

转型发展看项目

偏关老牛湾黄河文化公园建设项目:

总投资约1.2亿元 目前主体工程已完工

本报讯 (记者赵丹琦)“九曲黄河十八弯,神牛开河到偏关。明灯一亮受惊吓,转身犁出个老牛湾……”老牛湾西窄东宽呈葫芦状,黄河流经此处进入山西,晋陕大峡谷由此开端,内外长城在此交会。依托独特的生态资源、地理位置优势,偏关县推进实施了总投资约1.2亿元、规划面积17平方公里的老牛湾黄河文化公园建设项目,主体工程在老牛湾景区。

2021年,该项目被列入国家“十四五”时期文化保护传承利用工程项目储备库,并获批国家项目专项建设资金8000万元;2023年4月开工建设,目前主体工程已完工。项目建设始终坚持生态优先、兼顾文化遗产保护的原则,以清晰的“12345”总体思路推进实施。

突出一条主线。项目推进紧扣黄河文化保护和传承主线,秉持在保护中利用、在建设中传承的理念,充分彰显黄河文化价值。

打造两大板块。瞄准功能定位,通过完善基础设施、优化配套服务,打造具有深度体验感的沉

浸式景区;实施环境整治,注重融合传承,打造看得见山、看得见水、记得住乡愁、富有烟火气息的特色村庄。

着力三项重点,筑牢发展根基。在基础设施提质方面,新建3234平方米的黄河文化博览厅,建设1处生态停车场、3座旅游厕所,建设4706米的旅游道路,配套实施新村给排水、供热、电力、垃圾转运站等公共基础设施;在景区景点提升方面,创新完善黄河文化标识,实施老牛湾景区传统街巷沿街立面和路面整治改造24237平方米,临河护栏改造900米,整治老牛湾新村主街道两侧立面环境8400平方米,新建观景台3处共2400平方米,实现景区颜值与内涵双提升;在文化主题提炼方面,充分利用石窑、石板、石墙、石磨、石碾、石臼等民俗资源,演绎好以石头窑洞为主题单元的黄河岸边民俗文化,让黄河文化集聚荟萃、在时代传承中发扬光大。

立足地域特色,深挖四种文化。基于历史文化脉络和经济社会环境特色,深入挖掘以自强不

息精神为主的西口文化、以汇通天下精神为主的商贾文化、以忠贞卫国精神为主的军事文化、以艰苦奋斗精神为主的治黄文化,构建富有偏关特色的黄河文化保护传承弘扬体系。

实现“五环”联动发展。通过文化主题精准提炼、黄河故事千年演绎、文化资源系统保护、文化遗产活态传承、推进黄河文化高质量发展“五环”联动,让老牛湾黄河文化公园建设成果成为黄河流域生态保护和高质量发展的重要标杆,打造面向晋陕蒙、辐射呼包鄂的文旅融合发展主阵地。

偏关生态旅游示范区有关负责人表示:“老牛湾黄河文化公园的建设,有助于提升偏关文化旅游品牌形象,不仅能进一步发挥文旅产业的综合带动作用,助推全县稳增长、调结构、转方式、扩内需、惠民生,对保护传承黄河文化、长城文化具有重要的标杆作用,为偏关打造晋西北跨省文化旅游桥头堡、享誉国内新门户和世界知名旅游目的地提供强有力支撑。”



“一棚一策”护航果蔬稳产保供

新春佳节临近,为全力护航果蔬稳产提质、供应充足,近日,河曲县农业农村和水利局组织骨干农技专家深入南元村、唐家会村等重点设施农业种植村,为种植户送上精准技术服务,助力果蔬丰产、种植户增收。

针对唐家会村西红柿、草莓等作物的生长特性,农技人员展开“一棚一策”精准指

导,详细讲解草莓白粉病、西红柿灰霉病等冬季高发病虫害的绿色防控法。重点围绕棚体加固、温光水肥管理等关键技术开展培训,手把手教种植户解决实际问题,确保春节前后果蔬稳产上市,让种植户的“钱袋子”越来越鼓。

柳瑞平摄

(上接第一版)

业态融合持续深化。围绕“温泉+”理念,该区积极构建多元产业体系。云中河温泉旅游度假区形成“泉养云中”“沐心云中”“元气云中”“滋补云中”四大特色产品体系,将温泉康养与非遗文化、体育运动、杂粮膳食深度融合,打造覆盖全年龄段、全季节的沉浸式度假体验。此外,牧马河景区成功创建国家3A级旅游景区,金洞寺景区的规划工作也在有序推进,为生态休闲“一翼”增添了新的活力。

效益凸显,产业融合绘就共富新图景

文旅康养产业的深度融合,带来了实实在在的经济效益和社会效益。截至目前,忻府区重点

景区累计接待游客已突破1609.87万人次,同比增长31.57%;实现旅游收入5.12亿元,同比增长52.27%。蓬勃发展的产业,有效带动了本地就业、创业和消费增长,成为区域经济社会发展的新引擎和重要增长极。

未来可期,锚定国家级品牌夯实发展路径

立足当前成果,忻府区文旅康养产业的目光已投向更远的目标。忻府区政府相关负责人表示,将持续深化文旅融合路径,云中河温泉旅游度假区将以争创国家级旅游度假区为近期目标,致力于打造忻州旅游集散地、山西度假新高地。

为实现这一目标,该区明确重点任务。一方面,将着力推动民宿提质升级,通过出台分级分

类标准、开展业主培训,引导民宿业从“农家乐”模式向精品化、特色化发展。另一方面,将以双乳湖EOD(生态环境导向的开发)项目为契机,串联奇村温泉、云中河景区与忻州古城,打造“温泉康养+生态观光”的复合型业态,构建全域联动新格局。

尤为关键的是,未来将建立动态监测体系,对辖区内所有温泉井的水量、水温、水质进行实时追踪,并针对性开发医理理疗、康养保健项目,让“优质珍稀温泉”的金字招牌释放出更大价值。

从顶层设计的“规划图”到次第开花的“实景图”,忻府区正以“一核”强劲驱动、以“两翼”舒展画卷,在“山水泉城”的生态本底上,奋力描绘一幅产业兴、百姓富的“康养福地”新图景。

资讯速递

市场监管总局发布消费提示指导科学选购烟花爆竹

为规范烟花爆竹消费行为,保障群众人身财产安全,营造安全、文明、有序的节日氛围,市场监管总局2月2日发布消费提示,指导科学选购烟花爆竹。

从购买常识看,消费者一定要到持有烟花爆竹经营(零售)许可证和营业执照的正规零售点购买,查看合格证明并索取购买凭证。切勿在无证照摊点、流动商贩及网络等非正规渠道购买。选择正规厂家生产的产品,购买包装上有制造商名称及地址、含药量、警示语、燃放说明、生产日期、保质期、执行标准编号等基本信息齐全的产品,同时查看是否有合格证。烟花爆竹分为个人燃放类和专业燃放类,选择标注有“个人燃放类”字样的产品,非个人燃放类产品不要购买。消费者在选购前要查看外观,选购无浮药、无霉变、无污染,外观无明显变形、无损坏、无漏药的烟花爆竹产品,引火线非绿色安全引火线的不要购买。

从储存燃放常识看,普通消费者尽量不

要长期在家中储存烟花爆竹;不要储存在潮湿、阳光直射的地方,远离火种;放置于儿童不可触及的地方。遵循正确的燃放方式,非手持类烟花不应手持燃放;设计为放置在地面燃放的烟花,要稳定放置,不能倾斜放置;设计为插入式的烟花,应保证烟花插入牢固。点火时,建议使用不带明火源(如香烟、烟棒)引燃,身体偏离点火引火线0.5米以上点火;燃放说明中明确了观赏安全距离的,点燃后应立即撤离到安全距离以外。烟花爆竹发生未燃、未响等异常时,不要马上靠近,应至少等待15分钟后再做处理。燃放完毕后,务必确认火星全部熄灭并清理残留物后再离开。

从标准新要求看,《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准将于2026年5月1日实施,该标准将全面整合替代原有7项国家标准,今年春节期间正是标准交替的关键时期。在标准交替期间,符合新旧两种国家标准的产品都可以上市销售。

寒潮将至,预防暴雪和气温骤降影响春运

2月4日是中国传统二十四节气中的第一个节气——立春,全国大部分地区气温继续升高,江南大部温暖如春。但自5日起,寒潮来袭,中东部将出现剧烈降温和雨雪天气,多个省份将降大到暴雪或大暴雪,需防范雨雪天气和气温骤降对春运及能源供应带来影响。

据中央气象台预报,华北南部到江南大部4日气温将升至近期高点,10℃线将北移至河北北部至山西西北部一线,北京最高气温超过10℃。

5日起,随着新一轮寒潮来袭,多地气温将出现急转。中央气象台预计,5日至7日,中东部大部地区气温将自北向南下降6℃至10℃,其中东北地区东部、江南东部

的部分地区降温将达12℃至16℃;中东部地区有4至5级偏北风,阵风6至7级。

雨雪方面,中央气象台预计,5日至6日,江汉、江南、西南地区东部及华南大部等地将有小到中雨、局地大雨,江苏、安徽、上海、浙江中北部等地将出现雨转雪或雨夹雪,河南南部、安徽中南部、江苏中南部、浙江北部等地的局部地区将有大到暴雪或大暴雪;西北地区东部、华北西部、东北地区等地有小到中雪。

气象专家提醒,目前正值春运期间,河南、湖北、江苏、安徽、上海、浙江等地会出现明显的雨雪天气,对正在进行的春运有一定影响,有关部门需做好相关安排。面对中东部地区即将到来的大风降温和雨雪天气,公众出行需注意交通安全和防寒保暖。

国家税务总局发布公告调整增值税纳税申报有关事项

记者2月2日从国家税务总局获悉,国家税务总局近日发布公告,对增值税纳税申报有关事项作出优化调整,帮助纳税人更准确、便捷完成增值税申报。该公告已于2月1日起施行。

国家税务总局相关部门负责人介绍,该公告以积极稳妥有序落实增值税新政策为前提,尽量维持纳税人申报习惯和申报软件最小改动,明确增值税及附加税费申报表、预缴表等表样保持不变,仅对部分栏次填报口径作出调整。

主要调整内容包括:根据“劳务”并入“服务”范畴的政策变化,一般纳税人主表中相关栏次填报口径扩展至服务、无形资产和不动产;依据销售额定义调整,优化差额扣除项目的填报范围;根据起征点政策的变

化,明确小规模纳税人主表中原填报享受小微企业免征增值税政策的销售额和税额相关栏次,调整为填报未达起征点的免税销售额和免税额;根据油气田企业预缴增值税的新要求,在《增值税及附加税费预缴表》增设“生产生活服务”项目。

为提高填报准确性,申报系统增设明细弹窗辅助功能。纳税人在填报“其他”类进项税额或进项税额转出时,系统将弹出明细选项引导填报。同时,针对政策变化易错点,系统设置智能提醒。例如,小规模纳税人征收率统一为3%,若填报原5%征收率栏次,系统会自动弹窗提醒相关政策已调整,由纳税人根据实际情况进一步判断,减少错误申报。

(均据新华社)



新春佳节将至,忻州城区街头的年味愈发浓厚。连日来,我市不少主干道两侧的树木都换上了“彩衣”,一串串彩灯缠绕树干,格外醒目。图为华灯初上的长征西街,五彩灯带在夜色中交织闪烁,将城市装点得流光溢彩,也温暖了市民的回家路。本报记者 赵丹琦摄

匠心守初心 实干担使命

——记保德县海通燃气供应有限责任公司总经理张国宁

在黄土高原东部、黄河之滨的保德县,一位民营企业以坚定的信念、非凡的魄力和务实的作风,在能源供应与民生保障领域里,谱写了一曲动人的奋斗之歌。他就是保德县海通燃气供应有限责任公司总经理张国宁。自2017年执掌海通燃气以来,他带领企业从困境中崛起,实现了从扭亏为盈到跨越式发展的辉煌蜕变,成为助力保德县经济社会高质量发展、践行生态文明建设和倾情回报社会的杰出典范。

2017年的海通燃气,正面临着内外双重考验:企业内部管理亟待规范,经营状况不容乐观;外部则面临着县域能源基础设施薄弱、燃气普及率低、民众对清洁能源认知不足的挑战。

危难之际,张国宁挺身而出,肩负起总经理的重任,带领全体员工迎难而上,以实干写出自强自救的奋起篇章。他深知,故步自封没有出路,唯有创新才能突围。上任伊始,他带着团队深入全县各个乡镇、街道进行实地调研,足迹遍布全县的沟壑梁峁。

公司将战略目标分解为具体的年度、季度乃至月度任务。在拓展居民用户方面,推行“片区负责制”和“一站式服务”,简化报装流程,降低安装成本,让利于民,迅速打开了居民市场。在开拓工业用户方面,张国宁亲自带队走访县域内各大工业企业,为企业量身定制经济、安全、稳定的燃气供应方案,以专业与诚意打动客户,成功发展多家煤矿用户。

向外开疆拓土的同时,开启刀刃向内的自我提升。企业内部大力推行精细化管理,优化流程;各部门对标先进,聚焦企业发展中的管理缺项、风

险源点和薄弱环节,梳理出上百个掣肘生产的难点、痛点、堵点问题。通过抓重点、堵漏洞、补短板,完善现代企业管理制度,大大激发了员工的工作热情和创造活力。公司不仅彻底扭转亏损局面,更实现了营收的连年翻番。

数字见证着改革活力。公司年销售气量从2017年的800万立方米增长至如今的3000万立方米,增长了近三倍;燃气管网从零散片段扩展到253.47公里,如同人体的毛细血管,延伸至县城的每一个角落,惠及约2.5万户居民家庭和众多工商业用户。海通燃气,从一个名不见经传的地方企业,一跃成为忻州市燃气行业的一面旗帜。

燃气安全,事关千家万户,是社会公共安全的重要一环。张国宁始终将“安全”二字置于一切工作的首位。他坚持“隐患就是事故”的理念,全面推行安全生产标准化管理,构建起覆盖设计、施工、运营全链条的安全责任体系。建立并严格落实从总经理到一线员工的安全生产责任制,确保安全压力层层传导,安全责任落实到人。公司投入巨资建设了先进的SCADA(数据采集与监视控制)系统,对燃气管网进行24小时实时监控和智能调度;建立了严格的管线巡检、维护保养制度和应急抢险预案,确保任何微小的泄漏和隐患都能被及时发现、迅速处置。

大力推动企业安全文化建设,提出了“人人都是安全员,处处都是安全岗”的理念。公司定期组织安全知识竞赛、应急演练、岗位技能比武等活动,通过宣传栏、微信公众号、内部培训等多种载体,营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。公司先后获得了省、市“安全文化建设示范企业”称号。

在生态文明建设方面,他响应“双碳”目标和黄河流域生态保护和高质量发展战略,推广清洁能源替代燃煤,推进“煤改气”,降低污染物排放,助力全县空气质量改善。工作中,他完善内部控制和监督机制,为企业高质量发展奠定坚实基础。

作为从这片黄土地上成长起来的企业家,张国宁对保德这片热土和人民怀有深厚情谊。他始终坚信,企业的价值不仅在于创造经济效益,更在于主动承担社会责任。

他积极响应县政府号召,将“煤改气”工程作为一项重大政治任务和民生工程来抓。面对工期紧、任务重、协调难等挑战,他坐镇指挥,调集精兵强将,克服重重困难,最终圆满完成了2000余户的“煤改气”改造任务,让数千个家庭告别了世代沿袭的燃煤取暖方式,用上了清洁、便捷的天然气。他积极响应乡村振兴战略,精准助力全县6个村发展集体经济,实现“破零”增收。2022年捐赠了价值8.55万元的急需物资,展现了企业与全县人民同舟共济、共克时艰的担当。他常年帮扶困难农户,走访慰问辛勤守护人民生命财产安全的消防救援人员,还连续三年向县教育基金捐款,用实际行动支持家乡教育事业,点亮贫困学子的求学梦想。

不懈耕耘,岁月见证,收获自然而然。他荣获了“迎峰度冬全省天然气保供先进个人”“忻州市劳动模范”以及县“五一劳动奖章”等荣誉称号。张国宁坦言,未来任重道远,他将肩负起时代使命,团结带领公司员工一路追梦、坚定前行。

(周玉琳)