

## 转型发展看项目

原平中润风电循环利用产业项目：

## 打造“风光储造收”一体化产业链

本报讯 (记者刘芝彤)近日,记者走进原平中润风电循环利用有限公司的生产厂区,迎面而来的是一幅充满科技感的“再生”图景。巨大的标准化厂房内,退役风电机组的庞大部件有序排列,技术人员正操作精密仪器对核心部件进行深度“体检”。这里没有传统回收业的杂乱,更像一座现代化的“工业医院”,为风电设备赋予第二次生命。

这座“医院”的核心,是总投资10亿元的风电循环利用产业项目。面对新能源产业快速发展背后悄然出现的退役潮,如何实现风电设备全生命周期的绿色闭环,已成为行业可持续发展的关键课题。原平中润项目正是为解决这一课题而来的重要实践。

原平中润循环再利用有限公司成立于2025年1月,由山西中润循环再利用环保有限公司全资控股。公司以构建“风、光、储、造、收”一体化产业链为核心,致力于打造覆盖新能源设备“发电、储能、配电、应用、回收”的全链条清洁能源生态体系。

项目分两期建设。一期投资5亿元,重点构建退役风机关键部件的再制造能力与新型风机生产能力。在超过2万平方米的厂房内,两条生产线并行运转:一条是“再生线”,专门对2MW及以下退役机组的关键部件进行拆解、检测、修复和再制造;另一条是“智造线”,应用物联网和大数据技术,生产5MW以上新型智能风力发电机。

这种布局形成了独特的产业协同——再制造业务为新材料应用提供数据支持,新机制造则为未来回收指明技术方向。一期达产后,每年可产出再制造机舱、叶轮等核心部件约300套,循环利用各类材料超1.4万吨。

二期项目同样投资5亿元,标志着从规模化处理向高值化利用和技术引领的升级。重点包括建设先进的废旧润滑油液绿色再生项目,通过创新工艺年产5万吨高品质再生基础油,以及成立“循环经济研发中心”。

该研发中心将与顶尖院校合作,重点攻关复合材料叶片树脂回收、稀土永磁材料再生等核心技术难题,目标是从产业参与者转变为循环利用技术的定义者和输出者。

项目全面建成后,预计可实现年产值超10亿元,年纳税超1亿元,直接或间接带动就业超过500人。更为重要的是,它将为山西省乃至整个华北地区提供一个可复制的风电后市场解决方案。

在当前推动发展方式绿色转型、培育新质生产力的背景下,原平中润项目不仅是一个经济效益显著的高端制造项目,更是一个生态效益突出的循环经济典范。它让“绿色能源”的概念真正贯穿从生产、使用到回收再生的每一个环节,为新能源产业实现高质量发展探索出了一条切实可行的路径。这座“风电设备再生基地”也正朝着打造华北地区风电后市场资源循环枢纽的目标稳步迈进,为我国新能源产业的可持续发展注入新的动力。

本报讯 近年来,忻府区立足“山、水、泉、城”四大核心资源禀赋,将文旅产业作为推动高质量发展的战略性支柱产业,聚力构建以“古城集散为核心、温泉康养与生态休闲为两翼”的“一核两翼”发展格局。全区文旅产业承载能力与市场吸引力显著增强,文旅经济已成为区域经济社会发展的新引擎和重要增长极。

“忻府区聚焦景区提质与新兴景点培育,形成‘古城引领、多点支撑’的旅游发展格局。”忻府区相关负责人表示,目前,全区拥有国家级旅游休闲街区 and 夜间文化旅游消费集聚区1个、全国乡村旅游重点村1个、国家4A级旅游景区3家、3A级旅游景区4家、省级旅游度假区2处。

当地通过业态优化、场景再造和文化植入,让忻州古城真正“活”起来、“火”起来,成为展示晋北文化的核心窗口。如今,古城已成为集晋北民俗体验、非遗技艺展示、特色美食品鉴、沉浸式演艺于一体的文化休闲核心区。

同时,云中河温泉旅游度假区以

创建国家级旅游度假区为引领,依托“一廊两园三区”空间布局,整合温泉康养、生态休闲、文化体验等资源,打造差异化竞争优势。创建以来,累计投入3.71亿元,严格对标国家级标准,全面推动硬件提升与服务提质。

忻府区以温泉资源为核心,形成以奇村、顿村、合索温泉带为核心的康养集聚格局,优质热田孕育国家级“优质珍稀温泉”,集聚温泉酒店、民宿超260家,直接带动就业近800人。目前,忻府区已成为辐射京津冀、晋陕蒙的核心心灵康养目的地。

此外,忻府区深化产业融合,文旅经济链条持续延伸,综合效益稳步增强。截至目前,重点景区累计接待游客突破1609.8万人次,同比增长31.57%,旅游收入5.12亿元,同比增长52.27%,文旅经济对区域发展的贡献度稳步提升。

忻府区相关负责人表示,接下来将持续深化文旅融合发展路径,不断完善文旅基础设施建设,丰富文旅产品供给体系,奋力谱写全域旅游高质量发展新篇章。

(杨佩佩)

忻府区：立足“山水泉城” 激活文旅产业新动能



原平农业学校高级讲师王兴春从事教育工作21年,在精心育人的同时,取得多项科技专利。他利用自身畜牧兽医专长,服务基层,为当地养殖户排忧解难,获得2025年山西省“最美科技工作者”十佳荣誉称号。图为12月24日,王兴春在省城太原领奖。

本报记者 刘纪森摄

## 静乐：“鲜食玉米”打开产业振兴新图景

## 推进乡村全面振兴

本报讯 冬日的静乐大地,寒风凛冽,却挡不住产业建设的滚滚热潮。走进静乐县农耕归本农业发展有限公司新建的年产1亿穗鲜食玉米加工厂,一幅繁忙图景徐徐展开:包装车间内,几十名工人正有条不紊地分拣、装箱真空包装好的甜糯玉米;生产车间里,焊花四溅、机器轰鸣,新购置的清洗、蒸煮、速冻、包装等全套生产设备已整齐就位,工人们正紧锣密鼓地进行设备调试和生产线搭建。

这一总投资5000万元的新建项目,是静乐县立足县域资源禀赋,深耕特色农业,打造“特优”品

牌、助力乡村振兴的生动实践,更是当地推动鲜食玉米产业全链条升级的关键举措。

作为一家集鲜食玉米种植、技术研发、加工、销售于一体的企业,该公司近年在静乐县布局3个现代化加工厂,建立起从田间种植标准管控到加工环节质量检测,再到物流配送全程保鲜的品控体系,实现了“从田间到餐桌”的衔接。

小玉米,大产业,一头连着市场,一头连着千万农户。“我今年种了10亩甜糯玉米,每亩收益在1600元左右。”“公司统一供种、统一技术指导、统一收购,根本不愁卖,农闲时还能去厂里打工,一个月能挣3000多块钱呢。”在静乐县辛村乡马圈滩村村委会的院子里,几名甜糯玉米种植户围坐在一起,分享着今年的收成与收益。

“企业长期推行订单农业模式,以高于市场价

的保底收购价和稳定的销路,为农户吃下了‘定心丸’。”马圈滩村党支部书记白占丽说。

今年5月,由公司建设运营的年产1亿穗鲜食玉米加工厂,正式落户马圈滩村附近。项目分两期建设。“目前一期工程包装车间已经投入使用,生产车间正在安装调试,投产后每小时可加工3万穗鲜食玉米;二期工程将于明年启动,项目全面建成后,年加工能力将达1亿穗,预计产值可达1.2亿元。”公司负责人吕耀峰介绍。

据了解,项目全面投产后,将提供200多个就业岗位,让村民们实现“家门口”就业。

静乐县农业农村局局长赵国清表示,近年来,该县以鲜食玉米产业为抓手,培育壮大龙头企业,创新产业运营模式,强化品牌建设,完善联农带农机制,持续激发乡村产业发展的内生动力。

(李春泽)

村振兴等与特色旅游品牌一体化打造,是代县文旅发展的特色与亮点。

“文旅+体育”,推动精品赛事活动和特色旅游品牌一体打造。依托代县完善的全民健身体系、浓厚的全民体育氛围及国家体育总局定点帮扶优势,“十四五”期间成功举办雁门关越野跑、代州古城半程马拉松、“雁门关武术英雄会”首届全国杨家武术邀请赛暨山西省第三十四届传统武术锦标赛等各类体育赛事182项2600余场,吸引来自全国多地及美国、澳大利亚、日本等国家6000余名选手踊跃参与,参观点数超30万,进一步提升了雁门关及代州古城等景区的影响力。

“文旅+黄酒”,让传统名优产品搭上文化旅游快车。累计投资近7亿元完成了雁门王有机黄酒酒庄(雁门关景区游客集散中心)、四达黄酒博物馆等酒旅融合项目;由黄酒协会倡导,黄酒企业参与,每年举办各类黄酒文化展销会15余场次,连续3年举办代州黄酒高质量发展大会;以黄酒文化串联各景区,在代州古城推出以黄酒为主线的集参观、体验、互动于一体的沉浸式旅游路线,扩大开发非遗街区、工坊、黄酒主题体验项目,持续提升代州黄酒知名度。

“文旅+非遗”,让非遗产品成为游客新宠活态传承。代州古城非遗展览中心荟萃代县非遗精品14家;建设杨氏古建、华亭琉璃等非遗研创基地和将军庙非遗研学实训基地,推出非遗技艺体验活动;建立中国北派彩塑壁画艺术实训基地,探索推动雁门“文化夜市”常态化、品质化、特色化运营。26家非遗工坊开发打造10大类60种以剪纸、雁绣、布艺等为特色的非遗文创产品,有效提升了代县知名度与美誉度。

“文旅+乡村”,让乡村旅游成为标志性文旅活动。推出了磨坊乡杏花节、峨口镇三月十八古庙会、枣林镇“杏福来敲门”白水杏采摘节、阳明堡熬鱼美食文化节等特色品牌活动,吸引了众多游客赏美食、赏美景、观非遗;依托全县5家A级旅游景区,积极推广以村房短住为代表的乡村精品民宿

项目,打造“杨家将文化探秘”“雁门村居体验”“代州美食品鉴”等具有代县辨识度的特色活动,进一步丰富了游客体验。

“文旅+美食”,让文旅与消费双向赋能。重点推出以代州黄酒、代县糖饼、代县酱菜等为代表的特色食品,推出以代县杂粮、代县黄芪、代县酥梨、代县辣椒等为代表的农副产品,推出以代州熬鱼、代州猪脸、荞面碗托、代州油糕为代表的特色美食,让游客品尝到代县文化,带走代县味道。

## 边塞文化IP“软传播”吸引更多游客

在代县,立足雁门关边塞文化、长城资源、杨家将的故事等特色优势,打造特色边塞文旅IP,向世界讲好代县故事的浓厚氛围正在形成,代县的旅游文化影响力大幅提升。

2025年,代县高标准承办第五届中国长城论坛山西·忻州长城文化旅游季中国长城学会考察代县活动、“长城两边是故乡”文化旅游季等活动,策划开展边塞民俗展演、长城徒步体验、边塞诗词大会等特色活动,配合中央广播电视总台摄制《足迹春秋·代县篇》《长城的故乡》《寻找杨家将的足迹》等,向全国人民展现代县“关城联动、文脉传承”新发展;组织多家媒体开展以“雁门关古韵代州”“聆听代县故事·走进名城代县媒体行”等为主题的采风活动,向游客展现代县良好形象和发展成就;线上通过“代县文旅”“遇见代州”抖音号、微信视频号等新媒体平台,累计发布224条创意十足、文化内涵深厚的视频短片,邀请代县小璐等网红达人拍摄制作抖音视频全方位宣传推广代县历史文化;线下组织开展“围炉煮话话雁门”“发现代县之美”短视频大赛等活动,鼓励游客通过亲身视角分享代州古城、雁门关等景区的独特魅力,让真实鲜活的“代县故事”广泛传播。

东风拂古关,千帆逐春潮。展望“十五五”蓝图,代县文旅正以“名关、名城、名人”深度融合为牵引,进一步发力品质提升、业态创新、推广破圈,让雁门关边塞文化的金字招牌更加熠熠生辉。

## 忻州站派出所全力守护旅客平安有序出行

本报讯 连日来,忻州站派出所紧扣元旦期间安保工作重点,围绕隐患排查、秩序维护、服务群众等核心任务,全警动员、全力以赴,为广大旅客营造平安、有序、温馨的出行环境。

深化隐患排查整治,筑牢安全防护屏障。紧盯车站候车厅、售票厅、进出口等重点区域,以及铁路沿线重点区段,组织警力开展“拉网式”安全隐患排查,加大对易燃易爆、管制刀具等危险物品的查堵力度,严格落实安全检查危制度,做到“逢包必检、逢液必查、逢疑必问”。同时,联合车站工作人员对消防设施、应急通道、视频监控设备进行全面检修,确保应急保障到位。针对节日期间客流特点,提前研判风险隐患,制定完善应急预案3份,组织开展应急演练2场次,有效提升了民警快速反应和协同作战能力,切实将安全隐患消除在萌芽状态。

强化治安秩序维护,守护旅客出行平安。为应对元旦客流高峰,科学调配警力,

实行显性用警模式,加强车站广场、售票窗口、检票口等关键部位的巡逻频次,及时疏导客流、处置突发情况。加大对喊客拉客、猥亵、醉酒滋事、盗窃等违法行为的查处力度,通过视频巡查、便衣摸排等方式,严厉整治各类扰乱车站治安秩序的行为。

优化便民服务举措,传递为民温情。坚持“警务跟着民意走,服务围着旅客转”的工作理念,在车站设置“便民服务岗”,组织民警及车站工作人员为旅客提供购票指引、行李搬运、失物招领等贴心服务。针对老年旅客、儿童、孕妇等重点群体,开通“绿色通道”,安排专人引导进站、检票、乘车,全力解决旅客出行难题。截至目前,民警帮助8名旅客找回遗失的身份证、钱包、手机等重要物品,以实际行动赢得了旅客的广泛好评。

元旦安保工作期间,忻州站派出所全体民警将坚守岗位、履职尽责,不断提升治安防控和服务群众水平,为保障铁路运输安全畅通贡献公安力量。

(张艳)

## ——信息快递——

## 2024年我国儿童健康水平持续提升

国家统计局12月30日发布的2024年《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》统计监测报告显示,我国儿童健康水平持续提升,学前教育普惠发展稳步推进。

报告指出,截至2024年末,我国共有妇幼保健机构3073家,儿童医院162家,妇幼保健机构人员58.6万人,儿科执业(助理)医师24.4万人,全国儿科床位55万张。2024年,全国新生儿死亡率、婴儿死亡率和5岁以下儿童死亡率分别为2.5%、4.0%和5.6%,分别比2023年下降0.3个、0.5个和0.6个百分点。2024年,婴幼儿配方乳粉食品安全抽检合格率为99.88%。

报告显示,2024年,全国学前教育毛入园率为92.0%,比2023年提高0.9个百分点。全国共有普惠性幼儿园22.1万所,占全部幼儿园的比例为87.3%,提高1.1个百分点。截至2024年末,全国共有11.4万家机构提供托育服务,托位总数573.7万个,全国每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数4.08个,比2023年末增加0.7个。

此外,儿童成长友好环境逐步建立。截至2024年末,已有93个城市纳入国家儿童友好城市建设名单。2024年处置网上危害儿童的违法和不良信息548.5万余条。

## 9月末我国银行业对外净资产3716亿美元

国家外汇管理局12月30日公布的数据显示,今年9月末,我国银行业对外金融资产18114亿美元,对外负债14399亿美元,对外净资产3716亿美元,其中,人民币净负债2249亿美元,外币净资产5965亿美元。

在银行业对外金融资产中,分工具看,存贷款资产、债券资产、股权等其他资产分别占比58%、27%和15%。分币种看,人民币

资产、美元资产、其他币种资产分别占比29%、49%和22%。

在银行业对外负债中,分工具看,存贷款负债、债券负债、股权等其他负债分别占比47%、21%和32%。分币种看,人民币负债、美元负债、其他币种负债分别占比53%、20%和27%。

(本栏均据新华社)

## | 经济时评 |

## 冰雪经济中的发展之道

新疆阿勒泰的粉雪雪道上,冰雪爱好者踏雪逐风;吉林长白山的琼枝挂雪间,远方来客赏雪寻幽;开往黑龙江漠河的冰雪专列上,游人一路向北览胜观景……新赛季以来,冰雪旅游热潮涌动,“冰雪+”业态花式上新,冰雪经济热力无限。

从曾经的小众领域到如今的万亿元产业,冰雪经济已从“赛事驱动”迈向系统化、产业化发展的新阶段。冰雪地转化为金山银山,其间的创新实践,为各类消费新场景的打造提供了什么样的借鉴?

供需匹配,解锁体验新维度。

冰雪经济的“热”,源于旅游消费的深刻变革。过去观光模式下,冰雪景致趋同、天寒地冻难聚人气。而如今,旅游早已超越快门定格的瞬间,成为承载烟火气息与情感共鸣的生活体验。冰雪与文化、体育、科技等深度融合,场景更加多元,项目更有特色,更能精准匹配消费者的需求。

在阿勒泰,古老毛皮滑雪板制作工艺在创新改良中焕发新生,草原民俗的围炉煮茶氤氲着北疆烟火,科技光影为雪岭寒山勾勒出梦幻轮廓。顺应消费趋势,打造特色,摆脱了同质化怪圈,让客流与收益实现正向循环,这正是冰雪经济的活

力密码之一。

以旧生新,激活文化新价值。

厚重的历史积淀和遗存,是发展冰雪经济的宝贵资源。以游客视角为原点,未曾见过即为新,未曾体验即为奇。找准转化切口,在旧时光中沉淀韵味、于历史记忆中萃取亮点,便能让老资源焕发新活力。

河南洛阳应天门遗址推出冰雪夜游,游客不仅能从城楼上体验雪落唐唐的意境,还能感受AR技术还原的唐代“冰嬉”场景,在光影交错中触摸历史温度。文化是底蕴,也是资源。文化赋能让冰雪更有魅力,只要找准转化路径,就能形成新爆点。

多点联动,凝聚发展新合力。

冰雪经济不是单点“独唱”,而是多点“合唱”。单一景区或城市资源有限,唯有打破壁垒,点面结合,才能形成规模效应与协同优势。

黑龙江以雪乡为核,辐射带动凤凰山“雪谷”、海林“林海雪原”、柴河“雪村”等泛雪乡旅游精品带,不仅缓解单一景区的承载压力,还形成“一点爆红、全域受益”格局。这种“点上突破、面上开花”的模式,能实现优势互补,让冰雪经济的辐射

力持续增强。

补位赋能,拓展产业新边界。

正所谓,“有无相生”。对于冰雪经济而言,已有的冰雪资源是根基,发展短板、空白点是潜力。冰雪经济高质量发展,既要用好资源禀赋,也要补齐发展短板,让“有”的价值充分释放,让“无”的潜力转化为新动能。

比如,针对北方偏远地区交通不便的问题,铁路部门增开主题专列、民航部门加密串飞航线、公路部门升级旅游专线,立体交通网络将分散的冰雪“珍珠”串成产业“项链”。再比如,发展冰雪装备制造集中于北方,浙江瞄准产业空白,发展冰雪装备产业,义乌雪具、宁波滑雪杖、台州雪地靴畅销海内外。既锻长板,也补齐短板,方能让冰雪经济在做优存量、拓展增量上实现新发展。

从“猫冬”蛰伏到向“寒”而行,从“冷资源”沉睡到“热经济”沸腾,冰雪经济的崛起是我国经济结构优化、消费潜力释放的生动写照。顺势应势对接需求、深挖文化赋能经济、打破壁垒协同发展、补齐短板筑牢根基,用好这些发展门道,不仅能让冰雪经济突破瓶颈,更能助力各类新消费场景从“一时火”走向“长久热”。(据《人民日报》)