

统筹促消费和扩投资,建设强大国内市场

钟才平

人民日报评论员文章

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。中央经济工作会议提出,坚持内需主导,建设强大国内市场。下一步,要统筹促消费和扩投资,坚持消费和投资两手发力、互动协同,合力提升国内市场的成长性和稳定性,加快形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的发展模式。

统筹消费和投资,是建设强大国内市场的必然要求。提振消费和扩大投资既是完整内需体系的组成部分,也是共生互促的有机整体。投资和消费并非此消彼长、相互替代的关系,而是相互促进的良性循环。从经济运行逻辑看,消费是最终需求,投资是当期的需求和未来的供给。满足居民消费需求,必须依靠有效投资提供高质量产品和服务供给;投资也可以带动就业和工资增长,进而提高居民消费能力和意愿。从我国发展实践看,在工业化城镇化快速推进阶段,产业发展和基础设施投资需求旺盛,投资对经济增长发挥了重要作用。随着经济持续发展和居民收入逐步提高,我国形成了全球最具发展潜力和成长性的消费市场,消费正在成为我国经济增长保持长期健康发展的主导力量。从未来发展看,面对外部环境不确定性,要使我们经济增长保持在合理区间,必须更好处理投资和消费的关系,建设强大国内市场,才能牢牢掌握发展主动权,

增强应对风险挑战的底气。

统筹消费和投资,要以新需求引领新供给,推动消费投资联动升级。顺应居民消费向服务化、品质化升级趋势,更多投资于人,更加贴近民生需求,提高医疗等民生类投资比重,加大文旅消费、情绪消费、绿色消费等服务领域投资力度,促进消费业态融合创新。适应人口结构变化,加大养老托育等相关基础设施投资,提供更多适老适幼产品服务,更好满足“一老一小”等群体需要。把握城镇化发展阶段变化,推动未落户常住人口享受城镇基本公共服务,高质量开展城市更新,建立可持续投融资模式,更好满足群众刚性和改善性住房需求。强化入境消费快速增长态势,打造“购在中国”品牌,补齐入境消费软硬件短板,优化完善重点景区、商圈、交通场站等场所的外语标识等。

统筹消费和投资,要以新供给创造新需求,推动投资为消费提供新产品新场景新空间。要以投资引领消费产品创新。新一轮科技革命和产业变革加速突破,供给创新将不断催生出新需求。近年来,产业加快向智能化升级,人工智能在手机、家居、汽车等领域深度赋能,带动智能新产品成为消费新增长点。要促进“人工智能+消费”,支持智能穿戴、机器人等新技术新产品开发应用,开辟高成长性消费新赛道。要以投资开拓消费新场景。加大在消费新业态新模式新场景方面的投资,推动商

品消费扩容升级,强化商业街区、商业网点等领域设施改造,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快形成更加便捷、舒适、开放的消费环境。要为消费潜力释放创造有利条件。清理不合理限制措施,释放文旅、赛事、餐饮、康养等服务消费潜力。支持有条件地区推广中小学春秋假,加大职工带薪错峰休假落实力度,为居民创造更多休闲时间。

统筹消费和投资,要强化政策支持和改革发力,协同推进消费和投资扩量提质。要强化惠民生的政策导向,制定实施城乡居民增收计划,完善最低工资标准调整机制,持续提升居民消费能力和预期,同时深入实施提振消费专项行动。要强化政策协同发力,用好中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等资金,优化“两新”政策实施,加大直达消费者的普惠政策力度,优化实施“两重”项目。要加快审批监管制度改革,建立健全适应消费新业态新模式新场景的管理办法,优化完善投资管理制度,特别是要清理不合理的服务业经营主体准入限制,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,持续激发民间投资活力。要上下协同形成政策合力,引导各地区各部门树立正确政绩观,规范地方政府经济促进行为。不断完善分地区服务零售额统计,加快消费征收环节后移并稳步下划地方改革步伐。

新华社北京1月10日电 (记者熊丰) 2026年1月10日是第六个中国人民警察节,全国公安机关通过升挂警旗、奏唱警歌、重温入警誓词、组织警营开放日、表彰先进等系列庆祝活动。

全国公安机关庆祝第六个中国人民警察节

10日上午,公安部举行升警旗仪式,200余名干部代表整齐列队,向警旗敬礼,高唱《中国人民警察警歌》,并重温公安机关人民警察誓词。连日来,公安部还通过召开新闻发布会、推出特别节目、组织融媒体直播等,向人民群众报告一年来公安工作和公安队伍建设取得的新进步新成效,展示公安机关维护国家安全和社会稳定、守护人民幸福和安宁作出的新担当新贡献。

各地公安机关和广大公安民警结合本

地实际,因地制宜组织了一系列贴近民警、贴近群众、丰富多彩的庆祝活动。天津、上海、浙江、江西、四川、云南、甘肃等地公安机关召开新闻发布会,北京、山东、湖北等地公安机关组织集中采访、新媒体直播等活动,全面展示公安工作取得的新成就,生动展现广大公安民警的良好精神风貌。铁路、民航公安机关,海关缉私部门和移民管理机构结合警种特色,组织开展了形式多样的庆祝活动,营造警察节浓厚氛围。

警察节期间,广大公安民警恪尽职守、冲锋在前,忠诚使命、竭诚为民,坚持和发展新时代“枫桥经验”,坚守在防风险、保安全、护稳定、促发展第一线,以维护国家政治安全和社会稳定的实际行动庆祝节日。



长春:机器人竞技冰雪中

1月10日,首届净月机器人冰雪趣味赛在吉林省长春市净月潭国家级风景名胜区举行,来自高校与企业的20余支队伍携机器人设备,在零下20摄氏度的严寒环境中展开竞技,进行雪橇运输、雪球投掷、滑雪竞速等趣味挑战。图为观众们在现场拍摄双足滑雪机器人。

新华社记者 许畅摄

启动将提供『数据画像』个人医保云『试点申报』

新华社北京1月11日电 (记者彭韵佳)国家医保局1月11日发布文件,开展“个人医保云”建设试点申报,通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据,绘制个人医保画像,探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新范式。

根据文件,试点地区可基于全国统一医保信息平台,全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据,同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据,重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等,促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”的有效融合。文件明确,将运用数据分析技术,为参保人构建多维度个人画像,并动态更新。包括个人医保健康档案,整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等,支持健康风险提示与就医参考;个人医保财务档案,集成参保缴费、就医支出、账户收支等情况,提供费用分析与医疗保障建议;个人医保信息档案,归集基本信息、亲情关系、信用记录等,支撑服务关联与信用体系建设。

根据文件,省级医保部门要积极指导有条件的地区,编制试点方案。国家医保局将于2026年2月起,评估试点方案后确定试点名单。

国家网信办拟规范互联网应用程序个人信息收集使用活动

新华社北京1月10日电 为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动,保护个人信息权益,促进个人信息合理利用,国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》,于10日向社会公开征求意见。征求意见稿提出,收集使用个人信息应当采取对个人权益影响最小的方式,限于提供产品或服务所必需,不得超范围收集使用个人信息。

征求意见稿指出,互联网应用程序应当在首次启动时,通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则,并在用户充分知情的前提下,取得用户同意的明确表示。

征求意见稿要求,互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息,确需用于满足通讯联系、添加好友、数据备份的除外。互联网应用程序向第三方提供个人信息的,应当取得用户的单独同意。

根据征求意见稿,互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能。用户注销账号的,互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销,删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理。

新华社北京1月9日电 (记者田晓航)记者从1月9日在京举行的全国计生协工作会议了解到,2025年,中国计生协和各地计生协依托优生优育指导中心和“向日葵亲子小屋”,通过孕妇课堂、亲子活动、家长课堂、入户指导等服务方式,累计开展“优生优育进万家”活动5万多场,服务覆盖30多万个婴幼儿家庭。中国计划生育协会常务副会长于学军介绍,除了线下活动以外,在线上,中国计生协还将小程序“全国免费婚孕检小助手”拓展为“全国婚育服务小助手”,提供婚检、孕检、辅

“全国十佳新闻工作者”建言新时代新闻人才成长路径

新华社北京1月9日电 (记者白滨)中华全国新闻工作者协会9日在京召开“争做新时代的大记者大编辑——首届‘全国十佳新闻工作者’座谈会”,围绕如何培养大记者大编辑交流新时代新闻人才成长经验,探讨出人才、育人才、强人才的实践路径,推动涌现更多优秀新闻工作者,更好为文化强国建设提供人才支撑。

与会者表示,近日召开的全国宣传部长会议,对学习践行习近平文化思想,进一步做好宣传思想文化工作作出了部署,这就需要系统谋划、持续锻造一支新时代新闻舆论工作铁军,必须协同发力、形成合力。

与会者认为,“大记者大编辑”的时代内涵包括:政治站位高,胸怀“国之大者”的战略视野;人

民情怀深,扎根泥土的赤子之心;专业本领强,守正创新的硬核实力;担当精神硬,激浊扬清的铁肩道义。

与会者建议,媒体单位当好“练兵场”,建立“融媒工作室”“揭榜挂帅”“导师帮带”等机制;完善评价体系,既看流量更看质量,既看数量更看分量;加大技术培训力度,推动全员向全媒体复合型人才培养。高等院校筑牢“理论库”,加强马克思主义新闻观教育,重构课程体系,强化实践教学,让学生在在校期间就能接触真实的新闻生产流程。行业协会做好“助推器”,持续深化“记者之家”建设,改革中国新闻奖和长江韬奋奖评选,做好十佳新闻工作者选树、做强“好记者讲好故事”活动,搭建更多交流互鉴平台。



云南昆明:冬日绿意暖

1月10日,云南昆明天气晴好,市民游客在冬日的暖阳中漫步于昆明植物园,领略自然美景,尽享惬意悠闲的周末时光。图为游人在昆明植物园休闲。

新华社记者 高咏薇摄

2025年新增446款生成式人工智能服务完成备案

新华社北京1月9日电 记者1月9日从国家网信办获悉,为促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用,网信部门会同有关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求,持续开展生成式人工智能服务备案工作。

截至2025年12月31日,累计有748款生成式人工智能服务完成备案,435款生成式人工智能应用或功能完成登记。2025年全年新增446

款生成式人工智能服务完成备案,新增330款完成登记。

据悉,提供具有舆论属性或者社会动员能力的生成式人工智能服务的,可通过属地网信部门履行备案或登记程序。已上线的生成式人工智能应用或功能,应在显著位置或产品详情页公示所使用已备案或登记生成式人工智能服务情况,注明模型名称、备案号或上线编号。

深入实施提振消费专项行动、推进全国统一大市场建设……商务部部署2026年重点工作

新华社北京1月11日电 (记者谢希瑶)打造“购在中国”品牌、打响“出口中国”品牌、擦亮“投资中国”品牌……2026年是“十五五”开局之年,记者从1月10日至11日在京召开的全国商务工作会议上了解到,全国商务系统2026年将重点做好深入实施提振消费专项行动等八个方面工作。

这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。

具体来看,“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首,将着力打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服务消费新增长点,释放服务消费潜力;优化消费品以旧换新政策实施,推动商品消费扩容升级;打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费,激发下沉市场消费活力。

健全现代市场和流通体系是推进全国统一大市场建设的重要抓手。会议提出,加强制度保障,优化设施载体,推动零售业创新发展,完善现代商贸流通体系,深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

我国坚定以高水平对外开放的确定性

应对外部环境的不确定性,深化多双边经贸合作,推动多领域合作共赢。

会议提出,推动贸易创新发展,打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易,大力发展服务贸易,鼓励服务出口,创新发展数字贸易、绿色贸易,促进贸易投资一体化。

在吸引外资方面,着力塑造新优势,擦亮“投资中国”品牌。会议提出,有序扩大服务领域自主开放,提升投资促进水平,健全外资服务保障体系。

会议要求,对接国际高标准经贸规则,更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略,进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平,提升开放平台质效,办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快,会议提出,有效实施对外投资管理,引导产业链有序跨境布局。健全海外综合服务体系,深化“一带一路”经贸合作,发展丝路电商,加强境外项目监管和风险防范。

会议还就积极开展多边经贸合作,扩大和丰富自贸区网络,完善涉外法治体系,完善出口管制和安全审查机制等作出部署。



江苏兴化里:冬日画卷

1月10日,鸟儿在江苏兴化里下河国家湿地公园内栖息、觅食。

新华社发 周社根摄