

| 坚持和发展新时代“枫桥经验” |

多元共治解民忧

——原平市综治中心深入推进规范化建设

数九寒天的原平，朔风凛冽。但走进原平市社会治安综合治理中心，却是一片温暖有序的景象。群众舒展的眉头、调解室里紧握的双手、服务窗口前忙碌的身影……这里已成为老百姓解决矛盾纠纷的“说理地”和“解忧站”。

近年来，原平市综治中心坚持和发展新时代“枫桥经验”，不断创新社会治理方式，纵向规范市、乡、村三级综治中心工作运行，横向整合17个部门资源入驻综治中心，按照调解、仲裁、行政裁决、行政复议、信访三级办理、诉讼、法律监督“路线图”，在法治轨道上化解矛盾纠纷，着力构建一体多元、协调联动共治机制，全市矛盾纠纷预防化解法治化水平和社会治安综合治理规范化水平显著提升。2022年，原平市综治中心被省综治中心授予“全省创新交流先进县级综治中心”称号；2023年，代表忻州市接受了省委政法委的年终考核考评；2025年，被忻州市委、市政府授予“模范集体”称号。

聚力“主阵地”建设，确保实战化运行

推进综治中心规范化建设，事关党的执政地位巩固，事关国家长治久安，事关人民幸福安康。原平市高标准推进市、乡两级综治中心基础设施建设，完善“一体化”运行和“一站式”办理运行机制，实现综治信息平台、综治视联网平台和“雪亮工程”指挥平台有效对接。市综治中心对信息系统报送的各类事件进行实时巡查甄别、分析研判、快速处置；乡级综治中心实现涉稳信息收集、治安形势分析研判、矛盾纠纷多元化化解、治安突出问题联治等实战应用。2024年，对标中央、省、市各级关于综治中心规范化建设新要求，按照资源整合、运转顺畅、方便群众、运用法治、注重实效原则，市综治中心整体搬迁至信访大楼，设置引导受理区、多元化解区、指挥调度区，建立相关部门工作协作联动运行机制及入驻部门工作人员日常管理制度，制发《工作

提示函》《风险预警函》《工作督办函》，建立首问首办、分流交办、协调催办、信息报送、分析研判、督办问责6项工作机制，推动相关部门依法履职。按照“常驻+轮驻+随驻”的模式，推动17个职能部门入驻中心开展工作，确保群众的每一项诉求都有人办、依法办。2025年5月份在旧址正式运行以来，市综治中心通过分流指派、联合调处、催办督办，成功化解疑难、复杂矛盾纠纷12件。

坚持“减负、赋能”双向发力，通过建立网格事项准入清单、强化部门协作联动、完善分流指派机制及加强对处置事件的跟踪问效等措施，推动网格工作重心聚焦社会治安综合治理主责主业。网格员通过日常走访巡查工作，随时了解网格内社情民意，倾听群众意见建议，及时排查网格内各类矛盾纠纷和安全隐患，一般矛盾纠纷和安全隐患就地解决处置，较为复杂和重大矛盾纠纷及安全隐患第一时间上报预警。定期组织政法委员和网格员开展网格交叉检查，互相查找不足，取长补短。对发现的问题，现场提出整改方案，明确工作措施，立行立改。

聚力服务提升，确保“全科网格”全覆盖

网格化是社会综合治理的基础性单元和关键性抓手。原平市以综治网格为主，依托村(社区)合理划分基本网格单元，统筹党的建设、社会保障、综合治理、应急管理、社会救助等工作，实现“多网合一”。按照每个普通网格不超过300户或1000人，人口居住密集区域网格不超过500户或1500人的网格设置要求，全市共划分“全科网格”639个。确定网格长368名；其中村346名，全部由村党支部书记兼任；社区22名，由党组织书记兼任。聘用农村网格员351名、社区网格员288名。专属网格各行业划分94个，确定专属网格员94名，由监管部门统一管理，确保了城乡社区网格全覆盖。

明确市、乡、村三级综治中心职责任务，完善首问首办、考核奖惩等12项工作制度，加强对乡、村两级综治中心的管理。建立问题上报、卷宗建立、任务指派、调查落实、处理反馈、结案归档“六步闭环”工作机制。采取一网格一档案，将网格内人口信息、出租房屋、重点人群等全部纳入网格，进行动态管理，全力推动综治网格工作规范化开展。

聚力队伍建设，确保社会治理高效能

网格员队伍建设是社会综合治理的基础工程。为激发网格员干事创业的热情，原平市每周在政法微信公众号发布网格员工作亮点及先进事迹典型案例，每两个月向省综治中心推荐一名优秀网格员，每季度评选一次优秀网格员，每年年终从季度优秀网格员中评选年度优秀网格员。全力推动社区专职网格员职业发展通道，2024年通过发布公告、现场报名、资格审查、考察、面试、体检、公示、培训上岗等程序择优选聘93名社区专职网格员纳入社区专职工作人员。

每年组织各乡镇(街道)政法委员及农村(社区)网格长、网格员，由纳入网格化服务管理事项准入清单的职能部门进行集中培训，全面提升全市政法委员、网格长、网格员的业务素质和工作能力。依托综治信息系统实时反馈学习成效，推动培训内容与实战需求精准对接，切实将治理效能转化为群众可感可及的平安成果。吉祥街道以党建为引领，以问题为导向，统筹整合各方力量，形成“1+3+N”的多元共治基层社会治理模式，社会治理效能全面提升。北城街道城西社区以“法治社区”“平安社区”“和谐社区”建设为主线，发动党员群众，激活社区治理新模式，用情用力解决群众急难愁盼问题，工作典型经验做法入选新华网“2024社会治理创新分享大会暨社会治理创新实践案例”。

(尔 祺)

一碗腊八粥
暖胃更暖心

近日，五台县志愿者协会联合工业园区社区志愿者前往该镇高南坪村，开展“浓情腊八温暖同行”主题活动，为村民送上腊八粥、水饺、汤圆等节日慰问品，弘扬中华优秀传统文化，传递社会正能量。

卢俊华摄

忻府区阳光爱心公益团队腊八送粥传递温情

本报讯 1月26日，正值传统腊八佳节，忻府区阳光爱心公益团队开展腊八送粥公益活动，借传统民俗传递暖心善意，让冬日的忻府区洋溢温情。

活动现场，志愿者们将近百份腊八粥整齐列在团结东街便民服务点位，向过往市民免费派送，以氤氲飘香串联传统民俗与公益精神。“天这

么冷，喝上一碗热粥，心里头暖烘烘的，特别感谢爱心团队的惦记！”市民寇先生接过热粥后连声感谢。

腊八送粥活动是阳光爱心公益团队践行公益初心的常规举措，至今已持续开展五年。团队以腊八民俗为纽带，用实际行动为周边群众与一线劳动者送去最贴心的关怀。

“腊八送粥，送的是传统味道，更是一份牵挂。”团队负责人张素梅介绍，团队每年都会精心筹备食材，熬制腊八粥，就是希望在这个寓意“五谷丰登、平安顺遂”的传统节日里，让大家感受社会的温暖，让公益精神在民俗传承中不断传递。

(陈文强)

| 经济时评 | 为中国制造增智赋能

新年伊始，人工智能再次成为热词。工业和信息化部等8部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，为人工智能技术深度融入制造业按下“快进键”。在美国，2026国际消费电子展火热开幕，各类人工智能设备取代大模型跻身“C位”。

大洋两岸的两幅图景，清晰指向同一趋势：人工智能已深度融入生产制造。人工智能与制造业的“双向奔赴”实属必然。从技术端看，作为新一轮科技革命的核心技术，人工智能蓄势已久，迫切需要有一个强有力的突破口。制造业规模大、门类多、场景广，为人工智能落地应用提供了绝佳舞台。

从产业端看，作为实体经济“基本盘”，制造业尤其是传统产业利润薄、转型难。壮大实体经济，以人工智能重构“人机料法环”五要素，打开产业发展的想象空间，正是破局关键。

在研发阶段，人工智能辅助设计通过仿真模拟、参数优化，大幅缩短船舶、航空航天等领域的

新品研发周期；进入制造环节，人形机器人在汽车装配、物流分拣等场景落地，有效提升生产作业效率；转入运维阶段，智能视觉系统动态监测产品缺陷，更好提升管理精度……人工智能与制造业双向赋能，有力驱动产业体系实现质量之变、效率之变、动力之变。

也应看到，人工智能技术与千行百业的深度融合难以一蹴而就，从“盆景”到“森林”，从起势到成势，仍需打通堵点、久久为功。

向“用得上”突破，补短板才能走得远。制造业的复杂场景对人工智能提出了严苛要求。在工厂车间，人工智能不仅需要具备逻辑推理能力，更要有高精度和强稳定性，这就要求芯片与算法模型软硬件“对齐”。瞄准技术痛点，推动智能芯片软硬协同发展，将有效降低人工智能落地的技术门槛，确保产业链供应链稳定可靠。

向“用得起”进军，降成本才有广空间。算力成本贵，训练门槛高是当前工业人工智能落地的关键痛点，尤其对中小企业而言，“用不起、不会

用”仍是主要障碍。聚焦应用痛点，“算力券”已在全国很多省份普及，对符合条件的企业予以资金支持。着眼未来，仍需要丰富政策工具，切实降低企业使用人工智能的成本，激发企业智能化改造的主动性。

从“用得好”着手，育生态才会跑得快。作为新兴前沿技术，人工智能深入制造业场景的过程中，时常存在“需求说不清、供给不适应”的困境。针对转型痛点，致力于形成龙头引领、中小协同、专精特新补位的产业梯队，就是更好破解制造企业如何应用、找谁改造的发展难题，让供需对接更高效。

推动人工智能科技创新与产业创新深度融合，其时已至、其势已成。今日之中国，强大的基础设施、完整的产业体系和海量的数据资源，共同构成人工智能加速跑的优势。革故鼎新、气象日新的中国智造，必将成为新时代中国高质量发展的闪亮名片。

(据《人民日报》)

河曲：农技专家进大棚 科学用药保安全

本报讯 “农药不是加得多效果好，过量用药会让病虫害产生抗药性，还会造成残留超标。农药用量减少三成，防效反而能提升20%以上。”在河曲县唐家会村设施农业大棚内，县农业农村局和水利局农技专家王东园围绕农药选购要点、安全使用规范、施药关键注意事项等核心知识，向农户进行精准化、通俗化讲解。

近日，河曲县农业农村局和水利局组织农技专家深入南园村、唐家会村设施蔬菜大棚种植基地，开展科学安全使用农药专项宣传指导活动。针对冬季蔬菜种植中高发的病虫害防治、用药配比把控等实际问题，专家现场逐一答疑解惑，提供可直接落地的实操方案。结合冬季低温高湿的生产特性，技术人员重点推广农业防

治、物理防治、理化诱控及生物防治等绿色防控技术，引导农户减少化学农药依赖；明确要求种植户严格遵守安全用药规定，坚持轮换用药原则，杜绝超范围、超剂量用药及违禁农药使用，务必通过正规渠道采购农药，并仔细阅读标签说明后规范施药。活动现场还向农户发放了《农药科学安全使用倡议书》《禁用农药名录》等宣传资料，切实强化农户科学用药意识与责任意识。

活动中，农技人员还对蔬菜大棚内的消防设施、用电设备及大棚卷帘机等农业设施开展全面安全排查，督促农户落实日常巡检责任，并及时整改潜在隐患，全力保障春节期间农业生产安全稳定。

(柳瑞平)

(上接第一版)

指数引领通市场，加速数字化转型。崑崙县政府与中国电子信息社联合发布“新华·崑崙绒山羊价格指数”，每周更新胴体、羊绒等细分品类价格，为养殖户提供精准市场导向，有效规避产销错位风险。这一举措推动当地养殖模式从“靠天养羊”向“数字养羊”跨越，以“科技+市场”双轮驱动，让绒山羊产业摆脱传统桎梏。

引育并举，构筑人才梯队激活内生动力

人才是产业发展的第一资源。崑崙县坚持“引高端”与“育本土”双向发力、协同推进，精准培育适配羊产业发展的各类人才，为产业高质量发展注入源源不断的活力。

招研引智破瓶颈，培育乡土专家。通过开展“招才引智、招研引学”专项工程，崑崙县向引进畜牧领域高端专家，深化与高校、科研院所的合作，聚焦“高产绒、多胎群体培育、益生菌饲料推广”三大方向攻坚突破，成功破解品种改良技术瓶颈，推动晋崑崙绒山羊产羔率大幅提升，稳步推进国家核心育种场创建工作。在专家团队的带动下，一批本土养殖户成长为“羊专家”。

搭建服务网络，培育数字羊信。以县畜牧中心为核心、村级改良点为终端，崑崙县构建起全覆盖的技术服务网络，定期组织专业人员开展集中培训和上门服务，成功培育出一批懂技术、会操作、善管理的数字羊信。此次培训覆盖全县221名农户，显著提升了养殖户的科学养殖水平，带动人均年收入突破3万元，为羊产业健康发展提供了坚实的技术支撑和人才保障。

搭建专业平台，夯实育种根基。秉持“平台聚才、人才兴产”的理念，崑崙县投资6500万元建成全国高端晋崑崙绒山羊种羊场，承担保种育种、技术推广等核心任

(上接第一版)

静乐县的“新农人”双创大赛通过“直播+短视频”双赛道选拔人才，选手们不仅要比拼带货能力，还要创作展示静乐风光的短视频。原平市则举办电商直播创业大赛，邀请专家从主播形象、话术、产品知识等五个维度进行评分，确保评选的公平性和专业性。截至目前，全市累计培训农村电商人才2万余人次，孵化电商企业133家，带动就业3200余人，这些“新农人”已成为乡村电商发展的“活水源头”，让数字基因扎根田间地头。

文创融合：让农产品“潮”起来

“这个‘梨墩墩’太可爱了！买一个玩偶还能送一盒原平酥梨！”在太原吾悦广场的“乡约吾悦·e镇乐购”活动中，年轻消费者围着“梨墩墩”系列文创产品打转。这款以原平酥梨为原型的卡通玩偶，搭配主题融合，成为展会焦点。线下展区里，原平酥梨、锅魁等农特产品与文创产品同台亮相，

务，配套建设13个扩繁场、6个改良点。通过选拔20余名本土技术骨干参与种羊培育，采用“专家带徒”的实战模式，切实提升本土人才实操能力，筑牢了本土化育种人才队伍根基。

延伸链条，聚合产业势能提升综合效益

依托充足的人才储备和成熟的技术支撑，崑崙县全力打通加工、流通、品牌等产业堵点，推动羊产业从单一养殖向全链条集聚发展，实现效益最大化。

精深加工提价值，重塑产品格局。崑崙县引进专业精深加工技术团队，推广低温切割、分部位包装等高科技工艺，通过“技术骨干驻场教学”模式，培育出300余名皮毛绒肉加工能手。这一举措彻底改变了传统活羊整售的粗放模式，每只羊的产品附加值提升1000元，让普通“羊产品”成功升级为高价值商品，大幅提升了产业盈利能力。

整合资源拓渠道，完善全链生态。政府牵头成立羊产业协会，整合养殖能手、返乡青年等力量，组建1400人的羊产品经纪人队伍，定期开展市场研判、品牌营销等专项培训；同时精准引进电商运营、冷链物流专业人才，搭建“数智养殖+线上销售+冷链配送”一体化运营渠道，构建起“种羊繁育—生态养殖—精细屠宰—精深加工—冷链物流—销售平台—绿色餐厅”的全“羊”产业链。如今，崑崙羊肉、羊绒直供全国市场，近两年羊产品销售额占比提升至35%，市场竞争力持续提升。

截至2025年，崑崙县羊饲养量突破65万只，羊产业产值达2.7亿元，占畜牧业总产值的60%，带动农民人均增收约2400元，形成了产业链延伸、附加值提升、农民增收的良性循环，为乡村产业振兴提供了可复制、可推广的“崑崙样板”。

(据《人民周刊》)

打造出沉浸式消费场景。

河曲县电商文化节更是将文创与农特产品深度绑定：展销会上，海红蜜旁边摆放着剪纸作品，炒杏仁搭配面塑摆件，让消费者在品尝美食的同时感受乡村文化的魅力。网红打卡点布置了黄河岸畔的乡土场景，游客拍照分享至社交媒体，为河曲特产带来免费流量。文创融合让农产品从“土疙瘩”变成“香饽饽”，附加值大幅提升，也让乡村文化得到传承与传播。

从田间地头的直播间到跨省展会的谈判桌，从“新农人”的创业梦想到文创产品的潮流风，忻州乡村e镇真正以“小切口”撬动“大市场”。2025年，全市乡村e镇累计打造14个区域公用品牌、84个特色自主品牌，开发网货产品330余款。未来，忻州将继续深化“1+4”模式（“1”是乡村e镇党组织，“4”是电商公共服务中心、产品展示体验中心、电商直播中心、物流配送中心），完善电商服务五大体系，让更多乡村好物插上数字的翅膀，飞向更广阔的天地，为乡村全面振兴注入持久动能。

忻州站派出所筑牢铁路安全屏障

本报讯 为切实保障冬季铁路运输安全畅通，忻州站派出所以巡逻防控为抓手，隐患排查为核心、爱路护路宣传为支撑，多点发力，全面筑牢线路安全屏障。

强化巡逻防控，织密立体防护网。结合冬季线路治安特点，科学调整警力部署，对辖区内桥梁、隧道、道口、沿线防护网等重点部位和薄弱环节增加巡逻频次，确保每日巡防时间不少于4小时，实现重点路段全覆盖、关键时段无缝隙。在日常巡查中，及时劝阻沿线群众横穿线路、违规逗留等危险行为9起，通过强化巡逻切实筑牢线路安全第一道防线。

深化隐患排查，筑牢安全防护网。针对冬季线路安全风险，开展拉网式、地毯式隐患排查整治，重点整治线路防护栅栏破损、底部间隙过大、涵洞积水结冰等隐患7处。加强与工务部门联动协作，对发现的复杂隐患联合研判、协同处置，清理沿线轻飘垃圾4处，更换破损防护栅栏30米，从源头上消除安全风险。

(于新梅)