

# 新春走基层



## “4616”次列车温暖回家路

2月28日,农历正月十二,窗外寒风凛冽,车内暖意融融。

“太原至岢岚4616次列车,对于我们老百姓太重要啦!彻底解决了我们出行难的大问题”。工作在太原,家住五寨、常年往返两地的郭茂生,说出了沿线群众的共同感受。家住太原迎泽区的梁艳对笔者说:“我早晨8.42从太原站上车,花6元车票钱,10.03到达忻州站,能好好游一下忻州古城。傍晚19.48从忻州站上车,21.35返回太原,可方便啦。”

2026年春运临近尾声,纵横交错的铁路线上,4616次列车只是繁忙的春运中的一列。它虽如铁路大动脉中的“毛细血管”,却默默承担着沿线旅客运输的重任。据悉,4616次列车1992年开行至今,每天日均运送旅客1500人次,34年来,保守估计运送乘客1800万人次。绿皮列车虽然速度比不上高铁动车,却始终守护着最质朴的民生温情。

面对今年春运激增的客流,4616次列车严格执行“平安春运、有序春运、温馨春运”的总体要求,全体乘务人员一如既往地坚守,用实际行动践行着“人民铁路为人民”的初心,晋西北乘客倍感脉脉温情。

常年穿行于晋西北的这趟绿皮火车普通慢车,在2026年春运中继续扮演着不可或缺的基础民生保障者角色。这条线路不仅是途经忻州市所辖的交通工具,更是一条有温度的回家路。难怪老百姓都说“这趟列车太重要啦”。

“重”在何处?在4616次列车上一干就是30多年的列车长闫建民解释说,一是沿线群众的“民生摆渡车”。列车从太原出发,经停阳曲、忻州、原平、轩岗、宁武、神池、五寨,最终抵达岢岚。像一条纽带,将铁路干线周边的县城和乡镇串联起来,是沿线居民进出晋西北山区最经济、最便捷的出行选择。二是低票价的惠民通道。全程21.5元的票价远低于公路客运,让务工人员、学生和低收入群体能轻松负担返乡出行费用。三是游子返乡行的“温暖守护者”。对在太原务工、返回晋西北老家过年的群众来说,这趟车是他们返乡路上不可或缺的重要一程。四是贴心周到的人性化服务。在始发站,车长和乘务员仔细检查行李架、车辆设备安全状况;针对老人、儿童等重点旅客,推出“一对一”爱心帮扶;列车配备便民服务箱,备有针线包、充电线、急救药品等,以解旅客的燃眉之急。五是春运运力的重要补充。在高铁和直达特快列车优先保障长途大客流时,4616次这样的普速列车有效分担了短途区间客流,起到分流作用,让春运期间的运力调配更加灵活高效。

“虽然我们4616列车没有高铁那么快,但我们对乘客的热心不变。”一位正在清理车厢环境的乘务员笑着说。速度有快慢,服务无差别。4616次列车以它的“慢”和“暖”,守护着晋西北地区群众最基础的出行需求,成为春运期间一条实实在在、温暖人心的民生保障线。

(郑志东 闫建民)

## 宿在古城过大年

“明年过年我们还来!”正月初五清晨,北京游客李女士提着民宿老板打包的忻州蒸肉、五台山蜂蜜,站在古城小院里连声称赞。院门前,退房游客笑意盈盈、依依不舍,成为忻州古城新春里一道温暖风景。

春节假期,忻州古城民宿人气火爆。腊月廿八,不少房源早早售罄,游客李女士耗时两小时,才在米家民宿抢到最后一间家庭房。客服提前对接、主动接送,一句贴心叮嘱,消解了旅途焦虑,更添几分期待。

除夕午后,民宿老板冒着寒风在古城北门等候,细心引导停车,并邀请游客进屋品尝包有硬币的过年

饺子。百年四合院张灯结彩,红灯笼、手写春联,旺火造型相映成趣,桌上摆放着窗花笔墨与景区打卡集章,传统年味扑面而来。

这家民宿位于古城北城门楼西北角,为光绪二十四年(1898年)历史名居改造而成。院落保留晋北古建筑风貌,室内配齐智能家居,语音操控灯光、窗帘、电视,搭配智能马桶与暖心用品,实现古韵与现代舒适相融。作为忻州第一家配备AED自动体外除颤仪和急救药箱的民宿,还无偿为周边民宿及游客提供

公益急救服务,安全保障更显贴心。新春期间,民宿服务暖意融融。除夕夜,老板主动讲解忻州历史典故、人文古迹;大年初一化身导游,陪同游览古城,介绍饺子包硬币等年俗,带领探访元好问祠堂,走进非遗市集观摩面塑技艺,与大师卢佩宏交流创作故事,登临秀书院廖天阁共赏夜景。

全域旅游服务同步升温。景区志愿者热情引导,指示标识清晰便捷,地方特色小吃实惠可口。前往雁门关前,民宿提前查询开放时间,

协助预约门票、叮嘱防寒保暖;景区工作人员耐心讲解、主动帮扶,细节之处尽显周到。

小院之中,五湖四海的游客共写春联、同贴窗花,欢声笑语不断。上海、广州等地游客纷纷点赞,称赞忻州年味浓郁、民宿服务贴心、旅游体验超出预期。

车渐行远,回望古城灯火璀璨、院落灯笼高挂,温情久久萦绕心间。

红火年味、民俗体验、地道美食,勾勒出忻州新春的生动模样;真诚服务、用心守护、善意传递,凝聚成这座古城的融融暖意。优质服务与贴心服务,成为忻州春节文旅一道亮眼风景线。

(本报记者 张志远)

## 冬小麦香飘幸福年

立春时节,寒意未消,忻府区南胡村的冬小麦种植基地却已是绿意盎然。绿油油的麦苗在寒风中舒展身姿,田埂上,管护工人正操作碾子来回作业,一派繁忙的冬管景象。近年来,南胡村立足土地资源,精选优质品种、推行科学管护,探索高效种植模式,延伸产业链条,让优质小麦成为助力乡村振兴的“黄金粮”。

在南胡村冬小麦种植基地,压苗保墒是冬季田间管理的关键环节。管护工人张清贤介绍:“压地能有效减小土壤空隙,让土壤与麦苗根系紧密贴合,既锁住土壤水分,又

能促使麦苗根系深扎,增强抗倒伏能力,为来年返青生长和增产丰收筑牢基础。”经过两三天的作业,麦田压苗工作已基本完成,为小麦安全越冬提供了保障。

科学选种与精细化管理是小麦高产优质的核心。种植户赵志坚去年10月下旬种植的110亩冬小麦,选用省农科院选育的优质中筋品种晋太182,该品种适配性强、产量高、品质优。从耕地旋地、精量播

种,到水肥一体精准滴灌,再到压苗保墒,每个环节都严格遵循科学标准。“我们施用农家肥,不使用除草剂,小麦品质更优,预计亩产可达1200斤。”赵志坚说,后续将按照三到四次的浇水计划,分别在今年三月、四月、五月浇灌春水,七月即可迎来丰收。

为提升土地利用效益,赵志坚还探索出“一年三种两收”模式,从春小麦播种,到经济作物接

## 二人台唱出“新风景”

为了丰富群众精神文化生活,营造浓厚的节日氛围,河曲县组织了春节、元宵节系列文化活动,从农历腊月十九一直持续到正月十六,西口古渡戏台就是众多展演场所之一。

西口古渡地处晋、陕、蒙三省区交会的黄河弯道处,曾经是河曲县向西通往外界的重要通道。历史上,晋西北地瘠民贫,清代民谣记载,“河曲保德州,十年九不收;男人走口外,女人挖苦菜”,由此形成了当地百姓每年春去冬回,到内蒙古大青山、河套一带打短工、拉长工的“走西口”谋生现象。西口古渡,就是很多人走西口的必经之路。

曾经,河曲二人台一度传承困难,有“河曲民歌王”之称的老艺人贾德义不止一次感叹“后继无人”。如今,随着当地不断加大非遗传承保护力度,河曲民歌已经重新焕发生机。“唱起这首生命的歌,春华秋

实耕耘收获。”黄河岸边,两位老者深情对唱,苍凉沙哑的曲调穿透剧场。这是大型非遗音乐剧《大河长歌》演出现场的一个片段。为了更好地传承保护河曲民歌,市县两级联合打造了这出大型音乐剧。

“单次线上观看量达到了近200万次,38名演员全部来自河曲民歌二人台的传承人及民间歌手。”河曲县委宣传部部长丁国娟说。

春节期间,河曲民歌二人台艺术团也演出不断。“如今咱们村里,辈辈素吃得全,不到腊月就过上年。”团长王掌良唱道。这首《寻找老扶贫》是近几年新创的剧目,歌唱今天的幸福生活,与传统剧目的苦情不同,唱腔轻松欢快。

去年,河曲民歌二人台艺术团演出超过了200场,这是王掌良以前想都不敢想的事。最令他开心的是,近年来还招募了几个年轻人,全团46名工作人员中,有17人享受政府的传承人津贴,每人每月津贴超过6000元。

“剧团整体收入在全县来讲也是不低的,优秀传承人的收入还远高于当地平均水平,我相信未来会有越来越多人加入。”王掌良说。

时代发展日新月异,老百姓日子越过越好,也为河曲二人台提供了新的创作素材,民间艺人们不再固守传统曲目不放。“民歌二人台过去唱的全是离愁别绪,百般无奈。”山西民间音乐收集人任俊文说,如

今可大不一样,生活变迁让民歌二人台创作更加活跃。

以非遗为媒,带动特产“远行”。忻州市走西口研究会副会长岳占东还记得去年6月临隰公园的热闹场景。时值初夏,河曲民歌二人台在黄河岸边唱起,助力一旁的电商销售平台带货,线上线下吸引超过80万人次观看。河曲县文化和旅游局数据显示,全县11家企业的30余种特色农产品参与展销,实现线上销售额135万元,线下销售额8万元。

河曲二人台焕发新生,离不开县域经济的快速发展。近年来,河曲县相继开工建设光伏、风电等一批标志性工程。红葱、杂粮、马铃薯等特色农业标准化生产基地也在紧张投建,为河曲县产业发展注入新动能,让河曲人的美好生活成色越来越足。

(吕梦琦 柴婷 王皓 李紫薇)

## 玉露香梨南下拓市场

乡村振兴,产业必振兴。元宵将至,黄土高原上的原平市子干乡万亩梨园还在酝酿春芽,当地玉露香梨南下拓市场的好消息已经传到了家家户户,这份喜人的成果,离不开村党支部书记助理刘慧存的奔波付出。

2012年,山西农业大学研究生毕业的刘慧存作为高层次人才引进来到子干村,十余年扎根基层,她始终把“为村民办实事、解难题”放在心上;协助村里建成10公里通村水泥路、安装258盏路灯,先后10余次邀请农业专家到田间地头传授种植技术,主动担任刘子干烈士纪念馆讲解员,累计接待参观者2500余人次,牵头策划的“欢乐中国年·幸福子干人”元宵文艺汇演广受村民好评,是大家交口称赞的“能人”。

2025年赴福建晋江学习期间,当地“以市场为导向对接全球资源”的发展思路给了刘慧存很大启发:子干乡是玉露香梨“全国一村一品示范村镇”,果品品质优异,却长期受限于销路窄、品牌弱、溢价低的问题。他当即提出“主动跑出去、精准找路子、渠道建起来”的思路,决定以打开南方市场为突破口,推动玉露香梨产业升级。

学习结束后,刘慧存先后21次走访泉州、漳州等地水果批发市场,带着样品、质检报告和产业介绍挨家挨户对接商户,最终成功依托泉州禾富农贸城,与当地顺章果品、顺旺商行两家大型果品商户达成长期采购合作,明确了供货标准、质检流程、运输时效等完整合作条款。2026年开年以来,已有120吨玉露香梨销往福州、厦门、泉州等地,顺利打通了“原平——福建”的农产品流通新通道。

眼下这条新销路已经直接带动周边500余户梨农每户增收1万元,还创造了150余个就业岗位,从业者人均增收8000元,不仅拓展了当地农产品的核心竞争力,也为特色产业走出去探索了新路径,刘慧存也成了村民眼里实打实的致富“贴心人”。

谈及未来,刘慧存信心满满:“接下来我们还计划和泉州禾富农贸城深化合作,在当地设立玉露香梨专区、打造品牌门店,打通线上线下推广渠道,让子干的玉露香梨卖得更远,让乡亲们日子更红火,以产业振兴持续为乡村发展赋能。”

(本报记者 徐国华)

策划:王国梁 李春平  
设计:狄芳娟