

推进乡村全面振兴

“流量”变“销量”

网红“嗲沟小可爱”带火河曲小米红葱

11月12日,在河曲县旧县乡的黄土坡上,27岁的李红霞(网名“嗲沟小可爱”)正蹲在自家院子直播。镜头前,她素颜扎着麻花辫,操着一口晋西北方言,向网友展示刚起的红葱:“瞅瞅这葱白多直溜,切开全是汁水,炒肉、炖鱼、拌凉菜,香得很!”短短三年,这位原本在城里当化妆师的姑娘,凭借真实质朴的乡土内容,成为一名拥有40万左右粉丝的“网红”,更带动家乡小米、红葱远销全国,让藏在黄土坡里的“土疙瘩”变身“金饽饽”。

初心记录烟火气,意外开启助农路

2020年,李红霞因怀念家乡的烟火气,便拿起相机,记录与家人相处的日常:姥娘在窑洞前晾晒糜米,父亲蹲在地头悉心侍弄红葱,奶奶用柴火灶熬煮着小米粥……“最初,我只是想留住这份乡愁,让漂泊在外的心有个温暖的念想。”李红霞说。她把拍摄的视频命名为“乡村治愈生活记”,以无滤镜、无脚本的纪实风格,真实呈现黄土高原上质朴的生活场景。

转折发生在2021年,当时她收到了一条私信:“太想念你姥娘家的糜米味了,能不能卖点给我?”这条留言让她意识到,那些藏在黄土坡的优质农产品,因信息闭塞而滞销。于是,她试着以20元/斤的价格寄出糜米,没想到短短一周就售罄了。“乡亲们种得辛苦,东西却卖不上好价钱;城里人想吃绿色健康的食品,却找不到可靠的源头。”这份认知促使她转型,从单纯的“记录者”变成了热心的“助农人”。

一捧小米,熬的是河曲的阳光与温柔

河曲小米,自古便十分有名——这里地处晋陕蒙交界,海拔高、日照足、昼夜温差大,每一粒小米都充分汲取了阳光的甘甜与黄土的醇厚。然而在过去,好米却因销路窄,只能“养在深闺人未识”。

李红霞偏要打破这层“窗户纸”。在她的短视频里,没有靠滤镜营造出的“精致感”,有的只是最真实的画面:清晨,她扛着锄头下地劳作,指尖捏起一颗饱满的谷粒;秋收时节,她蹲在打谷场,看着金黄的谷粒“哗啦啦”地落下;在厨房中,她舀上一勺小米,倒入半瓢山泉水,用小火慢熬

20分钟。揭开锅盖的瞬间,米油稠得能挂勺,那股香气飘散开来,连邻居都探进头来,笑着问道:“又熬小米粥啦?”

“咱这小米,软糯又不粘牙,老人喝了能养胃,娃娃喝了长个儿,产妇喝了下奶……”她一边说着,一边舀起一勺小米粥,吹凉后递到镜头前,热情地说道,“尝尝!这可是咱河曲人的‘养生法宝’。”评论区瞬间热闹起来:“看着就香!”“求链接!”“终于买到小时候那熟悉的味道了!”

一根红葱,呛的是生活的热辣与鲜活

比起小米的“温柔”,河曲红葱则是黄土高原上的“火辣担当”。它紫皮包裹,独根紧实,辛辣中带着清甜,是河曲人厨房里离不开的“灵魂调料”——炒菜放一截,去腥提鲜;凉拌切几丝,香得令人直吸气;就连包饺子时,在蘸料里加一勺葱油,都能让人多吃半盘。

但红葱难保存、运输损耗大,过去大多只在本地流通。李红霞却偏要把握这份“热辣”送到全国,“你们看这葱——紫袍裹得紧,葱白长又直,切开全是汁水!”她举着一根刚拔的红葱,在镜头前“咔嚓”一切,辛辣的香气仿佛透过屏幕钻进观众鼻腔,“咱这红葱,耐寒耐旱,放一个月都不会糠心!买回去炒肉、炖鱼、拌凉菜,绝对让你家厨房‘活’起来!”

更绝的是,她还开发了“懒人必备”的红葱深加工产品:葱油熬得金黄透亮,滴两滴就能让白粥变香粥;葱酱拌面,一口下去满嘴鲜香;冻干葱粒撒在汤里,瞬间提味……“不会做饭的宝子也别慌,咱这红葱产品,简单一搭就能复刻河曲味道!”

与姥娘同框直播,让乡土人情成为最强“带货力”

“嗲沟小可爱”的走红,绝不是偶然的“流量运气”。她深知,网友买的不仅是农产品,更是对“地道风味”的信任,对“乡村生活”的向往。

为了让这份信任更具“温度”,她开创了“与姥娘共同直播”的模式——在直播间里,姥娘坐在炕沿上挑拣小米,她则举着手机介绍:“咱这小米是姥娘亲手挑选的,颗颗饱满!”这时,姥娘偶尔会插上几句:“这米熬出来的粥可香啦!”弹幕瞬间被“奶奶好可爱!”“想姥娘了!”之类的留言

刷屏。这种充满烟火气的画面,让用户的停留时长提升了177%。

她还将短视频与直播深度融合:提前拍摄“熬小米粥”“做葱油饼”的过程,剪辑成“美食预告”;直播时现场制作家乡美食,从和面到出锅全程透明,用户不仅能看,还能跟着学。“以前一个月播1场,现在根据视频流量灵活开播,最长的一场播了3个多小时!”如此一来,直播时长提升了184%。而她成功转型的关键,在于开始专注售卖自产的家乡特产——从河曲小米到红葱制品,每一样都贴着“嗲沟小可爱推荐”的标签,进一步强化了IP的可信度。

从“小屏幕”到“大市场”,她让乡土味飘得更远

为了这份信任,她坚持“产地直发”:小米现碾现装,红葱当天起,每一单都标注清楚“哪块地种的”“啥时候起的”;为了保证新鲜,她和乡亲们学包装——小米用真空袋锁住米油,红葱用透气网兜防挤压,还贴心配上“熬粥小技巧”“葱油做法”;遇到售后问题,她总是第一时间解决:“不满意就退,咱不玩虚的!”

更难得的是,她带着乡亲们一起“富”。直播时,镜头扫过帮忙打包的阿姨、地里起葱的大叔,她笑着说:“咱河曲人实诚,种的小米、红葱都是良心货,赚的钱大家分着花!”如今,她的直播间成了河曲农产品销售的“窗口”之一,小米和红葱的订单从全国各地飞来,连外地网友都留言:“原来山西还有这么好的东西!”“为‘嗲沟小可爱’点赞!为河曲味道喝彩!”

在这个“流量为王”的时代,“嗲沟小可爱”用最朴实的镜头、最真诚的话语,把河曲的“土特产”变成了“香饽饽”。她不仅让更多人尝到了河曲小米的软糯、红葱的鲜辣,更让大家看到了乡村振兴路上,一群普通人的努力与热爱——既有细腻入微的观察视角,又彰显着黄土高原儿女质朴的担当精神。

李红霞让黄土坡上的小米有了心跳,让红葱的辛辣变成致富的香气。李红霞的经历证明,乡村振兴不仅需要政策与资本,更需要像她这样“懂土地、懂人心”的新农人,用真实与温度架起城乡对话的桥梁。

(冀占伟)

忻府区南胡村：二茬种出“绿宝贝”

本报讯 近日,忻府区董村镇南胡村的田野上,仿佛被按下“丰收快进键”。600多亩“金丰一号”娃娃菜,恰似千万棵碧玉镶嵌在沃土之中。地头,来自河北、河南的劳务队工人弯腰忙碌,剥叶、削根、装袋的动作十分麻利,十余辆收购卡车早已排起长队。村民笑称娃娃菜是他们的“绿宝贝”。

“以前村里大多多种玉米,一年就一茬,收完地就闲着,遇上旱涝年头,辛苦一年可能连本都回不了。”全武农业合作社负责人苏变联的话,道出了南胡村农户曾经面临的种植困境。而“金丰一号”娃娃菜的引进,彻底打破了这种“春种秋收”的低效循环。从8月1日播种到10月中下旬采收,仅需七八十天就能完成整个生长周期,这个速度比传统粮食作物快了近一倍。更关键的是,娃娃菜自带“轮作适配性”:既能与玉米等作物错季种植,让土地全年“不闲置”,实现“一亩地两收”的高效利用;又能凭借大量的市场需求,让农户快速兑现收益,大大降低了种植风险。“当然,最高兴的是二茬种娃娃菜,一亩能赚两千多块钱,再加上一茬种的土豆,收益就更多了。”苏变联说。

南胡村的娃娃菜能“圈粉”市场,



村民正在收获白菜

首先离不开“好品种+巧管理”的双重加持。“我们选用的是优质品种‘金丰一号’。这个品种抗病性强、口感清甜,菜心瓷实耐储存,市场认可度一直稳居高位。”苏变联介绍,为了让娃娃菜长得好,合作社解锁了“水肥一体化”种植“黑科技”,全程科学种田。“浇水施肥精准可控,既省工又省料,还能保证每棵菜长势均匀,品质特别有保障。”苏变联说。

霜降前后,正是娃娃菜采收的“黄金期”。种植户张全武的70亩种植基地里,热闹得如同赶大集。“今年

的娃娃菜‘颜值’‘实力’双在线,客商抢着下单,根本不愁卖!”张全武脸上满是喜悦,“从播种到出苗,再到后续的灌溉施肥、病虫害绿色防控,每一个环节我们都严格把控。现在咱的娃娃菜,生吃脆甜多汁,熟吃鲜香软糯,是实打实的‘放心菜’!”

来自河北的劳务队工人任海青和工友们,早早扎根田间,每天天不亮就开工,一直干到太阳落山。“我们按包计酬,3块钱一包,这儿的娃娃菜长得好,剥起来顺手,损耗特别少!”任海青手上的动作不停,剥除

繁峙县雁头村：桔梗产业铺就乡村振兴路

本报讯 近日,在繁峙县繁城镇雁头村村委会东侧的百亩田野间,湛蓝的桔梗花随风轻舞,层层叠叠铺展成海,宛如一匹匹流淌着微光的蓝色绸缎。这抹扮靓村落的亮色,不仅是村民眼中的“希望花”,更成为撬动乡村振兴的“致富花”。在国家体育总局定点帮扶与县域产业规划的双重助力下,雁头村正沿着“产业兴、乡村美、村民富”的路径稳步前行。

“长势咋样?”今年还行,明年估计还能比这更粗壮一些。”田间地头,雁头村党支部书记张华毕与种植户的对话,透着对桔梗长势的关切。作为地道药材,桔梗种植技术门槛较高,为攻克这一难题,雁头村主动对接内蒙古赤峰技术团队,将技术指导贯穿整地、播种、除草、采收全流程。村民们潜心钻研、反复实践,如今人人都熟练掌握了从播种到育苗的全套技术,成了桔梗种植的“行家里手”。

“之前种玉米收益一般,现在种桔梗比种玉米收入多五六倍。”种植户梁金鱼的话,道出了桔梗产业给村民带来的直接红利。

雁头村拥有耕地2515亩,户籍人口394户1074人。为巩固拓展脱贫攻坚成果、学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴,村里立足实际,瞄准桔梗“药用+观赏”双重价值,经过实地考察、分析评估、民意征集、集体会商,敲定土地流转集约方案。今年5月份,正式启动桔梗种植项目。通过推行联户经营、联耕联种模式,村里逐步打造标准化种植基地,为富民增收筑牢根基。“雁头村搞桔梗产业种植,一个周期是两年,可实现百万元经济效益。”张华毕介绍,产业不仅为村里提供8个固定岗位、50个临时就业岗位,还辐射带动周边村民人均增收3000元至4000元。更值得一提的是,连片绽放的桔梗花吸引了众多游客的目光,有效推动了雁头村及周边乡村文旅产

业的融合发展,为乡村振兴注入强劲活力。

产业兴则乡村美。随着桔梗产业兴起,雁头村人居环境也同步提升。国家体育总局投入100余万元帮扶建成的雁头村污水处埋站,日处理污水能力达140立方米,有效解决了村落污水难题;农田灌溉管网、田间道路等基础设施项目也在陆续推进。

“今年,我们还计划新建一座蓄水池,改善、保障村民饮水安全。同时,连续两年为雁头村引进民生保障物资,提升乡村振兴工作成效。”国家体育总局驻雁头村第一书记毕卫的话语,勾勒出村子未来发展的清晰蓝图。

如今的雁头村,以桔梗产业为纽带,将产业发展、民生改善与生态保护串联起来,在乡村振兴的道路上稳步前行,让“产业兴、乡村美、村民富”的愿景逐步变为现实。

(钟昱星 张慧)

巩固提升创文成果



这些不文明现象要立即整改!



忻府区和平街便民市场旁垃圾随意堆放。



忻府区大檀村北大街公益广告牌破损、褪色。



忻府区汾源东街南四巷金鹰小区楼道堆放杂物。

资讯速递

中央企业190个平台开放 提供逾400项中试服务

国务院国资委规划发展局副局长桂刚10日表示,近年来,国务院国资委组织中央企业主动开放应用场景,为高质量发展注入了强劲动能。中央企业190个中试验证平台面向社会累计提供超过400项中试服务,强化创新成果转化的场景供给。

他是在国新办当日举行的国务院政策例行吹风会上介绍上述情况的。

桂刚介绍,在场景培育方面,国务院国资委指导中央企业以场景和应用赋能产业链、创新链关键环节。除加强中试验证服务外,中央企业深化“AI+”场景建设,累计布局800多个应用场景,发布首批40项高价值场景。在场景开放方面,国资央企坚持开放协同,与各类所有制企业、高校、科研院所共建产业生态。

他表示,下一步,国务院国资委将与有关部门共同推动中央企业落实好《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》部署要求,进一步强化高价值场景供给,拓宽场景开放广度深度,提升场景应用保障能力,推动科技创新和产业创新深度融合,助力发展新质生产力。

记者11月11日从农业农村部获悉,据农情调度,截至11月10日,全国冬小麦播种近七成。

分省份看,河南五成半,山东七成半,安徽过七成,陕西过七成,江苏四成半,山西近八成。全国冬油菜播种过九成。(均据新华社)