

“制造业必须筑牢”

——我国加快制造强国建设夯实高质量发展根基

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记反复强调，“任何时候中国都不能缺少制造业”“制造业必须筑牢”。

“十五五”规划纲要明确“加快建设制造强国”，并提出保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系等。

进入“十五五”这一夯基础、全面发力的关键时期，我们要抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，持续夯实高质量发展根基。

强筋壮骨，筑牢经济底盘

3月底，在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站比赛中，国产厂商“张雪机车”勇夺中量级组别两连冠，打破国外品牌数十年垄断。

外媒直言，“张雪机车”的成功体现了中国制造的硬实力，以及其背后坚实的产业支撑体系和完整的本土供应链。

一个国家的竞争力，很大程度体现在制造业水平上。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

从“十三五”规划纲要明确“实施制造强国战略”，到“十四五”规划纲要提出“深入实施制造强国战略”，再到“十五五”规划纲要部署“加快建设制造强国”，推动制造业高质量发展的要求一以贯之、逐步深入。

记者在调研中深切感受到，各地各部门锚定现代化产业体系，聚焦壮大新质生产力，正在持续推进科技创新和产业创新深度融合。

环顾世界，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革加速推进，制造业发展环境面临深刻复杂变化，遏制打压加剧、竞争日趋激烈、追赶步伐加快。向内看，我国制造业总体上大而不强，自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平等有待提升，亟需加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

工业和信息化部负责人表示，“十五五”期间将补短板、锻长板、抢先机，着力保持制造业合理比重，提升产业链供应链韧性和安全水平，使发展根基更稳、韧性更强，推动制造业实现从重点突破向全面领先的战略性跨越。

“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网，504种主要工业产品中大多数产量位居世界第一，重点产业链自主可控水平稳步提升……凭借雄厚的“家底”，我国制造业增加值连续16年稳居世界首位，为应对世纪疫情、化解一系列重大风险提供了坚实支撑。

锚定2035年基本实现新型工业化的目标，“十五五”是推进新型工业化的重要攻坚期和制造业由大到强跨越的关键窗口期，必须推动制造强国建设

取得实质性进展。

湖南“十五五”规划纲要提出，滚动实施先进制造业高地标志性工程；上海“十五五”规划纲要明确，打响“上海制造”品牌；重庆“十五五”规划纲要要求，高质量建设制造强市……

“我国制造业已具备规模优势与创新基础，‘十五五’时期保持战略定力，聚焦关键领域，完全有能力从‘跟跑’向‘并跑’‘领跑’跨越，为基本实现新型工业化奠定坚实基础。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。

提质增效，锻造发展新动能

眼下，在北京亦庄，人形机器人正紧张备战半程马拉松比赛。今年不少“选手”已能跑到每秒6米，配速堪比专业运动员水平。

“十五五”开局之年，以人形机器人为代表的具身智能机器人越跑越快、越跑越高，映射出中国制造业“高”向“新”的奋进姿态。

“深入实施制造业卓越质量工程”“提升产业链自主可控水平”“促进制造业‘智改数转网联’”“打好关键核心技术攻坚战”……“十五五”规划纲要以一系列硬核部署，勾勒出制造强国建设的“施工图”。

制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术。

不久前，我国自主研发的T1200级超高强度碳纤维正式发布，这是目前全球强度最高的工业化量产碳纤维。“得益于这项技术突破，国产大飞机可以更轻、深空探测边界更远、新能源汽车续航更长，它为未来产业提供了更可靠的‘筋骨’。”研发负责人陈秋飞说。

北京开放首批50家制造业中试平台；江苏计划再支持建设一批省级创新联合体，包括高端制造、先进材料等方面；山东出台“科工一体”行动方案，强化高质量科技供给、创新型人才支撑等……各方以科技创新引领制造业发展，围绕重点产业链供应链布局，找准“卡脖子”环节，持续提升中国制造业竞争力。

坚持高端化、智能化、绿色化和融合化，是制造业高质量发展的内涵，也是推动中国制造向价值链高端攀升的必然选择。

在深圳，不少制造企业正跨界融合，从“产品供应商”向“综合服务商”转身；大疆从卖无人机硬件到提供“农业植保解决方案”，相关服务收入占比超三成；动力电池企业欣旺达在打造六维磁悬浮生产线、数字孪生系统提升自身制造效能的同时，对外输出智能制造解决方案。

今年前2个月，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%，装备制造业增加值同比增长9.3%，“人工智能+制造”专项行动深入实施，规上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%；全国已

累计培育绿色工厂8336家……

以高端为引领、以智能为引擎、以绿色为底色、以融合为路径，一场新变革正深刻重塑中国制造新优势。

再塑格局，拓展产业新空间

区域协调发展是推动制造业高质量发展的重要支撑。

“长期以来，我国区域发展不平衡不协调矛盾显现，产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说，促进资源要素有序流动，引导制造业有序转移、区域合理分工，有助于形成联动发展的制造业发展格局。

当前，我国稳步推进区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合，中国制造版图不断优化，持续打开新空间、激荡新活力。

协同发力，优化区域布局。北京总部研发核心技术、天津制造关键功能部件、河北廊坊组装整机和测试验证，北京精雕集团充分利用各地优势资源，在京津冀优化产业链布局，实现了“一台机床、三地智造”。

因地制宜，打造特色集群。榆鄂宁现代煤化工集群立足资源禀赋，促进煤化工产业发展；湖南长沙工程机械集群汇集多家全球工程机械50强企业，在高端装备领域持续取得技术突破……

产业布局不断优化，开放步伐更加坚实。近期，在广东湛江市，巴斯夫(广东)一体化基地项目全面投产，这是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。

万里之外的匈牙利陶陶巴尼奥市，中联重科股份有限公司智能高机匈牙利工厂(一期)开业，将为欧洲客户提供稳定、高效的产品供应以及更为完善的本地化服务。

制造业领域外资准入限制措施实现“清零”；今年前2个月，我国高技术、高附加值机电产品出口2.89万亿元，同比增长24.3%……外资扎根中国制造沃土，中国智造服务海外客户，中国制造业正主动融入全球市场，为世界提供广阔合作空间。

制造业兴，则经济兴、国家强。2023年全国两会上，习近平总书记强调了“两个必保”：一个是粮食饭碗中国必须端牢，再一个制造业必须筑牢。

今年全国两会上，总书记再次强调：“中国这么大，我们必须搞实体经济，一个方面一个领域都不能少。和粮食一样，中国碗里必须装着中国粮，必须自力更生。”

展望未来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国将深入推进新型工业化和制造强国建设，在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。(新华社北京4月13日电)



一箭八星！我国成功发射吉星高分07A02星等卫星

4月14日12时03分，我国在东风商业航天创新试验区使用力箭一号遥十二运载火箭，成功将吉星高分07A02星等8颗卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。新华社发(王海霞 摄)

新华社海口4月14日电(记者高敬、吴茂辉)2026年“健康消费月”活动14日在海南省海口市启动，以激发健康消费活力，培育健康生活方式，更好满足人民美好生活需要。

在第六届中国国际消费品博览会期间，商务部会同国家卫生健康委、农业农村部、国家体育总局、国家医保局等部门共同开启此次活动。

记者了解到，“健康消费月”活动将围绕四大重点领域展开：

一是倡导健康饮食。大力推广绿色、有机、名特优新和地理标志农产品，加强产销衔接，增加优质农产品供给，聚焦水果等农产品组织消费促进活动。强化餐饮营养健康工程建设，支持餐饮企业全面推进厨房“减盐、减油、减糖”，发展养生餐、老年餐、轻食简餐等餐饮细分市场。引导加大老人和学生乳品消费。指导基层医疗卫生机构为高血压、肥胖症等患者提供合理膳食指导。

二是加强健身运动。因地制宜打造带动效果好、群众参与性强的品牌赛事。持续开展“跟着赛事去旅行”等活

二〇二六年「健康消费月」活动启动

动。加强全民健身场地设施建设，支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放。积极培育冰雪、水上等休闲运动项目。

三是优化养老服务。实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目，持续做好遴选智能养老服务机器人试点项目。实施老年护理服务能力提升行动，发展医养结合服务，增加老年护理资源供给。

四是推广健康服务。组织健康咨询、体质监测等活动，推广健康管理服务。引导运动康复中心、康养基地、医疗机构等开发和推介体验性强、参与度广的康复疗养、休闲养生、中医理疗健康产品。指导零售药店推出健康促进、营养保健等便民服务，打造“健康驿站”。

健康消费已成为促消费与惠民民生协同发展的重要抓手。本届消博会设置健康消费专区，展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务；在博鳌分会场设置国际健康展区，创新互动展示健康文旅等新型消费场景和服务。



4月13日，21万吨绿色燃料船舶驶离中国船舶集团青岛北海造船有限公司码头启程海试。4月13日，由中国船舶集团青岛北海造船有限公司建造的21万吨绿色燃料船舶在办完手续后，出海试航。据了解，北海造船目前正在建船舶25艘，手持订单达90余艘，其中绿色燃料船舶占比超九成，部分船舶交船期已排至2030年。新华社发(张进刚 摄)

一季度我国进出口增速创近5年最高

新华社北京4月14日电(记者邹雨沁、邹多为)海关总署14日发布数据显示，2026年一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元，同比增长15%，季度规模首超11万亿元的同时，季度增速创近5年最高。

“起势有力、开局良好。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上表示，复杂严峻的外部环境下，一季度我国进出口能够实现较快增长，关键在于我国外贸基础稳、活力足、动能强。基础稳，主要体现在大盘稳中有进、市场多元

稳定。到今年一季度，我国进出口总值已连续12个季度保持在10万亿元以上，增速自2022年四季度以来重回两位数增长。

一季度，我国对东盟、拉美进出口均增长15.4%，对非洲进出口增长23.7%，对欧盟、英国进出口分别增长14.6%、13.1%，有效弥补了对美国进出口下降的缺口。

活力足，主要体现在经营主体活力迸发、区域发展各显所长。一季度，我国有进出口记录的企业达61.8万家，其中民营企业超过54万家，进出口

6.78万亿元，同比增长16.2%，占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%；外资企业进出口3.47万亿元，增长16.1%，已连续8个季度实现增长。

同期，我国东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位优势，一季度进出口分别增长14.3%、20.2%、4%。

动能强，主要体现在出口结构向新向优、进口动能明显走强。一季度，伴随外部需求回暖，我国产业配套体系优势进一步释放，我国出口6.85万亿元，同比增长11.9%，其中3D打印机、电动汽车、锂电池等绿色产品出口分别增长119%、77.5%和50.4%。我国进口4.99万亿元，增长19.6%，规模创历史新高。其中，进口机电产品、消费品同比分别增长21.7%和5.4%。

第六届消博会：

AI绘就消费新图景

在第六届中国国际消费品博览会上，AI赋能消费成为一大亮点。现场众多科技消费新品集中亮相，覆盖智能交互、穿戴设备、智慧健康等多个赛道。前沿科技与消费业态深度融合，科技创新为消费市场注入了强劲活力。

图①为4月14日在第六届消博会科技消费展区拍摄的使用AI技术工作的九识无人车产品。

新华社记者 辛悦卫 摄

图②为4月13日，参观者在第六届消博会现场体验智能眼镜。

新华社记者 张丽芸 摄

图③为4月14日，展商在消博会现场展示美妆多维全息AI感知行为研究系统。

新华社记者 郭程 摄



国开行一季度发放绿色贷款超1500亿元

新华社北京4月14日电(记者张千千)记者4月14日从国家开发银行获悉，今年一季度，国开行发放绿色贷款超过1500亿元，全行绿色贷款在全部信贷资产中的占比进一步提升。

据介绍，国开行积极发挥政策性金融在服务绿色发展中的引领带动作用，加大对基础设施绿色升级、城乡建设绿色低碳发展等领域的支持力度，助力绿色交通、绿色建筑等基础设施绿色运营和升级改造，推动实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。同时，用好专项贷款产品，支持清洁能源发展、能源清洁高效利用和新型储能技术创新，助力优化能源结构，保障国家能源安全。

今年以来，国开行不断丰富绿色金融工具箱，持续提升金融服务质效。今年1月，国开行向中国光大环境(集团)有限公司发放了4.9亿元境外人民币可持续发展挂钩贷款。这笔贷款的利率与企业低碳转型目标挂钩，将碳排放强度、污水处理量等作为关键指标，如企业实现预定目标并通过第三方专业机构评估认证，贷款利率将给予优惠。国家开发银行相关业务负责人表示，下一步，国开行将持续加大对基础设施绿色低碳发展、绿色低碳科技创新、重点产业绿色低碳转型、生态环境保护修复等领域的中长期融资支持，助力加快经济社会发展全面绿色转型和美丽中国建设。

遗失声明

- ▲冯胜奇、马琴琴不慎将冯佳依的“出生医学证明”丢失，证号：T140456667，声明作废。
- ▲何永青、石兰英不慎将何奕帆的“出生医学证明”丢失，证号：O140049334，声明作废。

分类信息

刊登热线：0350—3032752
13293932835(微信同号)
地址：忻州市长征西街31号广电大楼一层