

以温柔的坚定在扎根处发光

——记全国宣传系统先进个人,岢岚县委常委、宣传部部长、副县长王蕾

从忻州市文明办到岢岚担任县委常委、宣传部部长、副县长,42岁的王蕾说:“来到岢岚这个拼搏奋进之城,我就想将来能在这片土地上留下什么。”

2021年,到岢岚县工作后,王蕾带领组建“创建全国文明城市”团队,结合县域实际,提出“以文化人、以城惠民”的创建思路。

“在基层面对群众,问题直接,办法直人、成效直观。”王蕾笃行一线工作法,足迹遍布大街小巷、乡村社区,协调解决基础设施、环境卫生、交通秩序等问题数千个,系统构建覆盖全域的“1中心10所100站155点”文明实践阵地网络,打造了层次分明的“1总队+10大队+100小队+14特色支队”志愿服务体系。2025年,岢岚县获评“第七届全国文明城市”,三井镇、宋家沟村、阳坪村同获“第七届全国文明村镇”称号,文明之花在岢岚大地绚丽绽放。

岢岚文化底蕴深厚。这几年,王蕾牵头先后

整理出《历代诗文咏岢岚》《宋长城诗选》等地方诗文集,梳理出历史长河中岢岚的模样。在深挖文脉,推动创造性转化、创新性发展方面,参与创作《文明岢岚》《岢岚是个好地方》等本土文化作品,设计“岢岚韵味”特色文创,推动建设县级广播电视台讲好岢岚故事,全方位提升岢岚对外形象。

聚焦文旅融合,王蕾创新举办音乐会、文明集会等活动,盘活景区资源,连续五年打造省级影响力的乡村文化旅游季品牌。在她的推动下,岢岚县2021年获评“山西省文旅建设先进县”,2023年成功创建多个A级景区并通过全域旅游示范区省级验收,宋家沟村成为全国“村晚”示范点。2025年岢岚第八届乡村文化旅游季开幕后仅两天,宋家沟就接待了10多万游客,走出了文化带动经济、旅游促进增收的特色发展之路。

“为民造福是最大政绩”,王蕾将此深植于心。她敏锐关注群众心理需求,整合资源在全省

率先开通“润心”心理健康公益热线,为群众筑起“心灵港湾”,还精心培育54个志愿服务项目,开办“市民艺术夜校”,组织超千场文化活动,把优质文化服务送到百姓家门口。

这些年,王蕾坚持将学习党的创新理论作为政治必修课与行动指南,不仅自己带头深研细悟,更着力推动科学理论“飞入寻常百姓家”。在关键领域,她既坚守原则底线,又勇于探索新路,不断完善工作机制,努力推动党的路线方针政策,转化为当地生动的发展实践与群众自觉的行动,为事业发展筑牢坚实思想根基。

作为两个孩子的母亲,王蕾说:“尽管不在孩子身边陪伴,但身教胜于言传。”从城市到乡村,从理论武装到文明实践,从文化传承到服务民生,她把对事业的忠诚深深融入日常,用一件件实绩告诉孩子们,世上没有什么捷径,付出汗水才能赢得掌声。(王利强)



定襄县城至东峪地区农村客运班线开通

一条客运线,串联城乡脉络;一颗为民心,温暖老区热土。1月1日,定襄县城至革命老区东峪的农村客运班线正式开通运营。这条贯穿闫家庄、赵家庄、南庄、河南

坪、岭子底等村庄的班线,不仅打通了城乡出行的“最后一公里”,更让老区与县城发展实现紧密衔接,为老区振兴注入新动能。张玉虎摄

欢欢喜喜过新年



河曲县综合养老服务中心

迎新文艺演出精彩纷呈

本报讯 新年伊始,万象更新。日前,河曲县综合养老服务中心内暖意融融,欢声笑语不断。该中心特邀火山文化大院演出队倾情献艺,为老人们献上了一场年味浓郁、精彩纷呈的文艺盛宴。

演出在欢快喜庆的二人台《喜相逢》中开场,悠扬的旋律勾勒出一幅其乐融融的新年热闹场景;女声独唱《好日子》,饱含着对老人们最诚挚的美好祝愿;《打金钱》《五哥放羊》《卖菜》《回娘家》《打樱桃》等经典二人台剧目轮番登台,演员们精湛的表演尽显本土曲艺的独特魅力与深厚底蕴;说唱快板《红火度新年》节奏明快、铿锵有力,一句句暖心话语更是引发了在场观众的强烈共鸣。

此次文艺汇演不仅为老人们带来了丰富的视听享受和精神慰藉,更如春风化雨般传递了各级各部门对老年群体的深切关怀与美好祝福。(乔雨霞 张玉洁)



保德县举办“喜迎新年 乐猜灯谜”主题活动

本报讯 一元复始启新程,谜韵飘香贺岁来。元旦佳节,保德县“喜迎新年 乐猜灯谜”主题活动在县文化大楼热闹举办。活动将传统民俗趣味与节日喜庆氛围深度融合,为全县群众献上了一场接地气、有温度的文化盛宴。

活动现场张灯结彩,一条条灯谜在红彤彤的灯笼下轻轻摇曳,内容涵盖汉字谜题、成语典故、民俗常识等多个领域,兼具知识性与趣味性。男女老少闻讯而来,或独自站在谜面下沉思,或与家人朋友围在一起热烈讨论,每当有人成功破解谜题,周围便投来赞赏的目光。成功猜中灯谜的群众,还能领取到精心准备的礼品,融融暖意与欢声笑语交织,将节日氛围推向高潮。

此次猜灯谜活动,不仅丰富了群众的精神文化生活,还为传统民俗文化在新时代的传承与弘扬搭建了有效平台,为保德县文化事业的高质量发展注入了新的活力。(王小芹 马盼)

资讯速递

2026“购在中国”暨新春消费季启动

2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式1月3日在上海举行。启动仪式上,相关企业发布了“购在中国”活动举措。

商务部2026年将继续组织开展“购在中国”系列活动,聚焦商品消费、服务消费、消费场景三大主题,在全国举办“乐购新春”、精品消费月、国际消费季等专题活动。支持各省份举办“地方站”活动,组织15个国际化

消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵,营造浓厚消费氛围,激发消费市场活力。

作为2026“购在中国”的重头戏,商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动,组织各地围绕“吃住游购娱”全链条,推出系列惠民便民举措,打造春节消费新热点新场景。

2026年元旦假期海南离岛免税购物金额7.12亿元

海南离岛免税消费迎来新年“开门红”。记者从海口海关获悉,2026年元旦假期(1月1日至3日),海关共监管离岛免税商品销售44.2万件,同比增长52.4%;购物人数8.35万人次,同比增长60.6%;购物金额7.12亿元,同比增长128.9%。

各大免税经营主体推出多元化促销活动点燃消费热情。其中中免旗下门店联动“封关百年”主题,延续年终盛典福利,推出

多种促销活动。海旅免税城、国药中服等经营主体结合假期热点,联动政府消费券推出满减折扣,叠加品牌专属补贴与多倍积分福利,降低消费门槛。同时,各免税店深化“免税+文旅”融合,依托跨年演艺等活动打造沉浸式购物场景,并开通免费穿梭巴士衔接景区与门店,实现旅游与消费的协同引流,让消费者尽享“边玩边购”的节日乐趣。

我国地理信息产业总产值预计超九千亿元

记者从自然资源部获悉,我国地理信息公共服务不断丰富,地理信息产业与新业态融合不断加深,截至“十四五”末,地理信息产业总产值预计超9000亿元。

“十四五”时期,我国不断强化地理信息服务供给。全国地理信息资源目录服务系统共发布各类资源目录809万条,全国发布标准地图总量达1.3万幅,形成了国家、省(自治区、直辖市)、市三级服务架构。应急测绘保障体制机制进一步健全,具备了突发事件6小时内获取现场高分辨率遥感影像、12小时内提供首批应急测绘成果的能力。同时,“天地图”完成全新改版,实现在一

张存良摄



1月3日晚,忻州市合唱协会举办2026新年联谊会。图为活动现场。 本报记者 张存良摄

广告不乱“跳” 消费更舒心

不经意间打开手机,软件立即跳转购物页面。最近,有媒体记者实测发现,备受诟病的“摇一摇跳转”广告乱象依然时有发生,困扰着不少用户。

“摇一摇跳转”广告,即应用程序利用移动设备的传感器,以设备的摇晃等行为判定用户访问意图的交互广告。相比传统的点击跳转等形式,“摇一摇跳转”精简了用户操作,能够提升广告链接的触发、引流概率,近些年已成为软件开屏等场景中广告的重要形式。

互联网经济一定程度上是一种“注意力经济”。凭借稀缺的用户注意力资源售卖广告,不仅是软件服务提供商基础的盈利模式之一,作为信息服务也能在客观上促进供需对接。因此,通过创新投放形式来提高广告吸引力,是企业正常的商业行为。

但必须看到,企业开展商业行为,不能忽略保护消费者权益这一立身之本。很多用户访问“摇一摇跳转”的广告页面,都是由于误操作。对非自愿用户而言,触发频繁且不容易规避的跳转,带有明显的诱导、强迫意味,难免引起用户反感。将商业利益置于消费者权益之上,在商业伦

理上是舍本逐末之举,对经营主体而言无疑是盲目且短视的。

近年来,相关部门已就乱象开展整治。2022年,在工业和信息化部指导下,中国信通院、电信终端产业协会联合多家行业重点企业制定标准,针对“摇一摇”动作设备加速度、转动角度、操作时间等作出规范,并强化明示告知义务。2025年7月,全国网络安全标准化技术委员会发布《网络安全标准实践指南——摇一摇广告触发行为安全要求》,明确了“透明性、自主性、个人信息保护”三项基本原则。

一系列举措,遏制了乱象的野蛮生长。但由于一些商家“钻空子”,种种乱象尚未完全杜绝,反而呈现更多新花样,令人防不胜防。比如,一些应用虽允许用户关闭“摇一摇跳转”,但入口隐蔽不便找寻,甚至有第三方平台“指导”应用开发者动态调整参数躲避监管。破解这些顽固问题,需要综合运用制度建设、监督检查、技术支撑等手段提升治理效能,提高商家违法违规成本,引导行业加强自律。

社交媒体上有用户吐槽:广告“套路”用户,流

量虽然多了,但企业得到的不是好感,而是反感。人无信不立,业无信不兴。频繁的“摇一摇跳转”广告虽可获得短期经济利益,消耗的却是用户的好感和信任,终究会逼着用户“用脚投票”。未来,企业和平台唯有加强自律,诚信经营,才能赢得用户、赢得口碑。

“十四五”规划建议提出“大力提振消费”。良好的消费环境,是释放内需活力不可或缺的一环。当前,我国已进入数字经济发展快车道。增强人们在信息消费中的获得感,既要创造性探索增量政策,也要针对性破解存量问题。聚焦细节处的堵点、卡点、痛点,努力营造高效便捷、安全可信、公平有序的信息消费环境,才能让消费者真正感到舒心、安心,让互联网为美好生活助力添彩。(据《人民日报》)



多趟升级版旅游列车发车

1月1日,多趟升级版旅游列车集中亮相,为旅客朋友提供别样的新年旅行体验。

国铁北京局推出“津旅时光号”天津北站—北京站线路。“津旅时光号”为主题沉浸式特色文化旅游专列,每节车厢都兼具景观与互动功能,戏剧、歌舞表演等演出在车厢内轮番上演。

中国铁路青藏集团有限公司推出2026

年首趟跨局旅游列车“丝路梦享号”,打破铁路旅游专列的区域运营壁垒,串联青海塔尔寺和甘肃莫高窟、鸣沙山等重要景点,以丝路文化为纽带串联青藏高原与河西走廊文旅资源。

此外,“中原铁道·大河之南号”特色旅游列车于2025年12月29日从郑州站启程,开往延吉,载着116名旅客开启为期13天的冰雪深度体验之旅。

2025年我国电影票房为518.32亿元

国家电影局发布数据显示:2025年我国全年电影票房为518.32亿元,同比增长21.95%,城市院线观影人次为12.38亿,同比增长22.57%,国产影片票房为412.93亿元,占比79.67%。全年票房过亿元影片共51部,其中国产影片33部。全年共生产故事影片511部,影片总产量为764部。

全年城市院线净增银幕数2219块,银幕总数达93187块。全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线264条,放映队4.4万

个。全年开展电影公益放映801万场,其中故事影片放映507万场,科教影片放映290万场;观影人次约3.94亿。

据了解,年度票房前十名的影片中,国产影片占据八席。全年共有8部电影票房破10亿元,年度票房冠军《哪吒之魔童闹海》以超154亿元的成绩遥遥领先。年度票房前十名的影片中,有4部是动画电影,在重点影片带动下,2025年动画电影票房表现亮眼,实现飞跃式增长。(本栏稿件均据新华社)