

为什么要提升信息化条件下文化领域治理能力

学习规划建议每日问答

新华社北京1月8日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“提升信息化条件下文化领域治理能力。”这是以习近平同志为核心的党中央立足宣传思想文化工作发展需要、深刻把握信息技术迅猛发展新形势作出的科学决策，对于坚持和加强党的文化领导权，巩固全党全社会思想上的团结统一具有重要意义。

第一，提升信息化条件下文化领域治理能力是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。文化领域治理是国家治理体系的重要组成部分，文化领域治理现代化是国家治理体系和治理能力现代化的题中之义。当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，大数据、区块链、人工智能等信息技术迅猛发展，对文化领域治理的影响是全方位、深层次的。一方面，极大改变了媒体形态、舆论生态、文化业态，拓展了文化建设的工作空间，丰富了文化领域治理的手段和方式，促进了治理效率的提升和文化活力的释放；另一方面，也带来文化领域治理主体多元、治理对象复杂、治理边界模糊等现

实挑战，数字鸿沟加剧文化治理失衡，传统的治理方式已难以适应。只有提升信息化条件下文化领域治理能力，增强技术敏感，强化互联网思维，推动工作理念、内容、载体、形式、方法创新，塑造适应数字时代的工作体系和工作格局，才能革故鼎新、兴利除弊，实现以先进技术和传播先进文化，不断提升文化领域治理效能。

第二，提升信息化条件下文化领域治理能力是在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础的必然要求。随着我国经济体制、社会结构、利益关系、就业方式的深刻调整和变化，社会思想观念和价值取向日趋活跃，舆论场日趋复杂，思想文化交流交融交锋更加频繁。特别是信息技术迅猛发展，深刻改变信息生产传播方式和群众生产生活方式，给人们的思想观念、社会舆论环境造成巨大冲击，许多新情况新问题往往因网而生、因网而增，许多错误思潮也以网络为温床生成发酵，互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿，巩固壮大主流思想舆论面临的巨大挑战。只有提升信息化条件下文化领域治理能力，旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，全面把握媒体融合发展的趋势和规律，加强互联网内容建设，做强网上正面宣传，健全网络综合治理体系，不断

巩固壮大互联网时代的主流价值、主流舆论、主流文化，才能使全体人民在思想上、精神上、文化上更加紧密地团结在一起。

第三，提升信息化条件下文化领域治理能力是繁荣发展社会主义文化的必然要求。文化是最需要创新的领域。推动文化繁荣发展，必须把握时代脉搏、聆听时代声音，吸纳时代精华，不断推进实践基础上的文化创新。在信息时代，文化和科技相生相促，数字技术带来文化创作生产传播重大变革，极大提高了文化产业的科技含量和文化产品附加值，以数字化、融合化、体验式特征的新型文化消费成为消费领域的热点和亮点，丰富拓展了新型文化应用范围和应用场景。同时，信息技术也使文化发展面临原创能力弱化、知识产权保护困难、文化消费浅表化碎片化、意识形态风险从生等问题。只有提升信息化条件下文化领域治理能力，顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，探索文化和科技融合的有效机制，深入实施国家文化数字化战略，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，拓展新型文化消费模式，才能趋利避害，更好推动文化建设数字化赋能、信息化转型，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

事关「高效办成一件事」两项新国标发布

新华社北京1月8日电 (记者赵文君)记者8日从市场监管总局获悉,《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》《政务服务大厅集约化建设指南》两项推荐性国家标准近日发布实施。

两项标准紧扣政务服务“高效办成一件事”部署要求,以标准化手段固化改革成果、规范服务流程,从重点事项“集成办”和线下大厅“集约建设”两大维度提供标准化指引,为推进数字政府建设、切实为基层减负、显著提升便民利企服务质量提供重要支撑。

《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》适用于规范“高效办成一件事”集成办服务,明确了政务服务重点事项梳理、平台功能、服务提供、成效验证与优化等方面的规范要求。有效推动政务服务从“分散办理”向“整体服务”转型,加速打破跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的数据壁垒,实现政务数据精准共享,大幅减少企业和群众办事的跑动次数、材料提交数量和办理时限,助力落实“减环节、减材料、减时限、减费用”的要求,推动“高效办成一件事”从“能办”向“好办、易办”转变。

《政务服务大厅集约化建设指南》旨在规范政务服务大厅建设管理工作,明确了服务场所科学布局、服务窗口按需设置、事项进驻与服务优化、设施设备集约管理、大厅运行管理等方面的规范要求。通过规范线上线下融合服务流程,进一步提升窗口服务效率,解决群众线下办事“多头跑、来回跑”的问题,与线上服务形成互补,构建“线上一网通办、线下一窗综办”的全渠道服务格局。



1月8日,人们在2026北京图书订货会上参观。1月8日,2026北京图书订货会开幕。本届订货会以“谋新篇 开新局 启新程,续写出版发行业新辉煌”为主题,共设立十余个专题展区,并设立跨界文化产品展区。展览总面积5万平方米,展出图书40万余种,参展商700余家,展台数量2700余个。新华社记者 鞠焕宗 摄

力争3年左右! 看病缴费不再“排长队”

看病缴费“多次排队”“排长队”,这个困扰老百姓的烦心事有望解决。

国家医保局办公室1月8日发布文件,将大力推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付,力争用3年左右时间构建覆盖门诊急诊、住院全场景的便捷支付体系。

四种不同的支付方式,为的是针对性解决不同人群的缴费痛点。

——刷脸支付。通过“刷脸”完成身份验证与缴费,无需携带实体卡或手机,尤其适合忘记带卡、不擅长操作智能手机的老年人等群体。

——一码支付。即一次扫码,同步完成医保报销、

个人账户支付、个人负担缴费,让患者不再在不同窗口来回跑,让缴费环节更集成、更简化。

——移动支付。患者可以通过手机App、小程序等,线上完成挂号、缴费、医保报销全流程,无需排队使用自助机或到窗口进行缴费,尤其适合孕妇、残疾人等行动不便的患者。

——信用支付。以参保人与银行的契约关系为前提,个人负担的现金部分由银行在核定的授信额度内先支付给医疗机构,实现“医院看病,回家付钱”,比如一些老年人不方便在医院缴费,开通信用支付后,可以先看病,回家再让人付款。

这一份惠民清单有着明确的时间表:首批推进的

城市原则上每个省份不少于2个,各省份要确保2026年首批推进地区和定点医疗机构落地见效,2027年基本实现省内统筹地区全覆盖,2028年省内符合条件的定点医疗机构全面推广。

让群众少跑腿,让数据多跑路。民生领域的改革,需要秉持“致广大而尽精微”的理念,下足精准发力的硬功夫。

近年来,医保便民服务升级一直在路上:从跨省异地就医直接结算,到推进医保影像云数据共享,助力“看病告别胶片”,再到努力构建医保便捷支付体系……一项项举措聚焦着百姓就医的烦心事。

国家医保局表示,建设医保便捷支付体系,将赋能医疗机构管理,改善就诊秩序,释放优质医疗资源,同时推动信用场景从金融消费延伸至民生领域,为社会信用体系注入高质量、真实闭环的行为数据。

(新华社北京1月8日电)

10万吨级以上邮轮“理想”号在青岛维修

1月7日,“理想”号大型邮轮在中国船舶集团青岛北海造船有限公司厂区内进行维修。

目前,“理想”号邮轮在中国船舶集团青岛北海造船有限公司厂区内有序开展维修。“理想”号邮轮是来自意大利芬坎蒂尼船厂的10.3万吨吨邮轮,自2025年12月24日进场开展常规修理。这是继“梦想”号之后该公司承接的第二艘大型邮轮修理项目,标志着青岛邮轮产业服务能力跃上新台阶。

新华社发(张进刚 摄)

新年伊始,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周,各地消费市场“焕新”,换得更好、用得更新,产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了!”广州市民吴女士告诉记者,她购买了一部原价为5999元的手机,在享受企业优惠及品牌补贴后,通过银联云闪付领取资格并支付,又额外享受国家补贴500元,实际支付仅4849元,“还参加了抽奖活动,挺划算!”

新年首日,多地发布当地以旧换新“首单”。眼下,包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施,并纷纷推出配套活动和服务,为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围,家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡,今年新国补政策落地后,1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍,元旦假期,具备“风随手动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,已向地方提前下达,带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天,苏宁易购消费数据显示,全国门店客流环比增长110%,北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期,福州消费品(不含汽车)以旧换新核销近1600万元,拉动消费1.25亿元,在福建省占比55%。1月1日至2日,河北省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔,销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时,随着吉林长春的一位消费者提交申请,2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年,申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽,汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴,报废更新最高补2万元,置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者,能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计,强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时,今年1月1日起,我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收,实际税率应为车辆销售价格的5%,每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到,面对购置

「新国补」落地首周! 消费市场「焕新」

税政策调整,市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元至1.5万元不等,有的消费者表示“还想再等一等”,也有消费者表示“反正都要买,家里有刚需,新能源用起来还是更划算”。

元旦假期,多地新能源汽车门店客流稳定,不少车企主动采取“兜底”补贴,加大现车优惠等措施,以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域城市地州片区负责人吴振辉算了一笔细账:售价19.38万元的乐道L90六座版MAX(租车方案),购置税减半后成本增加约8500元,但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴,再加上厂商优惠,整体购车支出与2025年下半年基本持平,部分情况甚至更低。

“元旦当天,提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组,客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍,以门店主销的名爵MG4车型为例,其热销版本售价约8万元,购置税减半后消费者需多支出3000元左右,现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪,产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为,补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量,单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下,市场正趋于理性,汽车消费结构持续升级,目前汽车换购率已超过55%,更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示,中长期来看,车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京上线后,北京“国补”资格当即秒空,有消费者留言希望增加名额;1月1日8时起,上海启动首轮报名,按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式,开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年,消费品以旧换新补贴正式落地后,各地抢抓假期消费旺季,打造“政策+场景+体验”消费活动,全力抢占新年消费“C位”。

1月1日,深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动,各大数码家电卖场迎来客流销售双增长;1月3日,2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动,上海将推出商品换新季等主题活动;广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”,推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满减”三重补贴……

业内人士指出,元旦、春节是消费旺季,抓住关键时机非常重要,要及时增补额度,提高“国补”兑现便利程度,适时更新调整补贴品类,保障政策效果;注重打击先涨后补、骗补行为,让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮,映照中国制造业迈向“中国智造”新图景,演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

(新华社北京1月7日电)

忻州市师盛商贸有限公司成立清算小组并进行注销清算的公告

经忻州市师盛商贸有限公司股东会决议,本公司解散,成立清算小组。
组长:彭庆元
成员:高树成、王喜牛、陈新、安禄林
请所有债权债务人在本公告刊登之日起45天内向清算组申报债权债务。
清算组地址:忻州区和平西街院宿舍6号楼
联系电话:18003505062
联系人:彭庆元
特此公告

忻州市师盛商贸有限公司
2026年1月9日

遗失声明

- ▲忻州市忻州区三交镇下柏色村股份经济合作社不慎将公章丢失,章号:1409023002514,声明作废。
- ▲山西益亩田农业科技服务有限公司不慎将“开户许可证”丢失,核准号:J1712000883701,声明作废。
- ▲刘峰峰不慎将“铁路职工工作证”丢失,证号:016100028,声明作废。

分类信息

刊登热线:0350—3032752
13293932835(微信同号)
地址:忻州市长征西街31号广电大楼一层

八部门提出到2027年我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给

新华社北京1月7日电 (记者周圆)记者7日获悉,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》,提出到2027年,我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。

人工智能与制造业的深度融合,是发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要路径。意见旨在加快推进人工智能技术在制造业融合应用,打造新质生产力,全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

意见提出,到2027年,推动3至5个通用大模型在

制造业深度应用,形成特色化、全覆盖的行业大模型,打造100个工业领域高质量数据集,推广500个典型应用场景。培育2至3家具有全球影响力的生态主导型企业,培育一批专精特新中小企业,打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商,选树1000家标杆企业。建成全球领先的开源开放生态,安全治理能力全面提升,为人工智能发展贡献中国方案。

意见围绕创新筑基、赋能升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等7项重点任务推出一系列具体举措,包括推动智能芯片软硬协同发展;支

持模型训练和推理方法创新,培育重点行业大模型;推动大模型技术深度嵌入生产制造核心环节;加快人工智能赋能工业母机、工业机器人;攻关深度融合感知、工业模型算法安全防护、训练数据保护等关键技术。

此外,意见的附件《人工智能赋能制造业重点行业转型指引》结合原材料、装备制造、消费品、电子信息、软件和信息技术服务等行业特点,为行业转型提供指引;附件《制造业企业人工智能应用指南》指导企业使用人工智能进行研发设计、生产制造、经营管理及开展延伸服务等。