

全民阅读 共建书香社会

# 且趁春风好读书

4月的忻州,春意正浓,书香更浓。

从宁武的山水之间,到偏关的长城脚下;从繁峙坚守了二十多年的学生书店,到神池赓续观华文脉的读书会——这个月,忻州各地用一场场实实在在的读书活动,把书本送到了群众家门口,也送进了大伙儿心坎里。

人们放下手机、捧起好书,有滋有味地读着、聊着、学着。城乡处处飘满书香,平常日子多了文化味儿,文明新风悄然浸润了万家灯火。



图①:宁武县图书馆举办“世界读书日”诵读比赛  
图②:偏关县高家上石会村长者餐厅书吧  
图③:神池县文联观华读书会活动现场  
图④:繁峙县“优秀经典诵读工程”进校园  
图⑤:偏关县“阅书香大乾坤、品诗慢生活”活动现场

## 宁武:群众阅读兴致浓

读书有阵地,活动有特色。宁武县把阅读办到群众家门口,让书香伴着汾水长流,浸润千家万户。

近年来,宁武县图书馆紧扣全国公共图书馆评估定级要求,秉持“读者第一,服务至上”宗旨,以品牌活动为引领,以创新服务为抓手,以阵地建设为支撑,推动全民阅读走深走实,让书香浸润山城、赋能发展。

品牌引领,节点活动聚人气。依托元旦、春节、世界读书日等重要节点,常态化开展阅读推广活动。其中,第十四届宁武县读书月已形成响亮品牌,2025年以“培育读书风尚 建设书香宁武”为主题,推出阅读征文、读书分享、红色诵读、本土故事会等多元活动,邀请专家、非遗传承人、作家及学生参与,累计参与超2万人次,屡

获省级荣誉,成为彰显宁武文化魅力的重要名片。

本土特色,“汾源读书会”添活力。2024年,县图书馆联合团县委、县作家协会成立“汾源读书会”,立足宁武地域特色,深挖历史文化与旅游资源。2025年创新推行“定点+流动”双轨模式,在馆内定期举办活动的同时,深入偏远乡村送书上门,结合民俗文化打造特色活动,全年举办36期。读书会已成为推广阅读、传承文化、促进文旅融合的重要平台,深受群众喜爱。

文旅融合,山水书香共相融。紧扣“以文促旅、以旅彰文”,在滹山乡大石洞村打造新型文化阅读空间,藏书5000余册,覆盖多类领域;建设星空文化驿站,将公共文化与游客服务有机结合,实现与总馆通借通还,配套便民设施,为游客和群众提供舒适阅读体

验。累计举办红领巾阅读、户外探索等活动20余次,让书香与山水相融,惠及周边乡镇、村落与学校。

线上线下,多元服务广覆盖。线上依托微信公众号推出“宁图之声”“馆员讲故事”“馆员荐书”等栏目,累计推广30余期,打造线上阅读品牌;线下推进总分馆体系建设,建成57个城乡图书分馆,实现优质文化服务下沉基层。发挥流动图书车“移动书房”作用,服务覆盖80%行政村,开展“七进”活动20余次,送书下乡5000余册,有效缩小城乡文化差距。

宁武县图书馆将持续深化“图书馆+”跨界合作,常态化开展品牌活动,完善公共阅读服务体系,让全民阅读理念深入人心,为建设“书香宁武”、推动文化事业繁荣发展注入更强劲动力。

黄河作伴,长城为邻。偏关县把阅读融入文旅,走进基层,让古老边关处处飘满书香。

近年来,偏关县深入贯彻落实全民阅读战略部署,以“书香偏关”建设为统领,建阵地、创品牌、融文旅、惠民生,构建起全域覆盖、多元融合、精准惠民的阅读服务体系,让书香飘满黄河长城间,为县域文化振兴注入强劲动能。

全域覆盖,筑牢阅读阵地根基。偏关县构建以县图书馆为龙头、乡镇文化站为枢纽、149个农家书屋为基础、社区阅读角与校园图书室为补充的“四级阅读服务网络”,实现县、乡、村、社区阅读阵地无死角覆盖。县图书馆完成提档升级,2025年新增图书1.5万册,划分少儿、成人、自习、电子阅览区,配备自助借还设备,推出延时服务。农家书屋实现行政村全覆盖,与新时代文明实践站深度融合,成为基层群众的“精神粮仓”。

品牌引领,激活全民阅读热潮。连续举办14届“偏关读书月”,三届图书巡展、诗朗诵大赛等品牌活动,“爱读书、读好书、善读书”在全县蔚然成风。打造“紫塞长城读书会”特色品牌,立足黄河长城交汇的独特文化地标,围绕政治理论、本土文化、红色文化等主题开展分享活动,走进乡村、重温红色故事,让读者在书香中感知家乡历史、增强文化自信。

精准惠民,服务重点群体需求。聚焦农民、青少年、老年人、新业态劳动者等群体,推出“送书下乡”“你选书,我买单”“亲子阅读”等精准服务。县妇联持续深化亲子阅读,在乾坤书院举办“亲子共阅读 书香伴成长”活动,组织绘本共读、手工制作,颁发“书香家庭”证书,以家庭阅读带动社会风尚。县新华书店与总工会联合打造“职工新华读书角”,配置图书1300册,形成“工会搭台、书店供书、职工受益”的良好模式。

文旅融合,打造特色阅读场景。依托乾坤湾黄河长城交汇景观,打造“阅读+文旅”融合品牌,在乾坤湾宿集建设“乾坤书院”户外阅读区,摆放黄河长城文化、本土文学等书籍,打造“黄河长城边的书香角落”。举办沉浸式读书分享会、诗朗诵会,推出“书香文旅套餐”,将阅读与观光、民宿、非遗相结合,年均开展活动超10场次,参与超2000人次,有效带动旅游人气与消费提升。

创新实践,拓展阅读服务维度。老牛湾景区“时光书屋”窑洞嵌入“烟火时光 她匠坊”,融合阅读、非遗、文旅功能,成为特色文化打卡地;高家上石会村创新推进农家书屋与长者餐厅融合,实现“书香味+烟火气”双向赋能,为老年人提供“热乎饭”与“暖心书”双重保障,走出山区公共文化服务新路径。

如今,偏关县全民阅读工作成效显著,阅读阵地遍布城乡,文化惠民精准落地。下一步,偏关县将持续优化阅读服务体系,丰富特色活动,让全民阅读融入百姓生活,让书香成为偏关最动人的文化底色,为建设文化强县、推动乡村振兴提供坚实精神支撑。

## 偏关:书香漫遍古边关

## 繁峙:润心育人伴成长

一间书店,一颗初心。二十年如一日做阅读推广,繁峙学生书店用书陪伴一代又一代孩子成长,以书为媒、以爱为桥。

自2002年创立以来,繁峙学生书店秉持“传递爱与智慧、回馈社会”的宗旨,深耕青少年阅读推广,以二十余载坚守与创新,打造全民阅读标杆,获评山西省“最美书店”,成为繁峙县精神文明建设的重要阵地。

廿载坚守,书香浸润初心。二十余年风雨兼程,书店以阅读为纽带,搭建全民阅读桥梁。内部坚持每月一次读书分享会,至今已举办137期,以交流促成长、以学习强队伍,不断提升员工素养,筑牢全民阅读推广志愿服务根基。

公益先行,书香润泽校园。深耕校园阅读推广,助力书香校园建设。2003—2013年,推动“优秀经典诵读工程”,走进多所学校与幼儿园,捐赠图书价值7万元,惠及学生5000人。2018年起,书店自费举办公益读书活动,联合开展《文人雅聚》26期,组织《亲子阅读》83期,让书香飘进千家万户。

线上线下,阅读无处不在。创新阅读推广模式,线上线下同频发力。近五年,员工持续开展线上读书打卡活动,共读雪漠系列作品,累计完成打卡日记1.5万篇,让阅读真正成为一种日常习惯。

文化深耕,书香赋能成长。聚焦文化传承,打造特色阅读品牌。2023年,旗舰店投入2万元设立“雪漠图书专柜”,向多个读书会与学校捐赠图

书200余册;在繁峙二中设立作文奖项,以《致青春》奖励优秀学生;在笔峰小学推广《让孩子爱上〈道德经〉》,推动优秀传统文化在繁峙落地生根。

荣誉满载,书香再启新程。多年耕耘收获累累硕果,书店先后获评市、县“亲子互动阅读体验基地”,被确定为新时代精神文明实践点、家庭教育工作站,2024年荣膺山西省“最美书店”称号,阅读推广成效广受认可。

从一间书店到一座文化地标,繁峙学生书店以二十余载坚守,让阅读成为生活态度、工作责任与精神追求。未来,书店将继续履行“全民阅读领读人”使命,以书为桥,以爱润心,让书香浸润繁峙大地,为培育时代新人、建设书香繁峙贡献力量。

## 神池:文脉赓续润城乡

以书会友,以文化人。神池县把读书会办出特色、办出口碑,让阅读成为城乡新风尚。

近年来,神池县文联积极响应深化全民阅读活动号召,紧紧围绕县委、县政府建设“书香神池”总体目标,充分发挥文艺战线组织优势和专业优势,凝聚多方合力,以观华读书会为核心载体,全方位、多层次推进全民阅读,让书香浸润城乡大地,文明新风蔚然成风。

规范建设,夯实根基机制。2025年4月23日世界读书日,观华读书会正式成立,由县文联主管、县作协协办,以“观华赏粹、书香润心、文韵传情”为宗旨,固定阵地设在县图书馆阅览室和新华书店,建立完善章程制度,实行“每月两场固定讲座+节日专题”机制,为阅读推广筑牢常态化、规范化根基。

多方联动,精准服务群体。工作中,神池县文联充分发挥“联”的优势,构建“文联牵头、协会支撑、部门协同、社会参与”工作格局,联动社区、图书馆、新华书店、妇联、团县委及教育系统,整合场地、书籍、师资等资源,精准服务不同群体。针对文学爱好者开设创作讲座,面向青少年开展经典诵读,聚焦基层群众推出家风传承、乡土文化分享,切实打通全民阅读“最后一公里”。截至目前,读书会已举办各类活动21场,线下惠及超千人次,线上线下累计覆盖群众突破1.5万人次。

本土赋能,赓续历史文脉。读书会深挖神池清代观华书院历史文脉,将本土文化与全民阅读深度融合,赋予活动鲜明地域标识。坚持内容本土化,邀请本土作家、文化学者主讲,结合《神池文苑》开展“读家乡、写家乡、传家乡”系列活动,搭建“阅读—分享—创作—发表”闭环,累计刊发原创作品50

余篇,培育文学爱好者30余名,激活本土文化内生动力。

多元传播,涵养文明乡风。联合县妇联开展“家书家信传家风”主题活动,以书香滋养家风、以家风引领乡风;依托县文联公众号开设专栏,发布内容101篇,总阅读量达3.15万次;实现线上线下同频发力。同时联合新华书店常态化赠书,累计赠送《神池文苑》超千册,持续丰富群众阅读供给。

如今,“爱读书、读好书、善读书”的良好风尚在神池日益浓厚,观华读书会已成为全县全民阅读标志性品牌,其本土化、规范化、多元化的运营模式,为县域阅读推广提供了可复制、可推广的经验。下一步,神池县文联将持续擦亮观华读书会品牌,不断优化服务、挖掘人才、创新形式,推动全民阅读向乡村、校园、家庭纵深拓展,以书香涵养县域文明,以文化力量赋能神池高质量发展。

策划:赵富杰 李春平  
文字:李春平  
图片:由各相关县提供  
设计:狄芳娟