

行业动态

金融赋能小微 活力汇聚古城

农行忻州分行创新“商户e贷”支持文旅产业高质量发展

本报讯 清晨的袅袅炊烟唤醒了忻州古城,这座始建于东汉年间的古城,正以鲜活的姿态迎接天南地北的游客。街巷深处的“七盔八碗”门前,早早便排起长队。这道源自金元时期的传统宴席菜,如今已成为来访游客必尝的古早味。

节假日都会排起长队。“我们这种传统小店,想贷款扩大规模但缺少抵押物,也没工夫三天两头跑银行办手续。”王先生表示,“没想到农行客户经理上门服务,手把手帮我办贷款,很快资金就到账了。店里马上增添了人手,扩大了面积,顾客体验也好了很多。”

城旅游的一道亮丽风景线。“逛古城、看非遗打铁花,再泡个温泉,忻州古城的体验真是满分,这趟来得太值了!”来自北京的游客张先生入住酒店时说。不过,这家酒店也曾面临发展瓶颈。“酒店想要提升入住体验,前期投入必不可少,装修和运营资金一度缺口较大,让我们一筹莫展。”酒店负责人说,“农行了解情况后,为我们发放近150万元贷款。如今酒店软硬件都得到明显提升,2025年接待游客近3万人,生意越来越红火!”

从老味道到新体验,从街边小店到网红酒店,农业银行金融服务已融入忻州古城的各个角落。近年来,农行山西分行锚定文旅产业发展方向,聚焦“食住行、游购娱”全产业链,推出“商户e贷”产品,以“一市场一方案”为抓手,组建专项服务团队,深入开展“进市场、进商圈、进企业”服务,把金融活水送到商户“家门口”。截至2025年末,农行山西分行已投放“商户e贷”超109亿元,为1.2万余户商户提供全方位金融服务。

(殷俊)

金融惠民助开局

2月24日,中国人民银行公布的数据显示,2026年春节假期(2026年2月15日至2月23日),银联、网联共处理交易393.02亿笔,金额13.12万亿元,日均交易笔数和金额分别较2025年春节假期(2025年1月28日至2月4日)增长37.45%和19.26%。从银联、网联的交易数据看,移动支付消费增势较好。2026年开年以来,一批支持实体经济的货币金融政策迅速落地,积极助力经济结构转型升级,助力支持民营、科技创新、绿色和消费等重点内需领域。1月金融数据迎来开门红,广义货币(M2)和社会融资规模增速均保持在较高水平,适度宽松的货币政策正有力支持经济平稳开局。

支持性的货币政策立场不变

微信团队2月23日发布的2026春节数据报告显示,春节期间旅行、生活娱乐线下交易笔数同比涨幅均超20%。银联、网联的交易数据还显示,商品消费保持稳定增长,2026年1月交易笔数同比增长16.8%;同期,服务消费展现出较大活力和空间,1月交易笔数同比增长8.6%,其中,休闲娱乐场景交易笔数、金额同比分别增长2.8%和6.6%。在健康消费方面,消费需求上升,2026年1月医疗健康场景交易笔数、金额同比分别增长5.4%和8.6%。

博通咨询首席分析师王蓬博表示,银联、网联的交易数据一定程度上反映了公众日常的消费特点以及消费内需增长趋势,显示出目前服务消费增势总体较好。

近年来,围绕支持增强消费能力、提升金融供给、释放消费潜力等方面,金融管理部门系统施策,满足消费领域多样化的融资需求。人民银行设立了5000亿元的服务消费与养老再贷款,引导金融机构创新消费金融产品,持续推进支付服务便利化等。

从服务消费与养老再贷款情况来看,截至2025年末,金融机构已向人民银行报送了两批申请,人民银行发放了再贷款1184亿元。从银行贷款的情况来看,截至2025年11月末,不含个人住房贷款的消费贷款余额已达到了21.2万亿元。

“2026年支持性的货币政策立场不变。”中国民生银行首席经济学家兼研究院院长温彬表示,总体来看,在稳增长、稳物价、扩大内需和强化政策协同的大方向下,货币政策将继续适度宽松的基调。

聚焦提振消费、扩大内需等方面,中国人民银行货币政策司司长谢光启在国新办发布会上表示,下一阶段,人民银行将继续实施好适度宽松的货币政策,为提振消费、扩大内需创造适宜的货币金融环境,在此基础上,进一步发挥好货币信贷政策的结构引导功能,不断提升金融支持消费的适配性、有效性。

具体来看,服务消费与养老再贷款的支持领域将进一步拓展,待有关产业主管部门明确了健康产业的认定标准以后,人民银行将适时把健康产业纳入服务消费与养老再贷款的支持领域。通过再贷款适当优惠的利率,激励引导金融机构按照市场化法治化的原则,增加消费领域的信贷投放。同时,继续实施好创业担保贷款政策,支持重点群体的就业和符合条件的小微企业吸纳就业。此外,还将优化消费金融基础服务。持续完善多元化的支付服务体系,结合重点消费场景提升支付体验,实施好一次性信用修复政策,改善消费金融环境。

高质量发展领域资金保障有力

在信贷增长保持韧性的同时,“换挡提质”的特征更加凸显。

记者在调研时了解到,近期福建一家科技初创企业依托政府部门“企业创新税收指数”评价,获得了银行300万元“新质贷”信用贷款。该企业财务负责人表示,企业研发投入大,几乎没有厂房设备可抵押,传统信贷路径很难走通。银行将企业创新能力纳入授信评估的重要考量,配套提供信用贷款产品支持,打破了过去以抵押、流水为主的传统融资模式,精准缓解了轻资产科技企业的“首贷难”,也为企业持续研发投入提供强有力的资金保障。

2025年,货币信贷呈现结构优化的特征。2025年末,金融机构人民币各项贷款余额271.91万亿元,同比增长6.4%;如果还原地方专项债置换对贷款的影响,增速在7%左右。全年人民币各项贷款新增16.27万亿元,显示金融体系对实体经济的信贷支持保持在较高水平。

中国人民银行新闻发言人、调查统计司司长闫先东介绍,从借款主体看,企(事)业单位贷款是信贷增长主体。2025年,企(事)业单位贷款增加15.47万亿元,其中中长期贷款增加8.82万亿元,是企(事)业单位贷款增加的主要构成,表明金融持续为实体经济提供稳定的资金来源。住户贷款增加4417亿元,经营贷款增长9380亿元,体现了金融机构持续加强对个体工商户和小微企业主生产经营活动的支持力度。

信贷资源向高质量发展领域集聚的态势愈加鲜明。科技贷款、普惠小微贷款、制造业中长期贷款增速持续高于全部贷款增速,金融“五篇大文章”贷款占比明显上升,2025年末科技贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老产业贷款、数字经济产业贷款同比分别增长11.5%、20.2%、10.9%、50.5%、14.1%,重点领域贷款均保持两位数增长,持续高于全部贷款增速。

业内专家认为,从传统领域到新兴赛道,信贷资源的流向变化,既是经济结构转型升级的自然结果,更是金融支持实体经济质效提升的核心体现。在此过程中,通过市场化的引导激励,金融机构优化资金供给结构的意愿不断上升,金融服务能力也明显增强。

强化协同叠加释放政策效应

近期,国务院召开常务会议,要求加强财政政策与货币政策配合联动,充分发挥政策效应,引导社会资本参与促消费、扩投资。中国人民银行发布的2025年第四季度货币政策执行报告中也提到,要发挥货币政策与财政政策的协同效应。近期,人民银行和财政部已分别推出了一系列政策措施。比如,财政部首次实施中小微企业贷款贴息政策,人民银行合设科技创新与民营企业债券风险分担工具等。

业内专家指出,财政资金是公共资源,通常可以直达企业和居民,而再贷款本质上是一种激励机制,需要通过机制设计调动金融机构支持实体经济的积极性。财政政策和货币政策相互配合,同向发力,可以放大宏观政策支持经济结构转型升级的效果。比如,央行通过引导民营企业再贷款可以激励引导金融机构增加对民营企业的信贷支持力度,提高中小微企业的融资可获得性;财政部通过中小微企业贷款贴息政策,可以降低部分中小微企业的融资成本,通过政策协同联动,解决中小微企业融资难和融资贵的问题,对支持促进民间投资也会产生积极作用。

人民银行在2025年第四季度货币政策执行报告中提到,货币政策与财政政策主要通过三种模式加强协同配合。第一种模式是央行通过日常流动性管理,为政府债券发行营造适宜的货币金融环境。第二种模式是把央行再贷款工具与财政贴息政策结合起来,再贷款通过激励金融机构,从供给端引导信贷投向,财政贴息通过补贴企业和个人,从需求端优化经济结构,两者同向发力,促进金融资源优化配置。科技创新和技术改造再贷款、新设的民营企业再贷款,以及服务消费与养老再贷款都是这方面的典型案例。第三种模式是财政政策和货币政策共同分担一部分企业融资风险,增强金融机构为企业提供融资服务的意愿。人民银行合设科技创新与民营企业债券风险分担工具,中央财政也安排了风险分担资金,与人民银行的风险分担工具协同。

“当前货币政策重心在于协同财政发力,着力扩内需,且结构重于总量,将更多通过‘再贷款+财政贴息’等方式强化对重点领域的精准支持。”温彬认为,扩内需是“十五五”时期的核心战略任务,当前政策协同发力扩内需为重点方向。四季度货币政策执行报告中提出,货币政策起“间接激励作用”,财政政策起“直接激励作用”,协调配合能有效放大整体的政策效能。温彬表示,“再贷款+财政贴息”方式,将从信贷市场供需两端协同发力,优化金融资源配置;而通过担保等增信方式共同分担贷款、债券的风险成本,有助于提升金融机构的风险偏好,增加对企业的融资支持。

“央行未来政策思路强调与财政协同配合,并更侧重结构性,在具体领域实施更精准的支持措施。”温彬表示,将有效落实好各类结构性货币政策工具,扎实做好金融“五篇大文章”,加强对扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域的金融支持。

(据《经济日报》)

货币政策适度宽松更重精准协同

人保财险忻州市分公司节前慰问高速交警

本报讯 为切实做好暖警惠警工作,深化警保联动协作机制,春节前夕,人保财险忻州市分公司前往忻州市高速交警支队,开展“警保联动同守护 温暖同行筑平安”主题慰问活动,向坚守春运一线的高速交警致以诚挚祝福与崇高敬意。



执勤。座谈交流中,双方围绕春运道路交通安全保障深入沟通,重点就交通疏导、事故预防、应急处置、事故快处快赔、风险减量管理、交通安全宣传等工作交换意见、达成共识。双方表示,将以此次慰问为契机,持续深化警保合作,优化联动流程,强化信息共享与协同处置,共同筑牢道路交通安全防线。

人保财险忻州市分公司负责人表示,将继续践行“人民保险、服务人民”使命,以更实举措、更暖服务深化警保联动,全力护航春运平安出行,为保障全市道路交通安全稳定、守护群众团圆路贡献金融保险力量。

(张慧)



图片新闻

农情相伴暖人心

近日,农行忻州分行在忻州大剧院举办“农情相伴 共筑美好”客户节活动,现场开展金融服务与产品宣传推介,邀请近千名客户共同观看经典黄梅戏《女驸马》。此次活动是该行践行金融为民理念、丰富群众文化生活、密切银企客关系的务实举措,充分展现了国有金融机构深耕地方、服务民生、助力地方经济社会高质量发展的责任与担当。

殷俊撰

基层连线

农行繁峙县支行——普惠金融工作实现三项重要突破

本报讯 2025年,农行繁峙县支行坚守服务乡村振兴领军银行、服务实体经济主力银行的市场定位,通过强化组织推动与实施精准服务,在普惠金融领域取得显著成效。全年实现普惠贷款全口径1.19亿元、农户贷款授信总额1.35亿元、个人贷款净增1.35亿元,三项核心指标均突破一亿元大关,有效引导金融资源精准支持县域经济发展,为繁峙县高质量发展注入了强劲的金融动力。

性、人民性的核心任务,明确制定了普惠贷款净增额、农户贷款授信额、个人贷款净增额“三项指标均破亿”的年度目标。为确保目标顺利实现,支行成立了专项工作领导小组,由党委书记牵头总抓,领导班子成员分片负责、深入一线,既加强统筹协调,又带头推进落实,在全行形成了目标统一、协同高效的工作局面,为普惠金融业务的扎实开展奠定了坚实的组

织基础。精准服务实体经济。针对中小微企业融资难、融资慢的痛点,该行主动变革服务模式,组建了6支专业服务团队,深入工业园区、商业街区开展实地调研与走访,全面摸排企业经营状况与融资需求。通过构建“主动对接、精准画像、高效审批”的全流程服务机制,将普惠金融政策与定制化融资方案送至企业,切实为小微企业纾困解难。依托中小微企业融资协调机制,该行坚持“一企一策”,精准化解企业资金周转难题,有力支持了县域内众多市场主体的健康发展,稳固了实体经济的根基。

加强顶层设计与组织保障。自新一届党委成立以来,该行将发展普惠金融作为践行金融工作政治性、人民性的核心任务,明确制定了普惠贷款净增额、农户贷款授信额、个人贷款净增额“三项指标均破亿”的年度目标。为确保目标顺利实现,支行成立了专项工作领导小组,由党委书记牵头总抓,领导班子成员分片负责、深入一线,既加强统筹协调,又带头推进落实,在全行形成了目标统一、协同高效的工作局面,为普惠金融业务的扎实开展奠定了坚实的组

织基础。精准服务实体经济。针对中小微企业融资难、融资慢的痛点,该行主动变革服务模式,组建了6支专业服务团队,深入工业园区、商业街区开展实地调研与走访,全面摸排企业经营状况与融资需求。通过构建“主动对接、精准画像、高效审批”的全流程服务机制,将普惠金融政策与定制化融资方案送至企业,切实为小微企业纾困解难。依托中小微企业融资协调机制,该行坚持“一企一策”,精准化解企业资金周转难题,有力支持了县域内众多市场主体的健康发展,稳固了实体经济的根基。

深耕县域及“三农”市场。围绕农民专业合作社、种养大户等新型农业经营主体,该行持续创新信

贷产品、优化业务流程,积极推广“线上+线下”融合服务模式,提升农户贷款的便捷性与可得性。针对普通农户融资需求分散、有效担保不足等情况,支行以推进“整村授信”工作为抓手,组织客户经理深入乡村,逐户开展信息建档与需求摸底,现场解决业务推进中的实际问题,将金融服务延伸至农业生产第一线。通过持续加大信贷投放力度,切实满足了农业生产、农村建设等多方面的资金需求,进一步夯实服务乡村振兴的金融基础。繁峙县支行主要负责人表示,下一步将聚焦地方重点产业与民生项目,持续拓展普惠金融服务的广度与深度,通过产品创新与模式优化,持续加大普惠贷款投放力度,为县域高质量发展注入更可持续的金融动力。

(冯阳)

山西银行原平支行——

把柜台搬进车间 为企业纾困解难

厂区一线。为不影响企业生产进度,大家牺牲午休时间,高效协作,现场完成身份信息采集、银行卡开立、手机银行开通等全流程业务办理。除解决员工“办卡难”问题外,服务团队还将金融知识送到一线。现场为企业财务人员讲解代发工资系统操作流程,手把手指导员工使用手机银行查询工资、绑定微信支付,并

开设反诈“微课堂”,提醒大家守好“钱袋子”,把金融服务延伸到企业最末梢。此次行动打破了物理网点界限,真正实现企业员工“足不出厂、人不离岗”享受便捷金融服务,做到“不误工、不操心”。企业负责人称赞:“山西银行服务贴心,帮我们解决了大问题!”

从“窗口服务”变为“上门服务”,变“坐商”为“行商”,山西银行原平支行坚守“随心、随身、为您”服务理念,紧盯群众急难愁盼,以上门服务、科技赋能打通金融服务“最后一公里”。这既是该行践行“以客户为中心”承诺的生动缩影,也是履行社会责任、优化营商环境、助力实体经济发展的有力实践。

(秦浩东)