

学习贯彻党的二十届四中全会精神

学习贯彻党的二十届四中全会精神市委宣讲团在市工信国资系统宣讲

本报讯 按照市委统一部署,12月3日,学习贯彻党的二十届四中全会精神市委宣讲团在市工信国资系统宣讲。市委宣讲团成员,市工信局(国资委)党委书记、局长王卓作宣讲报告。

报告会上,王卓围绕党的二十届四中全会精神作了系统全面的传达与解读。重点介绍了全会的基本情况,阐述了全会的重大意义和深远影响,明确了“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中的历史方位,详细解读了“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、战略任务和重大举措,并强调坚持和加强党的全面领导的根本要求。对市工信国资系统未来五年的目标定位、发展方向、工作思路和重点任务进行了认真研究与规划。指出,要坚定不移推动高质量发展,持之以恒深化全方位转型,努力在新征程

上展现新作为、取得新成效,一步一个脚印将习近平总书记擘画的宏伟蓝图转化为忻州高质量发展的生动实践和美好现实。

会议强调,学习贯彻党的二十届四中全会精神是当前及今后一个时期的首要政治任务。全市系统各级党组织要迅速行动,原原本本学,逐字逐句悟,各级领导干部要发挥“头雁”作用,带头研讨宣讲,持续推动国企改革深化提升行动和国企党建规范提升行动圆满收官,以高质量发展为核心,着力培育新质生产力,推动“创新链、产业链、资金链、人才链”深度融合;以完善现代化治理体系为目标,提升市属企业“三个竞争力”,做强做优做大国有资本和国有企业,充分发挥产业控制、科技创新、安全支撑作用;以全会精神为动力,将学习成效转化为实干担当,为“十四五”收

官与“十五五”开局筑牢坚实基础。

参加报告会的党员干部深受鼓舞、反响强烈,形成高度共识:必须以“钉钉子”精神锚定改革目标、狠抓任务落地,吃透政策核心要义,健全闭环推进机制,持续破除体制机制障碍,在服务全市经济社会发展大局中,切实彰显国资国企“稳定器”与“压舱石”的硬核担当。

市工信局(国资委)机关全体党员干部,市工信服务中心班子成员,各监管企业领导班子成员及部分二级企业主要负责同志参加了报告会。

报告会后,王卓与大正保安公司部分党员代表进行了面对面交流互动,现场为基层一线工作人员宣讲党的二十届四中全会精神,并针对大家关心的问题作了详细解答。

(武雪莉)

学习贯彻党的二十届四中全会精神市委宣讲团在五寨宣讲

本报讯 按照市委统一部署,12月4日,学习贯彻党的二十届四中全会精神市委宣讲团在五寨县宣讲。市委宣讲团成员,市农业农村局党组书记、局长杨春枝作宣讲报告,为全县党员干部群众送上一场既有理论高度又有实践温度的精神盛宴。

报告会上,杨春枝紧扣全会重大意义、核心要义和实践要求,系统解读了“十五五”时期经济社会发展的指导思想、主要目标、战略任务与根本保证。结合忻州农业农村发展实际和五寨县情特点,她重点围绕加快农业农村现代化、特优农业提质、美乡村建设、激发乡村发展动力等关键领域深入阐释,并针对性提出指导建议。

杨春枝强调,五寨县要以科技创新驱动农业转型升级,培育乡村新质生产力,为乡村振兴注入强劲动能,推动全会精神在当地落地生根、开花结果。

会议强调,将把学习贯彻全会精神与落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神紧密结合,与高质量编制“十五五”规划、推动全方位高质量发展深度融合,聚焦特优农业提质、能源产业升级、新质生产力培育等重点领域,精准对接政策导向,找准工作切入点与突破口,全力冲刺“十四五”收官,科学谋划“十五五”开局,奋力书写中国式现代化五寨新篇章。

报告会后,杨春枝深入砚城镇周家村,与基层党员干部面对面交流座谈,围绕特色种植、集体经济、基层治理等群众关心的实际问题答疑解惑,鼓励村干部用好用足惠农政策,深耕特色产业,带动群众增收致富。

“全会提出加快农业农村现代化,为我们村的发展指明了清晰路径。”五寨县周家村党支部书记郝鑫龙结合宣讲内容和村里实际谈了具体规划,“我们将依托五寨沟生态资源和本地特色

产业基础,打造生态农旅融合项目,盘活村内闲置资源改造特色民宿,串联周边种植基地开发采摘体验、田园研学等特色线路,通过土地流转、务工就业、集体收益分红等方式,促进村民多渠道增收。”

“作为基层党员,不仅要自己学深悟透,更要当好政策‘传声筒’和致富‘领头雁’。”该村党员代表赵文宽说,听完宣讲后干事创业的劲头更足了,“下一步我会牵头成立党员技术服务队,对接县农业农村局和现代农业产业示范区的专家资源,把喷灌滴灌、高效节水灌溉等实用农业技术带到田间地头,带动乡亲们优化杂粮、中药材种植模式。同时借助县里的电商销售平台和产销对接渠道,帮助村民拓宽农产品销路,让‘五寨黄芪’‘五寨甜糯玉米’这些特色产品卖得更远、收益更高,真正让全会精神转化为家家户户的增收实效。”

(靳晓红 李 钧)

推进乡村全面振兴



本报讯 近日,笔者走进忻府区光子农业专业合作社,温室大棚内的景象令人眼前一亮——一畦畦苗子长势正盛,宛如一颗颗饱满的绿宝石镶嵌在沃土之上。菜叶紧紧簇拥成半球状,外层叶片舒展蓬松,边缘泛着淡淡的白晕,内层叶片愈发鲜嫩翠绿。撕开叶片,清晰的纤维纹理映入眼帘,满园生机盎然。

“这棚苗子是9月定植的,采收周期一个多月左右,品种为‘霸道400’。温室大棚种植,温度、湿度、土壤墒情能精准控制,比露天种植早上市近一个月,口感和品相也更好,亩产能达到7000斤。”合作社负责人侯学光一边介绍,一边俯身拨开菜叶察看长势。为突破传统种植模式,合作社引入智能增温设备与精准喷灌系统,实现水肥按需输送,不仅减少人工投入、降低种植成本,还让苗子长势稳健、成活率大幅提升,种植效益显著提高。

品质是市场的核心竞争力。合作社严格遵循绿色种植标准,推行测土配方施肥、物理诱杀等技术,始终将品质管控贯穿种植与流通全流程,以标准化种植和严格检测守护产品口碑。“我们种的苗子白叶片鲜亮、口感清甜,刚一成熟就有收购商上门,根本不愁卖。”正在田间采摘的农户王大姐捧着刚摘下的苗子白笑着。据了解,王大姐已在合作社务工多年,从种植“门外汉”成长为技术能手,每月能拿到3000多元的稳定工资。像她这样在合作社务工的周边村民共有20名。

标准化种植是产业提质的关键。从“霸道400”优质品种筛选,到育苗、定植、采收、包装,全部实行统一管理、统一技术指导。“凭借过硬品质,我们的苗子白已进入本地大型商超和农贸市场,成了市民餐桌上的‘抢手货’。”合作社负责人侯学光表示,下一步将扩大种植规模,升级智慧农业设备,积极拓展采摘体验、订单农业等新业态,让大棚里的“绿色财富”带动更多农户,为乡村振兴注入强劲动力。

智能种植苗子白带动农户增收

(刘慧)

(上接第一版)

剧中的每一句歌词、每一段旋律都仿佛在诉说着坚守的价值,让人感受到一种直击心灵的力量。这种艺术表达方式,既是对非遗传承人精神世界的深度挖掘,也是对当下社会普遍存在的浮躁心态的一种温柔叩问。

领航:郎昆导演与一部剧的成长轨迹

作为总导演,郎昆为《大河长歌》注入了宏大的艺术格局与细腻的文化表达。2024年,他带领剧组从河曲出发,历经忻州、太原,并于2025年新之际在北京成功汇演;2025年,他与河曲县携手推动剧目实现“本土化传承”,让艺术回归生养它的土地。

2025年11月,《大河长歌》全国巡演正值第十五届全运会开幕之际,标志着总导演郎昆艺术生涯的又一巅峰之作。凭借对黄河文化的深刻理解和对舞台艺术的精准把控,郎昆成功将《大河长歌》打造成为一部既蕴含地方特色又能引发广泛共鸣的精品力作。在巡演过程中,郎昆始终秉持“用世界语言讲述中国故事”的创作理念,使得这部剧不仅在国内广受欢迎,更具备了迈向国际舞台的深厚潜力。

打磨:王冼平与一场永不停步的精进

执行导演王冼平,堪称这部剧不断成长的“灵魂推手”。她对艺术展现出近乎执着的追求,始终秉持“戏是改出来的,更是演出来的”这一理念。在每一次排练中,她都以严谨的态度对待每一个细节,从演员的表情管理到舞台的灯光布局,无不体现

出她对完美的不懈追求。为了让剧中的人物形象更加立体生动,她常常与演员深入交流,帮助他们理解角色的内心世界,挖掘更深层次的情感表达。她的努力不仅提升了整部剧的艺术水准,也让每一位参与者的专业水平得到了明显提高。巡演期间,她带领团队每演一场、总结一场、调整一场;某处灯光调度微调,某段唱腔情感加强,某句台词节奏优化……正是这种精益求精的态度,让《大河长歌》越演越流畅,越演越精彩。

王冼平常说:“精品并非一蹴而就,而是千锤百炼而成。”她不仅要求演员“唱情、唱心、唱魂”,更注重使每一场演出都成为与观众心灵的深度对话。她坚信,当这部剧演至五十场、一百场时,必将跃升至全新的艺术高度。每一次登台是磨砺,每一次调整是升华,唯有在持续实践中,作品才能深深扎根于观众心中,成为经得起时间考验的经典。这种不懈的打磨,既是对艺术的崇高敬意,也是对观众的深沉责任,真正让《大河长歌》“立得住、传得开、留得下”。

长歌未央,文明奔流。《大河长歌》的成功,不仅仅是一场巡演的胜利,更是一种文化理念的验证:传统不是过去的回响,而是未来的序章;创新不是对过去的否定,而是对血脉的延续。

从黄河到长江,从黄土高原到江南水乡,这部剧用歌声架起了一座文化之桥。只要找到正确的表达方式,最深厚的非物质文化遗产,也能成为最动人的世界语言。

大河长歌,歌起于河,声传远方。这条文化的长河,正以更加自信的姿态,奔向更广阔的未来。

(王春梅)

— | 信息快递 | —

工业和信息化部将推动电动自行车生产企业优化产品

工业和信息化部消费品工业司有关负责人4日表示,新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期已正式结束,正指导行业企业准确执行新标准要求,不断优化设计方案,加快生产令消费者满意的电动自行车新产品。

该负责人表示,新标准修订的目的是全链条减少和消除电动自行车产生火灾、交通事故等安全隐患,并同步提升功能实用性、产品多样性,驾乘舒适性和使用便捷性。目前,全国已有100余家企业的600余款车型通过了CCC认证,正在陆续投放市场,绝大

多数都能很好地满足消费者使用需求。

该负责人说,个别企业在执行新标准过程中,理解还不够全面、准确,尤其是在产品设计过程中没有充分考虑消费者的实际需求,使用体验也不够人性化,导致生产投放的车辆引发诟病,这一情况不是行业的普遍现象。对此,消费品工业司已指导相关企业抓紧优化产品设计方案,加快生产令消费者满意的电动自行车产品。同时,要求中国自行车协会进一步加强行业自律,加大新标准宣贯力度,组织会员企业全面、准确执行新标准。

前10个月我国服务进出口总额同比增长7.5%

记者近日从商务部获悉,2025年1至10月,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额65844.3亿元,同比增长7.5%。

数据显示,1至10月,我国服务出口29090.3亿元,同比增长14.3%;服务进口10433.6亿元,同比增长2.3%;顺差4254.3亿元,比上年同期扩大1036亿元。

旅行服务出口高速增长也是一大亮点。1至10月,旅行服务增长较快,进出口达18125.4亿元,同比增长8.5%。其中,出口同比增长52.5%,进口同比增长2.3%。(本栏均据新华社)

| 经济时评 |

以场景培育赋能产业创新

它是人形机器人“入职”汽车生产线,是“聪明的车”奔驰在“智慧的路”;也是为游客定制的旅游专列,是变身景区的高速公路服务区。它推动着新技术、新产品、新业态走向千家万户,更孕育着中国经济高质量发展的新动能新活力。

应该看到,当前,有效场景供给不足,正成为阻碍新产业新模式新动能催生转化的关键因素。一方面,部分科技成果因缺乏应用场景,难以释放产业价值,“英雄无用武之地”;另一方面,一些新场景开发开放仍处于探索阶段,制约技术创新,“巧妇难为无米之炊”。加快培育和发展新质生产力,亟待进一步丰富场景供给,持续激发中国经济的创新活力和发展动力。

场景培育,创新为先。新场景如同“试验田”,需要提前布局、主动开辟。比如,无人矿山、无人驾驶等场景不断涌现,矿山建设、勘探开采实现数字化和智能化,一些危险工作逐步用智能设备替代人工。这样不仅形成智慧矿山的新业态,更为数字技术找到了应用载体。因此,像推进产业创

新那样推进场景创新,打造更多新领域新业态,才能有力促进技术与产业双向奔赴,把“试验田”变为“高产田”。

大规模应用,开放为要。当前,全国各地虽有不少新场景,但受限于市场准入,尚存在规模小、范围窄、应用浅的问题。促进场景开放,才能扩大应用范围。广东深圳出台全国首个智能网联汽车管理条例,推动测试道路开放,放宽自动驾驶路测企业资质。上海围绕临床试验数据跨境传输场景,设立国际数据港,开展跨境数据分类分级管理试点。以场景开放为牵引,拓宽市场准入,畅通要素流动,实现制度创新与场景开放协同推进、同频共振,才能更好赋能经济社会发展。

着力发现场景、培育场景、开放场景,促进“需求牵引—技术突破—场景验证—产业应用”的创新机制不断完善,更多新技术、新产品就会完成从实验室到生产线的“关键一跃”,从而加快培育新质生产力,为推进中国式现代化注入强劲动能。(据《人民日报》)

最近采访中,处在不同行业的两家企业,不约而同提到了一个关键词:场景。

一家投身低空物流赛道。从高原山地到城市海岛,从生鲜冷链到医疗运输,近几年,团队辗转各地探索应用场景。企业负责人感慨:“新产业前景变‘钱景’,场景是痛点更是机遇。”

一家深耕家电领域。从单品智能转向全场景智慧家庭,在存量竞争的市场红海中突出重围,企业创始人笃信:“万物互联时代,产品必将深度嵌入场景,行业会被生态覆盖!”

无论是驱动新兴行业茁壮成长,还是助力传统企业焕发新生,场景变得越来越重要。

何为“场景”?不久前,国办印发的《关于加快场景培育和开放促进新场景大规模应用的实施意见》指出,场景“对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用”。这一政策的出台,意味着首次在国家层面对场景培育和开放进行系统部署。

我们对场景并不陌生。现实中,以场景为观察视角,会发现一个别开生面的活力中国。