

行业动态

财经纵横

工行忻州分行：普惠润文旅 金融赋新能

本报讯 2025年以来，工行忻州分行提高政治站位，主动融入地方发展大局，深入贯彻中央金融工作会议精神，认真做好普惠金融“五篇大文章”，将普惠金融服务深度嵌入地方文旅产业发展脉络，以精准化、智能化、暖心化的金融举措，为忻州文旅高质量发展注入金融活水，在古城、五台山、雁门关三大核心文旅地标，书写了国有大行赋能地方产业的务实篇章。

文旅产业是扩大内需、促进消费的新引擎，更是忻州高质量发展的重要支撑。工行忻州分行立足区域文旅资源禀赋，聚焦文旅产业链上的小微企业、个体工商户等经营主体，破解融资难题、优化服务质效，让普惠金融的温度与力度，贯穿文旅产业发

展全流程。在忻州古城，工行以“支付——数据——信贷”闭环服务，点亮小微文旅从业者的创业梦想。古城内“大肉片汤”店主老张，曾因备货、工资发放等流动资金周转难题一筹莫展。工行客户经理在普惠“千企万户大走访”中精准捕捉其需求，依托店主长期使用工行聚合收款码积累的稳定收单流水，为其推荐全线上、纯信用“商户贷”，10万元贷款1天内到账，及时化解经营困境。这种以经营数据为支撑的信用贷款模式，让每一笔扫码支付都成为诚信经营的“加分项”，让古城“烟火气”更足、从业者底气更厚。

在五台山景区，工行以定制化“民宿贷”精准滴灌，护航文旅主业稳健发展。经营者冯女士在推进酒店

升级改造时，遭遇民宿运营流动资金紧张的难题。工行工作人员主动走访对接，结合民宿稳定客源和良好经营数据，快速审批发放100万元流动资金贷款，专项保障民宿日常运营。“这笔贷款稳住了经营基本盘，让我能安心推进长远布局。”冯女士的感言，彰显了普惠金融“雪中送炭”的价值，助力文旅经营者穿越周期、稳步发展。

在雁门关脚下，工行以“银担合作”创新模式，破解非遗文旅企业融资瓶颈，让千年非遗酒香飘得更远。代县某酒业公司致力于将黄酒非遗技艺转化为旅游商品，却在扩大生产、升级体验时面临资金短缺。工行忻州分行主动联动忻州市融资担保有限公司，建立协同服务机制，通过“银担合

作”打破信贷壁垒，为企业提供精准信贷支持，推动企业产能与品质双提升，让非遗黄酒成为游客青睐的特色伴手礼，助力“文旅+非遗”深度融合。深耕细作结硕果，金融赋能显担当。2025年，工行忻州分行累计为当地文旅相关产业发放普惠贷款超亿元，支持各类文旅经营主体近250户，用实实在在的信贷投放，践行国有大行使命，助推地方文旅规划落地见效。

工行忻州分行相关负责人表示，将坚守金融为民初心，紧密围绕地方文旅发展战略，不断创新金融产品、优化服务流程、深化场景融合，以更智慧的产品、更精准的对接、更温暖的服务，让普惠金融活水持续滋润文旅产业肌理。

(乔晓晶 贾婧)

晋商银行忻州分行：锚定目标抓运营 提质增效谱新篇

本报讯 近日，晋商银行忻州分行召开运营工作专题会议，坚持以问题为导向、以考核为标尺、以提升为目标，对全年运营工作进行系统谋划、逐项部署、压实推进。

会议紧扣总行2026年考核要求，逐条对照、逐项审核，全面复盘2025年运营工作短板与弱项，深挖问题根源、剖析关键症结，明确提升路径与攻坚举措。分管领导围绕合

规风控、流程效率、服务质效、基础管理、指标提升等重点，传导责任压力、传授实操方法、细化务实做法，要求运营条线锚定目标、靶向发力、闭环落实，同时对运营部门负责人压实责任、强化统筹、带领队伍、靠前指挥提出更高标准、更严要求。

为推动工作下沉一线、破解基层难题，分管领导带队深入县域支行，现场听取汇报、督导工作进展，

面对面问诊把脉、点对点疏通堵点难点，切实解决一批长期困扰基层运营的难点堵点问题，确保问题不积压、工作不悬空、落实不走样。

会后，分行第一时间对照考核分工细化任务、压实责任，集中研讨优化提升方案。次日，以“线上+线下”相结合方式召开支行运营主管专题会议，迅速传达会议精神、解读考核导向、部署落实举措，确保会议

精神传达到位、责任分解到位、行动推进到位。晋商银行忻州分行相关负责人表示，接下来，将始终坚持考核导向、问题导向、结果导向，上下联动、条线协同、狠抓执行，以更实作风、更硬举措、更优机制推动运营工作提质增效，为地方经济高质量发展注入坚实金融力量。

(姜立中)

建行忻州分行：文化聚合力 公益践初心 实干促发展

本报讯 近期，建行忻州分行紧扣传统节日节点与学雷锋志愿服务主题，精心组织开展庆佳节文体活动与学雷锋爱心公益行动，既以文化润心聚力，又以志愿实践践行社会责任，全面展现国有金融企业的责任担当与有温度的企业文化，为分行高质量发展注入精神动力。

在传统佳节与“三八”国际劳动妇女节期间，建行忻州分行精心策划元宵、庆“三八”系列主题活动，丰富员工业余文化生活，营造和谐奋进、温暖向上的企业文化氛围。正月十四，分行举办元宵主题活动，现场设置元宵、抖乒乓球、猜灯谜等

趣味民俗环节，广大员工踊跃参与、分工协作，在欢声笑语中感受传统民俗魅力，在互动交流中加深情谊，进一步凝聚了团队向心力与战斗力。在“三八”国际劳动妇女节之际，分行专为女员工开展景观DIY主题活动，设置植物微景观、水族微景观两大创作类别，女员工们动手创作、交流创意，在温馨氛围里欢度节日，尽显新时代金融女性自信从容、积极向上的巾帼风采。一系列文体活动，有效舒缓了员工工作压力，传递了组织关怀，增强了员工归属感与团队凝聚力。

为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，践行国有金融企

业社会责任，建行忻州分行团委同步开展“学雷锋·暖人心”关爱环卫工人爱心早餐志愿服务活动，以实际行动致敬城市美容师。活动中，分行主要负责人带领班子成员及青年志愿者，前往忻州市市容环境卫生服务中心忻州古城服务点，为环卫工人送上热气腾腾的爱心早餐，并与环卫工人亲切交流，细致了解其工作、生活保障情况，对他们坚守岗位、守护城市整洁的辛勤付出表示感谢，同时叮嘱大家注意防寒保暖与作业安全。青年志愿者还沿着古城周边主干道，为正在一线作业的环卫工人逐一送上早餐，用贴

心关怀传递建行温度。此次系列活动，既是建行忻州分行加强企业文化建设、做好员工关爱工作的生动体现，也是该行学习雷锋精神、深化志愿服务、践行金融为民初心的务实举措。下一步，建行忻州分行将持续丰富文化载体，创新活动形式，用心用情凝聚员工力量；同时依托“劳动者港湾”，推动关爱户外劳动者行动常态化、长效化，坚守金融服务本源，以更有温度的服务回馈社会，为地方城市发展与民生幸福以及分行各项事业高质量发展贡献更大力量。

(朱敏 张茜)

图片新闻



趣味文体添活力 凝心聚力展风采



阳春三月，农行忻州分行先后开展“金穗灯火·马跃忻程”猜灯谜与“朱砂纳福 晶彩相伴”手工串珠活动，丰富员工业余文化生活。员工及子女踊跃参与、巧手创作、交流互动，在轻松欢乐的氛围中舒缓压力、凝聚力，以昂扬姿态绽放巾帼风采、凝聚奋进力量，为分行高质量发展注入强劲动力。

基层连线

忻州农商银行：三力齐发强根基 助企惠民显担当

本报讯 春日奋进正当时，金融赋能启新程。今年以来，忻州农商银行坚守扎根地方、服务地方、回馈地方的初心使命，主动融入地方经济发展大局，以深耕普惠金融为主线，精准发力、持续用力、凝聚合力，持续优化金融服务、加大信贷投放、夯实业务根基，在信贷结构转型、助力乡村振兴、服务实体经济上稳步前行，以金融活水为地方经济注入强劲动能。截至目前，该行各项存款较年初净增3.64亿元，实体贷款较年初净增1.17亿元，核心业务实现稳健增长。

精准发力补短板，存贷业务稳提质。聚焦客户需求与业务短板，忻州农商银行坚持问题导向，推动客户营

销与综合服务深度融合。该行将存款营销贯穿产品渗透、渠道拓展、场景搭建全过程，组织员工深入社区、企业、田间地头，精准摸排需求、创新服务举措，全面提升服务针对性与实效性。主动对接地方中小企业局、金融办等部门，搭建银政银企合作平台，精准匹配小微市场主体融资需求，科学优化信贷投向。通过统筹推进存款营销、贷款投放、综合金融达标客户培育，强化业务营销、产品支撑、市场拓展，扎实推进各项工作，不断增强市场竞争力，为地方经济发展筑牢资金保障。

持续用力拓客群，卡授信业务提质效。以优质客群深耕为抓手，忻州农商银行聚焦公职人员、优质国企职

工等重点群体，以卡授信业务为突破，推动评级、授信、用信全流程高效落地。该行健全激励约束与尽职免责机制，畅通建言献策、沟通反馈渠道，打消客户经理惧贷惧贷顾虑，激发全员干事创业活力。坚持奖惩并举、动态优化营销策略，强化过程管理与问题整改，推动卡授信业务提速扩面，实现优质客群有效覆盖。贷款投放提质增效，为业务高质量发展注入持久动力。

凝聚合力强推进，普惠金融暖民心。忻州农商银行坚持上下联动、齐抓共管，构建一把手亲自抓、班子成员带头抓、责任部门具体抓的工作体系，落实包片督导机制，形成上下协同、两级共管、全域推进的工作格局，

推动普惠金融服务走深走实。高频督导网点客户摸排、评级授信等工作，确保服务精准触达、应贷尽贷。同步推进普惠金融与综合金融服务融合，统一标准流程，为客户量身定制存款、贷款、中间业务一揽子金融方案，实现客户拓展、结构优化、市场壮大协同提升，让普惠金融阳光照亮地方发展各领域、各角落。

初心如磐，笃行致远。忻州农商银行将始终坚守金融为民初心，持续优化服务模式、提升服务质效，以三方齐发的奋进姿态深耕本土、服务地方，不断扩大对乡村振兴、实体经济的金融支持力度，为地方经济社会高质量发展贡献更大金融力量。

(任飞鸿)

强化金融服务化解乡村产业融资难

近日，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、农业农村部联合发布《关于统筹建立常态化金融支持机制助力防止返贫致贫和乡村全面振兴的意见》(以下简称《意见》)，推动金融助力乡村全面振兴。金融业如何落实文件精神要求，做好“三农”工作，打通堵点服务乡村全面振兴?经济日报记者采访了金融机构有关负责人和业内专家。

加大重点领域投入

农村金融一直是金融服务中的短板。金融支持乡村全面振兴，需要不断探索创新有效方式，推动金融“活水”流入乡村。近年来，金融管理部门积极引导金融机构优化资源配置，切实加大“三农”领域金融支持力度。截至去年年底，我国本外币涉农贷款余额53.57万亿元，同比增长6.5%，增速比各项贷款高0.3个百分点，全年增加3.44万亿元。农村贷款余额39.24万亿元，同比增长6.3%，全年增加2.44万亿元。农户贷款余额18.42万亿元，同比增长1.0%，全年增加2168亿元。

重点领域投入将进一步强化。《意见》强调，要强化重点领域金融资源投入，做好粮油生产金融服务，支持农业综合生产能力和质量效益提升。开发应收账款融资等供应链金融服务场景，保障农业全产业链金融需求，扩大县域富民产业发展金融供给。

农业银行董事长谷澍表示：“要始终把服务‘三农’作为重中之重，全力支持乡村全面振兴和城乡融合发展。专注主责主业，持续向县域农村倾斜金融资源。加大粮食全产业链、宜居宜业和美乡村建设、乡村特色产业等重点领域信贷投放，高质量推进农户金融服务。”

金融机构积极创新服务助力农文旅融合发展。定海海洋农商银行针对浙江省舟山市的云廊和文廊文旅沿线的企业与农户发放“两廊贷”贷款。“我行针对东海云廊配套产业、商户、业态和东海百里文廊沿线村集体、各类经济组织及自然人等整合推出‘两廊一人才贷’‘两廊一强村贷’(村集体经济组织)‘两廊一农创客贷’等8类‘两廊贷’系列信贷产品，最高授信额度达3000万元。”定海海洋农商银行零售金融部兼公司金融部负责人翁科迪说，截至目前，定海海洋农商银行“两廊贷”已累计发放贷款9.29亿元，服务农户6405户。

为助力农产品稳产保供，北京农商银行紧跟“北京优农”品牌建设，创新推出“优农快贷”系列产品，精准支持京郊特色产业。在“十四五”期间，北京农商银行累计投放乡村振兴领域贷款近2500亿元，其中农产品稳产保供领域约1600亿元。

通过差异化监管政策与精准化统计体系相结合，将有效压实金融机构支农责任并引导信贷投放方向。“实施涉农信贷差异化考核，各银行机构单列涉农和普惠型涉农信贷计划，采取不良贷款容忍度等差异化监管政策，为金融机构敢贷、愿贷创造了良好环境。组织金融机构服务乡村全面振兴考核评估，压实金融机构支农责任。完善涉农贷款专项统计，在农业、农户、农村等统计维度基础上，新增粮食生产贷款、种业振兴贷款、精深加工贷款、农业机械贷款等精准统计指标，为全面评估金融服务乡村振兴情况提供更精准的信息支持。”中国农业科学院农经所研究员谢玲红说。

丰富产品创新模式

由于农村农业生产缺乏抵押物、农村的征信体系有待完善等问题，使得银行缺乏对贷款的增信手段，也难以获得足够的信息确保贷款质量。专家表示，需要拓展涉农信贷增信方式，进一步提高农村农民获得贷款的可得性和便利性，探索从本源上解决农村金融体系不健全的问题。

《意见》提出，丰富金融产品和服务模式。各金融机构要聚焦吸纳就业能力强、带动增收效果好的领域，搭建金融服务场景，开发专属金融产品。在依法合规、风险可控的前提下，探索运用“贷款+外部直投”、科技保险、知识产权质押融资、各类投资基金等支持措施，满足不同生命周期农业科技企业发展金融服务需求。依托产融资统一登记公示系统等基础设施，积极推广农业设施和畜禽活体抵押融资，优化农村承包土地经营权融资担保模式，深化集体林权制度改革金融服务，进一步拓宽抵押物范围，持续加大有效信贷投入。充分发挥全国农业信贷担保体系作用，推动农业担保机构

下沉，提高欠发达地区服务可及度。南开大学金融学教授田利辉表示，《意见》针对农业天然的高风险特征，构建起“政银担保”四方联动机制。为涉农信贷增信，通过风险补偿基金和保险兜底，降低金融机构的边际风险成本。将政策性目标与市场化运作统一，激励商业资本敢于进入“三农”深水区，解决了不敢贷、不愿贷痛点。

农村中小银行需要坚守支农支小定位下沉服务。浙江农商银行辖内缙云农商银行针对当地合作社回利时间久、抵押物少、资金需求季节性强的融资难点，推出“生态商标贷”贷款产品，将合作社的商标专用权作为质押物发放低利率贷款。“面对新型农业经营主体存在的轻资产、缺抵押的融资困境，我行通过走访摸排，按照‘一户一策’突破传统抵押模式，量身定制信贷支持方案发放惠农贷款。”浙江农商银行联合银行辖内龙港农商银行业务管理部负责人张思说。

在信用体系建设方面，北京农商银行积极推进“三信工程”，2025年成功上线信用用户评定系统，深度融合大数据分析、风控模型、人脸识别等技术，构建起“农户定量自评+外部定性评价+大数据模型”的精准三维信用画像，并已在北京市房山区周口店镇黄山村成功落地。截至2025年末，该行累计完成农户建档评级12819户。此外，该行创新推出“凤凰e物业”物业园区管理平台，为集体企业园区管理赋能。

专家表示，需要着力解决乡村产业融资难的痛点。“乡村振兴的核心在于产业，而乡村产业如种植养殖、农产品加工、乡村旅游往往面临缺乏抵押物、周期长、风险大的融资难题。《意见》鼓励金融机构针对这些特点开发专属信贷产品。例如，推广活体抵押贷、林权抵押贷、农业设施抵押贷等，将农村的沉睡资产转化为可流动的信贷资金，让乡村产业有足够的资本发展壮大。”招联首席经济学家董希淼说。

合力发展数字金融

瞄准融资堵点，各金融机构充分发挥金融科技的工具作用，促进数字金融发展，通过科技提升农村金融服务效率。通过大力发展数字金融，可进一步提升金融机构产品和服务数字化水平，有力增强农村金融服务质效。

《意见》明确，促进数字化转型。深化实施金融科技赋能乡村振兴示范工程，鼓励征信机构参与涉农信用信息服务平台运营，重点推动农业农村、市场监管、社保、税务、司法等部门掌握涉农主体信息的安全高效归集与共享。用好信贷市场服务信息平台、全国中小企业资金流信用信息共享平台、农业经营主体信贷直通车等平台，加快涉农金融平台、服务渠道、业务流程数字化转型，提升农村数字普惠金融水平。鼓励金融机构运用大数据、人工智能、区块链、卫星遥感、物联网等技术，实现数据实时监测、贷款线上审批、智能风控等，提升融资效率。

田利辉表示，商业银行应积极借助大数据、云计算、人工智能等金融科技，推动网点服务“上云”，进一步将普惠金融服务标准化、批量化，不断降低运营成本。同时，积极优化县域乃至村域数字金融服务，探索适合“三农”的业务风险管理体系。

数字化转型是北京农商银行服务乡村全面振兴的重要方式。北京农商银行深度参与北京市农业农村局“数字京村”平台建设，上线“民生服务”“信贷服务”“信用自测”三大核心模块，为村民提供第三代社保卡、养老助残卡、网点预约等“一站式”服务。2025年7月，该行与北京市农业农村局联合设立“北京乡村数字金融发展实验室”，打造“政策+金融+科技+数字”赋能数字乡村发展的特色模式。在北京市密云区，北京农商银行联合北京金宇恒科技有限公司，为经营站量身搭建“资金使用线上审批和银农直联”生态服务场景，实现农村资金管理从线下到线上的转变。资金审批、支付结算全流程线上完成，各村集体资金收支动态一目了然。

“商业银行还可以针对农村市场特点开发数字信贷产品，实现涉农信贷流程线上化与业务自动化，以满足农村地区经营主体金融服务需求。通过将新技术嵌入农产品生产、交易、加工、物流、仓储等环节，与农业供应链物流、商流、资金流深度融合，实现金融服务对农业重点领域和关键环节的精准滴灌。”谢玲红说。

(据《经济日报》)