

2026年,各部委要干哪些民生实事?

2026年,就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化?近期,各部委密集召开工作会议,进行相关部署安排。“新华视点”记者从中梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

就业:加强灵活就业、新就业形态人员权益保障

就业是最大的民生。2026年,人社部门将深入实施稳岗扩容提质专项行动,突出抓好重点群体就业,全面提升就业服务质效,全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示,将多措并举稳定就业岗位,更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策,研究适时出台增量政策,重点支持劳动密集型等就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。

“我们将持续加力提升就业质量,加强灵活就业、新就业形态人员权益保障,支持他们参加职工保险,保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示,将集聚合力扩大新的就业机会,重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域,深入推进就业挖潜扩容。

住房:推进现房销售制,规范预售资金监管

2026年房地产市场走向备受关注,着力稳定房地产市场有哪些重点?

住房和城乡建设部部长倪虹表示,将因城施策控增量、去库存、优供给,结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地,推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

倪虹表示,将加快构建房地产发展新模式,在商品房销售上,推进现房销售制,实现“所见即所得”,从根本上防范交付风险。继续实行预售的,规范预售资金监管,切实维护购房人合法权益。

同时,将深化住房公积金制度改革。实施物业服务提升行动,探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式,探索“物业服务+生活服务”模式,推动“物业服务进家庭”。

生育:力争今年实现生娃基本不花钱

此前召开的全国医疗保障工作会议明确,将根据医保基金可承受能力,合理提升产前检查

查医疗费用保障水平,力争2026年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

值得注意的是,如果参保人自主选择更高层次的医疗机构进行分娩,或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等,其费用不属于生育保险支付范围,就无法使用生育保险进行报销。

截至2025年11月底,全国生育保险参保人数达2.59亿人。全国基本实现生育津贴直接发放给参保人。全国均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付,11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。

接下来,国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包,减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围,落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

养老:构建普惠可及的养老服务体系

截至2025年底,我国60岁及以上人口达3.2亿人。有效应对人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万户百姓福祉。

近日召开的全国民政工作会议,围绕构建普惠可及的养老服务体系作出系列部署安排。

民政部有关负责人表示,下一步要加强失智老年人照护,做好独居、空巢老年人探访关爱;大力培育养老服务经营主体,全面实施养老服务消费补贴项目,落实养老服务职业资格制度。

此外,将把发展农村养老服务作为重点,推动建立县级民政部门统筹、乡镇政府组织实施、村“两委”具体落实的工作机制。

教育:启动新一轮“双一流”建设

2026年,教育部将启动新一轮“双一流”建设,全面推进地方普通高校高质量发展,推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局,教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜,健全东中西部高校对口支援机制,加快推动中西部高等教育振兴。

教育部有关负责人介绍,2026年将持续优化基础教育资源布局,更好应对学龄人口变化,完善全国学位监测预警模型,全面开展基础教

育资源配置机制改革试点,重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初中,扩大资源供给。

消费:优化实施消费品以旧换新政策

全国发展和改革委员会指出,2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出,优化消费品以旧换新政策实施,推动商品消费扩容升级。

国家发展改革委政策研究室副主任李超表示,将着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”,在保持汽车补贴上限不变的基础上,将定额补贴调整为按车价比例进行补贴,家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品,补贴产品售价的15%,单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策,国家发展改革委同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费,比如购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。换新的‘新’不仅指新商品,更是通过政策支持引导,为新产品、新技术提供更广阔市场,努力换出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。

“三农”:让农民生活更加富裕美好

2025年,我国“三农”工作交出亮眼成绩单——全年粮食产量达14297.5亿斤,再创历史新高,大豆自给率又提高了0.3个百分点;果菜茶、肉蛋奶和水产品供应充足、种类多样,老百姓的餐桌越来越丰富、健康。

近日召开的全国农业农村厅局长会议部署2026年工作:聚焦粮食和重要农产品稳产保供,着力提升农业综合生产能力和质量效益;持续巩固拓展脱贫攻坚成果,统筹建立常态化防止返贫致贫机制;促进农民稳定增收,大力发展乡村富民产业;扎实推进宜居宜业和美乡村建设……在端稳14亿多中国人饭碗的同时,千方百计提升农民群众获得感幸福感安全感。

此外,将加快农业科技创新和成果转化,稳妥推进农村改革重点任务,努力把农业建成现代化大产业,使农村基本具备现代生活条件,让农民生活更加富裕美好,为推进中国式现代化提供基础支撑。(新华社北京1月26日电)



中国队获U23男足亚洲杯亚军

1月24日,中国队在赛后与球迷合影。当地时间1月24日,在沙特阿拉伯吉达举行的2026年亚足联U23男足亚洲杯决赛中,中国队0比4不敌日本队,获得亚军。

新华社记者 王海洲 摄

学习规划建议每日问答

新华社北京1月26日电 习近平总书记强调,推进健康中国建设,要高度重视打基础、强基层的工作。当前,我国医疗卫生服务体系最大的短板仍然在基层,直接表现为人才队伍薄弱、设备配备和支撑保障不足。功能定位未充分落地、发展不均衡等,一定程度上使大病患者涌向三级医院,加剧医疗资源供需失衡,增加群众医疗费用负担,影响群众看病就医感受和分级诊疗的推进。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“实施医疗卫生强基工程”。这是落实习近平总书记重要指示精神,推进分级诊疗、满足群众家门口看病就医需求的重要措施,是我们党坚持以人民为中心的发展思想、坚定不移推进共同富裕的重要体现。

“十五五”时期,实施医疗卫生强基工程,要重点围绕强基层、固基础、保基本,织牢基层网底,改善基础服务条件,优化保障基本服务,补齐薄弱地区、薄弱专业等短板,推进乡镇卫生院、社区卫生服务中心达到服务能力标准的比例稳定在95%以上,推动乡村医生向执业(助理)医师转化,不断提升人民群众在“家门口”解决常见病多发病诊治的便利性,县级及以下医疗卫生机构服务量占比持续提高,基本实现习近平总书记提出的“一般病在市县解决,日常疾病在基层解决”目标。

第一,持续完善基层医疗卫生服务体系。推进紧密型城市医疗集团建设试点提质扩面,构建“以市带区、区社一体”协作模式。到2027年底,基本实现县和县级市紧密型县域医共体全覆盖。发挥县区医院牵头带动作用,重点推进医学影像、心电诊断、医学检验、消毒供应、药品供应和药学服务等资源共享,推动实现在乡村或社区医疗卫生机构分布式检查、在县区医院集中式诊断、检查检验结果互认,推进中医、口腔、老年、慢性病、急诊急救、公共卫生、药学等服务广泛覆盖、提档升级。结合人口

如何理解实施医疗卫生强基工程

增减变化趋势优化调整基层医疗卫生机构布局,每个县区逐步组建并强化1支背囊化医疗应急小分队,畅通急救服务绿色通道,持续推进符合条件的村卫生室纳入医保定点管理,推进医疗服务全覆盖。

第二,持续巩固提升基础医疗服务和设施水平。发挥国家医学中心和区域医疗中心辐射带动作用,加强三级医院帮扶二级医院、二级医院帮扶一级医院和基层机构,推动以人员为重点的资源下沉,同步实施服务、技术、管理下沉基层。全面建立国家、省、市、县、乡五级巡回医疗制度,实现常态化巡回医疗在资源薄弱县全覆盖。进一步推进全民健康数字化建设,推进基层医疗卫生机构与二三级医疗机构电子病历、电子健康档案等互通共享,建立居民连续用药记录管理机制,推进居民电子健康档案应用安全有序向个人开放,探索医学人工智能辅助诊疗基层应用,提高基层服务能力和水平条件。持续开展病房改造提升、医疗设备更新等工作,提升基层医疗卫生机构设备设施及其数智化水平,改善看病就诊条件和效果。

第三,持续提升基本公共卫生服务和基本医疗服务水平。优化基本公共卫生服务项目,充实内容,量化频次。加强基层慢性病多病共防共管和医防融合。持续推进家庭医生签约服务高质量发展,不断提高签约服务质量满意度。按程序动态调整医疗服务价格,完善不同层级医疗卫生机构差别化支付政策,支付比例向基层医疗卫生机构明显倾斜,支持县域医共体持续完善薪酬分配政策。持续加强县级医疗机构学科建设,推进胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇救治、危重新生儿和儿童救治等急危急救中心建设,提升儿科、精神卫生、急救、全科、中医、感染、白内障手术、血液透析、病理、康复等服务。加强医防交叉复合型战略人才培养。健全紧密型医共体成员单位人才双向流动机制,推进县管乡用、乡聘村用。继续实施农村订单定向医学生培养、全科医生特岗计划、大学生乡村医生专项计划等,落实编制保障等政策。

国家发展改革委印发意见 推进城际铁路健康发展

新华社北京1月26日电 (记者魏玉坤)记者26日从国家发展改革委获悉,为落实基础设施建设要适度超前、不能过度超前的要求,构建布局合理、便捷高效、经济适用的城际轨道交通网络,推动城市群高质量一体化发展,国家发展改革委日前印发《关于推进城际铁路健康可持续发展的意见》。

城际铁路是城市群节点城市间的骨干旅客运输方式。目前,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈“四大城市群”城际铁路骨干网络加快形成,总里程接近1800公里,运营效益稳步向好,城市群内主要城市间基本实现1至2小时通达。

意见明确了城际铁路功能定位,指出城际铁路主要连接城市群内中心城市及城区常住人口50万以上的大中城市,串联沿线重要客流集散地、人口密集区,采用高密度、小编组的灵活运输组织模式,重点满足1至2小时通勤、休闲、商务等中短途旅客出行需求。

意见要求,新建城际铁路近期双向客流密度不低于1500万人次/年,设计速度一般为每小时120至200公里。严格控制车站建设规模、标准等,坚决防止出现站点过密、站房规模超出实际需求、建而不用等情况。

国家发展改革委新闻发言人表示,意见突出了对城际铁路规划建设运营的全过程管理。其中,运营方面呈现“三个导向”:优先利用既有资源,鼓励地方政府与铁路企业合作,充分利用既有铁路富余运力开行城际列车,增强既有铁路城际客运功能;推动运输主体多元化,因地制宜选择委托运营、自主运营等运营模式,支持具备条件的轨道交通企业自主运营城际铁路;更加突出以人民为中心的理念,根据群众出行需求灵活组织城际铁路运输,优化购票、进出站等环节和流程,积极探索多样化票制。

据介绍,下一步,国家发展改革委将会同有关部门,认真组织做好文件贯彻落实工作,进一步加强全过程管理,促进城际铁路健康可持续发展。



1月26日,一列京津冀环线高铁列车从天津西站驶出。1月26日,全国铁路实行新的列车运行图。国铁北京局首次开行京津冀环线高铁列车,方便京津冀旅客的通勤出行。新华社发(杨宝森 摄)

我国将全面开展农业气候资源普查和区划

新华社北京1月26日电 (记者刘诗平)中国气象局局长陈振林26日表示,2026年气象部门将加快构建新型气象为农服务体系,全面开展农业气候资源普查和区划。

陈振林在当天开幕的2026年全国气象工作会议上说,2026年气象部门坚持需求牵引,全方位提升气象服务质效。加快构建新型气象为农服务体系,全面开展农业气候资源普查和区划。提升城市运行、交通运输、能源安全、数字经济、金融保险等气象服务质效。做好新一轮全国风光发电资源普查。深化健康气象风险研究,发布花粉浓度等预报产品。联合国家文物局绘制全国重点文保单位气象风险“一

张图”。

2024年,中国气象局联合农业农村部在内蒙古、辽宁等7省(自治区)开展农业气候资源普查和区划试点。2025年,新增天津、浙江、广西等10省(自治区、直辖市)及河北省唐山市为试点单位,增加9种试点作物,进一步建立和完善相关技术规范、标准和实施方案,利用农业气候资源普查和区划试点工作成果,调整优化农业种植结构和农业生产布局。

业内专家认为,2026年农业气候资源普查和区划全面开展,将为各地科学利用气候资源、优化农业生产结构布局、科学减轻农业气象灾害等提供有力支撑。

税收数据显示:2025年国内消费亮点纷呈

新华社北京1月26日电 (记者刘开雄)记者1月26日从国家税务总局获悉,国家税务总局日前利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示,在系列政策精准赋能下,2025年我国消费市场亮点纷呈,各类消费需求有效释放。其中,办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%,退税商品销售额同比增长95.9%,退税额同比增长95.8%。

以旧换新激活大众消费需求。发票数据显示,2025年,日家用电器零售业、厨具器具零售业、手机等通信设备零售业销售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。文旅融合点燃消费新活力。发票数据显示,2025年,文艺创作与表演销售收入同比增长17.3%,沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级,旅行社及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长11.2%、26.1%和14.6%。

数字赋能驱动新型消费蓬勃发展。发票数据显示,2025年,互联网生活服务平台、餐饮配送销售收入同比分别增长9.4%和13.3%,即时消费加速扩张。以游戏动漫等为代表的数字文化消费展现出较大潜力,数字文化服务销售收入同比增长16.6%。

体育健康产业消费需求旺盛。赛事经济打破传统消费时空边界。发票数据显示,2025年,体育会展服务、体育咨询服务销售收入同比分别增长12.2%、27.8%。健康咨询服务、养生保健服务、体育健康服务销售收入同比分别增长11.7%、12%、16.5%。

银发消费需求上升。发票数据显示,2025年,老年人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长24.9%、23.1%和15.4%。



1月25日,花农在青岛市即墨区灵山花卉文化产业园管护花卉。春节临近,山东省青岛市即墨区灵山花卉文化产业园的年宵花迎来生产和销售旺季,花卉大棚内的蝴蝶兰、长寿花、仙客来等竞相绽放,花农们按照订单外运各类花卉,供应节日市场。新华社发(梁孝鹏 摄)

分类信息

刊登热线:0350—3032752

13293932835(微信同号)

地址:忻州市长征西街31号广电大楼一层