台，让不同文明在交流中相知相融，让中国智慧与经验通过青年力量惠及世界，架设文明交流互鉴新桥梁。

——共享中国发展机遇。

许多来自非洲、中亚、东南亚等地的留学生学成回国后，成为推动本国基础设施建设、可再生能源、数字经济等领域发展与中外合作的重要力量。河海大学2022年成立“澜沧江—湄公河学院”，为沿线国家培养500余名水利人才；华南理工大学连续3年承办越南河内后备干部培养班，分享中国共产党的党建与城市管理等方面经验……

中国企业“走出去”步伐加快，也为来华留学生提供广阔的就业机会。几内亚留学生迪亚罗毕业后成立跨国贸易公司，靠将义乌小商品销往非洲，年销售额超3000万元。还有大量留学生在中国高校“订单式”培养模式下，回到本国中资企业就业，薪资大幅领先当地平均水平。

——促进文明相知相融。

当一些西方媒体仍在渲染“中国威胁论”等错误论调时，来华留学生以亲身感知构筑自己的“中国观”。他们走进乡村、企业、社区，感受中国的扶贫成就、基层治理效能、产业创新，对中国的制度优势、发展经验、文化底蕴有了更深层的认同，并转化为“口碑传播”。

一批留学生成为跨文化交流的坚实桥梁。新中国培养的第一代匈牙利汉学家尤山度，编著《汉语课本》、翻译出版《毛泽东诗词二十一首》等，为传播中华文化、促进中匈文化交流作出了重要贡献。中山大学旅游学院校友威伦·披差翁帕迪博士任泰国泰中“一带一路”研究中心主任，致力于中泰文化深度交流，是《习近平谈治国理政》的泰文版主要译者。

——推动构建人类命运共同体。

智库报告指出，从实施“中非高校百校合作计划”和“一带一路”教师成长计划，到通过开展“中文+职业技能”教育培养1万名本土复合型人才，中国坚持“授人以渔”，着力促进全球教育公平。

新时代以来，中国以更积极的姿态参与全球教育治理，国际影响力日益增强。2025年9月，联合国教科文组织国际STEM教育研究所在上海成立，这是联合国教科文组织在亚太地区设立的首个一类中心，也是中国践行全球治理倡议、为世界STEM教育治理提供的一项重要国际公共产品。中国担任联合国儿童基金会“公共数字学习门户”项目牵头国家，开发“全球数字学习驾驶舱”，参与“门户项目”技术咨询指导组建设，支持各国及合作伙伴开展全球及区域活动。

面向未来，中国着力推进高水平教育对外开放，将以开放纾世界发展之困、以开放汇世界合作之力、以开放聚世界创新之势、以开放谋世界共享之福，为全球教育治理贡献中国方案，让教育发展成果更好服务推动构建人类命运共同体。

（新华社北京4月25日电）

2026福州“五一”文旅主题活动启幕

4月25日，以“来福州 好好玩”为主题的2026福州“五一”文旅主题活动在福州上下杭历史文化街区举行。来自福州的文旅推荐官、文旅企业代表齐聚现场，推介当地特色文旅资源、精品旅游线路等，让参与者沉浸式感受这座城市的文化味、松弛感。图为2026福州“五一”文旅主题活动现场。

新华社记者 林善传摄

八部门发文严管金融产品网络营销

新华社北京4月24日电 （记者**任军、吴 雨**）4月24日，中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》，对金融机构开展金融产品网络营销，以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为，进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

当前，部分金融产品网络营销存在虚假宣传、无序竞争等问题。为保护金融消费者和投资者合法权益，中国人民银行、工业和信息化部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家知识产权局、国家网信办、国家外汇局等八部门联合发文，从营销资质、内容、行为等多方面规范金融产品网络营销活动。

根据办法，金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销，必须在金融管理部门许可的业务范围内进行，不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

相关部门有关负责人表示，办法压实金融机构主体责任，要求其对网络营销内容的合法合规性负责，建立审核工作机制。要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息，不含有虚假或者引人误解的内容。

根据办法，贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术；支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示，不得误导用户混淆支付工具与贷款产品；非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品，特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

此外，办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界，要求金融机构加强对合作平台的事前评估和持续管理，第三方互联网平台不得违规介入金融产品销售环节。

（上接第一版）

主要目标是：到2027年，上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善，新就业群体党的组织和党的工作全面覆盖，劳动用工逐步规范，从业环境显著改善，合法权益有力保障。再过3至5年，新就业群体服务管理制度更加健全，思想政治引领更加有力，劳动关系更加和谐，从业环境更加友好，合法权益保障更加充分，职业认可度显著提升，新就业群体全面发展取得更为明显的实质性进展。

二、加强思想政治引领

（一）加强新就业群体思想政治工作。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断增进新就业群体对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。结合新就业群体实际情况，开展理想信念教育，开展中国特色社会主义、中国式现代化和实现中华民族伟大复兴的中国梦宣传教育，深化社会主义核心价值观宣传教育，大力弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。坚持网上网下相结合，探索适合新就业群体特点的学习教育方式。丰富新就业群体文化生活。把解决思想问题与解决实际困难结合起来，增强思想政治工作实效。

（二）提升新就业群体党建工作质效。针对不同类型新就业群体的工作方式、活动范围，发挥属地、企业、行业优势，创新党组织设置和活动方式，持续扩大党的组织覆盖和党的工作覆盖。探索采取流出地流入地相配合、线下线上相结合的方式，加强和改进新就业群体中流动党员教育、管理、监督和服务。完善党组织和党员作用发挥机制，推动党建工作与生产经营、创新创业、社会服务等有机融合。有效发挥工会、共青团、妇联等群团组织桥梁纽带作用，加强对新就业群体的联系服务，延伸党的工作覆盖范围。依托各类阵地和线上平台，探索开展新就业群体党组织活动的有效方式。

（三）加强正面宣传和激励引导。综合运用新闻媒体、网络平台等加强宣传引导，营造尊重、理解新就业群体的良好社会氛围。发挥典型示范引领作用，深入挖掘并积极宣传新就业群体先进事迹。对作出突出贡献的新就业群体，按照有关规定给予表彰奖励。深入开展新时代岗位建功系列活动，定期举办行业职业技能大赛，提升新就业群体职业荣誉感和认同感。

三、依法维护合法权益

（四）依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度，推广使用适应行业特点、紧贴新就业群体需求的劳动合同、书面协议参考文本，根据用工事实等依法合理确定权利义务。规范和加强新就业群体入职管理，严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用，压实合作企业、加盟企业及网点站点等责任，加强对新就业群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理制度，保障新就业群体劳动安全和职业健康。

（五）强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬，及时足额支付。保障新就业群体休息权益，加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道，完善纠纷处理机制，公平合理处置投诉申诉，保护各方正当权益。建立健全涉新就业群体权益重要事项常态化协商恳谈机制，协商结果通过适当形式向新就业群体公开。依法依规查处不合理收费抽佣、不公平分配流量，以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新就业群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系，支持相关社会组织推动促进行业自律。

（六）加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任，规范算法，提高透明度，保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则，充分听取工会、新就业群体代表等意见，合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。定期审核、评估、验证算法机理和应用结果，严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等创新技术优化算法。依法开展算法安全评估和监督检查工作。

（七）完善监督管理。加强行业运行监测，完善从业信息发布制度，引导新就业群体形成合理收入和待遇预期。综合整治“内卷式”竞争，严防损害新就业群体合法权益。依法加强新就业群体个人隐私、个人信息安全保护。加强金融监管，进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理。坚决打击涉新就业群体欺诈、骗贷等违法犯罪活动。

四、加大关爱力度

（八）提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务，结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系，完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点，建立健全职业伤害保障制度。做好职业病防治工作。做好跨省异地就医直接结算服务。稳步推进新就业群体参加住房公积金制度。加强职业技能培训，完善职业技能等级认定和职称评审政策，畅通职业发展渠道。做好新就业群体中残疾人服务工作。按规定对生活困难的新就业群体给予相应社会救助，为工作中意外伤亡的个人及其家属提供帮扶。加强社会心理服务，发挥社会工作专业人员等作用，缓解新就业群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式，为新就业群体提供相关服务。

（九）营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理，完善服务网络。结合实际协调帮助解决新就业群体住宿、餐食、停车、道路通行等问题。加强相关企业网点站点与乡镇（街道）、村（社区）工作联系，发挥站长、队长等骨干作用，促进新就业群体与村（居）民、物业服务人员、保安员、商家货主等加强交流沟通。建立健全乡镇（街道）、村（社区）牵头的多方协商机制，加强对新就业群体的关爱服务和尊重支持，着力提高新就业群体融入感归属感。

（十）及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业，以及行业协会商会等多方作用，收集反映新就业群体集中诉求，推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等，推动跨部门、跨地域、政企协同办理，着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”，创新完善矛盾化解机制，强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度，依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制，加强一站式调解，完善新就业群体劳动争议裁判规则。

五、促进社会融入

（十一）展示良好形象。突出涵养职业操守、培育职业精神，引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范，展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识，培养健康理性心态，引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间尊德守法、文明互动、理性表达，自觉维护良好网络秩序。

（十二）引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制，发挥新就业群体特点优势，调动新就业群体参与社会治理积极性主动性。鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理，有序反映合理诉求，发挥好社会监督作用，推动互联网平台企业等不断完善运营模式、提升服务水平。

六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导，及时研究解决新就业群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体推动、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索，加快推进新就业群体服务管理相关法律法规和制度建设。

（新华社北京4月26日电）

津城夜色揽宾客

近年来，天津推出了“海河之夜”城市文旅品牌，不断拓展夜游场景、丰富业态供给，有效激活夜间文旅活力。独具魅力的津城夜色，成为中外游客出游打卡的热门选择。图为中外游客在天津海河岸边听青年歌手演唱。

新华社记者 孙凡越摄

“十四五”期间市场监管部门共查处商标侵权、假冒专利案件21.89万件

新华社北京4月24日电 （记者**韩佳诺、戴小河**）“十四五”时期，我国将打击侵权假冒工作摆在更加突出的位置。市场监管总局副局长白清元24日在国新办举行的新闻发布会上表示，五年来，市场监管部门共查处商标侵权、假冒专利案件21.89万件。

据了解，五年来，行政执法、刑事司法部门持续开展了“铁拳”“清朗”“昆仑”等一系列专项行动，严厉打击侵权假冒违法行为：

全国版权部门共查处实体市场侵权盗版案件1.28万件，海关共查扣进出口侵权嫌疑货物28.2万批次4亿件，连续五年举办侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动，涵盖了30大类200多个品种，货值达到27.9亿元。

全国公安机关立案侦办侵权假冒伪劣犯罪案件17万起；检察机关起诉涉嫌生产、销售伪劣商品犯罪案件4.8万件9.2万人；人民法院共审结知识产权民事、刑事、行政案件277万件。

据介绍，“十四五”期间，司法部门建立健全工作体系，公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局加挂知识产权犯罪侦查局、最高人民检察院挂牌成立知识产权检察厅、最高人民法院健全专业化知识产权审判体系，深入推进知识产权民事、刑事、行政案件“三合一”审判机制改革。

此外，国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，部署加大知识产权行政执法力度，坚决打击侵犯外商投资企业知识产权行为，针对跨区域、链条化侵权违法行为开展专项执法行动；施行《国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定》，促进依法处理涉外知识产权纠纷，推进高水平对外开放。相关部门通过加强海外知识产权纠纷应对机制建设，帮助企业提升海外知识产权保护能力，助力中国企业“走出去”。

本报地址：忻州市长征西街31号 邮政编码：034000 新闻热线：15702700016 发行方式：全国邮发 发行单位：中国邮政忻州分公司 广告许可证：晋工商广字1422004000016号 广告部电话：3032752 印刷：忻州日报印务有限公司 每月报价32元