

书写美美与共的时代新篇

——习近平文化思想的生动实践系列述评之四

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。推进人类各种文明交流交融、互学互鉴,是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。

在习近平文化思想指引下,今日之中国呈现一派生机盎然的文明气象,在世界文化激荡中悠然挺立,在与不同文明的相遇相知中交融互鉴,续写时代华章,奏响文明交响,推动共建美美与共的世界文明百花园。

“我们要继续促进文明交流互鉴,书写不同历史文化、不同社会制度、不同发展阶段国家和平和睦和谐相处的璀璨篇章。”这是新征程上中国向世界发出的真诚呼吁。

沿着人类文明发展的正确道路前进

“当前,国际形势变乱交织,人类站在新的十字路口,迫切需要用文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突。”

2025 年 7 月 10 日,习近平总书记在致全球文明对话部长级会议的贺信中,再次为共创人类文明美好未来指引方向。

真挚的话语里,蕴含着对人类文明发展的深刻洞察。

当今,世界之变、时代之变、历史之变以前所未有的方式展开,国际政治经济秩序和全球治理体系发生深刻变化,世界文化、人类文明的发展格局和演进态势也在经历调整和重塑。

放眼世界,复杂矛盾叠加碰撞——

世界进入新的动荡变革期,保护主义、孤立主义、民粹主义思潮不断抬头,文明冲突、文明优越等论调不时沉渣泛起,人类社会面临着思想割裂、文化纷争的共同威胁,人类文明站在何去何从的十字路口。

纵览寰宇,多元文明激荡不息——

多样性是人类文明的魅力所在,更是世界发展的活力和动力之源。在文明交流互鉴日益广泛的今天,世界范围内的文化多样化持续推进,人们对促进共同发展、维护和平稳定、推动文明进步的渴望更加强烈,需求更加迫切。

文明何往? 中国何为?

面对世界范围内各种思想文化交流交融交锋的新形势,以习近平同志为核心的党中央深刻把握人类文明发展规律,坚守中华文化立场和文化主体性,鲜明提出弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观。

2025 年 6 月 10 日是首个联合国“文明对话国际日”。世界各地举办了丰富多彩的庆祝活动,以琴瑟和鸣连接世界,用文明对话增进了解。

一年前,第 78 届联合国大会协商一致通过中国提出的设立文明对话国际日决议。这一决议顺应了世界人民推动文明对话、促进人类进步的普遍愿望,得到国际社会热烈响应和广泛支持。

相互尊重、和衷共济、和合共生是人类文明发展

的正确道路。沿着人类文明发展的正确道路坚定前行,以文明之光照亮发展振兴之路,以文明之力增益人类现代化探索,以文明之道推动构建人类命运共同体。一份份植根中华文明土壤的中国倡议、中国方案,为推动人类社会发展进步注入强劲动力。

以更加开放的姿态拥抱世界

中华文明是在中国大地上产生的文明,也是同其他文明不断交流互鉴而形成的文明。

从历史走向未来,中华文明如何绵延不绝、辉光日新? 在世界文化激荡中,中华文明如何站稳脚跟、勇立潮头?

2025 年国庆中秋假期,1634.3 万人次出入境,较去年同期增长 11.5%。从“感知中国”到“分享中国”,从“中国游”到“中国购”,越来越多的外国游客游历神州大地,感受中华文化。

“中国游”的火热,正是中国文化自信不断彰显、国家文化软实力不断提升的生动写照。

提高国家文化软实力,不仅关系我国在世界文化格局中的定位,而且关系我国国际地位和国际影响力。带着深沉的文化自信,高扬文化主体性,全民族创新创造活力涌流,中华文明传播力影响力不断增强。

专题片《习近平的文化情缘》8 月在海外主流媒体落地播出,引发海外民众热议中国文化;《文明发展论——构建以发展为核心的新型文明观》智库报告 9 月面向全球发布,为“世界向何处去、人类怎么办”的世界之问提供有益启示……

加强国际传播能力建设,更加有效发出中国声音,才能在国际话语竞争中赢得主动。

迈上新征程,我们加快构建中国话语和中国叙事体系,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

国产 3A 游戏《黑神话:悟空》风靡世界,《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜,潮玩“拉布布”在欧美市场掀起抢购潮……多个文化产品爆火出圈,中华文化出海正当时。

英国《经济学人》杂志发表的文章指出,越来越多的年轻人觉得中国很“酷”,中国的游戏等文化产品正在引领国际潮流。

中华文脉需要薪火相传,也需要与时俱进。在创造性转化、创新性发展中,深厚悠久的中华文明焕发新的时代光彩,展现出更为强大的旺盛生命力,中华文化以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。

奏响文明交流互鉴的和合乐章

文明的繁盛、人类的进步,离不开文明交流、互学互鉴。中国向世界敞开怀抱,以文明互鉴丰富世

界文明百花园,以文明交融推动人类文明共同进步。

去年 11 月,“希腊人——从阿伽门农到亚历山大”展览亮相首都博物馆,数百件(套)珍贵文物远道而来,古希腊历史画卷徐徐展开;与此同时,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7 至 10 世纪)”展览在法国吉美国立亚洲艺术博物馆举办,三个月内超 8 万人次观展……

两大展览相映生辉,映照出中外文明交流互鉴的璀璨华章。

中华文明自古以开放包容闻名于世。今日之中国,以海纳百川的宽阔胸襟借鉴吸收人类一切优秀文明成果,在“人类知识的总和”中博采众长,中华文明展现大格局大气象。

“面对百年变局加速演进的国际形势,我们要大力弘扬全人类共同价值,践行真正的多边主义,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,同各国携手构建人类命运共同体。”

庆祝中华人民共和国成立 76 周年招待会上,习近平总书记的郑重宣示让世界看到一个负责任大国的笃行与担当。

中国式现代化深深植根于中华文明,创造了人类文明新形态,为世界文明发展贡献独特智慧。中国坚定站在历史正确一边,站在人类文明进步一边,大力弘扬全人类共同价值,推动落实四大全球倡议,为各国共同发展繁荣注入文明力量。

山东曲阜,尼山之下,圣水湖荡漾着粼粼波光,映照在第十一届尼山世界文明论坛的会场。来自 70 余个国家的 560 余位嘉宾齐聚一堂,共同探讨不同文明和谐共处、和合共生之道,思想的火花闪耀着智慧的光芒。

自 2010 年创办以来,尼山世界文明论坛已发展成为涵盖多领域的人文综合论坛,架起起文明交流互鉴的重要桥梁。

各美其美,美美与共。历史和实践证明,只有交流互鉴,文明才能充满生命力;只有开放包容,各国才能互利共赢。

搭建良渚论坛、世界中国学大会·上海论坛、世界古典学大会等交流对话平台,与共建“一带一路”国家携手推进文化遗产保护,推动金砖机制、上合组织行稳致远,完善中非合作论坛、中国—拉共体论坛、中阿合作论坛等多边合作框架……中国推动不同文明和谐共处,让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。

在习近平文化思想指引下,中华文明与世界各国文明在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就,在推动构建人类命运共同体的大道上阔步前进,让世界文明百花园更加绚烂多彩。

(新华社北京 10 月 11 日电)



阴雨天气 多地抢收抢烘秋粮

10 月 12 日,在河南省信阳市光山县罗陈乡,收割机在抢收水稻。
近日,多地遭遇阴雨天气,农民抢抓农时,抢收、抢烘秋粮。

新华社发(谢万柏 摄)

中国物流与采购联合会日前发布数据显示,9 月份中国物流业景气指数为 51.2%,环比回升 0.3 个百分点,连续 7 个月保持景气区间运行。

“9 月份,供应链上下游产供销有效衔接,物流需求增长平稳,服务价格总体稳中有升,企业经营内生动力较好。”中国物流信息中心副总经济师胡焰表示,从连续 3 个月数据来看,物流景气指数累计回升 0.4 个百分点,业务总量指数和新订单指数累计分别回升 0.4 和 0.9 个百分点,企业经营活力趋稳。

物流业务总需求保持扩张。胡焰介绍,分地区来看,我国东部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升 0.4 和 0.2 个百分点。新订单指数为 53.3%,环比回升 1 个百分点,连续 8 个月保持景气区间运行,铁路运输业、道路运输业、航空运输业、多式联运领域和邮政快递业新订单指数环比回升 0.5 个百分点以上,随着沿海干散货和集装箱运输需求好转,水上运输业新订单指数环比大幅回升。

“居民消费物流和产业物流需求平稳增长,行业物流平稳回升。”胡焰表示,开学季和旅游季联动,民生消费物流较快回升,网络购物和居民消费旺季更旺,冷链鲜食、家电 3C、旅游户外、美妆服装等网购品类保持较高热度。邮政快递业业务总量指数为 70.1%,远高于全行业水平。能源运输、电子元器件、医药化工、通信设备、家居家电耐用消费品等行业物流需求向好,带动铁公水和航空物流业务量增长。铁路运输业、道路运输业业务总量指数环比分别回升 0.1 和 0.2 个百分点。航空物流需求业务量呈现增长势头,航空运输业业务总量指数和新订单指数分别为 53.4%和 58.1%,环比分别上升 0.3 和 1.2 个百分点。

数据显示,三季度物流服务价格指数累计回升 0.9 个百分点,道路运输业和水上运输业服务价格指数保持回升,在一定程度上有效改善前期低迷状况。三季度企业主营业务利润指数累计回升 0.5 个百分点,反映出企业经营和盈利水平存在一定适应性增长。

“从后来看,三季度业务活动预期指数均值为 56%,总体处在扩张区间。随着政府稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等政策的实施,物流将继续保持平稳运行态势。”胡焰说。

(新华社北京 10 月 13 日电)

我国首次批量发行无障碍中国和世界地图

新华社北京 10 月 13 日电 (记者魏冠宇)10 月 15 日是国际盲人节。在第 42 个国际盲人节到来之际,星球地图出版社与中国盲文出版社共同出版的《无障碍中国地图》《无障碍世界地图》13 日在中国盲文图书馆发布。

据悉,这是国内首次批量发行无障碍中国和世界地图,采用数字盲文印刷技术。其中,中国地图以触感增效标注省级行政区划和重点地理标志,世界地图利用不同增效纹理标注七大洲四大洋。出版过程中,两家出版社严格遵循国家地理数据和国家通用盲文方案,实现地理知识无障碍传递。

“视障人士无法像健全人一样通过影像建立空间概念。触觉地图作为一种专用地图,消除了视障群体提升空间认知能力和学习地理知识的障碍,在其日常辨位、导航方面发挥重要作用。”中国盲文出版社副

总编辑包国红介绍,“传统触觉地图经翻模压制而成,触觉图例系统不够丰富、承载信息量受到局限。数字盲文印刷技术有效提升了触觉地图的信息量和精度,延长了地图使用寿命。”

同日,故宫博物院与中国残联共同推出的无障碍版《触摸故宫珍宝》《触摸<清明上河图>》也一同发布。触觉书在还原故宫馆藏文物原貌基础上,以凹凸点线等增效设计,辅以盲文和语音介绍,帮助视障读者多感官了解文物的历史背景和文化价值。

中国残联宣传文化部主任王宏伟表示,此次发布的触觉出版物是我国贯彻落实无障碍环境建设法和《马拉喀什条约》的重要举措。“未来有关各方将进一步加强合作,推动更多无障碍文化成果落地,让更多残疾人朋友平等共享文明滋养,更好融入社会。”他说。

逆势向上！中国外贸增速逐季加快

顶住压力,逆势向上!

10 月 13 日,海关总署新鲜出炉的外贸三季报显示,2025 年前三季度,我国货物贸易进出口 33.61 万亿元,同比增长 4%,比前 8 个月加快 0.5 个百分点。

“成绩来之不易”。海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上说,总的看,前三季度,各地各部门攻坚克难、努力拼搏,广大外贸企业积极应对、开拓创新,我国外贸韧性彰显、结构优化,实现了量质齐升。

着眼细分数据,外贸“稳中向好”的“面貌”更加清晰,抗压抗逆能力进一步显现。

从季度看,增速逐季加快。从一、二季度分别增长 1.3%、4.5%,到三季度增长 6%,我国进出口已连续 8 个季度实现同比增长。与此同时,三个季度进出口规模均在 10 万亿元以上,保持了历史较高水平。从月度看,9 月当月进出口达 4.04 万亿元,同比增长 8%,增速创年内单月新高,出口、进口则连续 4 个月同比双增长。

从出口端看,我国出口有效应对多方面压力和挑战,保持良好增长态势,前三季度出口 19.95 万亿元,同比增速达到 7.1%,连续 8 个季度保持增长;从进口端看,尽管同期进口 13.66 万亿元,同比下降 0.2%,弱于出口,但降幅相比前 8 个月收窄 1 个百分点,表明随着提振消费专项行动持续发力,国内需求正在改善。

支撑外贸逆势向上,“密码”是什么?

透过“含新量”看,创新水平提升激发增长潜能。前三季度,我国出口高技术产品同比增长 11.9%,对同期整体出口增长贡献率超三成,其中,工业机器人增长 54.9%,风电出海跑出“加速度”。此外,品质不断升级的国潮花灯、盲盒公仔等国货潮品销往全球 200 多个国家和地区。

透过“主力军”看,民营企业奋力挑起“大梁”。截至今年三季度末,我国有进出口实绩的民营企业 61.3 万家,进出口 19.16 万亿元,同比增长 7.8%,已连续 22 个季度同比增长。特别是今年以来,民营企业进出口增速持续领先,前三季度占我国外贸总值的比重达到了 57%,较去年同期提升 2 个百分点,继续保持我国第一大外贸主体地位。

透过“朋友圈”看,积极拓展市场有效对冲风险。国际数据显示,今年前 7 个月,我国是全球 166 个国家和地区的前三大贸易伙伴,较去年同期增加了 14 个。此外,前三季度,我国对东盟、拉美、非洲、中亚等进出口分别增长 9.6%、3.9%、19.5%和 16.7%;同期,新增 135 种农产品的准入,涉及 50 个国家和地区。

展望下一阶段,王军表示,也要看到,当前外部环境依然严峻复杂,外贸面临的不确定性和困难增多,叠加去年基数较高等客观因素,四季度稳定外贸发展仍需付出艰苦努力。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,超大规模市场和完整产业体系的优势突出,进出口保持韧性和活力,这些都将为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。”王军说。

(新华社北京 10 月 13 日电)



学习防灾减灾 提升应急能力

10 月 13 日,在江苏省泰州市周山河小学,医护人员为学生讲解急救常识。

10 月 13 日是国际减灾日,各地开展防灾减灾知识普及和应急演练等活动,以提高市民应急避险与安全自救能力。

新华社发(顾俊 摄)

国家金融监督管理总局忻州监管分局

关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

证 2025—12 号

机构名称:中国邮政储蓄银行股份有限公司宁武县东大街营业所

机构编码:B0018A314090039

许可证流水号:01122712

业务范围:吸收本外币储蓄存款;办理国内汇兑业务;从事银行卡(借记卡)业务;受理信用卡还款业务;受理电子银行业务(含自助银行业务、短信服务);基于邮储银行系统的代收付业务;代理发行、兑付政府债券;提供个人存款证明服务;代理销售商业银行个人理财产品;经银行业监督管理机构批准并由邮储银行委托的其他商业银行业务。

批准成立日期:1992 年 10 月 6 日

住所:山西省忻州市宁武县凤凰镇东大街龙凤公馆 A 座底商

邮政编码:036700

发证机关:国家金融监督管理总局忻州监管分局

发证日期:2025 年 10 月 11 日

遗 失 声 明

▲原平市小库狄村旺旺超市不慎将“烟草专卖零售许可证副本”丢失,证号:140981103394,声明作废。

▲忻府区第二集中隔离点,账号:04698501040004925,开户行:中国农业银行忻州七一路支行,遗失临时存款账户的“开户许可证”,核准号:L1710000137901,声明作废。

▲忻州市忻府区富田农民专业合作社不慎将公章丢失,章号:1422018300523,声明作废。

▲山西好顺利物流有限公司不慎将“道路运输证”丢失,证号:140981006131,车牌号:重型半挂牵引车晋 HW7184,声明作废。

▲白怀翰不慎将“残疾证”丢失,证号:14223019440911511122,声明作废。

注 销 公 告

根据繁峙县文心书院决议,拟申请注销本书院,统一社会信用代码:52140924MJY519065U,请相关债权、债务单位和个人自公告登报之日起 45 日内申报债权、债务。

特此公告

繁峙县文心书院
2025 年 10 月 13 日

分类信息

刊登热线:0350—3032752
13293932835(微信同号)

地 址:忻州市长征西街 31 号广电大楼一层