

2025 我们与时舒卷

时光的车轮滚滚向前,2025年的奋斗足迹已化作时代长河中的璀璨浪花。

这一年,忻州日报全媒体矩阵比翼齐飞、各显其能、各展风采,呈现出多点开花、蓬勃发展的态势。全体采编人员以笔墨镌刻发展足迹,用镜头定格城市温度,全程见证着忻州发展的精彩“蝶变”。

2026年的曙光已照亮前行的航程。让你我与《忻州日报》携手并肩,共同绘制更加壮美的忻州发展画卷!

1 强化正面宣传 为全市发展营造良好舆论氛围

2025年,报纸正刊始终坚守主流媒体责任,紧紧围绕市委、市政府中心工作,精心策划了一系列重大主题宣传报道,为全市高质量发展营造了良好的舆论氛围。

围绕习近平总书记在山西考察推出“牢记嘱托 感恩奋进 顽强拼搏 真抓实干”专栏,刊发系列报道21篇。推出“学习贯彻落实党的二十届四中全会精神”“四中全会在基层”专栏,刊发评论员文章6篇、稿件43篇。推出“深入贯彻落实省委十二届十次、十一次全会精神”专栏,先后刊发稿件25篇。推出“深入贯彻落实市委五届八次、九次、十次全会精神”专栏,先后刊发稿件59篇。

推出“锲而不舍落实中央八项规定精神”专栏,先后刊发相关评论、稿件55篇。围绕时事主题刊发理论专刊33期。

围绕全市中心工作推出的重点栏目“筑梦现代化 共绘新图景”刊发稿件50篇,聚焦全市开发区建设推出的“奋发有为 推动高质量发展”专栏刊发稿件15篇,“促进民营经济高质量发展”专栏刊发稿件31篇。

围绕全市转型发展推出“转型发展看项目”栏目刊发稿件23篇。推出系列报道“坚定有序推进转型发展”刊发稿件16篇,推出专刊14期。

围绕项目建设推出的重点栏目“聚焦重点项目建设年”刊发稿件20篇,聚焦全市重点工程推出的专栏“重点工程一线观察”刊发稿件13篇,专栏“铆足干劲 推进重点项目建设”刊发稿件11篇。

推出市直主要经济部门和各县(市、区)2025年工作解读专栏“今年经济工作这样干”,刊发稿件24篇。聚焦全市开发区建设推出的专栏“干字当头 全力冲刺首季开门红”刊发稿件15篇。推出“用心用力办好事办实事”系列报道15篇。

围绕全市农业农村和乡村振兴工作推出栏目“推进乡村全面振兴”刊发稿件148篇,推出“全市精品示范村风采展示”专刊19期,专刊“寻找忻州特色村”推出15期43个特色村,推出“农业现代化发展新观察”系列专刊7期。

回看“十四五”推出栏目“非凡十四五 魅力新忻州”刊发稿件36篇,展望“十五五”推出的专栏“迈向十五五的发展图景”刊发稿件10篇。

精心策划了记者系列采访活动,从年初的“新春走基层”到年中的“沿着黄河看忻州”;再到年尾的“我在新闻现场”,共刊发稿件65篇、专刊19期。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年推出“忻州大地上的抗战壮举”专刊14期。9月1日,在头版头条推出了长篇通讯《抗战热土 光耀华夏——忻州在抗日战争中的战略地位和重要贡献》。

推出有特色、有魅力、有品质,生产生活性价比最优精品城市“看见忻州”系列专刊27期。围绕春节、五一、国庆假期吃住游玩推出“打卡魅力忻州 畅享假日时光”系列专刊19期。推出“风光无限好 畅游五台山”系列特刊6期。围绕“全民读书日”推出专刊6期。围绕其他重点节日、纪念日主题推出各类特刊、专刊21期。

推出“文明的力量”“巩固提升文明城市”系列报道128篇。推出“党建新视线”“抓党建促基层治理”专栏,共刊发稿件68篇。推出“保护文化遗产 赋能忻州发展”专栏,刊发稿件70篇。

推出“百年工运路 奋进新征程”劳模风采展栏目,刊发稿件10篇。推出“人大代表风采”专栏,刊发稿件12篇。

(本报记者 宫爱文)



4 新媒体产品提质增量 各平台账号风生水起

一年来,忻州日报新媒体各平台、账号发挥各自优势,着力发掘故事逻辑和故事细节,打造互联网语态、年轻态叙事、故事化情感传播产品,和用户追求情感共振,传播力、影响力与日俱增。公众号打造“文字+图片+海报+视频”等呈现方式丰富多彩的融合产品,微信视频号 and 抖音、快手账号持续输出正能量暖新闻短视频,阅读量、点赞量和互动量大幅增长,持续扩大了主流媒体的声量。“忻州日报”微信公众号立足政务新闻,深耕本地内容,增强原创力度,推出了展现忻州特色文化底蕴的“看见忻州”系列,共发表文章15篇,用细腻笔触呈现城市发展地方特色,引发网友强烈共鸣;“AI看忻州”以科技视角解读地域特色,已更新13篇;“名山聚州”系列聚焦本地大大小小的名山,推出21条融合产品;“忻州历史名镇”与“忻州魅力村落”两大系列持续更新。目前这些融合打造的系列精品,以高质量、本地化赢得了广泛好评与关注,“忻州日报”微信公众号全年发布条数5500以上,日阅读量3万+,粉丝量突破20万。“忻州在线”微信公众号通过关注市民日常生活所需,及时发布天气、路况、水电供给、周末出游、教育资讯、城市建设等便民服务信息和全市旅游资源相关信息,与网友产生良性互动;连续四年不断更新的“高手在民间”系列,展现民间智慧与风采,66篇精品圈粉无数,于2025年圆满画上了句号;“文化中国行——忻州历史名镇”等多个系列的融合产品正在陆续推出。结合本地文旅推广,忻州日报多平台账号齐发力,在“长城两边是故乡”文化旅游季期间,精心打造56条高质量原创稿件,取得良好反响。尤其《佛光寺,何以中国第一国宝?》的深度稿件,以扎实考据与生动叙述引发读者强烈共鸣,留言互动与转发分享持续攀升,成为年度爆款内容。

(本报记者 聂艳英)



2 以路连山河 以文承古今 以心系民生

2025年,《忻州日报·文化旅游周刊》坚守品质,深植乡土,精准发力,特别推出“黄河、长城、太行一号旅游公路忻州段”三期专刊,以交通线串联文旅珠链,系统展示了三大旅游板块沿线的自然奇观、人文遗迹、乡村新貌与新兴业态,为读者提供了权威的旅游导览与发展解读。另一品牌专栏“名山聚州”则深入忻州地理人文肌理,娓娓讲述境内16座大山的古今故事、生态传奇与文化积淀,从举世闻名的佛教圣地五台山到蕴珍涵秀的芦芽山,彰显出地域文化的深厚底蕴。本年度46期文化旅游周刊深度聚焦忻州核心文旅资源,持续性、多角度进行报道,有力提升了地方文化品牌的独特性和影响力。

2025年,《忻州晚报》以浓厚的本土情怀和人文关怀服务读者,全年推出48期。重点专栏“忻州历史名镇”深入讲述20个古镇的故事,同时新开“探访魅力村落”栏目,定襄芳兰、马城等村的独特风情跃然纸上。文化报道贯穿全年,延续了二十四节气的图文解读,推动“文化中国行”走进原平同川、东社等地。在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,推出“忻州抗战英雄谱”专栏,重温18位老兵的峥嵘岁月,缅怀先烈,致敬英雄。此外,晚报积极回应社会关切,对中考政策、流感防护、供暖保障等社会焦点、民生热点及时报道,展现了媒体的责任与温度,体现出鲜明的地域特色和时代担当。

(本报记者 刘捷)

文化旅游周刊



晚报



3 镜头承载温度 策划蕴藏巧思

又一年在快门声中流转,光影将时光凝为永恒。2025年,于光与影的交织中,忻州这片蓬勃的土地,以一幅幅生动影像铺展出一卷奋力向前、奔向美好的壮阔图景。

这一年,我们是忻州发展的“追光者”。镜头所向,是重点项目施工现场烟花飞溅的炽热,是美丽乡村洋溢丰收喜悦的笑脸;是高铁延伸向远方的铿锵轨迹,也是非物质文化遗产在展演中焕发的鲜活生命力。每一次对焦、每一次按下快门,都是在为这座城市书写视觉化的成长日记,记录其铿锵有力的发展脉搏。

镜头承载温度,策划蕴藏巧思。从“我在新闻现场”的一线纪实,到“五城联动”摄影活动的协同共鸣;从全年持续推出的“忻视觉”系列画刊,到深度聚焦的“看见忻州”特辑——我们通过系统性的视觉策划,将散落的故事串联成篇,勾勒出忻州生动、立体、连续的发展图谱。

2026年的晨光,已悄然映入取景框。新征程上,我们将继续以镜头为笔、以光影为墨,于瞬息万变中捕捉时代永恒,于寻常烟火中发现不凡篇章。因为我们深信:每一帧用心的记录,每一次快门的响起,都是在见证当下美好,也是在预见无限未来。

(本报记者 宫爱文)



看见忻州系列



高手在民间



AI视角看忻州