

忻州：擦亮文化名片打造康养福地

市外媒体 关注忻州

10月17日《人民日报海外版》

忻州市，是一片受到自然与文化双重滋养的土地。近年来，忻州紧扣“以文塑旅、以旅彰文”发展主线，推动文化和旅游深度融合、相互赋能，不仅让千年文化资源焕发新生机，更让旅游产业成为经济社会高质量发展新引擎，交出了一份文化与旅游共生共荣的亮丽答卷。

山水古建两相宜

五台山位于忻州市，因东台望海峰等5座平坦如台的山峰得名，北台叶斗峰海拔3061米，为华北地区最高峰。五台山是集古建艺术与自然奇观于一体的世界瑰宝，2009年被列入《世界遗产名录》。

作为“中国古代建筑艺术历史长廊”，五台山古建密集、文物荟萃。这里现存众多古代建筑，以寺、庙、庵、池、堂、洞、窟等多种形态，分布于峰顶、山麓、草原、河畔之间，保存着北魏、唐、宋、金等8个朝代的建筑，以及7个朝代的彩塑、5个朝代的壁画和大量石、木、玉、铜等雕刻作品。唐代南禅寺和佛光寺、宋代洪福寺、金代岩山寺、元代广济寺等的木构、泥塑、壁画，均为历史遗存中的珍品。五台山风景名胜区内有15处外国级单体建筑、1处外国级建筑群，还有自唐代以来的14.6万余尊历代造像、150余座古塔、1066块碑碣及3045件传统乐器。

自然方面，五台山地质历史超25亿年，是前寒武系地层对比标准地区，有片麻岩、花岗岩等岩石及角峰、刃脊等冰川地貌。作为国家级森林公园，植被从温带落叶阔叶林到高山草甸呈多样分布，还栖息着华北豹、褐马鸡等珍稀动物。夏季7月均温在13摄氏度至17摄氏度，是避暑胜地；冬季银装素裹，另有景致。滹沱河、清水河及黑龙池、清凉泉等河湖名泉，为其增添灵秀之气。

如今，景区内青石步道洁净如新，绿化优美，交

通动线科学，观光车辆运行有序，工作人员专业友善，文化讲解细致入微，五台山正以纯净之姿、热忱之心，迎接八方来客。

长城文化新坐标

忻州长城博物馆整合雁门关、宁武关、偏头关“外三关”长城遗存，系统展示长城文化的壮阔历史。“外三关”作为明代长城防御重点，是护卫中原的屏障，其历史脉络可追溯至战国时期，赵武灵王“胡服骑射”后便在此修筑楼烦关以御外敌，历经秦汉修缮、隋唐经营，至明代形成完备防御体系。明代修建“外三关”防御工事，奠定明代长城西北防线根基；革新城防技术，加固关隘、改良兵器，提升长城防御能力。

围绕长城，各民族的交往交流交融历史悠久。先秦时，中原的农耕技术便沿长城沿线向游牧部落传播，游牧民族的畜牧技巧也传入中原；汉代“丝绸之路”开辟，长城关隘成为商旅必经之地，丝绸、茶叶与西域的良马、香料由此互通有无；魏晋南北朝时期，民族迁徙频繁，各民族在语言、习俗、艺术等方面深度交融，共同孕育多元文化。

历史上，众多民族在长城内外广泛交流交往，共同推动了中华文明的繁荣发展。山西·忻州“长城两边是故乡”文化旅游宣传推广系列活动已成功举办3届，聚焦长城内外，彰显民族交往交融的内涵，推动文化旅游深度融合。忻州长城博物馆以沉浸式展陈、情景再现等现代手段，将战国烽燧、汉代关城、明代敌台等历史场景鲜活呈现，重温历史记忆，传承民族文化。

休闲康养新体验

忻州市优质生态资源丰富，气候宜人，空气质量好，森林覆盖率高，更拥有世界自然奇观——芦芽山万年冰洞。洞内冰景终年不化，晶莹剔透，保持零下4摄氏度的恒温，夏日入内清凉宜人，与五台山、汾河共筑“山水奇观”式的生态康养胜地。地热资源更是忻州市一大亮点。奇村、顿村、

大营、汤头等温泉远近闻名。奇村温泉属含氢、硫化氢、硅酸盐的超级复合型温泉；顿村温泉氢含量全国领先，被誉为“不老泉”。依托云中河温泉度假区等重点项目，忻州市正加快推进温泉康养小镇建设，基础设施与服务系统全面升级。

文旅消费新场景

在忻州古城，游客可漫步青砖灰瓦之间，感受晋北传统民居韵味，品尝定襄蒸肉、保德碗托等非遗美食，还可体验温泉康养服务，实现“游、品、养”一站式、沉浸式体验。

非遗元素如晋北民歌、挠羊赛、面塑等有机融入文旅场景，为康养之旅注入文化内涵。游客在游览时可欣赏晋北民歌、观赏摔跤竞技、体验面塑制作，实现身心双养。

商业配套持续优化，“一刻钟便民生活圈”逐步完善，集便利店、餐饮、文创等多业态于一体的忻州古城已成为区域消费热点。今年“五一”期间，古城接待游客近50万人次，今年“十一”期间，古城接待游客78万人次，彰显强大吸引力。节假日期间推出的非遗展销、美食节、购物嘉年华等活动，进一步释放消费潜力。

共建文旅新未来

忻州市通过举办“代州黄酒杯”挠羊赛、雁门关山地越野跑、环五台山山地户外运动公开赛等特色体育赛事，有效整合体育、文旅与消费资源，实现“流量”变“增量”。赛事不仅带动餐饮、住宿、旅游等相关产业，更为地方特色产品提供推广平台，形成产业协同、经济互促的良性循环。

忻州市拥有五台山、长城、温泉、冰洞等丰富文旅资源，2024年，全市A级旅游景区游客接待量2894.86万人次，同比增长9.3%。忻州文旅产业发展潜力巨大、增长迅猛，康养地产、文创开发、精品酒店等领域需求旺盛、机遇广阔，诚邀全球投资者携手共建忻州文旅新未来，在这片蕴藏无限可能的土地上，共同书写灿烂篇章。

“糜”香飘四方 偏关小杂粮做出产业大文章

金秋时节，偏关县的万亩糜子迎来了丰收。这个有着“中国糜子之乡”美誉的晋北县城，正将这份传承千年的“乡愁味道”，通过现代化的深加工产业链，转化为乡村振兴的强大动能。

“中国糜子之乡”的产业根基

偏关县地处晋西北黄土高原，是黄河入晋第一县。这里平均海拔1377米，光照充足，昼夜温差大，加上无工业污染的优质生态环境，为糜子生长提供了绝佳环境。据史料记载，战国时期《吕氏春秋》中就有“饭食之美，阳山之糜”的记载，糜子种植历史悠久。

偏关糜子米质以韧性为主，颗粒饱满，色泽金黄，营养价值显著。经检测，其蛋白质含量达12%~15.5%，明显高于大米、小米等谷物，还富含膳食纤维、维生素和钙、镁、磷、铁、锌等多种矿物质元素，具有低脂高钙的特点。近年来，偏关县将糜子产业确立为特色农业主导产业，通过与西北农林科技大学等高校和科研院所合作，引进“晋糜1号”“晋糜2号”等高产优质品种，建立糜子品种选育及试验示范基地，推广机械化耕作和绿色防控技术，使糜子年种植面积稳定在8万~10万亩，为产业链延伸打下了坚实基础。

从“田间”到“餐桌”的产业链升级

过去，偏关糜子多以原粮或简单加工成糜子米的形式销售。为了突破产业瓶颈，偏关县大力扶持山西益生元生物科技、三关粮油加工等龙头企业，围绕糜子面粉做起了“深加工”大文章。糜子经过清理、去石、碾磨等工序，被加工成细腻的糜子面粉。这种金黄的面粉，成为开发系列特色食品的“黄金原料”：

糜子月饼：打破了传统月饼以小麦粉为主的格局，糜子月饼外皮酥软，带有独特的谷物焦香，内馅结合红枣、核桃等特产，甜而不腻，粗纤维含量高，成为中秋节市场上的新宠。

糜子饺子/蒸饺：将糜子面与适量小麦粉混合，制成的饺子皮色泽诱人，口感软糯中带着韧劲，包裹上羊肉或素馅，风味独特，已通过速冻食品的形式走向更广阔的市场。

糜子系列方便食品：随着产业链不断延伸，糜子膨化小吃、饼干、面包、发糕、糜子糊等产品相继



问世。这些产品，保留了糜子的原始营养和风味，适应了现代人快节奏的生活需求。目前，全县糜子加工企业年产能达2万吨，年产值超8000万元，形成了完整的产业链体系。

科技创新 驱动产业高质量发展

偏关县构建了“政府+企业+合作社+农户”的成熟产业发展模式，在品种优化、规模化种植、人才培养等方面持续发力。实施品种优化工程，建立良种培育基地，加强与中国科学院、国家糜子改良中心等科研单位的技术合作。在5个乡镇建成糜子标准化生产示范基地，打造4个核心示范园区，推进糜子规模化产业化发展。构建新型职业农民培育平台，采取“菜单式培训”方式，提高科技示范户的辐射带动能力。全力推进产业园区建设，打造集科技研发、文化展示、电商营销、农文旅观光为一体的产业融合型现代农业园。

产业兴旺 带动农民增收致富

糜子产业的发展实实在在地惠及了当地农民。通过订单农业、入股分红、园区务工等多种形

式，农民分享到了产业链增值收益，直接参与糜子种植加工，农民收入显著提升。龙头企业通过“保底收购+利润分红”等方式，与农户建立紧密利益联结机制。同时，产业园区建设为农村劳动力提供了大量就业岗位，实现了“离土不离乡”的就业增收。

品牌赋能 助力“偏关糜子”走出去

随着产品体系的丰富，偏关县积极打造“偏关糜子”区域公共品牌，已注册“西口在望”“三关粮仓”“农庄之爱”“粮言谷香”等8个商标品牌，绿色认证面积达2万余亩。通过参加全国大型农产品交易博览会、电商直播等方式，“偏关糜子”的知名度不断提升。线上线下相结合的销售网络，让这个曾经的“土特产”成为代表健康、绿色、乡土情怀的知名农产品品牌。

一颗小小的糜子，在偏关县完成了从传统粮食到现代健康食品的华丽转身。这条不断延伸的产业链，不仅提升了农产品的附加值，鼓起了农民的“钱袋子”，更让“糜子之乡”的金字招牌愈发闪亮，为偏关县的乡村振兴描绘出一幅产业兴、百姓富、生态美的金色画卷。

（陈鑫龙）

本报讯 金秋时节，忻府区董村镇刘家山村的酸枣迎来了收获季。村里打造的“育苗+种植+加工”全链条酸枣产业已初具规模，新建成的酸枣加工厂完成设备调试与人员培训，正式投产运行。

走进刘家山酸枣加工厂，机器运转的轰鸣声中，43岁的技术工人刘东正专注地盯着设备，时不时俯身查看研磨后酸枣仁的状态。刘东捧着刚磨好的原料介绍：“我们这叫‘五仓四磨’，酸枣核从提升机进入料仓后，至少要磨十遍。每磨一遍都要重新调磨，力度要拿捏得恰到好处，既不能把仁磨烂，又要磨得干净彻底。”

多轮研磨后，酸枣仁还要通过流筛、撞筛、风选等多道工序，去除残留外壳，最后进入色选机进行精细分类。一道道工序环环相扣，高效的生产能力和严格的质量把控提升了酸枣仁的纯净度。“磨十遍，选十遍，转一圈分一种料，精挑细选才能出好仁。”刘东一边操作机器一边说道。

村党支部书记刘宏伟说：“我们从育苗到种植都有专业技术人员指导，并与客户签订包销合同。现在我们直接面向药厂，推进‘基地化合作’，给药厂挂牌定点供

应。”这种“产地直供+基地合作”的模式，实现了从田间到车间的无缝衔接，既保障了原料的安全稳定，也为村集体产业奠定了长期发展的基础。

产业的兴旺，也让村民实现了“家门口就业”。刘东就是其中之一。加工厂建设之初，他就投身酸枣行业，从零学起，白天跟着技术熟练工熟悉设备，晚上回家继续钻研。如今，他已成为厂里的“技术带头人”，操作设备得心应手，还主动承担起培训新员工的任务。“现在就想一心把酸枣产业搞好，把设备操作到位，带出更多新人，把这份事业持续做下去。”刘东信心满满。

刘宏伟表示：“今年的酸枣种植加工项目总投资151.7万元，村集体种植300亩，带动忻定原周边村庄种植2645亩，解决本村45人就业。下一步，我们计划推动酸枣仁产品礼品化，让它走出忻州，走向全国。”

刘家山村以酸枣产业为抓手，为村集体经济的发展提供了动力源。昔日的荒山坡，如今已成为年产数百吨的酸枣产业基地，不仅带动村民就业增收，更激发出乡村振兴的蓬勃动能。

（张 媛）



刘家山酸枣加工厂车间一角

（上接第一版）

在不同场合，多次提到赵括“纸上谈兵”和两晋学士“虚谈废务”的故事，警示广大党员干部吸取误国之鉴，“决不能坐而论道、光说不练”。

“‘空谈误国，实干兴邦’。这是千百年来人们从历史经验教训中总结出来的治国理政的一个重要结论。”

自力更生、艰苦奋斗，这是百年大党蓬勃兴旺的成功之道——

抗战期间，面对重重围困和经济封锁，党中央带领陕甘宁边区军民“自己动手、丰衣足食”，垦荒纺纱、兴农促工，掀起轰轰烈烈的大生产运动。

2022年，瞻仰延安革命纪念馆地，习近平总书记鉴往知来：“全党同志要大力弘扬自力更生、艰苦奋斗精神，无论我们将来物质生活多么丰富，自力更生、艰苦奋斗的精神一定不能丢，脚踏实地、苦干实干，集中精力办好好自己的事情，把国家和民族发展放在自

己力量的基点上。”

从革命年代“唤起工农千百万，同心干”，到建设时期“遍地英雄下夕烟”；从改革开放“杀出一条血路”的勇毅探索，到新时代“撸起袖子加油干”的奋勇争先……一部百年党史，就是一部党同人民群众“想在一起、干在一起”的奋斗史。

“我在长期工作中最深切的体会就是：社会主义是干出来的。”2018年5月2日，习近平总书记同北京大学师生座谈时说。

两天后，出席纪念马克思诞辰200周年大会，总书记援引了那句广为人知的名言：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，问题在于改变世界。”

用马克思主义武装起来的中国共产党人，深邃行动的价值，实干的力量：“事实是真理的依据，实干是成就事业的必由之路。”

我们靠实干创造了辉煌的过去，还要靠实干开创更加美好的未来。

（新华社北京10月18日电）

资讯速递

前三季度财政收入增幅逐季回升

财政部17日公布前三季度财政收支主要数据。前三季度，全国一般公共预算收入16.39万亿元，同比增长0.5%。财政收入增幅逐季回升，反映出当前经济运行总体平稳、稳中有升的态势。前三季度，全国一般公共预算支出20.81万亿元，同比增长3.1%。其中，社会保障和就业支出增长

10%，教育支出增长5.4%，卫生健康支出增长4.7%，科学技术支出增长6.5%，重点领域支出保障有力。

大规模设备更新政策效应持续释放，计算机通信设备制造业税收收入增长12%，电气机械器材制造业税收收入增长8.3%，文化体育娱乐业税收收入增长5.5%。

全国1%人口抽样调查11月1日起现场登记

国家统计局发布公告，全国1%人口抽样调查将于2025年11月1日启动入户登记，现场登记工作时间为2025年11月1日—30日。

此次调查对象为我国境内抽中住户的全部人口，全国共抽取约500万户住户、1400万人。调查以户为单位进行，既调查家庭户，也调查集体户。应在户中登记的人包括：调查标准时点居住在本户的人；户口在本户，调查标准时点未居住在本户的人。

调查内容为人口和住户的基本情况，主要包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。

调查方式上，由政府统计调查机构派遣调查员持电子采集设备到住户家中进行登记，或由调查对象通过互联网自主填报方式进行登记。调查员入户登记时，应当出示县级1%人口抽样调查办公室统一配发的工作证件。

全国机动车保有量达4.65亿辆 驾驶人达5.56亿人

记者近日从公安部获悉：近年来，我国机动车和驾驶人持续保持高速增长态势。截至2025年9月底，全国机动车保有量达4.65亿辆，其中汽车达3.63亿辆；驾驶人达5.56亿人。机动车、驾驶人总量均居世界第一。

党的十八大以来，面对经济社会高质量

发展的新要求，人民群众对均等化、便利化交管服务有了新的期待。公安部持续深化公安交管行政管理服务改革，累计创新推出160多项高效便利的服务举措，减少群众企业办事成本1000多亿元，有力服务经济社会高质量发展。（本栏稿件均据《人民日报》）

国家发展改革委出台办法 推进运营机制改革

公平使用油气管网设施有了“通行证”

油气管网设施连接油气上下游，是油气领域典型的自然垄断环节，推进油气管网设施公平开放是油气管网运营机制改革的重要内容。

国家发展改革委出台的《油气管网设施公平开放监管办法》将自2025年11月1日起施行。办法明确，油气管网设施公平开放指，油气管网设施运营企业对已建成投运的管网设施，按照国家有关规定向符合条件的用户公平、无歧视地提供油气输送、储存、接卸、气化等服务。

“这一定义清晰划定了监管范围，统一了政府、企业和用户对‘公平开放’的理解，为后续监管活动提供了基础，避免了因概念模糊可能引发的争议与执行偏差。”中国石油大学（北京）油气政策与法律研究中心主任陈守海说。

国家能源局有关负责人介绍，纳入监管的油气管网设施，不仅包括国家管网集团运营的油气管

道、LNG接收站、地下储气库等设施，还包括油气央企、地方国企、民营企业等各类主体运营的油气管网设施。

办法有几个“首次”：首次针对油气管网监管领域出台部门规章；首次引入行政处罚手段；首次明确油气管网公平开放的服务流程，统一用户注册、服务受理、信息公开等标准。

信息不对称是制约公平开放的主要瓶颈之一。“按照信息类别，将油气管网设施公平开放相关信息进行分级公开。对于公平开放制度、用户注册条件和程序等基础信息，相关企业应当对社会公众主动披露；对于剩余能力、运行情况等敏感信息，相关企业应当对已注册用户披露，兼顾设施信息安全和用户需求。”国家能源局有关负责人表示。

办法出台后，有哪些积极作用？
各类经营主体使用管网设施有了“通行证”。