

我在新闻现场

·民生实事·



宁武县图书馆举办读书分享活动

以书为媒 构建阅读生态新空间

以四季为卷,以城市为景,在家门口阅读。

如今,当教辅成为书店的主力,“速食”短视频正在持续“脑腐”低头族。

当抢快、追新、拼短的各类媒体像网红零食一样不断堆砌起碎片化信息大山时,以书为媒介的新型公共文化空间的建立,就像霓虹洋流中的一座座精神灯塔,看似体量不大,但以文字为舟楫,阅读为桨叶,给人以信心,带人穿透信息时代的迷雾。

在烟火味十足的忻州古城,在郁郁葱葱的管涔林海,在国宝众多的代州古城,一批功能布局合理、设施设备完备、展览资源多样、服务内容丰富的新型公共文化空间如雨后春笋般拔节而起。

走进忻州市遗山公园城市书房的公共阅读类空间,一股浓郁的书香扑面而来,图书环绕的“沉浸感”让很多读者深受触动。这处城市书房设计时尚,布局错落有致,开放式阅读空间简洁明亮,各类图书陈列在一排排木质书架上,整齐的木质书桌、适宜的灯光,营造出一种温馨而宁静的读书氛围。

方方正正的书架,容易造成沉闷感,但配合环形座、扇形墩、牛角椅错落摆放,绿植穿插其中,效果就立刻变样。位于宁武县滹山乡大石洞村的星空文化驿站公共阅读类空间,增设AI智力竞技桌、VR体验设备、瀑布流等数字化设备,能够提供图书借阅、旅游咨询、地方文化产品展示销售等多业态服务。特别是连接海量阅读资源的“阅读瀑布流”屏幕上,各类书籍封面如灵动的鱼儿穿梭,轻轻一点,精彩内容瞬间呈现。

位于代县县城西大街的代县家庭工坊非遗产品展示馆,以三进院落布局浸入式打造“三重空间”,全方位展示了代县丰富的文化脉络。一进院落展示雁门民居营造技艺、望台砖雕、雁门兰花、剪纸、雁晶刺绣壁画、泥塑彩绘、叶雕、面塑、雁绣、石雕、琉璃漆画等各类非遗作品,馆内设有16个独立展厅,集中展示了代县16项非物质文化遗产,其中代县农民画展厅展示的农民画植根于雁门大地的农耕文明与民俗传统,是当地群众以朴素审美表达生活热爱的民间艺术形式,兼具地域特色与活态传承价值,成为代县非遗体系中极具烟火气的重要组成部分。二进院和三进院为文化主题餐厅和民俗主题住宿,可一站式让市民和游客品尝到代县的熬鱼、碗托、油糕、猪脸、酱菜等各种非遗技艺制作的特色美食,同时提供的是开放式的“悦休憩”舒适空间,游客可在非遗传承人指导下体验刺绣、布艺等非遗技艺,亲手触摸材料、使用工具,感受传统技艺的精妙细节。

一处处公共文化空间如雨后春笋般出现,在风景里阅读,绝非简单的场景转换,而是发挥公共文化空间与城市旅游资源优势,打造成了集文化、艺术、科技、生活于一体的无边界观景阅读生态新空间,满足了年轻人喜欢的沉浸式阅读体验,推动文旅深度融合与探索。

2025年,忻州市共完成代县非遗展示馆、宁武县星空文化驿站、五寨县清涟文化活动中心、忻州古城城市书房、忻州市遗山公园城市书房、崞岗古城老年图书馆、忻州市非遗展览馆、忻州古城数字化展馆、静乐县图书馆分馆、河曲县图书馆人民广场分馆等10个新型公共文化空间建设任务。

一年来,全市新型公共文化空间举办阅读推广、非遗体验、DIY手工等特色活动120余场,累计服务人次约9.4万人次。

一个个高颜值、有品质、有内涵的新型阅读文化空间的出现,正在突破过去单一的阅读、展示功能,进一步向多种文娛休闲业态延伸,用场景吸引人之余,更以内涵留住人。

策划:赵富杰 李春平 文字:任逢春 常丽琴 曲雯娟
图片:市文旅局提供 设计:马瑞

戏韵传乡野 书屋靓城廓

戏台搭在村口,暖意送到心头,声声戏韵润乡土。

在汾水潺潺、芦芽叠翠的六月,当北路梆子高亢激越的唱腔在管涔山下响起,《穆柯寨》中杨宗保与穆桂英共同缔造的那段令人动容的爱情史诗,在演员们精美鲜亮的扮相、慷慨激昂的唱腔、精湛细腻的演绎下,人物情感与历史故事淋漓尽致呈现,宁武县宁化镇李家庵的村民们真真切切在家门口过足了“戏瘾”,也深深感受到了民间艺术的精华和地方戏剧的独特魅力。

把戏台搭进村里,把快乐带进农家,让优秀的传统戏曲文化“飞入寻常百姓家”,让更多农民群众在家门口看上戏、看好戏,正是市文旅局落实文化惠民政策、打通城乡公共文化服务“最后一公里”的关键举措。

2025年民生实事中,忻州市的送戏下乡演出任务共覆盖了约300个村庄,实际观演人数累计达到32万人次。

送戏下乡,把戏送到哪、什么时间送、怎么送,如何确保演出既送得到又受欢迎,都值得花心思细研究。

市文旅局总结历年工作经验,结合忻州地域广阔、辖域内海拔不同、气候迥异的市情,尽最大努力统筹好演出地群众的观演需求、群众集中度、季节气候,以及传统庙会等重大节日等,演出时间特意避开农忙时节和自然灾害多发期,真正体现“文化惠民”的目的和意义。

在演出模式上,不断探索创新,除了对演出院团实时监控,推行基层接单、部门接单、主体接单、群众接单等服务模式,让群众真切感受送戏到家门口的服务理念,还通过与群众交流,使送戏下乡工作更具亲和力与互动性,赢得了免费送戏下乡的群众口碑。

在演出内容上,承接免费送戏下乡任务的市县33个院团,汇集了包括晋剧、曲艺、歌舞、二人台、晋北道情、北路梆子、山西赛戏、繁峙秧歌戏等不同文艺类别,演出内容涵盖了传统经典剧目、移植和改编剧目、现代题材剧目、传统民歌等,极大地满足了不同年龄段和不同文化背景的观众需求。

在保障演出质效上,采取现场督导、暗访抽查、视频督查、现场群众满意度调查等工作方法,加强演出监管,保证演出秩序,演出质量均达到规定标准,确保文化惠民不走过场、不打折扣。

截至目前,演出任务已全部结束,完成免费送戏下乡任务1299场,其中市级200场、县级1099场,完成率130.29%。

舞台上,从十里八村赶来的乡亲们早早齐聚,老人们自带马扎,沉浸在熟悉的旋律中;孩子们穿梭其间,感受着传统文化的魅力。每到精彩之处,掌声、喝彩声此起彼伏,戏台内外洋溢着欢乐与温暖。

当前,新农村建设工作如火如荼,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中,送文化下乡为乡村振兴注入强劲的文化动力,比以往任何时候都更为重要。

送戏下乡,不仅是一次文化的传播,更是用艺术的力量联结了城市和乡村,实现了文化和旅游融合。

市委五届十次全会明确提出“十五五”期间全市的一项重要建设目标,就是聚力建设国内外知名的文旅康养目的地。

从老牛湾、雁门关、芦芽山,到五台驼梁的绿荫下、忻府奇村的温泉侧、神池偏关的长城边、河曲保德的黄河畔,以及繁峙代县的雄关古镇里,游客一边品味着地方名吃,一边寻着铿锵锣鼓、伴着飞扬戏韵,看着“送戏下乡”的精彩演出时,“流量”就将变成“留量”,“邂逅”将成为“小住”,送戏下乡,不仅送去高质量的公共文化服务,更为乡村切实切实增强人气、拉动消费、收获口碑。

好戏连台 唱响千村万家润民心



“送戏下乡”让村民在家门口过足戏瘾