



偏关县“庆丰收·迎国庆·话团圆”系列活动开幕式



偏关段长城



偏关县委书记杨晓宏在特优农产品展区指导工作



“绘见山河关”百名画家写生作品展暨作品捐赠仪式



特优农产品展区



山西卫视《歌从黄河来》老牛湾景区录制现场



外国游客品尝偏关特色美食



老牛湾全景

偏关：歌从黄河来 古关写华章

偏关县金秋系列活动掀起农文旅融合发展新高潮

2025年国庆中秋假期，偏关县累计接待游客约9.89万人次，同比增长24.6%；老牛湾景区累计接待游客2.4万人次，同比增长32.6%，累计实现经营收入53.46万元（门票收入+船票收入），同比增长26.3%。全县宾馆餐饮业累计收入约561.5万元，同比增长49%。假期累计带动旅游业总收入达1409.5万元，同比增长17.3%。

农文旅系列活动展现奋进偏关

2025年国庆中秋“双节”恰逢第八个中国农民丰收节，偏关县委、县政府为深入贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神，全面落实省委十二届十次全会、市委五届九次全会和县委十四届十一次全会部署，学习运用“千万工程”经验，助力城乡融合与乡村振兴，赋能偏关农文旅深度融合发展，促进金秋消费提质升级，激励全县奋发进取的创新合力，努力让广大群众共享幸福生活，特组织开展“庆丰收·迎国庆·话团圆”系列农文旅活动。系列活动组织有力、气势恢宏、丰富多彩，在塑造偏关新形象、打造文旅新品牌的征程中迈出了坚实步伐，取得了良好社会反响和圆满成功。

10月1日，在老牛湾景区举办了“庆农业丰收，享‘糜’好生活”活动开幕式，通过现场展演和高质量、广参与的综合性文艺演出，展示学习运用“千万工程”经验、建设“新偏关·打造忻安吉”成果，推进农文旅融合，强化“三农”工作核心地位，提振乡村振兴信心、坚定决心，为偏关县高质量发展汇聚磅礴力量。

10月1日至6日举办名特优新产品展销。各乡镇分别在活动地点设立特色农产品展示展销区，组织全县农业企业、合作社和农户展示展销推广农特产品。

10月1日至7日开展田园农耕文化体验活动。黄河、长城一号旅游公路沿线，各乡镇在农业生产基地开展农作物采摘、农事操作体验、现代农业技术展示等活动，让游客近距离感受偏关农耕文化。

10月1日至6日举办乡村特色美食品鉴活动。县工科局负责在老牛湾景区设美食街区，组织现场制作展示偏关特色小吃和农家菜肴，推出“偏关丰收宴”特色餐饮体验；红门口景区廊道设蒙汉美食街区，组织蒙汉特色美食和特产展示和展销，供游客品鉴体验。

10月1日至6日举行“十四五”农业农村现代化成果展示活动。各乡镇分别在活动地点举办专题成果展，通过图文、视频、实物模型等形式，全面展示偏关县“十四五”期间在“千万工程”、粮食生产、特色产业、乡村旅游、农村改革等方面取得的非凡成就，并设立智慧农业展区，展示现代农业科技装备和技术应用，让游客直观感受现

代农业发展成果。

10月1日至6日开展庆丰收偏关金秋消费进单位展销团购和专场直播活动。各单位借鉴偏关县乡村e镇活动经验，开展“晋情消费 品质生活”金秋消费季活动。组织农产品进机关、进企业、进学校展销团购活动，打通农产品直销渠道。同时，举办多场专场直播活动，邀请网络达人、农民代表通过线上平台推广偏关特色农产品。

10月1日至7日举办老牛湾古堡院落特色展陈、手工展示、特产展销活动。在石板街1号院由县妇联负责特色文创、手工展示、烤玉米、烤山药等品鉴活动；在石板街3号院由县工会负责石雕、石刻展示以及豆腐、麻花等品鉴活动；在石板街4号院由团县委负责石头彩画及青年创客手工展示活动；在石板街5号院、6号院分别由老牛湾景区和荣泰祥冰醋企业负责旅拍打卡和醋饮品鉴活动。

近年来，偏关县锚定“农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足”目标，深入实施“三绿”发展战略，全县绿化率提高到48.6%，2024年粮食总产量达1.76亿斤；成功创建“中国糜子之乡”“全国休闲农业重点县”，形成了杂粮食品、肉制品等五大精深加工产业集群，“偏关丰收宴”成为晋西北叫得响的招牌。这些沉甸甸的收获，是偏关县委、县政府和全县人民矢志不渝、接续奋斗的辉煌答卷。

“绘见山河关”写生大美偏关

2025年10月1日至8日，在老牛湾景区举办了一场融合自然奇观、历史底蕴与艺术创作的文化盛宴——首届“绘见山河关”百名画家写生活动。偏关凭借长城“外三关”之首的独特地位，以及“双龙共舞”（黄河与长城并行32公里）的地理奇观吸引百名画家齐聚于此。

“绘见山河关”百名画家写生活动由偏关县委、县政府和山西省美术家协会共同主办，偏关县文化和旅游局、山西省美术家协会水彩画艺委会和闲涂艺社共同承办。来自全国各地的百余名艺术家通过画笔与黄河、长城深度对话，以艺术赋能乡村振兴。偏关老牛湾

是中国唯一一处黄河与长城“握手”之地。黄河奔流于晋陕峡谷，明长城遗址如苍龙脊骨蜿蜒山脊，构成一幅浩瀚的自然人文画卷。

艺术家们沉浸式创作，以笔为舟，记录下老牛湾的陡立悬崖、黄河奔腾之势与长城静默的坚韧。活动不仅是一次采风，更是用艺术激活乡村未来的实践，旨在让每一幅作品成为连接过去与未来的桥梁。闲涂艺社社长武玉龙表示：“此次活动是规模大、水平高的艺术盛会，我们希望通过画笔，让偏关厚重的历史与鲜活的生命力被世界看见。”

活动期间，举办了作品捐赠仪式。画家代表将凝聚心血的作品捐赠给偏关县，偏关县人民政府为艺术家颁发收藏证书。山西省水彩画艺委会会长吴玉文评价：“这些作品将成为偏关文旅融合的重要载体，推动当地文化可持续发展。”偏关县依托“三绿”战略与农文旅融合路径，正积极打造“长城古堡第一县”品牌。此次活动通过艺术家的视角，挖掘偏关126公里古长城、29座堡寨的历史价值以及老牛湾、乾坤湾的自然魅力，真正让艺术成为讲好中国故事、展示偏关风采的窗口。

《歌从黄河来》唱游偏关

为贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游融合发展的重要讲话精神，积极响应山西省委、省政府“唱游山西”文旅体验活动部署，全力推进“引客入晋”行动，让绿水青山变成幸福靠山，激活静默的旅游资源，在文旅消费升级的新赛道上，让音乐成为解锁文旅新体验的“流量密码”，山西卫视《歌从黄河来》精心筹备的文旅融合户外经典音乐会系列融媒产品——“唱游山西”于2025年9月27日至30日在偏关县老牛湾景区进行录制，为偏关的文旅高质量发展注入全新活力。

歌从黄河来，古关写华章。从“风起黄沙扬”到“绿水青山美”，偏关正以“两山”理念为指引，全力建设“中国长城看偏关 黄河最美老牛湾”的文旅新地标，在黄河流域生态保护和县域经济社会高质量发展的大道上阔步前行。

（李耀清）