

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

全市城镇燃气安全专项整治和城镇供热“冬病夏治”工作推进会召开

本报讯（记者刘鑫林）9月28日，全市城镇燃气安全专项整治和城镇供热“冬病夏治”工作推进会召开。副市长李硕出席会议并讲话。

会议通报了全市城镇燃气安全专项整治工作情况和城镇供热“冬病夏治”工作推进情况，五台、原平、代县、繁峙等地相关负责人汇报了有关情况。

李硕强调，燃气安全和供热稳定事关民生保障和群众切身利益，各级相关部门要提高站位、认清形势，进一步强化风险意识、树牢底线思维，扎实做好城

镇燃气安全专项整治和城镇供热“冬病夏治”工作。要聚焦重点任务和关键环节，找准问题症结，明确节点要求，采取有效措施，切实抓好老旧燃气管道更新改造、风险隐患排查整治、供热设施检修改造、智慧供热能力提升等工作，统筹抓好网格化管理、应急能力建设和补贴资金发放工作，全力推动各项目标任务落地落实。要持续压紧压实属地主体责任和行业监管责任，强化联动执法，健全长效机制，形成工作合力，确保全市人民安全用气、温暖过冬。

我市物业服务专项整治工作推进视频会召开

本报讯（记者刘鑫林）9月28日，我市物业服务专项整治工作推进视频会召开。副市长李硕出席会议并讲话。

会议传达了全省物业服务专项整治工作推进会议精神，通报了全市物业服务专项整治工作情况，忻府区、代县相关负责人作了经验交流。

李硕强调，各级各相关部门要深刻认识开展物业服务专项整治工作的重要意义，切实提高政治站位，扛牢主体责任，扎实有序开展排查整治和问题整改

工作。要紧盯重点环节，围绕物业服务意识淡薄、侵占业主公共收益等问题，持续规范物业管理服务秩序，提升物业服务水平，不断提高居民群众满意度。要进一步强化部门协同联动和督导帮扶，深化行业监管，积极践行新时代“枫桥经验”，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，进一步夯实基层治理根基，切实将整治工作成效转化为长效治理成果，为推动全市物业服务高质量发展提供坚实支撑。



神池县举办三晋文化名家走进长祥园主题活动

为弘扬中华优秀传统文化、加强非遗传承与晋商精神交流，9月27日，神池县三晋文化研究会主办“墨韵中秋·书香献礼”——三晋文化名家走进长祥园主题活动。省级非遗窑子上村踢鼓子秧歌现场献艺，营造了浓厚的节日氛围。

郑志东摄

河曲县综合行政执法局：

精准监管 筑牢节日消费“防护网”

本报讯 国庆、中秋假期临近，为守护群众节日消费安全，规范市场秩序，河曲县综合行政执法局聚焦民生关切，组建专项检查队伍，深入养老院、酒店、超市等重点场所开展节前安全检查，以精准监管筑牢节日消费“防护网”。

在综合养老服务中心，执法人员聚焦老年群体饮食安全这一核心，对食堂食品安全开展全链条排查。现场仔细核查米、面、油等食材的进货台账、供货资质及检验检疫证明，逐一核对食品生产日期与保质期，严防过期、变质食品流入餐桌。针对后厨操作区域，重点检查环境卫生、餐具消毒记录、食品储存条件及从业人员健康证明，要求养老机构严格落实食品安全管理制度，细化食材采购、加工制作等各环节管控，全力保障老年群体“舌尖上的安全”。

走进酒店，检查人员以餐饮安全为核心开展精准核查。在餐饮操作区域，重点

查看后厨人员操作规范度等情况，对冷食类食品加工等关键环节进行细致核查，督促酒店落实主体责任，加强从业人员食品安全培训，确保节日期间供餐安全。

在超市，检查人员围绕节日消费热点，对米面油、肉制品、糕点、生鲜果蔬等热销品类进行重点排查。通过查阅进货凭证等方式，严把食品来源关。针对散装食品，重点检查标签标识是否规范、储存条件是否达标，严防“三无”食品、过期食品上架销售。

检查过程中，执法人员坚持“检查与指导并重”，对发现的问题当场下达整改通知书，明确整改时限和要求，后续将开展“回头看”，确保整改到位。该局相关负责人表示，将持续加大节日期间市场监管力度，及时回应群众关切，全力营造安全、放心、有序的节日消费环境，让市民和游客度过一个欢乐祥和的假期。

（乔雨露）

家监察委员会主任、最高人民法院院长、最高人民检察院检察长、全国政协副主席和从领导职务上退下来的同志，以及中央军委委员、曾担任中央军委委员的同志。

中央党政军群有关部门和北京市负责人，各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表，在京功勋荣誉表彰奖励获得者代表，全国劳动模范和先进人物代表，为民族地区稳定、发展、团结作出重要贡献的少数民族代表人士，在京部分香港特别行政区人士、澳门特别行政区人士、台湾同胞和侨界、华人代表，各国驻华使节、各国国际组织驻华代表、部分外国专家等也出席了招待会。

变废为宝 化废为电

——忻州洁晋公司洁净忻州出大力

本报记者 郭剑峰 通讯员 张雅茹

二十多年前，“垃圾围城”曾是套在众多城市身上的沉重枷锁。我国作为全球垃圾产生量最大的国家之一，在垃圾焚烧发电技术尚未普及的年代，填埋几乎是唯一途径。这种方式虽然在一定程度上缓解了地表污染，却埋下了二次环境问题的隐患。

而今，一幅绿色转型的画卷正在忻州大地徐徐展开，不仅忻州城区实现了生活垃圾“零填埋”，忻州东部六县、西部两县每日产生的近2000吨城市生活垃圾，也同步搭上“变废为宝、化废为电”的“快车”——位于忻府区的忻州市洁晋发电有限公司，作为一家专注于垃圾焚烧发电的绿色能源企业，在满负荷运转的情况下，每日可处理生活垃圾3100吨、餐厨垃圾200吨。人们避之唯恐不及的城市垃圾，在洁晋公司成了“香饽饽”。

忻州市洁晋发电有限公司成立于2009年，到目前已逐步打造出一个以固废处理为基础、绿色能源供应为核心、多元协同发展的循环经济产业园。运营项目包括生活垃圾焚烧发电一期（1500吨/日）、二期热电联产（1600吨/日）、餐厨废弃物资源化利用（200吨/日）、污泥干化焚烧（200吨/日）及集中供热工程。今年5月，洁晋公司正式成为广州环投永兴集团股份有限公司的控股子公司，后者作为广东省垃圾焚烧发电行业的领军上市企业，在全国运营14个垃圾发电项目，实力雄厚，规模、技术领先。

城市生活垃圾分为可回收物、有害垃圾、厨余垃圾与其他垃圾等几大类。洁晋公司用以发电的主要是“其他垃圾”，这些垃圾进厂后经5至7天堆放发酵、沥出水分，再送入焚烧锅炉。燃烧释放的热能转化为高温蒸汽，推动汽轮机产生电能。

园区内，垃圾运输车辆往来不绝。垃圾入库后，渗滤液纳入污水处理体系实现了中水回用。发酵、干燥后的垃圾由抓斗投入炉温≥850℃的焚烧炉，经烘干、点燃、燃烧、充分燃烧和燃尽五个阶段后实现彻底分解。中控大屏上实时跃动炉温与



忻州市洁晋发电有限公司餐厨废弃物资源化利用项目。

杨帆摄

排放数据，无声诉说着运行的精密与高效。

洁晋公司年上网电量超3亿度，能满足6万户家庭全年用电，余热蒸汽可为周边10万余平方米住宅提供清洁供暖，未来还将为忻府区城南片区持续注入稳定、绿色的能源支持。

面对公众尤为关注的焚烧污染问题，公司生产技术部负责人肖雄伟作出解答：强致癌物二噁英在850℃以上的高温中仅需2秒即可彻底降解；二氧化硫通过脱硫形成硫酸钙与水；氮氧化物借助脱硝技术还原为氮气和水；烟尘经布袋除尘后达标排放，炉渣制砖，余热回收，重金属则由活性炭吸附——实现了对污染物的全域管控。

此外，厨余垃圾中所含的废弃油脂，通过大物质分选、水油渣三相分离、回流提纯等工艺提炼出“毛油”。其主要成分为三脂肪酸甘油酯，可进一步合成生物柴油。这种绿色燃料具有燃烧性能优、润滑性能强、发动机损耗低等特点，广泛应用于国际民航与船舶领域。洁晋公司目前每处理100吨餐厨垃圾可回收2.5吨毛油，经济效益十分可观。

通过垃圾发电、废水回用、炉渣制砖、毛油提炼等技术，洁晋公司在煤化工循环经济产业园中实现了垃圾“零排放”、资源“全利用”与绿色能源“稳供应”。在助力忻州迈向天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美的道路上，洁晋公司行稳致远。

保德县乔家塔村：硕果满枝映金秋



推进乡村振兴

本报讯 金秋时节，保德县土崖塔乡乔家塔村的果园迎来了盛果期。村民们抢抓农时进行采摘，田间地头一派繁忙的丰收景象。

走进乔家塔村的果园，漫山遍野的果树上挂满了沉甸甸的果实，色泽鲜亮，香气扑鼻。村民们穿梭其间，动作娴熟地进行采摘，脸上洋溢着收获的喜悦。刚采摘下的果实被村民们小心翼翼地装入筐中，众人或肩扛或手抬，将一筐筐果实转运至运输车辆旁，有条不紊地完成装车

作业。

近年来，乔家塔村依托当地资源优势，大力发展特色林果产业。盛果期的到来，不仅意味着果树进入了丰产阶段，更预示着村民们的辛勤付出即将转化为实实在在的经济收益。

（李挺 杨丽萍 赵佳悦）



秋高气爽，全民健身热潮涌动。九月二十七日，由市直工委、市体育局联合主办的二〇二五年山西省群众文化体育活动忻州市健身气功八段锦比赛在跤乡体育馆举行。本次比赛汇集了来自社会组的十九支代表队和市直职工组的十支代表队，共计二百五十余名运动员同台竞技。吴杰摄

经济时评 |

这个景区凭啥这么火

既提升“无中生有”的创造力，也增强“有中生新”的运营力，方能让游客身入其境更心入其境，推动更多景区从出圈走向长红

没有驰名景观，景区为何能出圈？一张门票能玩3天，何以实现收入节节高？来到河南开封万岁山武侠城，笔者找到了答案。

今年上半年，入园人次突破1024万，同比增长约239%，六成以上为省外游客；综合营收逾6亿元，同比增长162%，武侠城实现客流、收入双增长。其中的三重转变，为文旅产业转型提供了启示。

将景区从“观光地”打造为“沉浸场”。没有名山大川的优势，也没有厚重人文的家底，武侠城另辟蹊径，将实景演艺打造为核心竞争力，打破了“靠山吃山”的发展路径。

白天，大型演出聚人气，互动表演添乐趣，还有猜谜斗舞等小游戏填缝隙，可谓走到哪都有戏。夜晚，音乐节人气爆棚，仙侠花车巡游，打铁花匠人挥起铁勺，绽放出“火树银花不夜天”的景

象。每天1000多场情景式演出，为游客织就一张全天候、全场景的游玩体验网。如果将景区开发运营比作一篇文章，既打造孤峰奇绝，又设计流水潺潺，避免单调乏味，方能以饱和式、沉浸式的游玩体验，让游客乘兴而来、尽兴而返。

让观众从“浏览者”进阶为“参与者”。“上车睡觉，下车拍照，回家一问啥也不知道”，这句调侃道出了传统文旅的痛点。如何让“局外人”变“剧中人”，尤需创新玩法。

武侠城引入“银票”和“盖章剧本杀”，游客答题、对诗后能得到奖励、兑换礼品，变走马观花的打卡之旅为故事共创的深层参与；景区内上千名非玩家角色，主动与游客打招呼、玩游戏，则将单向观赏升级为交互体验。工作人员介绍，有游客为集齐印章反复入园，还有人因当天未能参与互动，第二天专程再来。相比景观风貌，情感联结更能引导游客从被动接受转向主动参与，成为游客与景区之间的“黏合剂”。

让营收从“一次性”升级为“持续性”。许多景区的衰落，在于过度依赖门票经济。事实上，风景再好，如果缺乏内涵挖掘与合理开发，游客也很难成为回头客。不采用高票价、高消费模式，武侠城打造出一座“情绪富矿”，探索出一条低价、长停留的新路。

票价亲民，能客观提高游客在景区内的消费意愿，同时发展多元业态，推动优质供给快速迭代，更能实现“引流—稳流—回流”的正循环。在武侠城，二次消费占比提升至40%。虽然已有上千场节目，这里依然保持着每年至少30%的内容创新率，每个月都根据反馈调整剧本，更新演出。有观众感慨：前些年来过，这次再逛感觉像新景区。

时下，随着人们精神文化需求不断提高，主题乐园遍地开花、古城古镇层出不穷，全国A级旅游景区增至1.57万个，县城覆盖率达到93%。热潮之下，一些景区面临“叫好不叫座”的困境，微利和亏损的文旅项目不在少数。究其原因，出行选择越来越多，很多游客不再满足于蜻蜓点水的“到此一游”。景区如果不跳出“重物轻人”的旧思维，守着历史古迹却不讲故事，抱着绿水青山却不懂做体验，最终只会被市场淘汰。

诗与远方在何处？在山高水远，也在心之所向。北京首钢园将工业遗产与现代美学融合，“钢铁锈带”蝶变为“城市秀场”；河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”编排超800分钟的戏剧演出，打通书内书外的“红楼世界”。既提升“无中生有”的创造力，也增强“有中生新”的运营力，方能让游客身入其境更心入其境，推动更多景区从出圈走向长红。

（据《人民日报》）