

在全省率先实现黄金“探采选冶加工销售”全环节一体化运营

山西紫金奋力打造绿色高效智能化矿山

市外媒体 关注忻州

《山西日报》1月26日

智能型、本质安全型、环境友好型、绿色低碳型”的现代化矿山,力争成为全国地下黄金矿山的样板企业。

“这一全产业链的贯通,不仅提升了我们自身的综合竞争力,也为地方经济发展注入了新动能。我们将对标行业先进标准,进一步完善产业链条,提升产品品质和工艺水平。同时,扩大生产规模,丰富产品品类,深化市场布局,拓展销售渠道,努力将山西黄金全产业链打造成为区域经济发展的新名片。”山西紫金矿业相关负责人李亚楠表示。

智能技术创新升级

“我们与湖南创远携手打造的山西紫金5G+智慧矿山项目,已成为行业的标杆。”李亚楠介绍,该项目充分利用了井下5G+远程驾驶及无人驾驶技术,有效解决了传统矿山面临的安全风险高、劳动强度大及行业劳动力短缺等难题,并取得了令人瞩目的“施工成果”。

以CY-R80V智能天井钻机为例,该钻机融合先进的技术,能够自动完成钻孔作业,具备高度智能化,极大地提升了矿山开采的效率与安全性。在传统施工中,每班至少需要2人在现场值守。经过智能化改造后,现在只需在每班施工前进行例行设备检查,确认正常后,即可启动远程自动作业模式,实现现场的“无人值守”,这不仅提高了施工效率,还确保了作业安全。

通过智能化改造,人员与高危环境实现了“零接触”。井下作业全程采用远程操控,使得安全事故风险得到了大幅降低。这一革新在保障工作人员安全的同时,进一步推动了天井钻机施工的无人化进程。该钻机还具备免混凝土基础施工能力,这一创新设计使得工期缩短7日至10日,简化了施工流程,提升了作业效率。目前,智能天井钻机已实现远程全自动单班无人作业,完成全自动接杆和导孔、全自动卸杆和扩孔等主要动作,效率可达传统施工的90%—95%,井下天井施工实现无人化。

“我们自主研发的井下无人驾驶项目在山西紫金斑岩矿830m中段试验取得突破,经过连续7天的井下效率测试,铲运机无人驾驶效率达到人工操作的81.3%,标志着井下无人驾驶技术达到新的高度。”李亚楠介绍。

该项目运用了最先进的铰接车运动规划与姿态解算技术,系统融合了激光雷达、IMU等多种传感器数据,配备了防撞预测系统和应急处理机制,实现了厘米级高精度定位和导航,能够在复

杂的井下环境中实现精准导航与智能避障,自动完成矿石运输和卸载任务,减少了人工干预和操作误差,同时保障了井下作业的本质安全。

生产模式深刻变革

山西紫金在智能化矿山建设中,坚持自主创新,构建稳固的数据底座,以实现资源动态管理、智能排产、优化调度以及无人少人作业。为此,山西紫金致力于设备智能化升级,推动井下生产向少人化、无人化转型。

探索网络建设新模式,建设信息高速公路。信息网络是智能化建设的基础。面对地下矿山作业环境的特殊性,为探索出一条高效稳定、成本可控的网络建设路径,山西紫金建设了模块化数据中心,同时在井下试验了5G专网和F5G+WiFi6融合组网两种方式。经实践对比,择优选择F5G+WiFi6融合组网,实现传输速度1000Mbps,时延稳定在10ms,在满足智能化系统通信需求的同时,成本较5G网络节约了25%。

建设数据底座,支撑数字化转型。山西紫金围绕数据“提质、赋能、优化”目标,打通数据壁垒,沉淀数据资产、激活数据价值、拓展数据应用,将国家矿山安全监察局颁布的“智能化矿山数据融合共享金属非金属矿山数据分类及编码规范”嵌入数据底座,建设了一批基础软件服务平台,包括数据采集与服务系统、数字孪生矿山、地测采一体化协同平台、资源储量动态管理、井下生产仿真与优化调度平台、业财一体化系统以及采选基础自动化。这些数字化软件的应用,规范了数据采集和管理,消除了数据孤岛,打通了各生产系统业务,实现了安全数据、生产指标的实时监控。

推进设备智能化升级,实现井下作业少人无人。山西紫金井下智能化设备主要包括铲运机、天井钻机、潜孔钻机、中深孔台车、溜井口固定式破碎机以及盲巷斜井机器人等。这些设备均配备了远程驾驶座舱,操作人员在地表即可完成生产作业,降低了人员劳动强度,极大提高作业安全性。智能天井钻机、潜孔钻机、中深孔台车目前已在830中段智能化矿房投入生产使用,实现远程一键持续自动作业、远程移机定位等,还具备动态防卡控制、多孔定位和作业管理等功能,实现生产数据及设备的状态数据实时上传。

“我们的追求不仅仅是简单地替代人力,而是希望通过智能化技术,实现矿山生产模式的深刻变革。”李亚楠表示。

(孟婷)



尹瑞卿(左一)在展出现场为嘉宾讲解

本报讯(记者范琛)2月8日上午10时,“心·视界”青年画家尹瑞卿风景油画展启动仪式在忻州市图书馆一楼展厅举行。本次展览集中呈现了画家近年来创作的130余幅风景油画力作,为市民带来一场融合自然之美与艺术之思的视觉盛宴。

尹瑞卿,1982年出生于神池县,2006年毕业于西安美术学院,现供职于忻州职业技术学院应用美术系。山西省油画学会会员、忻州市美术家协会会员。

此次“心·视界”展览是其艺术探索的一次阶段性总结。展出的作品跨越不同时期,既有早期笔触中透露的质朴与探索,也有近期技法日趋成熟后的沉稳与精妙。其中,许多作品聚焦于画家熟悉的家乡——管涔山脉的壮丽风光。尹瑞卿在分享创作心得时表示,他工作之余常奔走于山野湖泊,在大自然的五彩斑斓中找寻灵感。“我喜欢坐下来写生,将所感所悟记录在画布上。我的每幅画都注重光与色的处理,研究光线如何改变风景、烘托氛围,并试图捕捉那种瞬时的光感,让画面不仅愉悦自我,更能与观众产生情感共鸣。”

画展现场气氛热烈,人流涌动。来自省、市美术界的多位艺术家观赏并评价了作品。许多普通游客也被吸引,步入展厅,沉浸于油画艺术所带来的独特熏陶之中。展览通过一幅幅生动的画面,不仅展现了尹瑞卿对光、色与自然的执着追求,更唤起了观者对祖国大好河山的热爱与自豪之情。

据悉,本次展览将在忻州市图书馆持续展出至3月8日。

反诈三招:不贪、不慌、多问

新春将至,消费和资金往来频繁,金融诈骗案件也进入高发期,电信诈骗手段层出不穷,每个人都要提高警惕。山西省晋中市灵石县公安局反诈民警总结常见的电信诈骗套路:

“贷款秒到账”,好多人急用钱时,刷到“无抵押、秒放款”的广告,下载APP后,骗子会说要交手续费或保证金来验证还款能力。

“刷单赚外快”,“在家刷单,刷100返150”,刚开始给你几块钱甜头,等你投几百元、几千元进去,骗子就消失了。

“投资高回报”,微信群里有人晒“炒股/炒币日赚上万”,“老师”天天讲课喊你投钱,其实群里大半都是“演员”。

“客服说退款”,接到电话说“你买的東西质量有问题,要给你退款”,让你点链接填银行卡、验证码,其实是为了盗取钱财。

“公检法让你转账”?假的!接到自称“公安局/法院”的电话,说你“涉嫌洗钱/犯罪”,让你把钱转到“安全账户”。真警察不会这么干。

防诈骗的方法要记牢:陌生链接不点击。短信或微信收到不明链接,比如“点我领红包”“查看快递进度”,千万别点,可能是盗取信息的钓鱼网站。

可疑电话不乱接。“+”或“00”开头的境外电话,170、171开头的虚拟号码,十有八九是骗局。

“天上掉馅饼的事”不信。“中奖了”“领补贴”“免费领礼品”,让你先交钱、填银行卡的,都是骗钱的。

个人信息不随便填。银行卡号、密码、验证码,还有身份证号,别随便告诉别人!尤其是验证码,谁要都不给。

给陌生人转账、给“投资项目”打钱前,先问自己:“这人我认识吗?”“这事靠谱吗?”拿不准就问家里人,或者直接报警。

装好国家反诈中心APP。打开“来电预警”功能,相当于给手机装了“防盗门”。

被骗了也别慌,马上做这三件事:打110报警,说清楚被骗经过、转账金额、对方账号;保留聊天记录、转账截图、电话录音;如果是银行转账,赶紧联系银行客服,看能不能冻结对方账户。

记住“不贪、不慌、多问”,把钱袋子捂得紧紧的。(据《人民日报》)



肉案前年味浓

腊月里的寒意,挡不住置办年货的热情。走进忻州城区老聂诚信肉行,一派红火景象扑面而来——新鲜的猪肉在宽大的案板上码放得齐齐整整,泛着红润鲜亮的光泽,仿佛是年画里跳出来的景象。店员小张手起刀落,动作干净利落;电子秤的嘀嗒声、顾客的询问声、寒暄的笑语声,在这方小小店铺里交织成最朴实动听的新春序曲。

本报记者 李涛摄



河曲县西口镇——

联村共建产业兴 年货将至订单足

本报讯 新春将至,年味渐浓。在河曲县西口镇焦尾城村,五源食品有限公司生产车间内暖意涌动、一派繁忙,压榨机轰鸣作响,灌装线高效运转,包装工人手脚麻利地分拣打包,一箱箱黄芥油从这里陆续装车,发往省内各大市场。面对节前激增的订单,企业开足马力、全员在岗,以满足生产守护百姓舌尖上的年味,为乡村振兴注入强劲产业动能。

走进生产车间,浓郁的油料香气扑面而来。从原料筛选、物理压榨,到精炼灌装、成品检验、打包入库,各环节流水线无缝衔接,高速运转。工人们身着统一工装,规范佩戴口罩,在各自岗位上有条不紊地忙碌,每一道工序都严格把控,全力确保产品质量。

“年货将近,订单量大幅攀升,我们现在每天可生产成品油5吨左右。”公司技术员张瑞峰介绍,为全力保障节日市场供应,企业提前谋划、合理调配人力物力,全员坚守岗位赶进度、保交付,全力满足商超、电商平台及周边市县的年货采购

需求。作为西口镇联村共建、产业振兴的重点项目,五源食品有限公司成立于2023年3月,由焦尾城村等5个村集体联合参股组建。企业立足本地大豆、黄芥、胡麻等优质油料资源禀赋,主打食用油、传统面点等食品生产销售,构建起“种植—加工—销售”一体化产业链。生产中,企业既坚守传统工艺精髓,留住乡土风味,又融入现代生产标准,在原料把控、生产流程、质量检测等各个环节严格把关,确保每一批产品风味纯正、安全放心,让河曲乡土特色年货走进千家万户。

机器轰鸣不停歇,年货飘香迎新春。如今,焦尾城村以五源食品为代表的联村共建产业蓬勃发,既让传统年味愈发浓郁,更让乡村产业根基愈发坚实,百姓生活愈发甘甜。一箱箱满载年味与希望的产品奔赴各地,一幅产业兴、百姓富、乡村美的和美画卷,正在黄河岸边缓缓铺展。(张世伟 马丽 赵慧芳)



备年货

腊月时节,定襄县河边镇年货大集迎来采购高峰。集市上各类年货琳琅满目,村民们穿梭其间,购买年货食品、年货副食,讨价声与欢笑声交织,市井烟火中洋溢着浓浓的新春气息。因为村民在集市选购年货。(张锦娟摄)

张锦娟摄

2025年规上文化企业营收同比增长7.4%

记者从国家统计局获悉:2025年,全国规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)实现营业收入152135亿元,比上年增长10451亿元,增长7.4%。其中,文化核心领域实现营业收入103181亿元,比上年增长11.5%。内容创作生产、新闻信息服务、创意设计服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为13.5%、13.2%和12.3%。

文化企业经营效益稳步改善。2025年,规模以上文化企业实现利润总额13763亿元,比上年增长6.5%,营业收入利润率为9.05%。

文化新业态行业快速发展。2025年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,比上年增长14.3%,快于规模以上文化企业6.9个百分点。

国家医保局发文

支持医保领域新场景大规模应用

国家医保局近日印发《关于加快医疗保障领域场景培育和开放支持新场景大规模应用的通知》,明确医疗保障领域场景培育和开放的相关要求,更好统筹贯通医疗保障健康与促发展功能。

国家医保局征集到一批覆盖基本医疗保险、生育保险、医疗救助、长期护理保险等医疗保障各相关领域的场景,在严格把关方向性、可行性、安全性的基础上,初步构建起一个动态更新的场景库。

通知明确,常态化征集涉及医疗医药技术进步、便民服务优化、管理能力提升、跨领域协同增效、医保综合价值评价等方面的场景,动态更新医保领域场景库。鼓励地方医保部门结合本地实际,提出能够体现区域特色、解决实际难题、具备推广潜

力的场景。主要目标是通过精准开放特定场景,推动解决一批医保领域群众急难愁盼问题,优化提升医保服务水平,进一步以点促面服务经济社会发展,努力培育健康经济新的增长点。

通知提出,鼓励符合条件的各类企业、高校、科研院所、医疗机构、商业健康保险机构、职工互助保障组织、慈善组织等共同参与医保领域场景应用。国家医保局将组织评估场景库中的成熟场景,分批次公开发布医保领域场景清单。同时将建立完善风险防控机制,严密防范监管漏洞,全面加强场景应用统筹,做到因地制宜推进、稳妥有序发展,坚决防止一哄而上、重复建设。

(本栏稿件均据《人民日报》)