

推进乡村全面振兴

河曲唐家会村:设施农业结出“甜蜜增收果”



园风光,十分惬意。对于唐家会村的村民们来说,设施农业带来的好处是实实在在的。种植户杨银银感慨道:“有了这些设施农业大棚,一年四季都能种瓜果蔬菜,不用靠天吃饭,我们种植户的收入也增加了不少。”

近年来,唐家会村立足资源优势,把发展设施农业作为推动乡村全面振兴、促进村民增收的重要抓手,通过建设高标准温室大棚,积极引导村民转变种植观念,大力发展反季节水果和蔬菜种植,推动传统农业向休闲观光农业转型,让“大棚经济”成为村民增收致富的“新引擎”。如今,设施农业已成为唐家会村村民增收致富的“金钥匙”。

(马丽世伟 慧芳)

国网保德县供电公司——

带电消缺保供电 春检护航开门红



近日,国网保德县供电公司不停电作业班在10千伏892杨家湾线开展带电更换熔断器及运维消缺作业,以安全高效的供电保障,切实满足企业复工复产和群众生产生活用电需求。现场,作业人员严格执行带电作业安全规程,身着全套绝缘防护服,佩戴专业防护用具,在高空作业斗臂车的平稳支撑下精准升空。操作人员分工明确、配合默契,细致完成熔断器更换、线路隐患排查等一系列操作。地面监护人员全程紧盯高空作业状态,严格操作流程,确保检修消缺与可靠供电“两不误”。

崔誉摄

(上接第一版)

自2011年起,偏关县便与西北农林科技大学、山西省农业科学院等科研院所深度合作,建立糜子品种选育及试验示范基地,实现优质种子自主可控,彻底破解了传统种子供应难题。同时,机播免间苗、全降解渗水地膜、病虫害绿色防控等先进技术广泛推广,使糜子种植机械化率提升至30%,亩均产量稳定在400-500斤,远超周边地区传统种植水平。加工领域方面,5家规模龙头企业茁壮成长,年加工能力达8万吨,年产值超8000万元,产品远销北京、上海等高端市场。

品牌建设政策保障同步发力,为产业发展保驾护航。《偏关糜子种植技术规程》等市级标准规程的制定实施,2万余亩绿色认证面积的取得,以及“西口在望”“寻见自然”等8个特色商标的成功注册,持续提升偏关糜子的品牌影响力和市场竞争力。政策层面,多项奖补政策精准落地,财政涉农资金、乡村振兴资金定向补贴种植基地与新型经营主体,“政府+企业+合作社+农户”的利益联结模式,让农户稳稳攥住“收益定心丸”,实现产业链增值、收益共享。

锚定“中国糜子之乡”建设目标,偏关县已擘画好“十五五”时期产业升级蓝图,四大举措精准发力推动糜子产业再上新台阶。一是强化科技赋能,持续深化与科研院所合作,重点攻关耐旱、耐盐碱、抗倒伏的抗逆性新品种,推广智能精量播种机等智慧农业技术,推动数智技术与生态、文旅产业深度融合。二是延伸产业链条,支持加工企业升级改造,开发糜子蛋白肽、黄酮等功能性成分及高端保健食品,深化“糜子+文旅”融合发展,通过农耕体验、非遗美食制作等活动,打造黄河流域特色糜子文化旅游目的地。三是打造区域标杆品

牌,构建区块链溯源系统实现“从田间到餐桌”全程可溯,积极争取国家级政策倾斜,提升在京津冀市场的占有率。四是完善政策保障体系,扩大“订单农业+价格保险”覆盖范围,培育龙头企业组建产业化联合体,健全利益联结机制,推动产业高质量发展。从千年农耕的古老作物到乡村振兴的特色支柱,偏关糜子的蜕变,既是“两山”理论在晋西北欠发达地区落地生根的生动实践,更是偏关县深化“三绿”发展战略、以特色产业激活乡村振兴的一个缩影。偏关县政府分管负责人表示,将持续聚焦“品种培优、品质提升、品牌培育”战略,推动糜子产业从“规模扩张”向“高质量效益提升”转变,让“中国糜子之乡”成为黄河流域生态保护和高质量发展的典范,为实现“农业强、农村美、农民富”的目标注入源源不断的“糜子力量”。

9部门发布16条政策举措 促进旅行服务出口 扩大入境消费

近日,商务部、中央网信办、外交部、教育部、文化和旅游部等9部门印发《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》,从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等7方面提出16条具体政策举措。旅行服务(包括旅游、留学、就医等)是我国服务贸易第一大领域,进出口规模占服务贸易总额的比重超过1/4,但同时也是我国服务贸易逆差最大的领域。入境消费是服务出口的重要组成部分,也是服务消费的重要增长点。此外,政策措施围绕打通入境后“吃住行游购娱”全流程的堵点卡点,在支付、退税、通信、游览、购票等各环节实施一系列便利举措,构建全链条促进体系,让国际旅客提升“游在中国”“购在中国”的消费体验。

“吃住行游购娱”等各类消费计入我国旅行服务出口,2025年出口规模3939.8亿元,同比增长49.5%,是2019年的1.6倍。政策举措涵盖全方位入境场景,按照不同入境目的和消费需求,聚焦旅游购物、商务会展、观赛观演、健康消费、教育培训等各类入境消费场景,既从“增加优质服务供给”的角度推出一系列举措,又从“整合消费资源,促进融合发展”的角度推出一批新举措,如推出“赛事+旅游”套餐,拓展“演艺+文旅”融合消费场景,支持打造“国际演艺消费区”,支持打造国际医疗旅游品牌等。近年来,我国持续推进签证便利化、支付国际化、服务标准化等一系列举措,出台离境退税政策,优化国际消费环境,入境消费吸引力迅速提升。2025年,全国入境外国游客3517万人次,比2024年增长30.5%。入境游客在华

(据《人民日报》)

时评 SHI PING

2026年、2029年、2032年——我国学龄人口将经历“排浪式”变化,初中、高中、高等教育学龄人口在这3个年份依次“达峰”,这一趋势给教育资源配置带来挑战。

人口变化与资源配置“掰手腕”,考验着教育治理的智慧。一是时空错配,一边是部分幼儿园、小学生源减少,一边是高中阶段学位持续承压;二是区域分化,城镇学校班额超标与乡村学校“空心化”形成鲜明对比;三是师资波动,部分地区编制僵化难以应对师资阶段性紧缺或过剩,不同学段、不同学科师资超编与缺编并存。再往前推一步,又会影响到教师教育。

今年全国两会,“适应学龄人口结构变化,推进教育资源布局结构调整”首次写入《政府工作报告》。教育部部长怀进鹏在民生主题记者会上明确表态,加强前瞻研判,重点加大人口净流入城镇和基础薄弱地区学位供给,因地制宜加强教育资源跨学段调整。这些释放出一个清晰信号:教育资源不仅要“跟着人跑”,更要“跑在变化前”。

一些地方已经敏锐捕捉到人口变化趋势,开始“逐浪而行”:广东广州、陕西西安等地开展需求预测,提前发布学位预警,缓和热点地区和热门学校的学位供需矛盾;山东青岛探索“幼儿园与小学低年级”“小学高年级与初中低年级”教师共享使用模式,加强教师贯通培养,应对不同学段生源的阶段性变化;江苏实施义务教育强校提质行动,鼓励有条件的地区适当缩小义务教育班额,探索小班化教学。

从“被动应对”到“主动预警”,从“静态布局”到“动态流动”,探索的背后都是

教育资源如何适配学龄人口变化

“投资于人”——在学龄人口结构变化的“量变”中,撬动教育高质量发展的“质变”,切实回应人民群众“上好学”的殷切期盼。

具体来看,布局调整的重心,不只是增减校舍、学位等硬件设施,更在盘活师资、课程等软件资源。关键是要打破城乡、校际、学段之间的壁垒,让优质教育资源真正流动起来,在动态配置中顺应人口变化趋势。

部分区域、学段生源出现回落,也为育人方式变革打开了“窗口期”。班级规模降下来,课堂形态活起来,个性化培养才有更多空间落地,让每一个孩子都能被看见、被关心、被赋能。从现实条件看,北京、上海、江苏等地将小班化作为构建优质均衡基本公共教育服务体系的重要抓手,进行了系统性规划,积累了宝贵经验。

要注意的是,人口在变,但教育公平的底线不能变。教育不能只算“规模账”,办好必要的乡村小规模学校至关重要。这些扎根乡土的校园,承载着乡村孩子的成长希望,绝不能因生源减少就简单撤并。应强化保障,通过城乡学校结对、集团化办学、骨干教师轮岗等机制,将优质资源下沉基层,让乡村学校从“小而弱”走向“小而美”“小而优”。

3月13日,“十五五”规划纲要正式发布。“健全与人口变化相适应的教育资源配置机制”“有序推进小班化教学”“新增高等教育资源适度向人口大省和中西部地区倾斜”……一系列重要部署,为破解教育资源供需矛盾、推动教育优质均衡发展指明发展路径。面对学龄人口“排浪式”变化,不能简单做“加减法”,而要转向更科学的调结构、优布局、提质量。把人口变化的压力,转化为教育提质增效、促进公平的重要机遇。

(吴丹)

资讯速递

有奖发票试点城市投放奖金18.5亿元

为进一步释放消费潜力,财政部、商务部、国家税务总局自2026年初起在50个城市开展为期6个月的有奖发票试点活动。截至3月12日,有奖发票试点城市已投放奖金18.5亿元,累计吸引2.3亿人次参与活动,促消费效果初显。

在有奖发票活动开展过程中,个别消费者与商户为提高中奖概率,存在开奖后违规红字冲销发票、反作废发票等行为,违反活动规则,扰乱公平参与秩序,损害了广大消费者合法权益。国家税务总局征管和科技发展司相关负责人表示,根据《中华人民共和国发票管理办法》及实施细则相关要求,在有奖发票活动开展过程中,相关部门将协同对以下几类违规情形进行重点监控和查处。

一是违规虚开发票,即为参与有奖发票活动,开具未实际发生消费或与实际消费情形不符的发票;二是不合理分拆或合并开具发票,即为获取更多中奖机会,对消费金额进行不合理或不符合实际情况的分拆或合并进行开票;三是违规红冲发票,即在未发生销售退回、开票有误、应税服务中止、销售折让等情形下开具红字发票,或者对同一笔消费,通过更改购买方信息反复进行红冲后再开具发票。

此前,部分地区商务部门发布公告,凡经核查认定存在违规参与、违规抽奖等情形的,将依法依规通过技术手段追回已发放奖金,并视情节采取取消参与资格、纳入异常名单等措施,对已存在违规行为的个别商户将暂停参与本次活动资格。

我国在超高强度碳纤维生产领域实现重大跨越

中国建材集团近日在北京发布我国自主研发的SYT80(T1200级)超高强度碳纤维。这一研发成果标志着我国在超高强度碳纤维生产领域实现了重大跨越。

此次发布的SYT80超高强度碳纤维,工程化拉伸强度突破8000兆帕,是全世界第一款实现量产的T1200级碳纤维产品,达到了行业全球顶尖水平。

SYT80超高强度碳纤维由中国建材集团所属中复神鹰自主研发,实现了T1200级碳纤维量产制备。SYT80超高强度碳纤维的拉伸强度是普通钢材的10倍,密度仅为钢材的1/4,可广泛应用于高铁、商业航天、新能源等领域。

我国首艘集成式大型压裂船交付

我国首艘自主设计建造的集成式大型压裂工程船——“海洋石油696”近日在浙江舟山正式交付,填补了我国海上油气压裂增产技术与工程装备的空白。

“海洋石油696”船长99.8米,型宽22米,甲板面积相当于3.5个篮球场大小,船舶尺寸在全球同类型船舶中位列第一。船舶配备了全套压裂设备,可执行高排量、高功率的海上大规模压裂作业,凭借高度集成化、智能化的优势,总体性能达到全球同类

型船舶领先水平。中国海油天津公司工程技术作业中心相关负责人介绍,“海洋石油696”拥有强大的连续作业能力和物料储备能力,每分钟可泵注12立方米砂浆,相当于两秒钟注满一个家用浴缸,作业效率提升近40%,让以往难用的油气资源成为可高效开发的“新阵地”,将有力推动我国海洋低渗透油气资源的开发进程。这艘压裂船交付后,将奔赴渤海等海域开展海上油气压裂增产作业。

无人机“新农具”交付

记者从中国兵器工业集团获悉:3月20日,由中国兵器工业集团西安爱生技术集团有限公司研发的“爱生灵鹊·红运”无人机正式交付。

这款专为复杂山地物流设计的“新农具”,具备载重40公斤、抗7级风、在2000米高空稳定作业的能力。它的投入使用,可将运输成本降低30%至40%,让菌类等高附加值农产品得以“鲜”出山,价格提升10%至15%,实实在在增加农户收入。返航时,它还能分散落在山间的村寨捎去日用物资与应急药品。(本栏稿件均据《人民日报》)

(据《人民日报》)

我科学家发现禽流感病毒跨物种传播机制

浙江大学于晓方教授团队近日在限制禽流感病毒跨物种传播方面取得学术突破,揭示了人体先天免疫系统中一条关键防御通路。该研究推进了病毒感染与跨物种传播防控研究,也为肿瘤免疫和自身免疫系统相关机制研究提供了全新工具。研究团队发现,cGAS-STING在流感病毒感染过程中可被激活,并通过NF-κB信号通路抑制病毒复制,构成人类抵御流感病毒的先天免疫屏障。NF-κB信号通路能调控产生一类全新的抗病毒分子(NSGs),其中“GADD34”是关键“卫士”,它在人体呼吸系统中大量存在,能直接抑制流感病毒的基因组复制。禽流感病毒为何能偶尔跨物种传播给人类?研究团队总结:病毒的M1蛋白是关键,人源流感病毒的M1蛋白能对抗人体的上述抗病毒通路,而禽流感病毒的M1蛋白虽不具备该能力,但当禽流感病毒M1蛋白第115位氨基酸发生特定突变后,其对抗人体免疫屏障的能力会大幅提升,故能在人体细胞中复制,实现跨物种传播。(据《人民日报》)