

# 大国重器彰显创新底气

## ——我国加快绘就高水平科技自立自强新图景

大国重器是科技创新的集中体现与硬核标志。习近平总书记强调，真正的大国重器，一定要掌握在自己手里。

九章、天问、嫦娥等重大原创成果加速涌现，科技与产业深度融合，新质生产力蓬勃生长……恰逢“十四五”圆满收官、“十五五”开局起步的重要时期，向新而行、活力迸发，我国科技创新捷报频传，大国重器彰显创新底气，为高质量发展注入澎湃动能，加快绘就高水平科技自立自强新图景。

### 重器竞发 硬核突破筑科技之基

立春时节，位于上海临港的中国重燃车间内，通体银白、气势恢宏的300兆瓦级F级重型燃气轮机首台样机静静矗立，彰显“大国重器”的磅礴气势。

“300兆瓦级F级重型燃气轮机是我国首次自主研发的最大功率、最高技术等级重型燃机，由5大系统、5万余个精密零部件构成，历经8年日夜攻关，汇聚19个省市200余家企业、科研院所的智慧力量。”中国联合重型燃气轮机技术有限公司研发设计事业部总经理吕焯说。

每一道纹路都镌刻着自主研发的坚守，每一个零部件都凝聚着协同创新的力量。

吕焯介绍，团队完整走完了基于正向设计的制造全过程，300兆瓦首台样机先后顺利通过简单循环性能试验、168小时满负荷试运行等整机试验大纲全部科目，全面达到工信部批复考核指标。

目前，首台样机已累计并网发电达1.96亿千瓦时，充分验证了其在真实电网环境下的稳定性，它的成功标志着我国在这一领域实现从“跟跑学习”到“自主研发”的新跨越。

加速迭代、多点开花，各类科技成果竞相涌现，构建全方位创新矩阵。

望星河——2025年中国航天发射次数达92次，创历史新高，天问二号开启“追星”之旅，商业航天同步实现规模化发展；中国空间站已在轨部署实施265项科学与应用项目，为人类探索宇宙提供宝贵数据支撑。

探深海——“奋斗者”号完成世界首次北冰洋冰区连续载人深潜，我国载人深潜能力实现从“全海深”到“全海域”的重大跨越，开创了人类载人深潜和北极深海探索的里程碑。

看前沿——“中国天眼”、江门中微子实验等装置不断发力，持续破解自然奥秘，彰显我国基础研究的硬核实力。

### 改革赋能 松绑增效聚创新合力

贵州平塘，群山环抱中，“中国天眼”FAST500米口径的射电望远镜如同一只观天巨眼。

解析信号、捕捉数据，每一步都承载着探索宇宙未知的使命担当。

近日，“中国天眼”成功揭开快速射电暴“双星起源之谜”，相关成果刊发于国际学术期刊《科学》，彰显我国在射电天文领域的领先地位。

国家天文台副台长、FAST运行和发展中心主任兼总工程师姜鹏表示，“中国天眼”能够持续产出突破性成果，既得益于国家长期稳定投入和新型举国体制的制度优势，也得益于科研经费“包干制”等改革举措的精准赋能。

“科研团队的自主权更大了，大家能够心无旁骛深耕前沿领域，大胆探索‘无人区’，持续提升原始创新能力。”姜鹏说。

多元投入机制持续健全，基础研究原创导向不断强化，非共识项目资助机制逐步完善，为创新发展注入源源不断的政策与人才活力，推动我国逐步成为全球科学研究的重要策源地。

在北京，怀柔科学城已布局37个科技设施平台项目，从最初的规划逐步发展为国家重大科技基础设施密度最高的地区之一；

在上海，蛋白质设施破解生命科学难题，上海光源照亮“微米世界”，初步形成全球规模最大、种类最全的光子大装置集群；

在广东，江门中微子实验的成员涵盖17个国家和地区、75个科研机构的700多名研究人员，彰显我国开放合作的创新理念……

抓住了科技创新就抓住了牵动我国发展全局

的牛鼻子。创新体系的持续完善与科研机制的不断优化，推动创新活力充分释放。

### 精神赓续 薪火相传拓索求之路

四川稻城，高海拔宇宙线观测站“拉索”的探测器阵列在高原上绵延铺展，宛如一张“天网”，昼夜不停地捕捉宇宙线的踪迹。

迎着初升的太阳，年轻的科研人员背着设备穿梭其间，细致检查探测器的运行状态。

正是这支平均年龄不到40岁的团队，解开了困扰学界近70年的宇宙线“膝”形成之谜，实现相关科研领域的重大突破。

“科技攻关从无疑路可走，唯有坚守‘十年磨一剑’的定力，秉持勇攀高峰的韧劲，方能突破技术瓶颈、攻克核心难题。”“拉索”项目运维负责人吴超勇说。

在高原开展科研工作，既要克服缺氧、严寒等恶劣自然环境，也要及时处理每一项影响设备运行的突发情况。老一辈科研工作者严谨求实、拼搏奉献、团结协作的科学精神，激励着年轻一代继续攻坚克难。

从“两弹一星”精神到新时代科学家精神，一代代科技工作者用实干浇灌创新之花。

近年来，我国持续完善人才培养与评价体系，破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的“四唯”现象，为科技创新破除制度枷锁，为科研人员松绑减负，一大批青年人才在重大科研任务中锤炼本领、崭露头角。

立足“十五五”新起点，广大科技工作者坚守初心、勇担使命，加快实现高水平科技自立自强，主动融入全球创新网络，让科学家精神在新时代焕发更强大的生命力。

依托日趋完善的体系、传承不息的精神，我国必将持续攻克更多关键核心技术，打造更多“大国重器”，推动科技创新和产业创新深度融合，加速把我国建设成为世界科技强国，为实现中华民族伟大复兴提供强劲动力。

(新华社北京2月8日电)



### 江苏句容：民俗表演迎新春

2月7日，江苏省句容市举办年货大集。年货大集现场的“马灯阵舞”、舞狮等民俗节目表演吸引不少市民前来观赏。图为民间艺人在江苏省句容市举办的年货大集活动中表演舞狮。

新华社发 钟学满摄

## 两部门印发意见 健全重大水利工程建设运行管理机制

新华社北京2月7日电 (记者魏弘毅)记者7日从水利部了解到，为进一步健全重大水利工程建设、运行、管理机制，水利部、国家发展改革委近日印发《关于健全重大水利工程建设运行管理机制的实施意见》。

重大水利工程是推动经济社会高质量发展的重要基础设施，在保障防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全等方面具有重要支撑作用。据介绍，意见共分为总体要求、健全工程高质量建设机制、健全工程高水平运行和健全工程高效能管理机制等4个部分。

意见要求，围绕“系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环畅通、调控有序”的国家水网建设目标，坚持政府引导、市场参与，统筹“硬投资”和“软建设”，健全权责清晰、投资多元、质效并重的工程建设和运行管理机制，形成制度完善、数智赋能、监管高效的管理保障体系，实现重大水利工程高质量建设、高水平运行和高效能管理。

## 2025年我国社会物流总费用与GDP的比率降至13.9%

新华社北京2月7日电 (记者魏玉坤、王聿昊)记者7日从国家发展改革委获悉，物流运行情况显示，2025年社会物流总费用与国内生产总值(GDP)的比率降至13.9%，首次降低至14%以下，较“十三五”末下降0.8个百分点，再创有统计以来的最好水平。

### 柔性定制——

例如，52TOYS利用柔性供应链管理，维持高效、可规模化拓展的运营，建立综合生产网络，确保稳健的产能。

北京师范大学地理科学学部教授朱华晟表示，玩具行业以变化莫测著称，网红爆款通常只能维持数月。

“如今的变化在于，这套模式有了数字经济的助力，社交媒体与线上平台能够提供精细化数据，利于工厂迅速发掘市场信息并及时组织生产。”朱华晟说。

“中国玩具行业供应链不断成熟，核心竞争力持续提升，逐渐从生产制造优势转向技术创新优势。”梁梅说，中国玩具行业形成创意设计、IP运营、高效供应链、全球渠道销售的完整链条，让企业既能快速响应市场热点，又能精准对接多元消费需求，让生肖玩具实现可持续发展。

(新华社北京2月6日电)

新华社北京2月7日电 (记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月7日开始发售2月21日(正月初五)车票。截至2月7日8时，铁路12306已累计发售春运火车票1.4亿张。

据统计，2月7日全国铁路预计发送旅客1380万人次，计划加开旅客列车1249列。2月6日，全国铁路发送旅客1284.5万人次，连续5天发送人数突破千万人次，运输安全平稳有序。

各地铁路部门密切关注春运客流情况，动态分析铁路12306大数据，在热门方向和区

间及时增加运力投放，做好旅客出行服务保障工作。国铁北京局集团公司北京通州站组织志愿者在进站口、候车室等关键处所提供咨询引导服务，守护旅客平安返乡路。国铁太原局集团公司大同南站新设“轻装行”行李便民服务柜，为携带大件行李出行的旅客提供便利。国铁呼和浩特局集团公司对部分热门方向动车组列车实行重联运行，安排普速列车扩编加挂，最大限度增加运能。国铁郑州局集团公司加密空调、电茶炉等重要服务设施检查频次，营造温馨舒适乘车环境。

# 春运火车票已累计售出一点四亿张

## 聚焦冬奥会



2月7日，在意大利米兰举行的米兰——科尔蒂纳冬奥会单板滑雪项目男子大跳台决赛中，中国选手苏翊鸣获得铜牌。图为季军中国选手苏翊鸣在颁奖仪式后查看奖牌。

新华社记者 张宏祥 摄



2月7日，米兰——科尔蒂纳冬奥会花样滑冰项目团体赛男子单人滑短节目比赛在意大利米兰举行。图为中国队选手金博洋在比赛中。

新华社记者 程敏 摄



2月7日，在意大利米兰举行的米兰——科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧资格赛中，中国选手谷爱凌、刘梦婷、杨如意和韩林杉迎来本届赛事首秀。图为谷爱凌在比赛中。

新华社记者 张宏祥 摄

## 我国发现植物新物种“铜壁关醉魂藤”

新华社昆明2月6日电 (记者孙敏)中国科学院西双版纳热带植物园与云南铜壁关省级自然保护区管护局日前联合发表夹竹桃科醉魂藤属一新物种——铜壁关醉魂藤，相关研究结果5日已在国际植物分类学期刊《植物分类》上发表。

云南铜壁关省级自然保护区管护局助理工程师杨荣聪说，在以往的研究中，醉魂藤属中的部分物种具有一定的药用价值，民间多用于催乳、除湿、解毒、截疟等。但铜壁关醉魂藤的药用价值尚有待研究开发。

据介绍，铜壁关醉魂藤分布于海拔1600米至1800米的常绿阔叶林中，花期4个月至5个月，果期6个月至8个月。它因花冠表面具深紫色斑点或斑块、副花冠裂片顶端锯齿状、基部具瘤状突起，两侧具乳突、茎和叶背被棕黄色绒毛等特征，而很容易与该属的其它物种区分开来。

截至目前，全球该属共记录45种，主要分布于印度至澳大利亚及西太平洋诸岛地区。而我国该属物种数量由11种更新至12种，丰富了野生植物资源本底。

春节临近，一批以生肖马为灵感的“创意年味”加速袭来，设计有创意、生产有速度的“马年限定”走俏新春市场。

近日，非遗软陶小文创“马彪彪”火了。设计灵感来源于齐白石的《如此千里》画作，“马彪彪”全身雪白搭配飞跃之姿，毛发张扬、神态不羁，有的顶着蓬松卷发，有的编着精致辫子，气质“潦草却自由”。作为山东美术馆文创的“销量担当”，“马彪彪”助力展览期间系列文创销售总额突破42万元。

不仅“马彪彪”，“马年限定”接连“出圈”。

泡泡玛特2026年农历马年新春限定系列“马力全开”毛绒挂件上线即售罄；毛绒布艺玩具品牌向童子推出“一马当先 旗开得胜”马年系列新品，创造性融入传统戏剧脸谱元素，销量超5万件。

中国玩具和婴童用品协会对2025年12月天猫平台销售数据的追踪显示，毛绒布艺类玩具的销售额同比增长9.7%。其中，畅销单品中9款与马年生肖主题相关，累计销量超14万件。

“生肖‘马’所承载的昂扬进取、祥瑞通达等美好寓意，正通过一批兼具创意巧思与情感温度的玩具产品焕发新生。”中国玩具和婴童用品协会会长梁梅说，节日的祝福文化与生肖符号，在现代设计与情感消费的驱动下，被赋予符合时代精神的新表

达，构建传统文化与当代生活之间的价值桥梁。

记者了解到，今年的马年玩具中，表情生动的“情绪马”备受欢迎。

不局限于传统生肖玩具的“完美喜庆”，今年的“爆款小马”以“真实”与消费者共情，以创意强化“陪伴”。

面对发型凌乱的“马彪彪”，网友从给它编辫子

## “马”上有新意 生肖玩具“圈粉”新春市场

的过程中获得了治愈；面对换上全新定制毛绒小马甲主题的泡泡玛特热门IP们，年轻人抢购一个挂在包上，感受“新年新气象”……

中国传媒大学文化产业管理学院艺术管理系副主任孙芊芊说，网友通过二次解读、话题传播等方式将自身的生活体验赋予文创形象，使其形成超越设计本身的文化内涵，消费者从文化接受者转变为文化参与者。

而支撑起消费热潮的，是玩具生产的变革。

“智”造升级——

在“中国玩具礼品之都”广东汕头澄海，工厂里轰鸣的机器不再是密集的工人，而是机械臂精准抓取零件。

澄海德信模架厂投入超1.5亿元建设的7条生