



春光好 备耕忙

原平市农业产业发展中心

# 为种植户送上精准防控「良方」

本报讯 近日,原平市农业产业发展中心紧扣“五进农村”农技下乡行动要求,组织农技专家团队深入大林乡,开展刺果瓜危害与防控专题讲座,为当地种植户送上精准防控“技术良方”。

讲座中,大林乡副乡社长建斌指出,刺果瓜作为外来入侵物种,已对大林乡农业生产和生态环境造成显著影响。当前正值春耕备耕关键期,此次培训对遏制物种危害、保障农业丰产意义重大。

农技推广研究员贾彦青围绕刺果瓜识别特征、主要危害、综合防控三大核心内容授课,重点讲解物种形态特点、强繁殖特性,剖析其对作物生长、生态环境及农业经济的多重危害。培训重点聚焦覆膜除草核心防控技术,明确玉米田地膜覆盖、果园菜园秸秆覆盖的操作要点,同步讲解物理拔除、化学防治、植物检疫等配套措施,强调“治早、治小、治彻底”防控原则,为农户提供可落地的实操方案。

授课结束后,农户结合田间防控难题踊跃提问,专家逐一耐心解答,互动氛围十分热烈。参训人员表示,培训内容接地气、实用性强,有效解决了农户在刺果瓜防控方面的实际困惑。

此次大林乡专项培训,是原平市农业产业发展中心持续推进外来入侵物种防控、深化农技下乡服务的又一条有力举措。此前,中心已在其他乡镇开展2期刺果瓜防治宣讲,通过系列培训持续普及防控知识,提升农户实操能力。中心负责人表示,下一步将常态化开展农技下沉服务,加大外来入侵物种防控力度,推动技术落地见效,全力守护全市农业生产安全与生态平衡。

(本报通讯员)



农技专家为村民讲解刺果瓜的危害与防控方法。

定襄县农业产业发展中心

# 农机「马力全开」护航春耕备耕

本报讯 春回大地,农事渐忙。当前,已进入春耕备耕关键期,定襄县早谋划、早部署、早行动,通过开展农机“送检下乡”,强化技术培训、推广智能农机、完善服务保障等举措,推动各类农机设备全面检修到位、投入作业,以农机赋能春耕生产,全方位护航春耕备耕工作有序推进。

作为定襄县农机社会化服务的骨干力量,定襄县鑫悦农机专业合作社已明确今年春耕备耕农机作业核心任务,将组织全部人力和机械投入到耕整地、播种、植保等作业中,全力保障春耕生产有序推进。

定襄县鑫悦农机专业合作社负责人韩泽说:“目前,合作社已完成所有春耕农机具检修调试,投入各类农机设备36台套,组建专业农机作业队伍3支、农机手10余人,可实现日均作业面积500余亩,预计4月底就能全面完成辖区春耕作业任务。”

农机的高效运转,离不开背后的专业服务与保障的支撑。为全面做好春耕备耕农机服务工作,定襄县农业产业发展中心组织农机服务队深入各乡镇,开展“送检下乡”便民服务,实现全县8个乡镇全覆盖,让服务多“跑腿”、群众少“跑腿”。

定襄县农业产业发展中心副主任赵振飞说:“为加强农机安全监管,防范农机事故发生,我们深入8个乡镇设立检测点,开展农机‘送检下乡’服务,采用‘现场检测+技术指导’的方式,对农机外观、制动系统、灯光信号等进行全方位查验。针对反光标识模糊、老化的机车免费贴反光膜;对检验不合格农机,当场责令整改,从源头上保障农机安全生产。目前,已基本完成全县农机检修工作。”

近年来,定襄县以农机为笔,以实干为墨,全力以赴投入到春耕生产中,为全年农业丰收筑牢坚实基础。下一步,将持续强化农机服务保障,不断推广先进农机技术,优化农机作业服务模式,让更多现代化农机在田间地头“大显身手”,助力农业提质增效,推动乡村振兴迈出坚实步伐。

(郝宏光 郭婧蕾)



技术人员正对拖拉机进行全面“体检”。 郭婧蕾摄

# 五台:春风送岗促就业 暖心服务惠民生



本报讯 近日,五台县在锦绣广场举办2026年“春风行动”暨就业援助专场招聘会,掀起新春就业服务热潮。

“家门口选好岗、就地就近好就业”。五台人社局、县就业和人才服务中心精选天津、河北、内蒙古及省内100多家优质企业参会。此次招聘会规模大、品类全、匹配度高,岗位覆盖广、选择空间大,工种涵盖普工、技工、行政、管理、销售、服务、技术研发、医护教育、物流仓储、餐饮家政、建筑施工、新媒体运营等。为方便求职者高效对接,现场设置政策解答区、活动宣传区、文创产品展示区。

招聘会现场人头攒动,2000余名求职者前来应聘。省内外企业亮出优势招揽贤才,本土企业与服务型型企业倍受关注。

山西五台山净味食品开发有限公司招聘负责人史晓伟介绍,企业主营台磨酱系列产品研发生产,运营稳定,希望通过招聘会吸纳更多优秀人才。

退役军人张云哲刚从山东青岛返乡,与伙伴一同到现场求职。多元化岗位精准契合其职业优势,为退役军人“退伍不褪色、转岗再建功”搭建了坚实平台。

文展区是本次招聘会的特色板块,既彰显五台本土文化底蕴,也为文创从业者搭建交流合作平台,实现文化与产业双向赋能,为本土文创产业注入新活力。

五台县泰古阁澄泥砚负责人郭海伟表示,希望借此结识志同道合的伙伴,深化文创产品发掘与创意提升,实现创新突破。

据悉,本次招聘会现场初步达成就业意向360余人。活动同步开启了“线上+线下”双线服务模式,未到现场求职者可通过县就业人才服务中心公众号、五台就业视频号、县零工市场快手号,足不出户投递简历、查询岗位、预约面试;线下零工市场将持续开展常态化招聘,确保就业服务不打烊、帮扶不断线。

此次专场招聘会,有效打通省内外企业用工与群众就业“最后一公里”,助力退役军人等重点群体稳岗就业,推动本土文创产业交流发展。

(卢俊华 吕彤)

# 整治交通隐患 保障安全出行

河曲县交管大队——

# 开展“一盔一带”专项整治

本报讯 近日,河曲县交管大队在辖区各主要路口集中开展“一盔一带”安全专项整治行动,重点严查电动自行车驾乘人员未按规定佩戴安全头盔、机动车驾驶人及乘车人未规范使用安全带等交通违法行为,以严管态势护航群众安全出行,助力文明城市建设。

行动中,大队组织精干警力在城区主次干道、商圈周边、学校门口等重点路段及路口设立检查点,对过往车辆进行逐一排查。针对电动自行车驾乘人员未佩戴头盔、头盔佩戴不规范等问题,以及机动车驾驶人未系安全带、乘车人违规未系安全带等行为,依法进行现场纠正、劝导教育,并依规予以处罚,坚决杜绝侥幸心理。

“我们开展安全头盔整治,主要是为了保障群众出行安全。数据显示,正确佩戴头盔能有效保护头部,减少事故伤害。文明城市建设,离不开安全文明的交通环境。希望大家从自身做起,规范佩戴头盔,自觉遵守交通法规,共同营造安全、文明、有序的道路交通秩序。”河曲县交管大队杨勇表示。

为提升整治实效,大队坚持“教育为主、处罚为辅”的原则,在严格执法的同时,面向过往驾乘人员开展全方位交通安全宣传。通过讲解典型事故案例、普及道路交通安全法律法规、科普安全防护常识等方式,引导群众深刻认识不戴头盔、不系安全带的严重危害,主动摒弃交通陋习,养成文明出行习惯,全力营造人车有序、文明礼让的道路交通环境。

(贾鼎耀 张晋华)

# — | 信息快递 | —

# 全国各省份均已陆续开展免费HPV疫苗接种

中国疾病预防控制中心主任医师余文周18日表示,今年2月中下旬,各省份均已开展HPV疫苗采购工作,并陆续开展免费疫苗接种。目前常规接种单位均有HPV疫苗供应。13周岁女孩可根据疾控部门和学校的安排,到附近社区卫生服务中心、乡镇卫生院或学校临时接种点接种HPV疫苗。

这是记者在国家卫生健康委当天举行的新闻发布会上获悉的。余文周介绍,大量研究数据表明,人乳头瘤病毒(HPV)疫苗可有效预防至少70%的宫颈癌发生。HPV主要通过性行为感染,青少年女性在未开始性行为前接种HPV疫苗,能最大限度发挥疫苗预防HPV感染的作用。

2025年,我国将HPV疫苗纳入国家免疫规划,并将为13周岁女孩免费提供国家免疫规划HPV疫苗接种服务纳入2026年卫生健康系统为民服务实事项目。

余文周提示,大多数女性发生的HPV感染为一过性感染,身体不能对HPV病毒产生免疫力。即使感染过某一型别HPV,接种疫苗仍然可提供对未感染型别HPV的预防性保护。因此,已婚的、45岁以下女性同样需要接种HPV疫苗,以保护自身健康。

“接种了HPV疫苗,也需要定期进行宫颈癌筛查。”余文周说,目前的HPV疫苗不能覆盖所有HPV型别,不能清除已存在的感染,也不能阻止已有病变的进展,还有少部分宫颈癌与HPV感染无关。

# 我国森林面积和森林蓄积连续40年双增长

3月21日是国际森林日。记者20日从国家林草局获悉,目前我国森林面积达36.14亿亩,全国森林覆盖率达25.09%,森林蓄积量达209.88亿立方米,森林面积和森林蓄积连续40年实现双增长,成为全球增绿最多最快的国家。

据介绍,“十四五”期间,我国启动实施了全国重要生态系统保护和修复重大工程,持续筑牢“三区四带”生态安全屏障。五年间累计完成国土绿化面积5.49亿亩;修复湿地434.4万亩;完成沙化土地治理1.52亿亩,荒漠化和沙化土地面积持续双缩减,在全球率先实现土地退化“零增长”。目前,我国林草生态系统生态服务年价值量超30万亿元。

今年森林日的主题为“森林与经济”。近年来我国持续推动林草产业健康发展,森林食物年产量超2.4亿吨,生态旅游年游客量达30亿人次,培育新型经营主体近30万个。

2012年,第67届联合国大会通过决议,确定每年3月21日为国际森林日,致力于凝聚全球共识,彰显森林在环境、社会与经济发展中的重要价值。(本栏均据新华社)

(上接第一版)

# 品牌授权:严格标准下的有序扩张

品牌价值需要通过优质产品来承载。2025年,忻州市杂粮产业发展中心牵头联合市综检中心,为18家企业的43项产品免费提供检验检测服务,严把质量关,为优质杂粮企业“走出去”奠定坚实基础。

“我们坚持‘优中选优’的原则,确保每一款授权产品都能代表忻州杂粮的最高品质。”品牌管理部门负责人表示。在2024年授权部分产品使用“忻州杂粮”区域公用品牌的基础上,2025年根据企业自愿申报原则,又授权22家杂粮企业的69项杂粮产品使用“忻州杂粮”区域公用品牌。

品牌授权的有序扩张,不仅扩大了“忻州杂粮”的市场覆盖面,也带动了本地杂粮企业的规范化、标准化发展。获权企业纷纷表示,使用区域公用品牌后,产品市场认可度明显提高,销售额也有显著增长。

# 渠道拓展:线上线下融合的新零售格局

渠道建设是品牌落地的关键一环。2025年,忻州市杂粮产业发展中心分别与晋美山村(北京)

科技有限公司、天津漫步星河科技有限公司、寻亲志愿者朱玉堂(个人带货主播)等8家企业和个人带货主播签订“忻州杂粮”区域公用品牌运营授权协议,授权这些主体在北京、天津等地以及互联网平台运营推广“忻州杂粮”品牌,销售忻州杂粮系列产品。

“我们既重视传统渠道,也积极拥抱新零售模式。”渠道拓展负责人介绍。截至2025年12月底,这些授权企业带动销售2000万元左右,有效提升了“忻州杂粮”市场认可度与产品销量。

线上渠道的拓展尤为亮眼。除了常规电商平台,忻州杂粮还尝试了直播带货、社群营销等新模式。寻亲志愿者朱玉堂等个人带货主播的加入,不仅带来了销售额的增长,更通过其个人影响力,增强了品牌的情感连接。

# 科学支撑:建立完善的产业知识体系

产业的长远发展需要科学支撑。2025年,在2024年完成5类杂粮资料整理的基础上,忻州持续推进剩余9类杂粮资料的收集、梳理与完善工作,最终形成了涵盖14大类杂粮的完整资料库。

这份资料库内容丰富,包括各类杂粮的生育期、主要成分及用途等核心内容。同时编制的

《14类杂粮的每百克营养成分含量表》《有关14类杂粮的知名企业及科研机构表》,为产业宣传推广、政策制定与决策部署等工作,提供了全面、精准的数据支撑。

“我们希望通过科学知识的普及,促进公众对杂粮的科学认知与合理膳食。”资料编纂负责人表示。这些科普资料不仅服务于产业发展,也通过多种渠道向公众传播杂粮营养知识,培育健康消费观念,从需求端拉动产业增长。

忻州杂粮2025年的发展实践证明,传统农业产业完全可以通过品牌化、标准化、科技化和市场化,实现高质量发展。从宣传推广到渠道建设,从品质管控到科技支撑,忻州杂粮已经构建起一个相对完整的产业生态系统。“小杂粮,大产业”不再是一句口号,而是正在逐步实现的产业蓝图。

随着品牌影响力的不断扩大,销售渠道的日益完善、科技支撑的持续加强,忻州杂粮产业正朝着更高质量、更有效率、更可持续的方向发展。未来,忻州杂粮将继续深化品牌建设,拓展市场空间,加强科技创新,推动产业融合,让这一传统优势产业在新时代焕发更加绚丽的光彩,为乡村振兴和农业现代化贡献更多“忻州力量”。

有信心、保持乐观,务实解决问题,发展的空间不可限量。

平衡好稀缺与冗余,才能打开想象力。普通创新是为了缓解当下供给短缺,而勇闯“无人区”,往往还看不到需求,是要通过新供给刺激新需求,因此有赖于今天的适度超前,为明天留出冗余。2025年,我国全社会用电量突破10万亿千瓦时,在全球单一国家中尚属首次。当人工智能时代来临,算力成为新底座,决定算力的电力成为“硬通货”。谁能想到,中国一直以适度超前建设的强大电力供应体系,竟成为发展人工智能、数字经济的巨大优势和坚实依托。

从开局之年中央政治局首次集体学习聚焦未来产业发展,到“十五五”规划纲要对加快高水平科技自立自强作出系统布局,很少有哪个国家像中国这样,始终以眺望的姿态面向未来,为创新发展留出如此广阔的空间、如此充分的冗余。

有海外网友发问,中国何以散发出既古老又年轻的气质与魅力?原因无他,能把握多么厚重的历史,就能看到多么久远的未来;有丰富与曲折的经历,便更知向新、革新、创新的意义。中国共产党团结带领亿万人民,善于把时间作为发展的空间,以远见超越未见,在浩瀚的“时间历史”中创造壮丽的“历史时间”。

向新而行,一往无前,新时代中国还将涌现更多创新成果。这不是偶然,而是必然。

(据《人民日报》)

# 经济时评 |

# 向新而行,以远见超越未见

56.8%,资产负债率降低3.1个百分点。高铁网带来的便利性,中外旅客有口皆碑。实打实的技术创新、物质积累、人才沉淀,终会“百炼成钢”。

从强调“实体经济是国民经济的根基所在”,到要求金融“必须守好服务实体经济本分”,一个“实”字,道出高质量发展的内核。中国式现代化,民生为大。所有规划都以“实”为基,以人民为中心,“追求实实在在、没有水分的增长”。坚持投资于物与投资于人紧密结合,中国创新就绝不进水分、烧不起虚火,定能一步一个脚印扎实往前走。

统筹好流量与质量,才能提升竞争力。如今舆论场也有一种倾向,容易把网络流量和创新质量对立起来,仿佛曝光度高的创新就一定是搞噱头。实际上,与市场紧密联系的科技创新,初期往往需要通过提升关注度来获取资源。国产新能源汽车发展之初,也曾被嘲讽为“PPT造车”“只会讲故事”。如今看来,恰是“好故事”带来的大流量,引来资金、人才等重要资源。可见,不能把获取流量与过度营销、炒作圈钱简单画等号。只要踏踏实实做事,流量也能转化为增量。

市场经济是信心经济。新兴产业、未来产业,某种程度上也是信心产业。大家理性讨论、共同支持,“一步一步坚定走,一个阶段一个阶段向前推进”,再困难的事情也能做成。以流量聚能量,以能量促质量,以质量引流量,这样的闭环实现的又怎么不是供需互促的高水平动态平衡?始终葆

能把握多么厚重的历史,就能看到多么久远的未来;有丰富与曲折的经历,便更知向新、革新、创新的意义

不久前,比亚迪发布第二代刀片电池和兆瓦快充技术,以“常温充电:5分钟充好,9分钟充饱”的充电效率震撼业界。中国电池技术的快速迭代与跃升令人鼓舞,也引人深思。

由此联想到此前德国总理默茨率团访华,中国机器人企业是参观的重要一站。人形机器人,如今已成为科技创新和国际合作的前沿领域。

两个现象指向同一个值得思考的问题:如何超越视野的局限性,布局未来产业,把握发展主动权?

大党、大国,要善于运用战略思维。“要胸怀全局、登高望远,在战略上保持定力,在战术上精心运筹,不断增强我国发展的确定性和可持续性。”习近平总书记曾在“开年第一课”上的重要讲话,为我们提供了重要启示。

从三对关系里,能更好领会如何增强战略思维、下好“先手棋”。

把握虚实与实,才能锁定“潜力股”。回想中国高铁建设高峰期,也有声音质疑“高铁泡沫”“债务危机”。然而,“十四五”时期,国铁集团资产总额由8.7万亿元增加到10.2万亿元,运输收入增长