

岢岚铺开绿色转型新画卷

隆冬时节,晋西北黄土高原一片苍茫。驶往岢岚县宋家沟的路上,山脊上人工林的绿意顽强地点缀着这片土地。八年前,“请乡亲们同党中央一起,撸起袖子加油干”的号召从这里传遍全国,宋家沟由此成为一段奋斗历程的标志性注脚。

八年过去了,这个村庄正经历一场静默却深刻的蜕变。一场新的发展实验正在岢岚县展开——它试图解码这片土地上的红色历史、绿色生态和蓝色航天资源,将它们从静态的“资源”转化为可持续发展的“产品”。

冬日里的“反季”信号

沿旅游公路进入宋家沟,青石板路和整齐的仿古院落静默无声。午后斜阳下,一面写着“芝麻开花节节高”的照壁泛着温润的光。几位老人悠闲地倚着墙根唠着家常,零星游客漫步记录冬日宁静。多数店铺正在淡季休整,一种祥和而积蓄力量的冬日氛围,笼罩着这个名声在外的“样板村”。

这份静谧更像是新篇章的序曲。步行几分钟,村边的现代化温室大棚里温暖如春,生机涌动。

推开厚重的双层保温门,穿过用作缓冲的甬道,再掀开第二道棉帘,湿润温暖的空气瞬间将人包裹。门外零下十几度,门内却恒定在二十度上下。齐胸高的金属架上摆满了蓝莓苗,令人惊讶的是,深冬时节,墨绿的枝叶间竟点缀着无数铃铛状的米白色小花,凑近能闻到一丝极淡的、类似茉莉的清香。

“在我们这儿,不能‘靠天吃饭’,而要靠‘它’。”负责管理的年轻人,微信名叫蓝莓小三哥,他指着传感器和控制终端,熟练地抛出一串术语:基质的pH值、营养液的EC值、反渗透灌溉水……所有参数都要由这套价值三百万元的智能系统全天候监控与调节。

这套高投入、高技术门槛的农业模式,目标明确:让原产南美洲的蓝莓,在黄土高原腹地实现反季节生产,精准地在春节前后上市。“一个大棚,1200多株,管理好了,效益很可观。”他语气自豪。

这几座在严寒中创造“春天”的大棚,像“精准农业的微型实验室”,展示了一条摆脱自然束缚、直连高端市场的路径。它更像一把钥匙:既然能“解码”蓝莓的生长密码,那么岢岚独有的红色历史、绿色生态、蓝色航天“三色”资源,是否也能用创新思维“解码”,将其转化为有持续吸引力的“产品”?

从“打卡点”到“体验场”

“红色”,在岢岚是沉甸甸的历史。这里有毛主席路居馆,也有全国罕见的宋代长城遗址。过去,

它们主要是爱国主义教育的场所和游人凭吊怀古的景点。如今,决策者的思考在向深处延伸:如何让这些镌刻在砖石上的历史变得可沉浸、可互动、可消费?

以“6.21乡村文化旅游季”为契机,宋家沟及岢岚县其他乡村积极探索文旅融合新形式。乡村小剧场、本土情景剧及各类文艺汇演在旅游旺季轮番上演,仅2023年旅游旺季就吸引约6万人次,将本地的历史记忆与风土人情,转化为可互动、可共享的文化体验。

“绿色”被赋予了更灵动的现代想象力。它不只是“岢岚羊肉”“沙棘汁”这些特产名片,更是可运营的“环境资本”。基于岢岚县夏季凉爽的优势,“岢岚凉票”创意被提上日程——它设想通过数字化消费权益(如住宿、餐饮折扣券),将“清凉”本身打包成吸引京津冀、晋陕蒙客群的核心“商品”。面对漫长冬季,“冬季行动”计划正在酝酿,旨在开发小型冰雪乐园,策划年俗活动,将“冷资源”转化为“热经济”。

思路转变需要实战检验。2025年,岢岚县承办山西省老年人体育健身大会乒乓球比赛。“说实话,压力非常大,很多人怀疑小县城的接待能力。”县教育局负责人回忆道。那几天,县城宾馆几乎爆满,餐馆生意火爆。这场赛事如同一剂强心针,它证明,只要内容优质、组织专业,小地方也能产生强大的市场“拉力”。

政府的角色正从“主力前锋”更多转向“平台搭建者”和“环境营造者”。

在宋家沟,基层干部的工作方式也随之变化。为了激发村民参与旅游市场的积极性,他们主动搜集文创信息,帮着设计产品价签、联系包装材料。“起初最难的就是转变观念,不少人觉得‘不体面’,张不开口。”一位镇干部坦言。

观念转变于一个活生生的例子:一个在旅游旺季卖烤红薯和煮玉米的村民,在几天内纯利润就超过两千元。真金白银,最有说服力。

一场发生在人心里的实验

转型的画卷从不只有明快的色调。宋家沟村民梁润花的故事,是这场观念变迁的生动注脚。

这位年近七旬的老人,起初曾在路边摆摊“脸上挂不住”。但看到左邻右舍纷纷支起小摊,“活钱儿”越来越多,她终于鼓起勇气卖起了特色摆件。“一开始臊得慌,后来想通了,靠自个儿挣下的钱,有啥丢人的?”如今,梁润花已是旅游季的“常驻商户”,她让孙女教用手机看视频,开始琢磨“明年该进点甚新奇样子”。

从“要我干”到“我要干”,市场意识这片在古老

的乡土上悄然萌发。

然而,同村的韩石柱,则守护着一份独特的传统。他的古法小榨胡麻油作坊在周边享有口碑。面对市场变化,他并非被动接受。“以前靠街坊,现在也想让外面的人尝尝这老味道。”他的胡麻油正被纳入当地特色旅游产品视野,尝试通过线上展示和文旅体验,让更多人了解这门手艺。儿子虽然在外工作,但也时常帮着父亲琢磨推广新点子。那架被油渍浸润得发亮的木榨机,在坚守中静候新机遇。

韩石柱的“守”与蓝莓大棚的“攻”,传统技艺的“慢”与现代农业的“快”,构成了发展叙事中的一体两面。它尖锐地提醒着:在培育新动能的同时,那些承载记忆的“老手艺”该如何存续?这关乎发展的温度与社会的韧性。

岢岚县的探索本质是一场关于发展范式转换的集体实验。它要穿透资源与市场之间的转化壁垒,更要穿透思维壁垒,是干部从“执行者”到“运营者”的角色转变,群众从“等、靠、要”到“主动参与”的意识觉醒。

实验的张力,深刻地作用于基层。“感觉现在的工作,和几年前很不一样了。”一位长期在乡镇工作的干部深有体会,“现在的工作要求更高了。上级更侧重于提供政策引导和规划目标,鼓励我们基层结合实际,在主动探索和创新模式中寻找路径。这对我们谋划发展、服务群众的能力提出了新挑战,也是实实在在的锻炼和提升。”

最终,这场宏大的实验最根本的评判者,是生活在这片土地上的每一位普通人。梁润花开始研究游客喜好,韩石柱在寻找老手艺的新活法。发展成效越来越取决于微观个体的活力。一位村民的话朴素而关键:“公家把台子搭好了,戏唱得精彩不精彩,还得看咱自家有没有好‘东西’,会不会‘招呼’了。”

离开岢岚时,正是黄昏。宋家沟的街巷在余晖中沉入宁静。但这宁静之下,细微的变动持续发生:蓝莓大棚里的传感器在收集数据;“凉票”落地细节、冬季项目安全方案仍在讨论;更远处那些尚未被聚光灯照亮的村庄,新的可能性或许正在酝酿。

那句“撸起袖子加油干”的号召,如今被细化为更具体的行动:以运营之“巧”代替建设之“粗”,以创新之“长流”代替活动之“阵雨”,以人的“现代化”奠定振兴之“基石”。

实验远未结束,答案仍在生长。岢岚县的这场“解码”实验,或许为中国众多县域的转型之路,提供了值得深思的样本。

(杜恒义)

本报讯 过去一年,宁武县持续深化“放管服”改革,聚焦群众和企业办事的堵点难点,推出一系列创新举措,从审批流程优化到服务阵地延伸,从政策直达快享到监管精准高效,全方位推动营商环境持续创优,提升政务服务便利度和企业群众满意度。

集中审批,减少环节。围绕“主体最多跑一次”目标,政务服务大厅实现不动产、医保、税务、住房公积金等高频民生事项“集中入驻”,覆盖率超80%,让企业群众办事“少跑腿、好办事”。推行“一枚印章管审批”,累计集中各部门297项审批事项,构建起精简高效的审批架构;深化“一业一证”改革,覆盖11个行业,累计发放行业综合许可证217张;拓展“一件事一次办”服务至23类,办件量达1120件,实现“一次申请、一套材料”的便捷服务。

政策服务,强化保障。围绕“政策服务一站式”,高标准建设综合服务平台,推动惠企政策直达快享,让企业精准享受政策红利。建立“接诉办理一小时”响应机制,制定“办不成事”窗口运行管理办法,切实做到政务服务接诉即办。公布“零跑腿”事项清单,民生类“网上办”占比超60%,并为老年人、残疾人等特殊群体提供“陪办+帮办”贴心服务,让政务服务既有速度更有温度。政务服务“好差评”好评率达90%以

上,累计收到好评超48万条,政务数据共享工作跻身全市第一方阵。

基层延伸,扩大覆盖。推动政务服务向乡镇延伸,12个乡镇全部启用“7×24”小时智能化服务系统,实现便民服务“不打烊”。向各乡镇(镇)委托26项行政权力,各乡镇(镇)便民服务中心统一设置综合窗口,推动医保、营业执照等高频便民事项“代收代办”,让群众在“家门口”就能办好各类事项。

审批加速,提升效能。实施“五减行动”,持续压缩审批时限、精简办事环节,审批事项办理时限平均压缩超40%,办事环节减幅30%。优化市场主体准入服务,企业开办实现“2个工作日办结、零成本”,个体工商户登记1小时内办结,工程建设项目施工许可证审批缩短至3至5个工作日,其中“半日结、零成本”等创新做法广受好评。

监管协同,成效显著。打破审管衔接壁垒,实现“互联网+监管”系统全覆盖,累计认领目录清单超1100条,编制检查实施清单超1080条,完成率均达100%,录入监管行为超17万条,最高监管行为覆盖率达67.3%,位列全市第一。此外,市场准入效能评估综合得分位居全省第一,破除市场准入壁垒建设全国统一大市场综合评估得分位列全市第一,成效显著。

(吴光宇 刘强)

巩固提升创文成果

忻府区合索镇开展移风易俗宣传活动

本报讯(记者张志远)近日,忻府区合索镇组织志愿者走进作头村、温村开展移风易俗宣传活动。

活动中,志愿者们向村民发放了移风易俗宣传资料,通过和大家“拉家常”的方式,讲解了移风易俗知识,并选取本地典型案例,通过村民微信群、村头广播等渠道广泛传播,用身边事教育身边人,引导群众自觉摒弃陈规陋习、弘扬传统美德,争做文明新风的积极倡导者和践行者。“现在村里办酒席不攀比了,随礼数

额也低了,大家的压力小多了。移风易俗真是好,省下的钱给孩子交学费、给老人买营养品,这才是实实在在的‘有礼’。”村民张大姐说。

“移风易俗不是一句口号,需要从每个人的观念转变开始,希望通过这样的宣传活动,让村民明白‘面子’不如‘里子’,节俭适度才是真正的文明。下一步,我们将持续深化移风易俗工作,通过更多接地气、聚人气的活动,让文明新风深入人心。”合索镇相关负责人说。

忻州古城：“光盘”引领新“食”尚

本报讯(记者张志远)元旦假期,忻州古城处处洋溢着团圆祥和的节日氛围。记者走访发现,从景区内热闹的火锅店到周边特色农家菜馆,从家庭团聚的温馨餐桌到朋友小聚的雅致餐厅,“光盘行动”已成为节日里一道亮丽的文明风景线,市民们纷纷以打包剩余菜品的实际行动,让勤俭节约的理念在佳节落地生根。

1月2日,夜幕降临,景区内一家人气火锅店座无虚席,升腾的热气氤氲着团圆的暖意。市民王女士一家四口用餐完毕,桌上仅剩几份未涮的肥牛卷、娃娃菜和冻豆腐。“服务员,麻烦拿两个打包盒!”马

女士一边将剩余食材分门别类装入打包盒,一边向记者说道:“现在过节聚餐,我们家早就养成了‘吃多少点多少’的好习惯,就算偶尔点多了,打包回家下顿接着吃,既不浪费食材,又实惠省钱。这么新鲜的食材,扔了实在可惜。”

记者在采访中了解到,如今在忻府区“光盘”早已从倡议变为融入市民日常生活的自觉行动。无论是佳节欢庆的特殊时刻,还是三餐四季的平淡日常,越来越多的市民都以“按需点餐、剩余打包”的实际行动,让勤俭节约真正成为一种生活习惯、一种文明自觉,让文明节约的新风尚在古城蔚然成风。

党建凝心 治理赋能 服务惠民

(上接第一版)服务阵地建设全面加强。全市建成新就业群体党群服务中心11个,标准化暖新驿站21个,新就业群体服务站424个,设立“货车司机之家”42个、“出租车司机驿站”30个,形成“1+10+N”服务网络,为快递员、外卖配送员、货车司机等群体提供暖心服务。同步推动成立交通运输行业工会联合会,加强权益维护,增强群体归属感。

特色品牌创新出彩。代县紧扣黄酒专业镇建设,打造“红播助农”党建品牌,吸纳主播骨干设立“党员主播示范岗”。静乐县探索“小哥哨点”机制,聘请152名快递外卖员担任“信息观察员”,其经验获新华网报道。忻府区、繁峙县等地也出台了新就业群体融入基层治理的具体措施,推动其从“治理对象”转变为“治理力量”。

行业协会商会规范发展。制定年度工作要点,召开全市性改革发展联席会议,出台《理事会工作指引》等系列文件,规范负责人审核、优化发展环境。开展“百企千企促民生就业”行动,引导行业协会商会在促进就业、诚信自律、参与基层治理等方面发挥作用。

治理增效,服务群众成果实实在在

忻州市委社会工作部坚持把凝聚人心服务群众作为社会工作的出发点和落脚点,在志愿服务、专业人才上协同发力。

志愿服务体系健全完善。召开市志愿服务工作协调小组全体会议,印发工作

规则和要点,部署开展领域突出问题专项整治。成功举办忻州市首届新时代文明实践服务项目大赛,培育优质项目。打造“忻州银龄行动”“忻州爱心妈妈”“亲暖忻州、志愿助残”等一批有影响力的服务品牌,全年各类志愿服务组织累计开展活动超1500场,服务网络持续延伸。

专业人才队伍建设持续提速。通过“考、管、融、育”综合施策,全市社会工作者职业资格考试报名及通过人数显著增长,持证人员总量较部门成立前增长约150%。成功在3个社区开展党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点,聘请高校专家团队指导,推动专业服务下沉。组织全市优秀社会工作者参加省竞赛并荣获佳绩,高层次人才培养取得突破。

“民有所呼,我有所应”。从忻州市平安应急救援队在五台山的恶劣天气和复杂地形中踏雪解救被困游客,到忻州市爱心公益协会聚焦“一老一小”开展敬老爱幼助残活动,再到环保志愿者开展垃圾分类和环保知识宣传为忻州蓝天碧水贡献力量……广大社工和志愿者以实际行动传递温暖,构建起共建共治共享的社会治理新格局。

使命催人奋进,实干方显担当。立足新起点,忻州市委社会工作部将继续深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述,坚持党建引领,深化改革创新,不断提升社会工作专业化、体系化、现代化水平,为忻州高质量发展和社会幸福安康筑牢更加坚实的社会根基,努力探索具有忻州特色的社会治理新路径。



民建忻州市委会举办暖冬青年交友活动

1月11日,由民建忻州市委会社会服务部主办、忻州陌沫婚恋服务咨询有限公司承办的“忻遇良缘·爱在暖冬”交友相亲活动在日月宴酒店举行。100余名单身青年在精心设计的互动环节中拉近距离,现场气氛热烈欢快。

本报记者 张存良摄

时评 SHI PING | ZHENGJIAOSHICHUANG |

古称新韵里的文化气象

“朱雀”,古代神话中的灵兽,也是我国新型可重复使用火箭的名称。

“夸父”,神话故事里不懈逐日的巨人,也是我国自主研发科学装置“人造太阳”的名字。从神话意象到生物名称,每一个“中国名”的背后,都承载着中华民族的历史记忆、价值理念和精神追求。以“中国名”为桥梁,将历史传承、文化根脉和发展成就巧妙地融入其中,中国故事便更具感染力和传播力,世人就更容易感知中华文化的独特魅力。

名称,不只是事物的标签,还是认知的基石、意义的编码,更是展开叙事的话语原点、形成文化认同的情感触发器。某种意义上,名字是理解事物的第一扇门,能在不经意间勾起人们对历史的追忆、对文化的认同。抽象的概念因此变得具体可感,宏

大的叙事因此拥有细腻的情感链路。由此而言,立足本土、扎根本源,取好“中国名”,能为讲好“中国事”织牢情感共鸣的纽带。

“中国名”受到欢迎,体现出文化自信的不断增强。“鲲鹏”凌空、“北斗”导航、“鸿蒙”开元,将文化符号转化为现代标识,为硬核科技注入古典神韵,承载雄心壮志与浪漫想象。“麋鹿”中文译获得国际认可,彰显出对中国动物保护成就的肯定、对中国历史文化尊重。古称新韵的“中国名”,延续中华文化脉,激发文化自信。中华文化要在世界文化之林立得住,就必须不断巩固文化主体性,让文化意义上的自我更加坚定、更加凸显。

名称背后有解释权、定义权,其价值不仅在于塑造认知,还能深入社会肌理形成广泛影响。猕猴桃原产中国,《诗经》中“隰有苕苕,猗猗其枝”的“苕苕”,就是一种类似猕猴桃的植物。猕猴桃被引入新西兰后,又以“奇异果”之名远销中国市场。如今,陕西的“秦美”、贵州的“弥你红”等众多本土品牌崛起,并将文化哲学、

生态理念融入其中,赢得国内消费者青睐。可见,取好“中国名”对于赢得发展舞台、市场声誉,具有独特意义。

无论是国之重器,还是消费产品,“中国名”已沉淀为无形资产,在一次次“破圈”“出海”中转化为文化软实力。以“中华思想文化术语传播工程”为例,梳理发布“大同”“小康”等1200条核心术语,多语种、系统性阐释中华思想精髓,将中国理念更好推向世界,为国际交流提供新的“话语基石”。越来越多包括“中国名”在内的中国符号,被打造成具有亮色的文化标识,打开了一扇扇触摸中华文脉、读懂中国发展的窗。

当“中国名”与时代发展同频共振,与人民心声深度契合,每一个听到或看到这些名字的人,都会从中感受到中华文化的生命力与创造力。期待更多生动、可感、可触的文化符号涌现出来,连缀成一座座信心之桥、理解之桥,让可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。

(据《人民日报》)