

金秋十月 “打卡”忻州

宁武：“双节”假期文化热潮持续涌动

本报讯 国庆、中秋“双节”同庆，宁武县处处洋溢着浓厚的节日氛围。节日期间，观影、读书、观展、创作四大文化热潮轮番上演，广大市民在丰富多样的文化活动中，感受家国情怀，尽享假日美好。

国庆档电影精彩纷呈，宁武凤凰电影城人气高涨，掀起观影热潮。候场区里，观众们手捧爆米花与饮品，三三两两聚在一起，或讨论影片剧情，或分享观影期待。其中，《731》《志愿军：浴血和平》《南京照相馆》三部影片备受青睐，排片量稳居前列。影院同时安排了其他类型影片，充分满足市民多样化的观影需求。

走进县图书馆，浓郁的书香扑面而来，读书

热潮在此持续升温。假期里，图书馆成为不少市民的“充电”首选地，前四日平均每天 400 人次左右。“平时工作忙，难得有八天长假，每天来图书馆读两个小时书，感觉特别充实。”正在品读《平凡的世界》的市民王女士笑着说，她特意挑选了几本经典名著，想在假期里重温经典，从文字中感受生活、发现美好。

县文化馆以“非遗守韵 双节庆安”为主题，举办非遗作品展。展览汇集剪纸、面塑、木雕、篆刻等 100 多件当地代表性非遗作品，既有省级、市级、县级非遗传承人的深耕细作，也不乏青年从业者的创新尝试，全面展现宁武非遗的活态传承成果。此次展览将持续至 10 月中旬，全

免费向公众开放，旨在让非遗文化更广泛地“活起来、传下去”。

县作家协会组织会员围绕中秋、月饼、团圆、家国之思和莜麦文化展开创作，掀起了一场创作热潮。会员们灵感迸发，创作出《宁武“双节”赋：莜麦飘香颂家国》《梧桐桥礼赞》《关城秋色》《中秋话月饼》《皎皎明月心》《月亮》《月圆之夜》等作品，字里行间满是对祖国的热爱和对团圆的期盼，真正做到了“不负家国不负秋”。

“双节”假期，宁武县文化热潮持续涌动，既丰富了市民的精神文化生活，也展现了当地深厚的文化底蕴和蓬勃的文化活力。

(刘 强)

忻府区南关村：民宿经济“火”出圈



南关村有洞民宿。

本报记者 宫清华摄

本报讯 (记者刘鑫林)2025 年国庆假期，忻府区南关村民宿经济持续升温。据统计，假期

期间全村上百家民宿累计接待游客 9000 余人次，成为拉动当地经济的“黄金引擎”。

漫步南关村，青石板路串联起“桃花岛”“古城别院”“木西小筑”等风格各异的民宿院落。国庆期间，挂满红灯笼的巷陌间游客络绎不绝，古城墙下的“听雨阁”民宿在假期前三天便已满房。“不少太原、大同的客人提前两周预订，就为体验‘步行两分钟逛古城’的慢生活。”民宿负责人王娟告诉记者。依托毗邻忻州古城的地理优势，南关村自建民宿已从 2024 年的 23 户扩增至现在的 100 户，户均年增收约 10 万元。

村企合作的标杆项目牧瑶温泉民宿更是“一房难求”。民宿经理孙悦介绍，凭借温泉水源和古城南大门的区位优势，假日入住率持续保持在 90% 以上，“我们不仅提供高品质住宿，还助力村集体增收，去年已为村里带来 41.5 万元分红。”来自河北的李女士赞叹：“这里环境优美、服务暖心，这种‘民宿+文化’的模式让人流连忘返。”

谈及未来发展，村党支部书记马燕荣充满信心地说：“一家富不算富，全村富才是真振兴。接下来，我们打算通过资源整合、品质提升，把民宿产业从‘点上开花’做成‘串珠成链’。我们要把‘信义之乡’的品牌擦得更亮，让‘周末到南关住民宿’成为更多游客的首选，真正打造出民宿高质量发展的‘忻府样板’。”

写在乡土大地上的初心

——记忻州市先进工作者、五台县建安镇党委副书记刘昕

在五台县建安镇的黄土坡上，有一位脚步坚实的年轻干部。他用博士学识破解乡村治理难题，以企业思维激活乡土资源，更以共产党员的赤诚温暖了太行深处的百姓心——他就是忻州市先进工作者、五台县建安镇党委副书记刘昕。

1989 年出生的刘昕，成长轨迹始终跳动着“奋斗”的脉搏。从研究生会主席的统筹历练，到国有企业深耕项目的实干；从省直群团单位政策研究的“高站位”，到基层一线摸爬滚打的“低姿态”，他的履历写满了“不设限”的突破。他不仅荣获共青团中央及全国学联“践行社会主义核心价值观先进个人”、山西省“青年岗位能手”称号、山西省“五小六化”竞赛二等奖等荣誉，更以 2 项授权实用新型专利、2 项美术版权作品登记和 20 余篇学术论文，在工作和科研领域留下扎实足迹。今年，他荣获“忻州市先进工作者”称号。

2020 年 7 月，一纸调令将他从办公室推向田间地头。初到乡镇，这位从“校门”进“机关门”再到“基层门”的“三门干部”，面对的是与书本截然不同的“考题”。走进建安镇时，他带着的不仅是换洗衣物，更有“把论文写在大地上”的初心。

党建引领：让组织根系深扎土壤

“村看村，户看户，群众看支部。”刘昕深知此理。分管党务工作期间，他带人逐村调研，在包联村先行试点“党建+清单”制度：将支委职责列成“任务清单”，如支部委员每月要走访 3 户老党员；组织生活定好“流程清单”，如党小组会先学政策再议村务；整改落实设下“时限清单”，如群众反映的灌溉用水问题需在 3 天内有解决方案。在包联村党支部，他以“书记讲党课”代替传统学习，让原本冷清的会议室热闹起来。

更令人称道的是他对乡土人才的挖掘。走访中发现包联村的党支部书记想壮大村集体经济却苦于无合适人手，他当即协调资源筹备成

立合作社，还发挥自己的设计特长，设计了“‘柿柿’如意”的产品包装——柿子配红色宫墙插画，寓意美好“原生态”。目前，筹备中的合作社累计销售农产品金额已超 2 万元。被“激活”的返乡青年、乡土人才成为建安镇乡村振兴的生力军。

群团创新：让青春力量在乡土绽放

兼任团县委副书记的刘昕啃下了乡镇基层团组织“存而不实”的硬骨头。针对团员发展不规范的问题，他带着团干部重学《中国共产党青年团章程》，细化省级指导意见，制定“入团政审五步法”：一看思想动态，是否主动参与志愿服务；二看邻里口碑，听群众评价；三看个人表现，学生团员看成绩，青年农民看技能；四看家庭情况，是否遵守村规民约；五看评议结果，由团员代表和村民代表共同打分。

“刘书记总说，群团要像块吸铁石。”镇团委书记说。为解决乡镇非公企业团组织空白的问题，他主动拜访域内民营企业，用“工会助力发展、团青凝聚力量”的思路打动对方。目前，已有两家企业准备按流程建立团组织。这种“围着青年转、跟着青年走”的工作法，为企业注入新活力，也让建安镇的群团工作从“后进”跃为“标杆”。

心系群众：把脚印刻在民生痛点上

包联村的边大爷至今记得，2023 年冬，家里遭遇了一场大火。接到消息后，刘昕第一时间赶到现场。这位戴眼镜的书记穿着厚重的羽绒服勘查情况，一边协调镇民政办申请临时救助，一边协调腰包买来面油送给老人：“大爷，别着急，咱们一起想办法。”后来，在镇党委安排下，边大爷家的房屋得到了免费修缮，还拿到了专项救助，平稳度过了寒冬。“帮一个人就是救一个家。”刘昕的记事本里记着包联村走访时监测户的情况：谁有慢性病需定期用药，谁家孩子上学要协调，哪家的屋顶该修了……

产业振兴是他牵挂的头等大事。他在调研时发现当地花椒、柿子品质好却卖不上价，就和驻村工作队带着样品跑销路，利用个人资源对接客户：“您尝尝，我们这花椒是老品种，日照足、香味浓，就是包装差点，但东西绝对好。”他还带头购买 30 余斤花椒送给亲朋好友。如今，建安镇的花椒等农特产品有了固定销路，走出了小村庄，走进了大城市。这些背后，是他无数次在省城与村庄之间奔波的身影。

持续前行：在致知于行中精进

博士研究生的身份让刘昕保持着研究者的敏锐。2024 年，他主持的《新时代太行精神融入县域青年思想政治教育工作的路径探究——以五台县为例》课题，被山西省人民政府决策咨询委员会办公室、山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)、山西太行干部学院联合列入全省第二批太行精神专项研究课题。为做好研究，他利用入户走访，与多名青年聊困惑、谈想法。有次和返乡创业的小毛聊天时，对方说：“总觉得在村里干没前途，不

如在大城市‘光鲜’。”这句话让他深受触动，在课题里专门加入“搭建乡土人才成长平台”的建议，提出“给政策支持、给技能培训、给荣誉激励”的具体措施。

更难得的是他对学习的执着。在中央党校脱产培训时，他白天上课，晚上学习，还要挤出时间处理工作，结业时以高分获评“优秀学员”。“基层干部既要低头拉车，更要抬头看路。”他带头示范推动机关青年养成“求学求知求实”的良好风尚，让“学用转化”的种子在基层土壤中破土生长。

如今的刘昕，头衔越来越多——山西省青年智库研究员、山西省青年科技人才协会理事、忻州市青联常委，但他最珍视的，还是老乡们喊的那声“小刘书记”。

“群众的笑脸，是最好的奖杯。”这句话写在他工作日志的扉页。在建安镇的五年，刘昕用脚步丈量着每一寸土地，用智慧点亮乡村振兴的星火。这位“准 90 后”干部的故事证明，把初心落在实处，把使命扛在肩上，青春之花必将在基层沃土上绽放出最绚丽的光彩。

(王云峰)



刘昕与村民共谋致富路经。

推进乡村全面振兴

本报讯 近年来，河曲县立足得天独厚的日照资源优势，以能源转型为着力点，稳步推进绿色能源产业高质量发展。通过科学规划、合理布局，组织条件适宜的村集体及农户，规范利用屋顶、院落及荒山荒坡等闲置资源开展光伏项目建设，借助发电上网、收益分红等模式，实现村民与村集体“双增收”，为乡村振兴注入源源不断的绿色动能。

走进西口镇坪泉村，深蓝色的光伏板在阳光下熠熠生辉，电表上跳动的数字，正记录着清洁电能不断转化为收益的过程。村民孙桂林家的屋顶上，整齐排列的光伏板正在将阳光转化为实实在在的收益。他一边擦拭光伏板，一边算起了“收益账”。

孙桂林说：“装上光伏板后，夏天屋顶不直接在烈日下暴晒，室内温度降低了，空调电费省了不少。光伏发电每年能带来六七千元收入，日常开销基本不愁了，关键是又环保又实用。”

“目前，我们村共安装了 105 千瓦光伏设施，每年可实现固定收入 8.3 万元。”坪泉村党支部书记张月飞介绍道，近年来，坪泉村学习运用“千万工程”经验，积极探索绿色发展之路，把光伏产业打造成了强村富民的“阳光银行”，制定了明确的分配方案，将光伏收益的 35% 用于特殊困难群众帮扶，剩余资金则投入公益事业发展。“有了光伏收入，大家干事创业的底气更足了。”张月飞说。

光伏产业所带来的实惠，对于家境困难的村民周二珍而言，无疑是雪中送炭。提及如今的生活，她难掩感激之情：“政府为我们发放补贴，村里每年还会分发米、面、油等生活物资，我们还能额外获得 3000 元补助。现在，低保、养老有保障，日常吃喝等花销也不再发愁了。”

“通过环境治理、基础设施维护等一系列措施，村民的生活环境得到了明显改善。”张月飞表示，在村集体的示范带动下，目前已有 40 多户村民主动参与屋顶光伏建设，年户均增收约 7000 元，“阳光产业”的带动效应正在不断显现。

发展光伏产业，不仅为坪泉村创造了一定的经济效益，更探索出一条绿色发展的新路径。如今，整齐排列的光伏板已然成为村里一道别具特色的风景线，而清洁能源的推广与使用，也使得村庄环境愈发优美宜居。

(马 丽 张世伟 赵慧芳)



10 月 12 日，为期两周的忻州市中医药文化惠民系列活动落下帷幕。本次活动在忻州古城石狼巷开展，以“传承中医文化，共筑健康忻州”为主题，由市卫健委主办，为市民带来了一场丰富多彩的中医药文化盛宴。

活动期间，传统疗法体验区热闹非凡。来自市中医医院的 25 名资深中医专家轮流坐诊，为市民提供免费健康咨询、疾病初步诊疗及个性化用药指导，参与义诊和健康咨询的群众近 1000 人次。此外，活动还设立中医药特色产品展销区等，让市民在体验中进一步感受传统中医文化魅力。

赵丹琦 李沛欣摄影报道

(上接第一版)五台山景区管委会相关负责人表示，“在坚持保护优先的前提下，对景区微改造、精提升，让景观恢复原有风貌和古朴韵味，彰显五台山景区的复合型价值内核，是切实提高世界文化遗产保护能力和水平的体现，也是我们应尽的责任。”

作为落实申遗承诺的重要举措，2020 年开始，景区管委会按照《五台山世界遗产提名地保护与管理规划》和《五台山风景名胜景区总体规划》，分两批对台怀镇 9 村 2024 人进行了搬迁，对核心区内存农村房屋进行征收改造，疏解核心景区非核心功能，原址建起与五台山建筑风貌相协调的民居民宿，以及公共服务设施、特色景观活动场所以等。当商业化的喧嚣渐渐淡去，山水文化胜地的清幽重新回归，文化景观与自然景观实现和谐共生，世界文化遗产的价值在保护中愈发凸显。

“成长的烦恼”同发展相伴相生。随着成功申遗，游客流量大、车辆管控压力大、全域管理复杂度高等挑战，成为景区面临的新课题。今年国庆、中秋假期的第 3 天，景区迎来客流高峰，截至当日 12 时，进山人数达 1.5 万人次。

面对客流压力，五台山景区在严格实行预约措施的同时，多措并举加大运力、提升通行效率。游客服务中心办公室副主任刘洋介绍，今年景区对门票和车辆预约系统、停车场管理系统进行了升级焕新，新增人脸识别功能，让游客进山更快一步。

“目前景区安排了 188 辆大巴、46 辆中巴，规划了 6 条运营主线和 4 条运营支线，覆盖了景区所有交通路线。”换乘区经理史俊虎说。

景区游览体验能否打动游客，关键在于服务细节的打磨。五台山景区综合行政执法队是我省最早一批进行综合行政执法改革的“先行者”，如今负责整治游商游贩、违规导游、非法营运车辆等数十项执法任务，同时还是解决游客意外摔伤、人员走失、物品遗失等问题的“服务队”。五台山景区交通管理大队在强化人力部署的同时，依托智能监控系统实时调度、精准疏导，构建起全天候交通保障网络。

此外，还有志愿者服务队、五台山中志协应急救援队……各司其职又默契配合的服务，共同编织起一张守护游客安全与舒心游览的细密网络。

以文塑旅以旅彰文——培育多元业态

面对激烈的文旅市场竞争，五台山景区坚持以文塑旅、以旅彰文，丰富多元业态，让厚重文化与鲜活旅游碰撞出别样火花。

当核心景区的晚钟敲响，五台山逐渐归于寂静，风铃宫剧场内却光影璀璨，座无虚席。大型情境体验剧《又见五台山》在此精彩上演，通过旋转舞台与 360 度全景空间设计深度展现五台山的文化底蕴。“太震撼了，真是不虚此行。”游客胡宇兴奋地分享感受。

如今，旅游早已不是走马观花式的“打卡”，而是藏在生活里的诗意向往，是人们追寻美好生活的重要方式。五台山景区文旅集团景华旅游会展有限公司负责人分析说：“来五台山的年轻人越来越多，他们更倾向于高品质、个性化旅游，这对我们优化服务、丰富体验提出了新的要求。”

曹四姐沟村聚力打造精品民宿集群，已小有名气。去年 11 月开业的南曼南曼民宿几乎常年满房。这里设计了多个文化体验空间，游客可学习拓印、观赏唐卡、感受音钵，在山野灵气中，深度享受五台山文化的独特魅力。“伴着鸟鸣入睡，看着青山苏醒。民宿正在从单纯住宿向满足情绪价值转型。接待得住游客的情绪，就接得住长期发展的机遇。”经理陈丽永的这番话道出了品质游时代旅游消费升级的实质。

国庆、中秋假期，在五台山官方文创店里，每天挑选伴手礼的游客络绎不绝。其中，以“五方文殊”为独特 IP 的系列产品，凭借五台山五个台顶的文化差异，打造出专属品牌标识。金莲花礼盒以五台山特有的金莲花为主体元素，代表天长地久的祝福，成了消费者的“心头好”。

山西五台山文化创意产业有限责任公司总经理郝国伟介绍：“我们特别注重挖掘五台山的文化价值，将其‘装’进文创产品中。把文化揉碎了与创意重组，就能不断玩出新花样。”五台山官方文创品牌成功“圈粉”20—40 岁为主的年轻消费群体。消费者不仅热衷于在社交平台分享，更因产品的独特性形成高复购率，其官方账号目前已积累了众多线上粉丝。

让古建文物在悉心守护中延续年轮、焕发新生。五台山，向世界敞开怀抱，讲述着中华优秀传统文化传承发展的动人故事。

(高 玮)

河曲县西口镇坪泉村：

『阳光产业』照亮乡村振兴路