

“双十一”购物车,透出国潮消费新趋势

“双十一”购物节是观察消费新动向的一扇重要窗口。从美妆护肤到服饰家居,从非遗文创到潮玩手办……今年“双十一”,国潮消费在电商平台脱颖而出,展现出火热的新图景,也引领着消费新趋势。

“双十一”透出“国潮热”

天猫平台上,美妆销售额榜单中国货品牌珀莱雅排名第一,服装品牌前10名里国货品牌占据9席,波司登、雪中飞、鸭鸭、骆驼等国货品牌销售亮眼;京东平台,原创国风新中式品牌三吉黑花成交额同比增长超10倍,汉服品牌池夏成交额同比增长3倍……今年“双十一”期间国货国潮受到消费者青睐。

“很有档次”“做工面料不错”“国货之光”……消费者在评论区的高频词,展现出国产品牌已成为不少消费者的“品质首选”。

北京的余女士近日在抖音上购买了一款非遗铸铁锅。“看到关于永康非遗铸铁技艺介绍的视频后,我就在直播间下单了。”她说,“这种铁锅现在很流行,没有涂层,炒菜不粘锅,还是得相信咱老祖宗的智慧。”

“双十一”期间,融合非遗技艺的铸铁锅在抖音电商平台成交额同比增长127.9%;天猫平台上,老铺黄金“双十一”成交额达29亿元,镶钻蝴蝶链、金刚杵戒指等成为爆款;美团数据显示,非遗类团购订单增长超95%,传统文化体验类产品热销……

既具文化底蕴、又契合当代生活方式的国潮产品正成为市场新宠。“今年‘双十一’,融合传统铜雕技艺与创新表达的产品备受青睐。公司新推出的‘悟空如意金箍笔’等国潮款产品,还有结合明年马年推出的‘马到成功’系列广受欢迎,公司产品全渠道销售额实现大幅增长。”朱炳仁·铜副总经理廖润丹说。

“消费者对工艺、材质与文化寓意的关注度大幅提升,国潮已成为高品质生活的重要组成部分。”浙江大学公共政策研究院研究员夏学民说,国潮消费承载着优秀传统文化、代表着当下时尚潮流,二者交融正激发消费新热点。

“文化自信+产业创新”催化国潮新风

从线上到线下,国潮消费都热闹非凡。

记者走访北京多家潮玩手办门店发现,哪吒手办、中国积木等商品陈列在醒目位置,备受消费者关注。在北京西四环一家泡泡玛特门店,正在挑选哪吒手办的“80后”潮玩收藏爱好者崔鑫告诉记者:“这几年随着一些优质IP的崛起,国潮手办越来越火,不仅制作工艺越来越精细,深厚的文化内涵也让我更加着迷。”

国潮消费的底层逻辑,是文化认同和文化自信。潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱认为,国潮是根植于国家文化与自信的文创潮流。它融合了传统文化精髓与现代潮流设计,是文化自信的生动体现。

随着国潮消费场景逐渐丰富,打卡文博场馆、探访古城古镇、体验汉服妆造、入住国风酒店等新中式消费方式,也成为越来越多年轻人的日常选择。

喜茶首家“岭南风”主题店广州永庆坊店让茶楼颠覆老式印象,成为年轻人的

新时尚。广州大学生周晓雨说:“既有广式茶楼的传统特色,也有年轻人喜爱的茶饮品类,国潮热不仅仅停留在口中,也已成为我们这一代年轻人的生活方式之一。”

美国精奢商业观察网站的报道分析,“自信”作为中国消费者新身份认同的核心驱动力,正全面绽放光彩。“自信”是一种内化的文化自我认同,它正从根本上重塑消费模式。

国潮消费的驱动力量,也来自产业创新与跨界融合。

国潮不再只是中国元素的简单再现,而成为现代设计、工业制造与文化精神共生的表达方式。廖润丹认为,文化产业数字化战略为传统文化创新提供了方向指引。经过市场培育,消费者对国潮产品的认知更趋成熟,更愿意为“工艺+文化+实用”的三重价值付费。

在商务部研究院副研究员洪勇看来,老字号大品牌焕发新生,新中式品牌崭露头角,文创、非遗、艺术设计、智能制造相互交融,形成了“文化赋能产品、产品传播文化”的双向循环。如今的国潮,既体现了制造业的转型升级,也展现了文化产业的深度觉醒。

推动国潮更好成为“全球风尚”

国潮消费的持续升温,离不开新型文化业态的支撑与赋能。党的二十届四中全会提出“加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力”。

在政策引导与市场驱动下,“文化+科技”“文化+生态”等融合发展模式,正推动国潮产业从规模扩张向质量提升跨越。

今年前三季度,我国出口节日用品、玩偶、动物造型玩具超过500亿元,销往全球200多个国家和地区,大量潮玩品牌深度挖掘中国传统文化,以独具特色的原创设计积极开拓市场;《黑神话:悟空》《哪吒2》等国产游戏、影视作品风靡全球,《星甲魂将传》等原创动漫上线海外平台后人气颇高;……

“近年来,我们围绕国潮出海,让铜文化成为跨文化交流的重要载体。”廖润丹表示,国潮出海不仅是产品输出,更是文化理念的传播与认同构建,让传统文化成为流动的当代语言。

在国潮消费热背后,也存在一些商品同质化、审美趋同、创新乏力的问题。“要夯实国潮发展的根基,构建系统性的产业与政策生态。”洪勇认为,一方面,亟须完善知识产权快速维权机制,针对文创设计侵权、仿冒复制等建立高效便捷的仲裁通道,形成以原创设计为核心的知识产权保护体系;另一方面,尽快建立国潮产品行业规范与评价标准,明确文化元素提炼、品牌标识使用、设计原创性认定等规则,推动行业健康有序发展。

多位受访专家表示,应鼓励龙头企业牵头组建创新联合体,联合设计院校、文化研究机构与制造企业,开展国潮材质研究、智能工艺革新等,摆脱对传统符号的简单复制,提升产业创新含金量。

广东省玩具协会会长陈黄漫建议,要将传统文化、国潮元素融入IP设计,增强文化辨识度,并通过跨界合作,与动漫、游戏、影视等产业深度联动,从而碰撞出创新火花,创造出更多新颖独特的产品和内容,进一步提升国潮的吸引力和竞争力。

(新华社北京11月12日电)

世界最大5000平方米高空风力发电捕风伞成功开伞

新华社北京11月12日电 (记者王悦阳)中国能建12日宣布,我国首个高空风能国家重点研发计划核心装备——世界最大5000平方米高空风力发电捕风伞在内蒙古阿拉善左旗试验场成功开伞,完成全部预定试验内容并成功实现空中收伞,标志着我国高空风力发电技术在工程化应用方面迈出了坚实一步。

高空风力发电是利用自主系留空中组件捕获300米以上高空风能,实现风能到电能转换的新能源技术。捕风伞也被称为做功伞,是高空风力发电系统捕获高空风能的核心设备,此次试验的伞梯式陆基高空风力发电系

统利用在空中展开的做功伞捕获风能带动伞梯升空,从而牵引地面发电系统做功发电。

“本次试验通过测量做功伞在自然风况开伞状态下的拉力,进而计算其开伞特性,验证5000平方米做功伞在预定工况下具备开伞做功能力,为高空风能伞梯系统的设计和优化提供关键数据支撑。”中国能建中电工程高空风能国家重点研发计划试验工程现场总指挥曹念说。

高空风能具有风速高、风向稳定、风能密度大等优势,蕴藏着巨大潜力。近年来,高空风能发电技术的价值逐步凸显,为全球能源转型提供可持续、可再生的能源解决方案。

2025年“双11”期间快递业务量再创新高

新华社北京11月12日电 (记者叶昊鸣)记者11月12日从国家邮政局获悉,国家邮政局监测数据显示,10月21日至11月11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹139.38亿件,今年“双11”期间快递业务量再创新高。

具体来看,今年“双11”期间,全国邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件,是日常业务量的117.8%;单日业务量峰值达7.77亿件,刷新单日业务量纪录。

据国家邮政局有关负责人介绍,今年“双11”期间,邮政快递行业积极强化与电商平台信息协同,通过优化邮快件处理流程,确保运行更加平稳有序。各寄递企业加大投入,在处理场所、设施设备、运力配置和信息系统等方

面进行升级,有效提升行业承载能力和运行效率。在快递末端,各寄递企业通过科技赋能、资源整合、增派人员、调整班次等,进一步丰富快递末端服务模式,提升末端服务保障能力。这名负责人表示,为缓解一线快递员旺季工作压力,各地邮政管理部门发布了消费提示,呼吁公众对快递员给予更多理解与包容。同时,督促各寄递企业全面落实快递员群体权益保障工作,确保合理劳动报酬,畅通诉求反映渠道,通过务实举措让快递员在工作中有更多的获得感与幸福感。

据了解,今年“双11”期间,各寄递企业联合上游电商企业使用原发包装,免胶带纸箱和可循环包装,并加大了新能源车应用力度,打造绿色旺季。

全运会

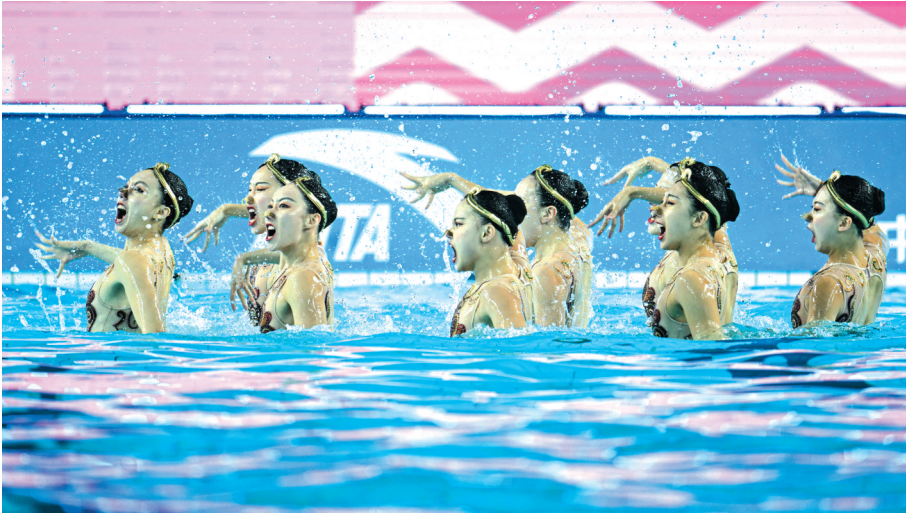


乒乓球——女子18岁以下团体金牌赛:北京队夺冠

11月13日,北京队选手祝启慧在比赛中发球。她在单打比赛中3比1战胜山东队选手姜依依。

当日,在澳门举行的第十五届全国运动会乒乓球女子18岁以下团体金牌赛中,北京队3比2战胜山东队,夺得冠军。

新华社记者 梁旭 摄



花样游泳——集体技术自选赛况

11月13日,北京体育大学队在比赛中。该队以294.7008分的成绩暂列第一名。

当日,第十五届全国运动会花样游泳项目集体技术自选比赛在广东江门举行。

新华社记者 陈钟昊 摄

拍 卖 公 告

受委托,我公司将于2025年11月24日上午9时(延时的除外),在中拍平台对标的一:64辆拟报废的新能源公交车(不包括配套电池)进行公开拍卖。于2025年11月24日上午10时(延时的除外),对标的二:64套磷酸铁锂动力电池进行公开拍卖。

- 一、标的展示时间:2025年11月18日—23日(上午8:00—12:00;下午2:00—6:00)。
- 二、展示地点:忻州市客运站停车场。
- 三、报名时间:2025年11月14日—11月23日(上午8:00—12:00;下午2:00—6:00)。
- 四、竞买人资格:
 1. 竞买人须是中国境内注册的有效存续的企业法人;
 2. 竞买标的一的竞买人,必须是《报废机动车回收拆解企业》里在列的企业,且经营范围包含汽车回收拆解业务,具备

- 国家规定的报废回收经营相关资质;
3. 竞买标的二的竞买人,必须是工信部电池溯源系统注册用户,并符合《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》(白名单)企业,并且同时拥有再生利用和梯次利用资质。
 - 五、竞买保证金:标的一竞买保证金,人民币壹拾伍万元(150000元);标的二竞买保证金,人民币壹拾万元(100000元)。
 - 六、竞买保证金缴纳账户:14001687608050504718;
 - 开户行:中国建设银行股份有限公司原平支行。
 - 七、报名资料费:伍佰元(500元)。
 - 八、报名联系电话:郭先生 13313507067(微信同号)
- 忻州市润峰拍卖有限公司
2025年11月14日

遗 失 声 明

- ▲袁学文不慎将大同市众和恒益房地产开发有限责任公司开具的“收据”丢失,编号:4013048、0243791、0009170、0001501,声明作废。
- ▲郝秀英不慎将坐落在忻府区前进西街市医院宿舍的“房屋所有权证”丢失,证号:房权证字第3004342号,声明作废。
- ▲刘前才不慎将“五保证”丢失,证号:140902202406213,声明作废。

► 邮发代号: 21-20

欢迎订阅

2026年《忻州日报》



全市各邮政网点
均可订阅