

四季“消费链”串起好生活

时序更迭,消费浪潮涌动。2025年,忻州市立足民生需求,精心谋划打造四季“消费链”,以全季布局系统激发市场潜能,推动消费提质扩容、增进民生福祉。全年,全市社会消费品零售总额完成292.3亿元,限额以上社会消费品零售额达109.5亿元、同比增长3.6%,增速位居全省第七位,为区域经济高质量发展持续注入强劲动力,更让群众在消费升级中收获实实在在的幸福。忻州市四季“消费链”的惠民实践,从冬季的银装素裹中启程,以四季接续的节奏,书写着民生实事的温暖答卷。



忻州古城晋享中国年活动



繁峙县举办白水大杏直播季活动



静乐县举办电商人才技能竞赛



忻州古城晋享中国年活动

策划: 赵富杰 李春平
文字: 李春平
设计: 马 瑞
摄影: 张 扬

冬启

政策打底 筑牢全年消费根基

2025年新年伊始,忻州市未雨绸缪,以政策赋能夯实消费硬根基,为全年“四季消费链”筑牢基础,让惠民举措从冬季便落地生根。政策撬动,以旧换新激活大宗消费活力。商务部门聚焦群众“换新需求”,加大力度扩围消费品以旧换新范围,围绕汽车、家电等重点领域,通过进社区、节假日促销、专项补贴专场等多渠道推广,市县两级共举办活动70余场。全年发放补贴资金4.03亿元,直接带动消费26.54亿元,让群众在冬春交替之际便享受到政策红利,降低消费成本、提升生活品质。夯实基础,优化市场体系建设。代县贵喜酒业获评“三晋老字号”,本土品牌影响力持续提升;组织309人参加电商技能培训,帮助群众掌握增收技能,为春季特产销售、夏季直播带货储备人才;14个县(市、区)全部完成县域商业体系建设分等定型验收,城乡消费环境持续优化。同时,积极推动本土企业“走出去”,让“忻州味道”走进全国数万家便利店,既提升了忻州特产知名度,更拓宽了群众就业增收渠道,为全年消费市场的激活做好铺垫。

春醒

冰雪年俗 点燃开年消费热潮

冬季政策打底之后,春季的忻州以“冰雪+年俗”组合策略,让消费市场快速升温,拉开全年消费惠民活动的精彩序幕。五台山、芦芽山等景区依托残冬优质冰雪资源,延续“冷资源”转化热潮,打造集滑雪、冰雕、雾凇观赏于一体的冰雪乐园,累计吸引游客超30万人次,直接带动周边餐饮、住宿、交通等行业收入普遍增长,更让本地群众实现“家门口的休闲度假”。“没想到在忻州的初春还能体验这么棒的冰雪项目。”“年俗氛围也浓,带着家人来玩特别方便。”多位游客纷纷感慨。与此同时,忻州古城内“晋享中国年”系列活动持续升温,传统花灯展、非遗巡游、民俗表演轮番上演,为游客与市民带来丰富文化体验。据统计,古城春节至初春期间客流量显著增加,运营收入同比提升15.54%。“今年春季客流明显增多,营业额相比去年有大幅提升,这离不开政府搭台的消费活动。”古城内一位手工醋坊经营者说。春季文旅融合系列活动,不仅承接了冬季政策红利,更让消费市场完成有效预热,激活了城乡消费活力。

夏炽

赛事电商 激活全域消费潜力

夏季,忻州市乘势而上,以“线下赛事+线上电商”双轮驱动,让惠民消费惠及城乡群众,消费市场持续保持高位活跃态势。线上,繁峙县“白水大杏直播季”采用“现摘现发”模式,依托冬季培训的电商人才与完善的物流体系,将新鲜大杏直送全国各地,日均订单突破200单,带动果农增收超150万元;河曲县围绕“西口文化”开展直播展演,三天实现销售额143万元,成功探索出文化赋能乡村振兴、促进农户增收的新途径。线下,体育赛事成为拉动消费的有力引擎,更让群众享受到运动休闲的民生福利。代县马拉松、神池自行车赛等赛事吸引全国数千名运动爱好者参与,带动沿途餐饮、住宿、旅游等业态蓬勃发展,本地村民自发售卖农家特产,日均收入较平日增长3倍以上。偏关老牛湾景区推出“电音节+实景演出+特产促销”融合模式,吸引大批年轻游客,夜间客流量显著提升。“暑期我们的民宿基本处于满房状态,不少客人是冲着赛事和特色活动来的,这都是政府为民办实事带来的好效益。”一位民宿经营者介绍。线上线下同频共振、协同发力,共同拉动夏季休闲、运动及特产消费持续增长,让民生实事落地见效。

秋实

双节文旅 奏响消费丰收乐章

秋季,国庆与中秋双节相连,忻州市紧扣“惠民利民”主线,消费市场迎来全年消费高峰,为四季“消费链”画上丰收句点。线上,“乐购三晋·数聚忻州”电商文化节与音乐节联动开展,推动小米、杂粮、水果等本土特色农产品通过电商渠道销往全国,部分水果企业日均销售额突破万元,同比增长50%以上,有效拓宽了农户增收渠道,让全年的产业培育成果转化为群众实实在在的收入。线下,全市累计接待游客达301.87万人次,旅游综合收入实现大幅增长,群众在假日消费中感受生活品质提升。忻州古城客流密集,特色小吃、手工艺品销售火爆,商户营业额同比增长27.34%,核心民宿更是“一房难求”;雁门关、芦芽山等景区打造沉浸式实景演出与互动体验项目,有效提升游客消费意愿,更让本地群众在家门口就能享受高品质文旅服务。“在雁门关参与古装守关体验,既有教育意义又有趣味性,带孩子来感受传统文化特别好。”一位陕西游客说。秋季系列活动充分释放假日消费潜力,既拉动了经济增长,更让民生实事惠及更多群众,为全年社会消费品零售总额增长作出显著贡献。

一条“消费链”,四季接续激活全域市场;一份民生情,全年温暖惠及千家万户。忻州市以“冬启打底、春醒预热、夏炽发力、秋实收官”的逻辑,通过季节串联、业态融合与政策赋能,将短期消费“流量”转化为长期发展“能量”,更将消费升级与民生实事深度融合,形成系统协同、活力持续的高质量发展格局。岁末的忻州古城,红灯笼再次亮起,映照出人们笑意盈盈的脸庞。这条有温度的“消费链”,已然准备好迎接新的四季轮回,续写更加精彩动人的惠民新篇。



代州古城半程马拉松比赛