

我市各地“春风行动”暨就业援助季招聘活动火热展开

春潮涌动处，就业正当时。连日来，我市各地一场场新春招聘活动火热展开，吸引了包括大学毕业生在内的众多求职者前来咨询应聘。各地人社、工会等部门抢抓返岗复工关键期，主动靠前服务，精准搭建供需对接平台，面向高校毕业生、返乡务工人员等群体，送岗位、送服务、送政策，全力帮助求职者走稳就业路。

原平市

本报讯 为扎实做好稳就业保就业工作，2月26日至27日，原平市“春风行动”暨就业援助季大型招聘会在范亭文体广场体育馆成功举办。本次活动以“春风送岗促就业，真情相助暖民心”为主题，多部门协办，为供需双方搭建高效对接平台。活动精准聚焦五大服务对象：离校未就业高校毕业生、有就业意愿的残疾劳动力、易地搬迁及脱贫监测户劳动力、有就业创业意愿的城乡劳动者，特别是农村低收入人口和返乡务工人员，退役军人、下岗失业人员及农村失业青年，有转型就业需求的传统行业从业者，省内外各类用人单位，重点是经济开发区企业和中



小微企业、新型服务行业。本次招聘会共吸引162家企业参与，其中省外企业40家、省内市外企业18家、本市企业104家(经济开发区企业16家)、帮扶车间3家、养老家政服务企业2家。岗位覆

盖机械制造、商贸流通、建筑地产、电商贸易、养老护理、物流、医养等25个行业，累计提供就业岗位6480个，有效满足了不同求职者的就业需求。为提升服务质效，活动现场设置了就业援助、社保维权、技能培训等政策咨询服务台，工作人员现场解读政策、答疑解惑。同时，通过微信公众号、抖音等平台开展线上线下联动服务，扩大服务覆盖面，全力促成供需对接。据悉，本次招聘会后，市就业和人才服务中心将于2月28日至3月31日在零工市场持续开展为期一个月的招聘活动，持续提供高质量就业服务，巩固帮扶成果，助力全市经济社会高质量发展。**图为招聘现场。** (本报通讯员)

河曲县

本报讯 为扎实推进困难群体就业帮扶，促进农村劳动力就业增收，2月25日，河曲县2026年“春风行动”暨就业援助季专场招聘会在人民广场举行。此次招聘会以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题，吸引了60多家企业积极参与，涵盖制造业、服务业等多个领域，共提供就业岗位2000余个，为求职者提供了丰富的就业选择。万家福商贸有限公司经理王丽介绍道：“我们公司主营河曲特产。这次招聘农产品销售业务员，希望吸纳更多有干劲、懂市场的年轻人，既为大家提

供就业岗位，又能把河曲优质农产品推向更大市场。”活动现场人头攒动，热闹非凡。求职者手持简历在展位前驻足咨询、认真比对。他们积极与招聘人员交流，在充分了解岗位信息后认真投递简历。求职大学生刘冉表示，今天的招聘会，岗位多、选择也多，希望能找一份适合自己、可以发挥特长的工作。河曲县零工市场负责人靳琛龙表示，此次活动为企业与求职者搭建了面对面交流平台，为广大求职者提供更多就业岗位、拓宽就业渠道，也为全县企业解决用工需求，助力产业发展。**图为招聘现场。** (周子琪 张晋华)



岢岚县

本报讯 (记者刘芝彤)2月21日，岢岚县虽然春寒料峭，但一场火热的招聘会却让这里暖意融融。上午10时，2026年“春风行动”暨援助季专场招聘会正式拉开帷幕。走进现场，人头攒动，气氛热烈。来自广惠园社区的返乡农民工李建军挤在展位前，仔细比对招聘信息。他往年一直在外地打工，今年希望能在家门口找到一份合适的工作，“既能挣钱，又能顾家，这才是咱老百姓的实在日子。”

本次招聘会吸引了县内外60家企业参会，提供1256个多元化岗位，既有南京瀚洋船务、住友电工电子制品(深圳)等省外名企，也有宋家沟功能食品、岢岚天盛玻璃纤维科技等本地重点企业。前来求职者涉及高校毕业生、返乡农民工、退役军人等各类群体。“这次招聘会岗位多，福利待遇也不错，没想到在家门口就能找到专业对口的工作。”求职者张旭霞现场投出简历，满脸欣喜。四川长虹股份有限公司山西

销售分公司人事行政经理郭敏洁也为组织招聘会的工作人员点赞：“对接高效，服务周到，为企业补充了‘新鲜血液’。”活动现场还设立了政策咨询台，工作人员耐心解答就业政策、技能培训等问题。县民政和人力资源社会保障局相关负责人表示，启动仪式只是开始，接下来将常态化送岗、送培训，让就业服务“不断线”。



本报讯 春节过后，定襄县各行业纷纷快马加鞭复工复产，冲刺“开门红”。2月25日，在县政务服务中心，工作人员以饱满的精神状态投入服务，护航市场主体复工复产。在办税服务窗口，前来办理发票领用、社保缴费、涉税变更等业务的个体工商户和企业工作人员络绎不绝。面对集中办理的情况，工作人员提前谋划、优化流程，全力保障高频涉税业务高效便捷办理，让群众少跑腿、好办事。为确保持续假期结束后大厅内各项工作顺利开展，县政务服务中心在春节假期前，就组织各入驻部门和窗口提前进行了系统调试、设备检修等，并对工作流程和人员安排进行了进一步优化，确保窗口工作人员在假期结束后能准时到岗、迅速收心归位，为广大人民群众提供高效、便捷、顺畅的政务服务。“本以为节后办事的人多、等待时间会比较长，没想到在工作人员引导下，业务很快就办好了。”在社保窗口，前来办理社保缴费业务的郭女士向记者表达着她对高效便捷的政务服务的赞许。近年来，围绕企业复工复产实际需求，县政务服务中心聚焦深化“高效办成一件事”改革，全面推动“全周期服务、全方位服务、全身心服务”，持续优化服务供给，通过灵活增设服务窗口，强化咨询引导，推广线上自助办理，不折不扣落实各项优惠政策等措施，切实为市场主体减负、添活力、增动力。

“2月24日早7点左右，我们就到岗了。昨天我们对窗口工作区域进行了整理，并且提前对可能出现节后集中办理的业务进行了安排部署。”医保窗口负责人王彪表示，通过提前筹划部署，节后窗口工作进展较为平稳。窗口还将进一步优化提升办事响应率、解决率，特别是为老年人、残疾人、外来企业等特殊群体提供陪同办、代理办、优先办服务，提高其服务满意度。人勤春来早，奋进正当时。从“假期状态”迅速切换到“工作模式”，定襄县政务服务中心正以高效、便捷、暖心的服务，聚焦优化营商环境目标，推动政务服务提质增效。**(张玉虎 郭婧雷)**

(上接第一版)

慰问组一行详细了解大家的身体状况和生活情况，感谢他们为全市志愿服务事业作出的积极贡献，并为他们送上白面、食用油等生活物资和慰问金，鼓励大家保持乐观心态、坚守初心使命，继续投身志愿服务，为忻州巩固提升全国文明城市创建成果添砖加瓦。市志愿服务联合会专程为爱心公益协会优秀志愿者王秀平送上慰问金，感谢她多年来扎根社区、帮扶孤寡老人的无私奉献。王秀平常年坚持每周上门，为辖区3位独居老人打扫卫生、代购药品，累计服务时长超800小时，用实际行动诠释了“红马甲”的责任与担当。在了解到忻府区忻口镇代村养蜂人赵文全老人蜂蜜滞销后，红色公益组织迅速行动，党员、退役军人刘国栋率先购买，同时通过朋友圈、公益社群广泛宣传推介，带动20余名爱心人士踊跃下单，帮助老人销售滞销蜂蜜，切实解决了老人的燃眉之急。龙岗社区、爱心公益协会等多方联动，深入忻府区豆罗镇、定襄县河边镇等地，为脑梗患者张建国、残疾困难户李桂兰等20余户困难家庭送去米、面、油等生活物资和定制春联；为3名困境学生发放爱心助学金，大学生志愿者们还主动为孩子们辅导功课，用青春力量传递温暖与希望。此外，志愿者们还定期上门看望卧病在床的同行李娟，协助其家人照料她的日常生活；主动帮助退役军人王建国办理社保接续手续，用点滴善举，织密民生保障防线，汇聚起文明忻州的温暖力量。

多元发力，“红马甲”擦亮文明底色

2025年，我市在3月份的“雷锋月”期间，以“学雷锋 做志愿 服务改革建新功”为主题，开展各类志愿服务活动，600余名志愿者参与其中，开展义务理发、免费义诊、家电维修等便民服务，累计服务群众500余人次，推动雷锋精神在忻州落地生根。环保志愿者协会全年持续发力。志愿者走进社区、学校，开展垃圾分类宣讲23场、世界地球日主题活动8场，发放宣传传单3000余份，助力企业绿色转型和生态环境保护。在定襄县牧马河水环境治理中，环保志愿者协会组织志愿者开展河道清淤、垃圾打捞活动12次，清理垃圾1.5吨。因突出贡献，获定襄县水利局赠送“护河尽责显担当 志愿为民暖人心”锦旗表彰。

文化赋能，“红马甲”绽放传承之花

志愿者们积极投身文化传承与文明传播，让传统文化焕发新生。古城天然染非遗传承人赵慧与国能朔黄铁路志愿服务队志愿者走进忻州市特殊教育学校，带领30余名特殊儿童体验天然染技艺。志愿者们手把手教孩子们捆扎、染色，耐心讲解天然染的历史渊源和制作技巧，让孩子们在动手实践中感受传统文化魅力。活动累计服务特殊儿童80余人次。红色志愿组织负责人冯丽与秀容书院志愿服务队负责人组织志愿者助力忻州品牌文化周。志愿者们化身讲解员，为参观群众介绍忻州剪纸、面塑等非遗项目的历史现场协助开展非遗体验活动，吸引上千名群众参与，推动非遗传承与文旅融合。此外，志愿者们还走进乡村学校，为忻府区令归村小学捐赠爱心图书，建立“爱心图书角”；在社区开展急救宣讲15场，手把手教群众心肺复苏术、止血包扎等急救技能；春季组织开展植树护绿活动，在五台山周边种植树苗500余株；清明节，志愿者们前往忻州市烈士陵园祭扫，缅怀革命先烈，传承红色基因；开展家庭教育讲座10场，覆盖家长800余人次，既丰富了群众精神文化生活，又传递了文明理念，推动形成全社会共同参与公益的良好氛围。

坚守担当，“红马甲”筑起安全防线

无论是寒冬酷暑，还是节假日，“红马甲”始终坚守岗位、默默奉献。春节期间，平安救援队、爱心公益协会等多支志愿服务队伍放弃与家人团聚，在忻州古城、五台山景区协助开展交通引导、应急救援等工作。在零下20多度的严寒中，志愿者们景区入口设置服务岗，为过往游客提供热水、免费军大衣，帮助老年游客搬运行李，仅大年初一当天就服务游客2000余人次。“平安红”成为节日里最亮丽的风景线。五一假期、清明期间，志愿者们持续发力，在芦芽山景区、雁门关景区等各大景点，设立志愿服务岗12个，开展人流疏导、票务引导、文明劝导等工作，累计疏导游客1.2万余人次，协助景区处置游客走失、物品遗失等突发情况30余起。

乐享冰雪之趣

春节期间，原平市滨河滑雪场迎来持续客流高峰，人们在冰天雪地中度过美好时光。**褚震摄**

时评 SHI PING

科技新年货，让春节更有“智”感

春节期间少不了置办年货。与往年不同，今年科技年货成为人们春节采购的“新宠儿”，年货清单正被科技进步改写。在杭州“2026浙江新春消费季”的年货大集上，多款“新春数智年货”集中亮相。比如，内置大模型、具备跳舞功能的桌面陪伴机器人，在孩子们瞪圆的眼睛与年轻人举起的手镜头前，成为“气氛担当”。在北京西城区的银龄年货节上，智能外骨骼助行机器人，能实时显示心率、呼吸数据的人工智能床垫，都是晚辈表达孝心的热门选择。科技产品跻身民众的热门年货清单，让“人工智能+消费”成为假日经济新亮点。当“随时买、及时达”成为购物常态，年货消费从“实用型”“囤积型”转向“体验型”“关怀型”便是必然。在这一过程中，科技年货融入浓浓年味，为传统春节注入新活力。年货清单的“科技增项”，折射出民众对

美好生活的向往有了更丰富的维度。科技年货的走俏并非偶然，而是技术成熟、政策引导与消费升级同频共振的结果。在需求端，消费者更加注重服务与价值体验，从消费级无人机到智能穿戴，从AI互动产品到外骨骼机器人，跨代际的多样化需求为科技年货打开了广阔市场。在产业端，制造业基地推动AI与智能制造深度融合，催生一大批本土品牌。在政策端，“2026全国网上年货节”将“科技消费”作为重要板块，智能眼镜等产品今年首次被纳入“国补”范围。年货不只是物品，更是中国人新春团圆、祈福、迎新、传递情感的载体。科技年货从“小众尝鲜”到走红出圈，有力证明科技创新只要深度融入日常生活、主动适配节庆场景，就能在丰富节日内涵的同时释放更大应用价值。价格亲民、功能聚焦，精准切中人们对于情感交互、健康关怀、智慧

生活新需求的科技年货，是传统与现代双向奔赴的生动例证。在拥抱科技年货的同时，应思考相关产品如何才能走得更远。首先，需注重弥合“数字鸿沟”，充分考虑一些老年用户的使用习惯，防止高科技礼物成为无法使用的摆设。其次，须注重对节日文化内涵的创造性转化，让科技成为激活传统文化生命力的催化剂。当然，也不能忘记，年味的核心始终是真情的陪伴、用心的沟通和共同参与的仪式感。科技年货的走俏，让春节变得更有时尚感和科技感，这是属于数字时代的独特年味。传统佳节因科技的融入而焕发新的生机和魅力，这是科技与人文和美共生、传统与现代交织相融的动人图景。**(据《人民日报》)**

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善