

感受消费新趋势 共享开放新机遇

——“中国经济圆桌会”共话第六届消博会

琼岛毓秀,碧海扬帆。4月13日至18日,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会,本届消博会汇聚全球消费精品,彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平总书记指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请海南国际经济发展局总经济师、新闻发言人曾蓉,中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明,加拿大大山行首席执行官叶建策(Schelling Yeh),群核科技副总裁汤锡峰,透过本届消博会观察消费新趋势,共话中国大市场带来的开放新机遇。

首发首秀,打造消费新亮点

在第六届消博会上,有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发,数量较去年翻一番,组织了一系列全球首发、亚太首发、中国首发。”曾蓉介绍,紧扣“国际、精品、首发”三大亮点,消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一,群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI(人工智能)设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案,能让机器人像专业设计师一样,真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上,“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀;小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相;享宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果,成为展会上最靓丽的风景。

“借助消博会这个平台,企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果,让全世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说,对于参展企业而言,消博会不仅是卖产品的平台,更是展示创新成果、彰显品牌实力、拓展合作机遇的重要窗口。

首发不止于亮相,更汇聚全球创新。

当前,新兴技术一日千里,带动数字消费、绿色消费、健康消费的蓬勃发展,新业态、新模式、新场景竞相涌现。全球品牌也正更加积极地贴近中国市场,用产品创新适配消费需求。

在本届消博会主宾国加拿大国家馆,消博会的“老朋友”大山行带来了更轻便、更日常、更适合年轻消费市场的西洋参新产品。叶建策表示,希望打破传统滋补品的固有印象,让西洋参自然融入年轻人工作、学习等日常场景。

在匡贤明看来,作为引领消费升级趋势的“风向标”,消博会上每一件新品的首发、首秀、首展,点亮消费新场景、引爆消费新热点、引领消费新潮流,也生动折射出中国超大规模市场的巨大潜力。

他表示,消博会为全球消费者集中展现了中国新兴消费业态。本届展会上的具身智能、无人机等前沿科技产品,让消费者与采购商能够近距离感知和体验。通过具象化、场景化的展示空间,让前沿技术可触可感,能够有效拓展消费场景,进一步激发消费活力。

潮品焕新,激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”,飞行汽车、无人配送车等“炫酷”展品,不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……本届消博会上,消费新业态新模式新场景,吸引着海内外观众的目光。

触摸新消费新需求的强劲脉动。汤锡峰表示,群核科技公司借助消博会这个开放的窗口对接国内大市场,把握广大消费者的消费升级和消费场景的需求。当前具身智能领域高速发展,公司也正聚焦这一方向积极探索具身智能机器人在空间设计服务中的应用,努力为消费者提供更为便捷和高效的新消费体验。

感受中国消费市场的最新风向。叶建策将消博会看作对接中国消费升级需求、持续拓展中国市场的关键词。在他看来:“优化产品满足中国消费者的需求,最有效的方法就是参加像消博会这样的线下展会,直接和消费者交流,更真实地感受市场变化。”

曾蓉表示,现在消费趋势是悦己、情绪消费、投资于人。为顺应体验消费需求,海南省组织开展了系列旅游消费促进活动。消博会还在三亚举办了国际游艇展,推出“游艇+海钓”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等文旅一体融合特色消费场景。

新需求引领新供给,新供给创造新需求。今年是“十五五”规划开局之年,扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。在匡贤明看来,消博会不仅是新消费业态亮相的平台,也是洞察未来中国产业投资趋势的窗口。

“中国消费、中国制造和中国投资是连在一起的。以有效需求带动有效投资,使中国的内需市场进一步扩大。”匡贤明表示,中国拥有14亿多人口的超大规模市场,消费发展潜力巨大。

本次消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。如何通过消博会平台放大海南自贸港政策效应,服务全国扩大内需大局?

曾蓉介绍,本届消博会首设采购商服务中心。采购商中包括国内的头部电商,还有来自德国、加拿大等15个国家的国际买家。同时,海关部门围绕展品通关、监管服务、便利化流程等方面出台了16条支持政策,推动展品变商品、参展商变投资商。

她表示,希望通过消博会的平台,将各国优质产品引入中国,吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌,让中国成为全球好物的

集聚地,服务全方位扩大内需的要求。

开放共赢,共享市场新机遇

经过各方共同努力,消博会作为全球消费精品展示交易平台,已成为海南自贸港建设的一张靓丽名片,也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。

中国大市场,世界大机遇。2025年,我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币,展现了超大规模市场的活力和韧性;同期,我国进口规模达到18.5万亿元人民币,是近80个国家的主要出口目的地。

在匡贤明看来,我国大力提振消费、持续释放市场需求,不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举,也为世界经济增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场,全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”,汤锡峰对此深有感触:“通过消博会这个开放窗口,企业有机会链接国内外优质展商与资源,及时了解新经济、新消费的发展方向,找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿,海南自贸港正稳步扩大制度型开放,全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示,未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风,持续深化与合作伙伴的协同,不断推动产业链数字化升级,进一步促进相关技术与产品在国内各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了六届,众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示,一方面,消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”,另一方面,众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作,将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍,“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南:“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办,吸引全球高端消费资源集聚;2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”活动,邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话;投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开,发布海南自贸港投资机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促,涵盖商品、资金、人员流动等多个维度,而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度,远超很多海外企业最初的想象。”叶建策说,中国消费者在品质、体验等方面的高要求,正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应体系上不断提高标准。

他表示,展望未来,消博会将继续成为连接中国与世界的重要桥梁,大山行也愿意继续深耕中国市场,为促进加中两国经贸交流贡献力量。

(新华社海口4月18日电)



第43届潍坊国际风筝会开幕

4月18日,第43届潍坊国际风筝会在山东省潍坊市世界风筝公园开幕并举行万人风筝放飞活动。图为人们在观看第43届潍坊国际风筝会万人风筝放飞活动上的风筝。

新华社记者 徐逸绘摄

十部门联合公布《促进和规范电子单证应用规定》

新华社北京4月17日电 国家网信办、工业和信息化部、公安部等十部门17日联合公布《促进和规范电子单证应用规定》。规定旨在促进和规范电子单证推广应用,提升货物贸易和运输数字化水平,将于2026年9月1日起施行。

规定明确,电子单证是指采用数据电文形式,能够证明当事人之间存在货物运输、货物仓储、货物保险等法律关系的单证,包括但不限于电子提单、电子海运单、

电子铁路货运单、电子航空货运单、电子公路货运单、电子多式联运单证等电子运输记录,以及电子仓单、电子货物保险单等。

国家网信办有关负责同志介绍,规定提出了多项促进电子单证推广应用的措施,包括:鼓励电子单证领域的国际交流与合作,推动相关国际互认和标准化工作;鼓励货物贸易、物流、金融等领域机构和企业在开展业务时认可、使用电子单证;鼓励在电子单证技术创新、科技成果转化、风险防范等方面开展协作等。



广州“高铁进城”建设取得新进展

4月18日,在中铁十八局承建的广(广州站)南(广州南站)联络线控制性工程——西塍隧道,“天佑号”盾构机累计掘进里程突破2000米。

广南联络线建成后,京广高铁、广深港高铁、贵广高铁、南广高铁等铁路线可直达位于中心城区的广州火车站,广州大都会交通枢纽功能将进一步增强。图为施工人员在检查“天佑号”大直径盾构机设备线路。

新华社记者 卢汉欣摄

五部门印发指南推广工业产品绿色设计

新华社北京4月17日电 (记者周圆)工业和信息化部等五部门印发的《工业产品绿色设计指南(2026年版)》17日对外公布,旨在指导产品研发人员践行绿色设计理念和方法,推广绿色设计解决方案,开发绿色产品,为经济社会发展全面绿色转型提供有力支撑。

绿色设计也称生态设计,是面向可持续发展的设计理念和方法,旨在从源头设计阶段减少或控制全生命周期的资源消耗和环境影响。研究表明,产品生命周期80%的资源消耗和环境影响取决于设计阶段。我国已累计培育451家工业产品绿色设计示范企业,形成了近200项绿色设计产品评价标准。

指南围绕开发绿色设计解决方案,推进“人工智能+绿色设计”、制定绿色设计标准、推广绿色设计标志性产品、加大绿色设计人才培养、深化国际交流与合作等方面提出具体实施举措,包括培育专业水平高、服务能力强的绿色设计解决方案供应商;建立产品全生命周期数据库和绿色设计知识库等。

指南还总结了长寿命设计、无害化设计、轻量化设计等11个绿色设计方向,并以15个行业为典型示例,通过附件形式细化列举了126个解决方案。

工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人表示,下一步将加强统筹协调和政策保障,推动各地区、重点行业参照指南绿色设计的重点方向,开发技术先进、经济可行、供需适配的绿色设计解决方案,建立绿色设计通则国家标准和重点行业技术要求的“1+N”标准体系,加大人才培养,开展绿色设计相关学科建设等。



云南抚仙湖:碧水漾清波 湖光醉游人

春暖花开时节,云南玉溪抚仙湖澄澈通透,碧水如镜,湖畔鲜花盛开,游人络绎不绝。近年来,当地全面推进从“湖泊之治”向“流域之治”的跨越,抚仙湖水质稳定保持优良水平,成为游客心中向往的“诗与远方”。图为4月18日,游客在抚仙湖畔游玩。

新华社记者 彭奕凯摄

我国摧毁特大假酒网络

新华社北京4月19日电 (记者戴小河)国家市场监督管理总局19日通报,在市场监管总局的统一协调下,山西、四川两省市场监管、公安部门联合行动,近日成功摧毁一个特大制售商标侵权和伪劣白酒的违法犯罪网络。

本次行动一举查获山西省吕梁市、太原市一带相关违法产品的生产、藏匿、包装与商标印制和邮寄场所7处,网络直播销售点1处,查获涉嫌侵权假冒白酒近2万箱、假冒包材70余万件、制假设备14台、大型储酒罐41个。截至目前,已查明涉案金额2.6亿元,公安机关传唤22人,采取强制措施11人,其中移送审查起诉2人。

经查,山西文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇在互联网平台从事酒类销售业务。为获取更高利润,找到山西省吕梁市汾香酿酒有限公司法定代表人裴某,要求其生产侵权假冒剑南春、五粮液等名优白酒,用于网络销售。裴某委托无生产资质的山西省吕梁市武后乡酒业有限公司负责人,以食用酒精、食品添加剂勾调的配制酒冒充白酒。上述白酒标注“剑南春”“五粮液”“五粮原液”“五粮酒”“五粮糯”“五粮贡酒”“泸州老窖特曲”“四川泸州老窖特曲”等商标,供应赵某某夫妇对外销售。

涉案产品除侵犯他人注册商标外,还存在虚标生产日期冒充“老酒”的违法行为。标称生产年份多为1990年至2010年,有的甚至标称20世纪80年代生产,通过直播平台话术包装为存放数十年的“老酒”销售。

市场监管总局介绍,2024年至2025年,全国市场监管部门查处违法经营额超过1000万元的商标侵权案件30余起,超过1亿元的案件11起。



东方航空C919哈尔滨—上海首航成功

4月15日,工作人员在哈尔滨太平国际机场作业。搭载140名旅客的MU5631航班平稳降落在哈尔滨太平国际机场,东方航空C919国产大飞机哈尔滨—上海航线成功首航。

新华社记者 张涛摄

第二十届中国职业围棋锦标赛在京开幕

新华社北京4月18日电 (记者王镜宇)第二十届倡棋杯中国职业围棋锦标赛18日在京开幕,本赛季前三轮的较量将于19日至21日在中国棋院进行。

本届赛事共有172名棋手报名参加。此前,预选赛和复赛已经结束,包括陈耀辉、江维杰在内的8人成功突围,进入本赛。包括上届比赛前四名在内,还有22名棋手直接获得了本赛资格,参加本赛的棋手共有30名。

中国围棋协会主席常昊在18日晚的开幕式上表示,二十载倡棋杯见证了中国职业围棋的蓬勃发展,也镌刻了无数棋手的青春与梦想。倡棋杯以其独特的应氏规则和赛制在职业棋坛树起一面

鲜明的旗帜,它不仅是竞技的舞台,更是磨砺心智、传承文化的道场。

18日晚进行的抽签确定了本赛季的对阵形势。上届冠军、亚军丁浩和申旻埈将作壁上观,而另外28位棋手则捉对厮杀。其中,第十八届倡棋杯冠军王星昊将对阵第十届倡棋杯冠军时越,第九届冠军陈耀辉将迎战赵晨宇,江维杰的对手是党毅飞,而唯一一位受邀参赛的女棋手於之莹将和辜梓豪争锋。

此项赛事冠军奖金为45万元人民币。本赛季前三轮将采用单败淘汰制,半决赛和决赛将采用三番棋赛制。