设

生

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会 主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署 2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体 学习,习近平总书记在主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式 现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习实践习近平文化思 想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律, 坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增 长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文 明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神

#### 赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要 精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元, 经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大 的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

"要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务 供给,以文化赋能经济社会发展。"2025年全国两会期 间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示 精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记在中央城 市工作会议上语重心长地指出,"现代化人民城市应当 是物质文明和精神文明相协调的城市"

既要物质富足的"面子",又要精神富有的"里 子"。"两手抓、两手都要硬"体现着社会主义现代化的 根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民 生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯 穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之 中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支 撑性、引领性作用。

从"村超""村BA""村晚"改变乡村面貌,到游戏 《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火 如荼的"文博热""出游热"……"文化+",正不断释放 出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入 经济活动,能够激活发展动能、提升发展品质,促进经 济结构优化升级。

进一步认识文化的"助推器"作用,赋予经济发展 更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为 推动高质量发展打造新引擎。 今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调

"通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发 广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志"。 维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春

节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的 凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新 征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建 具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国 各族人民团结奋斗的共同思想基础

#### 添彩:顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春 的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80 周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反 复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等 的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:"文化强国之'强'最终要体现在人民 的思想境界、精神状态、文化修养上。"这就要求我们跟上时代发展、 把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。 天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出, 河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津 冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文 化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质 文化资源直达基层

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、 教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人 民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰 显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神 文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以 充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创 作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食 粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化 产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至2024年底,全 国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、 新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了 更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化 服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体 建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业 规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文 化获得感、幸福感有效增强。

#### 激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建 设文化强国

"在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深 刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景 下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重 视,认真研究解决。'

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明 方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚 定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大 精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具 有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影 响力的新时代中国特色社会主义文化。 文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深 化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理 体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏 大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮 流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思 维和信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人 流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义 激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出 更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进 步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。 2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮

玩、演艺等文化产品加速"出海",助力中华文化走向世界。 建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际

话语权是应有之义。 新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立

体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动 更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的 作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切 优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快 建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的 (新华社北京10月9日电)

# 非车险监管要求落地 明确"报行合一"

新华社北京10月10日电 (记者张千 千、李延霞)国家金融监督管理总局10日对 外发布《关于加强非车险业务监管有关事 项的通知》,明确非车险"报行合一"要求, 提出加强费率管理,严格条款费率使用,优

化考核机制,健全保费收入管理。 非车险业务是指机动车辆保险以外的 其他财产保险业务。2024年,非车险保费 收入7770亿元,近五年的年均复合增速超 10%。为加强财产保险公司非车险业务监 管,推动理性竞争、降本增效、提质扩面,金 融监管总局发布了这一通知。

"报行合一"是指保险公司应严格执行

经备案的保险条款和保险费率,确保备案 内容与实际经营行为完全一致。此前,车 险领域及人身险银保、个险等渠道均已深 化执行"报行合一"要求。

此次通知要求,规范产品开发使用,强 化保险费率管理,严格执行经备案的保险 产品,推动非车险产品的使用符合备案内 容,即明确了非车险"报行合一"要求。对 未按照规定使用经备案条款费率,编制或 提供虚假报告、报表、文件、资料等行为,依 法采取监管措施或实施行政处罚。

同时,通知要求,优化考核机制,推动 财产保险公司非车险业务经营理念由追求

规模、速度向追求质量、效益转变;规范保 费收入管理,要求财产保险公司完善信息 系统、健全内控机制,从源头严格财务管 理;推动改进非车险承保理赔服务,提升服 务便捷性,增强保险消费者获得感。

据了解,监管部门还将采取一系列配 套措施。一是建立非车险"查处-通报-挂 钩"三项机制;二是加强非车险产品监管, 新产品应按照监管要求开发和使用,已备 案的存量产品分阶段开展清理,并逐步推 动非车险产品标准化建设;三是强化信息 支撑与智能化赋能。

业内人士表示,通知的发布是对非车 险监管政策的全面梳理和系统优化,能够 有效促进非车险业务高质量发展,为人民 群众和经济社会发展提供更加充分有效的 保险保障。

国庆、中秋"双节"假期结束,各地企业开足马力,生产一线一派热火朝天的景象。



10月9日,工人在贵州省贵安新区贵州长江汽车有限公司生产 车间作业。 新华社发(袁福洪 摄)



生产线上忙碌。 新华社发(王春 摄)

## 习近平经济思想指引下的中国经济专论

# 深入了解中国就会坚定相信中国

时指出:"与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是 相信明天,投资中国就是投资未来。"了解是打破偏见 的前提,"相信"源于对发展逻辑和社会治理理念的认 同。只要深入了解中国,就会发现不一样的中国,就会 发现中国是完全值得信赖、可以深入合作的伙伴。

中国的新发展理念具有世界意义,为解决当今世 界发展困境提供了有效方法。中共十八届五中全会确 定的"创新、协调、绿色、开放、共享"五大发展理念,是 针对新阶段中国经济发展难题、动力、路径等一系列理 论和实践问题给出的科学回答,不仅契合中国,也为解 决世界性难题提供了可信赖的方案。当今世界正面临 经济增长动力缺失、收入不平等加剧、环境污染与气候 变化形势严峻、逆全球化大行其道、发展成果被少数人 占有等问题,国际上流行的"药方"难以有效解决这些 问题,而新发展理念是引领全球走出当前发展困境的 有效方法,有利于人类的长远发展。

中国始终坚定维护国际正义,彰显了大国责任和 道义。中国自古以来爱好和平,即便在强盛时期,也是 推崇儒家治国理念,旨在赢得他国尊敬,而不是从他国 获取经济利益或以武力统治他国。当代中国是社会主 义大国,但从不以意识形态划线,更不搞意识形态输 出,而是坚持国家无论大小、强弱、贫富,都应平等相 待。习近平总书记强调:"大国要有大国的样子,要展 现更多责任担当。"中国提出的共建"一带一路"倡议已 成为全球重要公共产品,构建人类命运共同体理念、四 大全球倡议等中国方案对各国的吸引力越来越强。相 比一些国家对国际秩序的肆意践踏,中国强调遵守国 际法.坚决维护二战后的国际秩序,展现了大国担当, 使世界在迷茫中看到希望。

中国的经济发展为世界作出了特殊贡献,是世界 经济繁荣稳定的积极推动者。改革开放以来,中国经 济快速增长,成为东亚乃至世界经济增长的"发动机", 为世界各国带来巨大投资机会、广阔出口市场和物美 质优的商品。近年来,中国经济达到巨大体量后,仍能 保持可观的增长,又成为世界经济的"稳定锚"。中国 不像一些国家那样把市场准入作为特权,采取所谓"对 等关税",而是持续推进制度型开放,强调有序扩大自 主开放和单边开放,为不同国家"量身定制"合作方式 为各国提供更多出口和投资机会。

当前,美西方一些人士将中国向国际市场提供高 性价比产品诬称为输出过剩产能,造成美国和世界经 济失衡;将我与相关国家开展投资合作诬称为补贴 国有企业进行海外扩张,控制全球供应链;等等。事 实上,中国产业竞争力是制度优势、规模优势、治理 效能和人民勤奋努力共同作用的结果,对全球是贡 献而不是威胁。中国企业竞争力来自充分的市场竞 争,不存在大范围、结构性的"产能过剩",也没有持 续向外输出"过剩产能",个别年份贸易顺差较大,是 中外经济周期不一致所致,是供求关系调整的结果, 有利于满足国外民众的需求。中国国有企业海外投 资,普遍采取合资合作经营的方式,严格遵守投资对 象国政府本地化要求,积极融入和服务当地社会,没

中华文化具有强大感召力和吸引力,展现了可信 可爱可敬的中国形象。中华文明源远流长,数千年沉 淀下的文化特质——君子礼序背后的可信、人伦和合 背后的可爱、大同理想背后的可敬,既是中华文明的精 神内核,也契合全人类的共同价值,最能超越国度、打

百闻不如一见。近两年来,来中国旅游的海外民 众明显增多,他们能够切身感受到没有滤镜的真实的 中国。今年上半年,来华外国人入出境数量达到 3805.3万人次,同比增长30.2%,其中免签入境外国人 1364万人次,同比增长53.9%。一些顶流"洋网红"来华 直播,受到各国青年热捧。这些面对面的"草根叙事", 让亿万外国网民摒弃了"中国偏见",愈发喜爱上现代、 友善、和平、进步、安全的中国。 (据《人民日报》)



# 国庆中秋假期全国共处理快递包裹 72.31 亿件

10月2日,江苏省宝应县公安局泾河派出所民警辅警对辖区一家物流企业快递包裹进行安全检查。 记者10月9日从国家邮政局获悉,国庆中秋假期(10月1日至8日),全国邮政快递业共处理快递包裹72.31亿 件,日均处理量超9亿件,全行业运行总体平稳。 新华社发(沈冬兵 摄)

## 国庆中秋假期银联、网联共处理支付交易13.26万亿元

新华社北京10月9日电 (记者吴雨)记者9日从 中国人民银行获悉,今年国庆中秋假期(10月1日至8 日),银联、网联共处理支付交易415.52亿笔,交易金额 13.26万亿元。

中国人民银行介绍,与2024年国庆假期(10月1日 至7日)相比,银联、网联今年国庆中秋假期共处理的支 付交易笔数增加95.23亿笔,交易金额增加1.86万亿元。

与此同时,多家支付机构公布的数据显示,今年双 节假期跨境支付交易的笔数和金额增长明显。

蚂蚁集团发布的数据显示,假期前5天,全球入境 游客支付宝消费金额相比去年同期增长近40%,其中外 国朋友使用"支付宝碰一下"的消费金额同比增长 500%。微信支付的数据显示,假期前5天,微信支付跨 境交易笔数同比增长21%。

## 朋

忻州邦泰房地产开发有限公司于2025年10

月8日遗失如下资料:位于雁门大道与慕山路交 叉口西南角地块邦泰•臻境小区1栋-02-10004、2 栋-01-11002、13栋-01-13002号的【邦泰•臻境】 定购协议书;负一层-459号、负一层-527号、负 一层-620号车位的【邦泰·臻境】项目车位使用权 转让预约协议书。现本公司登报声明上述资料作 废,并自本声明发布之日起,任何单位或个人不得 再使用该遗失的定购协议书从事任何活动,若擅 自使用,所产生的一切法律责任与本公司无关。 如有拾得者,请交还至忻州邦泰·臻境营销中心 (地址:雁门大道与慕山路交叉口西南角)。联系 电话:0350-3333388

> 忻州邦泰房地产开发有限公司 2025年10月8日

### 遗失声

▲ 张文娟(身份证号:142233198912250529)不慎将 忻州师范学院中文系汉语言文学专业2013届四年毕业 证书(毕业证书编号:101241201305002421)原件丢失,声 明作废。

▲ 定襄县城镇集体工业联合社工会委员会不慎将 法人名章丢失,法人:张星华,声明作废。

▲ 西马坊乡营房沟村集体经济合作社不慎将"开户 许可证"丢失,核准号:J1717000690801,声明作废。

## 分类信息

刊登热线:0350-3032752

13293932835(微信同号) 址:忻州市长征西街31号广电大楼一层

每月报价32元 本报地址:忻州市长征西街31号 邮政编码:034000 新闻热线:15702700016 发行方式:全国邮发 发行单位:中国邮政忻州分公司 广告许可证:晋工商广字1422004000016号 广告部电话:3032752 印刷:忻州日报印务有限公司