

全国约5.9亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排队竞相“扫货”……2026年元旦假期，天南海北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

出行畅：约5.9亿人次出行，旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离：随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约1小时，中国高铁运营里程突破5万公里。“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布，高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区，辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次，日均约1.98亿人次。假日期间，滴滴打车需求同比上涨31%，在“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

“请了几天年假，加上元旦假期正好凑够一周，带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车，带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了，开电车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电源车、1.3万台发电机，筑牢节日电力保障防线；山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务，保障“一老一小”等群体顺畅出行；安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂，防范结冰隐患；宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式，让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里，各地以温暖服务举措，让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

文旅热：跨年“仪式感”拉满，冰雪游持续升温

北京天文馆内，孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光；河南开封清明上河园里，人们租一套汉服，沉浸式体验一席仿古宴；通过5G连接，南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动，“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨城文旅游、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心

新场景点燃新需求
「情绪价值」成增长密码

元旦假期消费市场盘点

经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。

新年第一天，哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌宠约会”，“淘学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏，吸引许多游客驻足观看。“这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热，南方城市“含水量”也在上升。在浙江省安吉县余村，山下青绿不减，山上银白一片。“云上草原”滑雪场里，来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测，元旦期间国内热门航线前20名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来，提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客，提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

市面旺：“国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假期，多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电算下来省了一万多元，很划算。”1月1日，朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验馆，为新家选购了全套家电。记者了解到，国家发展改革委同财政部已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求，促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，在“国补”等政策带动下，元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三件套”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

在上海一家新能源车旗舰店内，一名来自西班牙的游客感叹：“车里竟然有电影院，太酷了！”他告诉记者，自己计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

上海南京东路，外籍游客在国潮玩店门口排起长队；深圳华强北商圈里，跨越重洋的采购商选品下单；海南三亚国际免税城内，前来选购的外国面孔日益增多……从“Go中国”到“中国购”，中国购物体验正以其多样性和创新力吸引全球消费者，“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

岁末年初，做好节日市场保供十分重要。假日期间，记者在多地商超看到，各类生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动，同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求，增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量，鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。

(新华社北京1月3日电)

为全国人民送上新年祝福
神舟二十一乘组在中国空间站

新华社北京1月1日电 (记者李国利、刘艺)2026年元旦到来之际，正在太空“出差”的神舟二十一号航天员乘组张陆、武飞、张洪章，在空间站内录制视频，祝全国人民星河映征途、新年皆坦途。

指令长张陆成为我国首个两次在太空迎接新年的航天员，他深感：“祖国的强大，是我们远征太空的底气和后盾。”每次从祖国上空飞过，俯瞰那万里河山、万家灯火，他总会情不自禁地想到两句歌词：“我歌唱每一座高山，我歌唱每一条河。”

首次飞天的航天飞行工程师武飞向大家报告，近期，乘组刚刚完成新一轮空间设施巡检，确保“太空家园”稳定运行是乘组的职责，也是对祖国和人民的庄严承诺。载荷专家张洪章首次在太空发出“星河祝福”：祝愿全国人民新年快乐，所愿皆成真。

2025年10月31日夜，神舟二十一号载人飞船在酒泉卫星发射中心点火发射。之后，神二十一乘组与神二十乘组完成中国航天史上第7次“太空会师”。12月9日，神二十一乘组圆满完成太空第一次出舱活动，张陆时隔两年半再度漫步太空，武飞成为我国目前执行出舱任务的最年轻航天员。

开启新年，神二十一乘组还将实施人员和应用载荷出舱活动，开展科学实验与技术试验。

企业名称申报服务性指引出台

新华社北京1月4日电 (记者赵文君)记者1月4日从市场监管总局获悉，《企业名称申报指引(2025年版)》近日发布，旨在规范企业名称自主申报行为，保护企业合法权益，提高政务服务水平。

指引细化完善企业名称申报具体步骤要求，为企业名称申报提供统一、明确、规范的操作引导。针对企业在名称申报过程中可能遇到的疑难问题，如申报流程、一般规则、相同与近似比对、要点提示等提供了具体的参考标准、风险提示和明确指引。同时，指引仅对企业名称申报提供服务性指引，供申请人参考，不具有强制性。

指引对企业名称用字(使用规范汉字)、组成要素(行政区划名称、字号、行业或者经营特点、组织形式)及排列顺序作出指引，并分别细化行政区划名称、字号、行业或者经营特点、组织形式的具体指引。此外，还对企业分支机构名称、企业

集团名称和外商投资企业名称的构成及使用规则进行了明确指引。

指引明确，在同一企业登记机关，字号不得与特定情形下的同行业或不使用行业表述的企业名称字号相同，并列了字号相同的具体情形及“有投资关系”的情形。同时，详细介绍了近似名称的比对规则及相关风险提示，包括字号包含、字音相同、字形相近等多种情形。

据介绍，我国已经建立企业名称自主申报制度，登记机关取消了企业名称预先核准制度，向社会公开企业名称的基本规则，免费开放企业名称数据的查询。企业可以通过企业名称申报系统或者在企业登记机关的服务窗口提交有关信息和材料，对拟定的企业名称进行查询、比对和筛选，选取符合规定的企业名称。企业对自己选取的企业名称自主判断、决定申报、登记和使用，并承诺依法承担相应的法律责任。

国家防减救灾委部署做好冬春季防减救灾重点工作

新华社北京1月3日电 (记者黄韬铭)记者3日从应急管理部获悉，国家防减救灾委员会近日印发通知，要求结合冬春季自然灾害特点和灾害形势，认真落实防减救灾责任，强化重特大灾害防范应对准备，确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

国家防减救灾委部署做好冬春季防减救灾重点工作

据研判，冬春季我国大部地区气温接近常年到偏高，降水总体呈“北多南少”分布，低温冷冻和雪灾风险较高，南方多地森林火灾等级高，华东南部、华中东南部、华南东部存在冬春连旱风险，华北、华东、中南、西南、西北局地地质灾害风险较高，黄河、嫩江、松花江、黑龙江可能出现凌情，近海海域将发生多次灾害性海浪过程。

通知要求，要强化底线思维和责任落实，针对冬春季灾害形势和特点加强分析研判会商，及时发布灾害预警信息，落实临灾预警“叫应”和反馈机制，开展重大基础设施、公共服务设施涉灾风险隐患排查，发挥好技术专家作用，鼓励群众报告身边风险隐患。

通知强调，低温雨雪冰冻灾害应急预案要及时修订完善，提前对接各类抢险救援力量，足额储备应急抢险救灾物资。要落实防凌责任制，科学精细调度防凌工程，加强巡堤查险。要提高森林草原火灾综合防控质效，从严抓好农事、祭祀、施工等野外火源管控。冬春季地质灾害高风险区要落实防治措施，加强对地质条件差的人口密集地区的督促指导。

全国铁路元旦假期发送旅客超4800万人次

新华社北京1月4日电 (记者樊曦)记者4日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2026年元旦假期(1月1日至1月3日)，全国铁路累计发送旅客4808.7万人次。其中，1月1日，全国铁路发送旅客1856万人次，运输安全平稳有序。

国铁集团客运中心相关负责人表示，元旦假期运输期间，铁路部门加大客站运力供给，用好2025年底

新开通的西安至延安高铁、包头至银川高铁包头至惠农段、沪渝蓉沿江高铁武汉至宜昌段和合肥西站等新线新站能力，统筹调度高铁和普速运力资源。

各地铁路部门强化路地联动和安全保障，落实便民利民惠民举措，保障旅客平安有序温馨出行。国铁郑州局推出“高铁+”系列服务，旅客凭郑州东站、开封北站等车站2日内到达的车票，即可享受清

乐享假期

元旦小长假期间，人们用各种各样的方式放松休闲，乐享假期。



1月2日，游客在甘肃省临夏回族自治州和政县法台山景区游览“冰凌谷”景观。新华社记者 郎兵兵摄



1月3日，在西安市举行的2026西少杯·贺岁青少年足球赛中，小队员们在雪中进行U7组别的比赛。新华社记者 邵瑞摄



1月3日，游人在南京红山森林动物园选购文创产品。新华社记者 季春鹏摄

2030年我国房屋品质提升工程将取得显著进展

新华社北京1月1日电 (记者王伏玲)住房和城乡建设部近日发布关于提升住房品质的意见，要求以让人民群众住上更好的房子为目标，实施房屋品质提升工程，兼顾增量建设与存量更新，完善标准规范，强化科技赋能，加强工程质量管理，加大安全舒适绿色智慧的好房子供给，为构建房地产发展新模式提供坚实支撑。

意见提出八项重点任务，包括完善住房建设标准，提升建筑设计水平，推广应用好材料，发展新型建造方式，提升运维服务水平，推动既有住房更新改造，强化科技赋能，完善产业支撑。

我国绿色产品认证新规出台

新华社北京1月4日电 (记者赵文君)记者1月4日从市场监管总局获悉，市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变。

据介绍，办法立足“统一产品目录、统一评价标准、统一认证规则、统一产品标识”原则，聚焦绿色产品认证活动全过程监管，明确体系分级分类管理思路，清晰界定绿色产品全项认证与分项认证的适

用场景。同时，办法对认证实施、证书管理、标识使用以及监督责任等内容作出细化规定，明确各相关方的主体责任，为相关工作提供明确指引。

据统计，截至目前，绿色产品认证目录共覆盖包括电子电器、家具、建材、快递包装、纺织品等在内的122种与消费者密切相关的产品，有效认证证书近4万张，涉及获证企业8000余家。



开年生产忙

元旦过后，各地企业纷纷开足马力抓紧生产，赶制订单，力争新年“开门红”。图为1月4日，在山东省青州市邵庄镇一家车辆零部件制造企业，工人在车间内生产作业。新华社发 王继林摄